

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Суворов Антон Дмитриевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.10.2026 14:01:43

Уникальный программный ключ:

a39bdb15d680d3b0acbfed0aff51e814747d10

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет»
«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Эмпирика отраслевой организации»

ID SmartPlan: 1156797

Москва, 2026

Характеристика программы

Реализующий департамент	департамент при- кладной экономики
Образовательные программы	• Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ
Период реализации	3 модуль 2026/2027 - 3 модуль 2026/2027
Язык	• Английский
Охват аудитории	для своего кампуса
Объем дисциплины	3.0 кр., 114 ч. (28 контактной работы, их них: 28 ч. лекций, 86 ч. самостоятельная работа)
Онлайн курс	—
Технологии реализации	• Лекции: синхронный (Ян- декс.Телемост)
Авторы	Казакова Екатери- на Александровна

Аннотация

Курс знакомит студентов с основными инструментами эмпирического анализа отраслей и рынков. В широком смысле эмпирическая теория отраслевых рынков (ЕО) объединяет эмпирические методы, данные и модели для анализа несовершенной конкуренции и организации рынков. Современные методы ЕО широко применяются в прогнозировании спроса, анализе слияний, антимонопольных судебных разбирательствах, маркетинге и других смежных областях.

Кроме того, растущая доступность данных на уровне фирм и потребителей («больших данных») открывает новые вопросы для эмпирических исследований, которые невозможно изучать без понимания основ анализа в рамках ЕО. В курсе рассматриваются традиционные эмпирические модели теории отраслевых рынков, связанные с оцениванием спроса на однородные товары, оцениванием спроса в моделях дискретного выбора, оцениванием производственных функций и производительности фирм, идентификацией поведения фирм, а также статическими моделями входа на рынок и выхода с него.

Курс включает практические занятия, посвящённые применению изучаемых методов. Студенты воспроизведут некоторые широко используемые эмпирические модели с помощью R и, при наличии возможности, MATLAB.

Цели освоения

- Познакомить студентов с основными инструментами эмпирического анализа отраслей и рынков.

Планируемые результаты:

- Достижение единого уровня владения необходимыми эконометрическими инструментами.
- Освоение методов оценивания степени сговора на основе данных.
- Умение оценивать производственную функцию и производительность.
- Умение моделировать игры входа на рынок.
- Углубление знаний по ранее рассмотренным темам эмпирической теории отраслевых рынков.
- Умение оценивать структурные модели спроса с дискретным выбором.

Разделы дисциплины

- Название: Введение в эмпирическую теорию отраслевых рынков

Часы: лекции: 4 ч., самостоятельная работа: 20 ч.

Описание: Обзор основных эконометрических инструментов, введение в темы и проблемы эмпирической теории отраслевых рынков. Понятие структурной эмпирической модели: структурные уравнения, идентификация и оценивание, сравнительная статика. Воспроизведение оценивания простой структурной модели для отрасли с однородным товаром.

- Название: Конкуренция, сговор и картели

Часы: лекции: 6 ч., самостоятельная работа: 22 ч.

Описание: Совместное оценивание спроса, издержек и поведения фирм в отрасли с однородным товаром. Основы подхода Бреснахана (1987, JIE) к оцениванию поведения фирм и другие ключевые работы в этой области: Porter (1983, Bell); Bresnahan (1987, JIE); Genesove & Mullin (1998, RAND). Воспроизведение результатов исследования, посвящённого оцениванию поведения фирм.

- Название: Спрос в моделях дискретного выбора

Часы: лекции: 6 ч., самостоятельная работа: 22 ч.

Описание: Оценивание структурных моделей спроса с дискретным выбором. Модели дискретного выбора: простая мультиномиальная логит-модель, вложенная мультиномиальная логит-модель. Непрерывный спрос: оценивание спроса с постоянной эластичностью замещения (CES). Воспроизведение методов Berry (1994, RAND).

- Название: Оценивание производственных функций

Часы: лекции: 6 ч., самостоятельная работа: 22 ч.

