

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич  
Должность: Руководитель  
Дата подписания: 21.10.2025 16:22:44  
Уникальный программный ключ:  
a39bdb15d680d3b0adbfc00a13c1efb14747dc0

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет»**  
**«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Отраслевые рынки»**

ID SmartPlan: 964900

Москва, 2025

## Характеристика программы

Реализующий департамент	департамент при- кладной экономики
Образовательные программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ</li> </ul>
Период реализации	1 модуль 2025/2026 - 2 модуль 2025/2026
Язык	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Английский</li> </ul>
Охват аудитории	для своего кампуса
Объем дисциплины	6.0 кр., 228 ч. (56 контактной работы, их них:, 28 ч. лек- ций, 28 ч. семинары, 172 ч. самостоятельная работа)
Онлайн курс	—
Технологии реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекции: оффлайн занятия</li> <li>• Семинары: оффлайн занятия</li> </ul>
Разработчики	Казакова Екатери- на Александровна

Утверждение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОП Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ   Joint HSE-NES Undergraduate Program in Economics (351118289). Номер протокола: 10. Дата заседания 2025-08-15</li> </ul>
-------------	---

### Аннотация

Курс знакомит с теорией организации отраслевых рынков (Industrial Organization, IO), которая фокусируется на деловом поведении фирм, его последствиях для отраслевых структур и политике регулирования отраслей. В более широком смысле мы рассматриваем несовершенную конкуренцию и стратегическое взаимодействие фирм в различных секторах и объясняем различия между отраслями. Среди возможных стратегий мы обсудим ценообразование и производственные стратегии; конкуренцию в инновациях и сотрудничество в НИОКР; информационные и убеждающие рекламные стратегии; различные антиконкурентные практики: сговор, поддержание розничных цен, ценовая дискриминация, тизинг (связывание), эксклюзивные clauses (условия), хищническое поведение и сдерживание входа. Вы познакомитесь с основными (статическими и динамическими) моделями монополии и олигополии, горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта, моделями асимметричной информации. Кроме того, мы проанализируем структуру отрасли и ее эффективность. Вы изучите, как измерять концентрацию на рынке и связывать ее с уровнем конкуренции. Особое внимание будет уделено детерминантам и последствиям вертикальных и горизонтальных слияний. На протяжении всего курса мы всегда будем обсуждать возможные пути регулирования рынка и связанную с этим антимонопольную политику. **Предварительные требования:** минимальная оценка 6 за Микро-1, Микро-2.

### Цели освоения

- Вы познакомитесь с наиболее важными моделями организации отраслевых рынков для понимания стратегий, выбираемых фирмами для приобретения и сохранения рыночной власти.

- Этот курс улучшает ваши (микро-)экономические навыки рассуждения и моделирования, которые, в частности, могут быть полезны для написания курсовых работ и бакалаврских диссертаций, включающих анализ на уровне фирмы или отрасли.

## **Планируемые результаты**

- Способность моделировать рекламные решения. Понимание последствий рекламы.
- Способность моделировать ценовые решения и различать различные виды ценовой дискриминации.
- Общие знания об антимонопольной и конкурентной политике.
- Хорошее понимание модели Хотеллинга и различий между адресным и неадресным подходами к моделированию дифференциации.
- Изучение различных методов достижения результатов вертикальной интеграции без вертикальной интеграции.
- Изучение различных способов сигнализирования о качестве и понимание искажений, возникающих из-за неопределенности. Понимание основ поиска потребителей.
- Изучение основ анализа слияний.
- Изучение основ сговора, стимулов к сговору и устойчивости сговора.
- Изучение основ решений в области НИОКР и регулирования патентов.
- Повторение совершенной конкуренции, хорошее понимание основ.
- Повторение основ теории игр. Способность находить NE (равновесие Нэша), SPNE (совершенное подыгровое равновесие) и PBNE (совершенное байесовское равновесие).
- Понимание различий конкуренции по количеству и по цене, очень хорошее понимание базовых моделей однородного товара.
- Понимание основных вопросов, изучаемых в IO. Изучение истории IO.
- Понимание последствий наличия сетевых эффектов, способность применять эти знания для моделирования рынков с сетевыми эффектами.
- Понимание стратегий сдерживания входа и допущения входа и их влияния на результаты рыночного равновесия. Понимание того, как определять рынок и измерять концентрацию.