Описание: Оценивание производственной функции: основные источники смещения оценок и способы их устранения. Оценивание с фиксированными эффектами. Условия первого порядка. Подход на основе контрольной функции: Olley & Pakes (1996, Econometrica); Levinsohn & Petrin (2003, ReStud); Akerberg, Caves, Frazer (2015, Econometrica). Воспроизведение всех методов на данных.

- Название: Оценивание статических игр входа на рынок и выхода с него

Часы: лекции: 4 ч.

Описание: Статические модели входа на рынок: Bresnahan & Reiss (1991, JPE); Seim (2006, RAND). Статические модели входа однородных и неоднородных фирм. Множественность равновесий.

- Название: Расширения и приложения либо дополнительные избранные темы эмпирической теории отраслевых рынков

Часы: лекции: 2 ч.

Описание: Темы этой лекции определяются с учётом интересов студентов. Она может включать анализ слияний, аукционы, основы динамической эмпирической теории отраслевых рынков или углублённое изучение ранее рассмотренных тем.

Система оценивания

Промежуточная аттестация (2026/2027 учебный год 3 модуль)

Формула оценивания: Домашнее задание 1 * 0.150 + Домашнее задание 2 * 0.150 + Домашнее задание 3 * 0.150 + Эссе: Эссе * 0.200 + Экзамен: Контрольная работа * 0.350

Правила пересдачи: Пересдача экзамена проводится в формате, аналогичном первой сдаче.

- Домашнее задание 1:

Коэффициент: 0.150

Проводится:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Описание: Оценивание спроса и поведения фирм на рынках однородных товаров.

Критерии оценивания: Домашнее задание состоит из эмпирических заданий. Для каждого задания установлено максимальное количество баллов, которое можно получить при правильном выполнении. Оценка рассчитывается на основе общей суммы набранных баллов.

Проверяет планируемые результаты обучения:

– Освоение методов оценивания степени сговора на основе данных.

• Домашнее задание 2:

Коэффициент: 0.150

Проводится:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Описание: Оценивание спроса в моделях дискретного выбора.

Критерии оценивания: Домашнее задание состоит из эмпирических заданий. Для каждого задания установлено максимальное количество баллов, которое можно получить при правильном выполнении. Оценка рассчитывается на основе общей суммы набранных баллов.

Проверяет планируемые результаты обучения:

– Умение оценивать спрос в моделях дискретного выбора.

– Умение оценивать структурные модели спроса с дискретным выбором.

• Домашнее задание 3:

Коэффициент: 0.150

Проводится:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Описание: Оценивание производственной функции.

Критерии оценивания: Домашнее задание состоит из эмпирических заданий. Для каждого задания установлено максимальное количество баллов, которое можно получить при правильном выполнении. Оценка рассчитывается на основе общей суммы набранных баллов.

Проверяет планируемые результаты обучения:

– Умение оценивать производственную функцию и производительность.

• Эссе:

Коэффициент: 0.200

Проводится:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Описание: Формат вопросов и ответов. Подготовка исследовательского предложения на основе эмпирических методов, изученных в курсе. Краткая видеопрезентация.

Критерии оценивания: 70% оценки — за эссе, 30% — за презентацию.

Проверяет планируемые результаты обучения:

– Освоение методов оценивания степени сговора на основе данных.

– Умение оценивать спрос в моделях дискретного выбора.

– Умение оценивать производственную функцию и производительность.

– Умение моделировать игры входа на рынок.

– Углубление знаний по ранее рассмотренным темам эмпирической теории отраслевых рынков.

– Умение оценивать структурные модели спроса с дискретным выбором.

• Экзамен: Контрольная работа

Коэффициент: 0.350

Проводится:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Сессия, Онлайн, С прокторингом

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год 3 модуль

Является экзаменом

Блокирует: Полное блокирование

Описание: Экзамен включает эмпирические задания и вопросы, требующие словесного ответа и проверяющие понимание материала курса.

Пересдача: возможна

Правила пересдачи: Формат аналогичен первой сдаче.

Критерии оценивания: Для каждого вопроса установлено максимальное количество баллов. Итоговая оценка зависит от общей суммы набранных баллов относительно максимально возможной.

Проверяет планируемые результаты обучения:

- Достижение единого уровня владения необходимыми эконометрическими инструментами.
- Освоение методов оценивания степени сговора на основе данных.
- Умение оценивать спрос в моделях дискретного выбора.
- Умение оценивать производственную функцию и производительность.
- Умение моделировать игры входа на рынок.
- Углубление знаний по ранее рассмотренным темам эмпирической теории отраслевых рынков.
- Умение оценивать структурные модели спроса с дискретным выбором.

Итоговая оценка

Формула оценивания: Итоговая оценка рассчитывается по формуле промежуточной аттестации за 2026/2027 учебный год 3 модуль

Литература

Основная литература

1. Introductory econometrics : a modern approach, eng : англ. Wooldridge, J. M. 0-324-32348-4 2006
2. Industrial organisation : a strategic approach, eng : англ. Church J., Ware R. 0-07-116645-9 2000

Дополнительная литература

1. Industrial organization : markets and strategies, eng : англ. Belleflamme, P. 978-0-521-68159-9 2010
2. Industrial organization : markets and strategies, eng : англ. Belleflamme, P. 978-1-10-768789-9 2016

Основные электронные ресурсы

1. Bresnahan, T. F., & Reiss, P. C. (1991). Entry and competition in concentrated markets. *Journal of Political Economy*, 99(5), 977.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=bsu&AN=9110211053>
2. Olley, G. S., & Pakes, A. (1996). The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Equipment Industry. *Econometrica*, (6), 1263.
Retrieved from
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.a.ecm.emetrp.v64y1996i6p1263.97>
3. Steven T. Berry. (1994). Estimating Discrete-Choice Models of Product Differentiation. *RAND Journal of Economics*, (2), 242. Retrieved from
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.a.rje.randje.v25y1994isummerp242.262>
4. Timothy F. Bresnahan, & Peter C. Reiss. (1990). Entry in Monopoly Market. *Review of Economic Studies*, (4), 531.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.a.oup.restud.v57y1990i4p531.553>.
5. Belleflamme, P., & Peitz, M. (2010). *Industrial Organization : Markets and Strategies*. Cambridge, UK: Cambridge eText. Retrieved from
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=324082>

Дополнительные электронные ресурсы

1. Reiss, P. C., & Wolak, F. A. (2007). Structural Econometric Modeling: Rationales and Examples from Industrial Organization. Handbook of Econometrics. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.h.eee.ecochp.6a.64>
2. Berry, S., Levinsohn, J., & Pakes, A. (1995). Automobile Prices in Market Equilibrium. *Econometrica*, (4), 841. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.a.ecm.emetrp.v63y1995i4p841.90>
3. Belleflamme, Paul, & Peitz, Martin. (2015). *Industrial Organization*. Cambridge University Press. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.b.cup.cbooks.9781107687899>

Программное обеспечение

Наименование	Характеристика
Яндекс.Документы	Офисное ПО

Материально-техническое обеспечение

Тип аудиторий

- Лекционные

Оснащение аудиторий

- Персональный компьютер
- Набор демонстрационного оборудования - Может включать в себя: мультимедийный проектор, проекционный экран, интерактивная доска, видео панель, интерактивная видео панель, презентационный ноутбук и другие средства демонстрации учебного контента. Допускается использование для проведения занятий переносного набора демонстрационного оборудования.
- Доска
- Экран
- Специализированная мебель - Доска, столы или парты, стулья.
- Наличие беспроводного доступа в Интернет по сети Wi-Fi

Особенности организации дисциплины

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

Обучение по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае необходимости (по заявлению обучающегося) создаются специальные условия для получения им высшего образования по образовательным программам.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));
- обеспечение надлежащими звуковыми и визуальными средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Утверждение

Образовательная программа: Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ

Степанов Сергей Сергеевич

Академический руководитель

Протокол: 2.09-12.14/200826-1 от 2026-08-20