## **Разделы дисциплины**

- **Название:** Введение  
**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 1 ч., самостоятельная работа: 10 ч.  
**Описание:** Введение в IO. История IO. Основные вопросы, изучаемые в IO.
- **Название:** Повторение совершенной конкуренции и монополии  
**Часы:** семинары: 1 ч., самостоятельная работа: 16 ч.  
**Описание:** Моделирование сторон спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Общее равновесие. Монополия: базовая модель и доминирующая фирма. Естественная монополия.
- **Название:** Повторение теории игр  
**Часы:** семинары: 1 ч., самостоятельная работа: 16 ч.  
**Описание:** Повторение основных инструментов теории игр, применяемых в IO. Статические и динамические игры.
- **Название:** Статическая олигополия  
**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.  
**Описание:** Модели Курно и Бертрана для рынков однородного товара.
- **Название:** Динамическая олигополия и сговор  
**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.  
**Описание:** Сговор. Схемы наказания.
- **Название:** Стратегии ценообразования  
**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.  
**Описание:** Ценовая дискриминация, нелинейное ценообразование, межвременная дискриминация.
- **Название:** Дифференциация продукта  
**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.  
**Описание:** Неадресный подход (подход к товарам): модели Курно и Бертрана с дифференцированными продуктами. Монополистическая конкуренция. Адресный (локальный) подход: модели Хотеллинга и Сэлопа. Подход на основе характеристик.
- **Название:** Реклама  
**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.  
**Описание:** Информационная и убеждающая реклама в монополии. Информационная и убеждающая реклама в олигополии.
- **Название:** Патенты и НИОКР  
**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.  
**Описание:** Крупные и незначительные инновации. Инновации и структура рынка.

Спилловеры (переливы) НИОКР, сотрудничество в НИОКР и совместные предприятия. Патенты.

- **Название:** Несовершенная информация

**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.

**Описание:** Модель Акерлова. Сигнализирование о качестве с помощью репутации, рекламы, цены, гарантий. Поиск потребителей.

- **Название:** Сетевые эффекты

**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.

**Описание:** Прямые и косвенные сетевые эффекты. Конкуренция на рынке сетевых товаров. Регулирование рынка сетевых товаров.

- **Название:** Платформы

**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.

**Описание:** Двусторонние рынки

- **Название:** Вертикальные отношения

**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.

**Описание:** Двойная надбавка. Разделение выручки. RPM (поддержание розничных цен). Эксклюзивные дилерство и эксклюзивные территории. Критика Чикагской школы.

- **Название:** Слияния

**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.

**Описание:** Простые горизонтальные слияния по Курно. Расширения: слияние нескольких фирм, экономия от масштаба/ограничения по мощности, синергии, последовательные слияния, вход, конкуренция по Бертрану, дифференциация продукта, согласованные эффекты. Анализ благосостояния от слияний.

- **Название:** Вход и структура рынка

**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 2 ч., самостоятельная работа: 10 ч.

**Описание:** Определение рынка. Индексы концентрации. Вход и связанные стратегии. Сдерживание входа и допущение входа. Постулат Бэйна-Сайлоса. Дзюдо-экономика. Предварительное выведение бренда.

- **Название:** Антимонопольное регулирование (Антитрест)

**Часы:** лекции: 2 ч., семинары: 1 ч., самостоятельная работа: 10 ч.

**Описание:** История антимонопольного регулирования. Выявление сговора. Теорема неразличимости. Программы снисхождения (Leniency programs). Обзор регулирования рынка, обсуждавшегося на предыдущих лекциях.

## Система оценивания

### Промежуточная аттестация (2025/2026 учебный год 2 модуль)

**Формула оценивания:** Домашняя работа 1 (Homework 1): Домашнее задание \* 0.050 + Домашняя работа 2 (Homework 2): Домашнее задание \* 0.050 + Викторины (Quizzes): Викторина \* 0.050 + Презентация (Presentation): Презентация \* 0.050 + Викторины (Quizzes): Викторина \* 0.050 + Домашняя работа 3 (Homework 3): Домашнее задание \* 0.050 + Экзамен (Exam): Контрольная работа \* 0.400 + Презентация (Presentation): Презентация \* 0.050 + Домашняя работа 4 (Homework 4): Домашнее задание \* 0.050 + Домашняя работа 5 (Homework 5): Домашнее задание \* 0.050 + Эссе (Essay): Эссе \* 0.150

**Правила передачи:** Передача аналогична по структуре первоначальному экзамену.

- **Домашняя работа 1 (Homework 1):** Домашнее задание **Коэффициент: 0.050 Проводится:**

– 2025/2026 учебный год 1 модуль

Учебный период, Оффлайн **Оценивается:**

– 2025/2026 учебный год 1 модуль

**Критерии оценивания:** Каждая домашняя работа состоит из текстовых вопросов. Для каждого вопроса указано максимальное количество баллов. Итоговая оценка вычисляется на основе общего балла, набранного за домашнюю работу.

**Проверяет планируемые результаты обучения:**

– Повторение совершенной конкуренции, хорошее понимание основ.

– Повторение основ теории игр. Способность находить NE, SPNE и PBNE.

– Понимание различий конкуренции по количеству и по цене, очень хорошее понимание базовых моделей однородного товара.

– Понимание основных вопросов, изучаемых в IO. Изучение истории IO.

- **Домашняя работа 2 (Homework 2):** Домашнее задание **Коэффициент: 0.050 Проводится:**

– 2025/2026 учебный год 1 модуль

Учебный период, Оффлайн **Оценивается:**

– 2025/2026 учебный год 1 модуль

**Критерии оценивания:** Каждая домашняя работа состоит из текстовых вопросов. Для каждого вопроса указано максимальное количество баллов. Итоговая оценка вычисляется на основе общего балла, набранного за домашнюю работу.

**Проверяет планируемые результаты обучения:**

– Изучение основ сговора, стимулов к сговору и устойчивости сговора.

- **Викторины (Quizes):** Викторина **Количество контролей: 10**  
**Коэффициент: 0.050** **Проводится:**
  - 2025/2026 учебный год 1 модуль
  - 2025/2026 учебный год 2 модуль**Учебный период, Онлайн, Без прокторинга** **Оценивается:**
  - 2025/2026 учебный год 1 модуль**Критерии оценивания:** Каждая викторина оценивается отдельно на основе правильности ответов.  
**Проверяет планируемые результаты обучения:**
  - Способность моделировать рекламные решения. Понимание последствий рекламы.
  - Способность моделировать ценовые решения и различать различные виды ценовой дискриминации.
  - Общие знания об антимонопольной и конкурентной политике.
  - Хорошее понимание модели Хотеллинга и различий между адресным и неадресным подходами к моделированию дифференциации.
  - Изучение различных методов достижения результатов вертикальной интеграции без вертикальной интеграции.
  - Изучение различных способов сигнализирования о качестве и понимание искажений, возникающих из-за неопределенности. Понимание основ поиска потребителей.
  - Изучение основ анализа слияний.
  - Изучение основ сговора, стимулов к сговору и устойчивости сговора.
  - Изучение основ решений в области НИОКР и регулирования патентов.
  - Понимание различий конкуренции по количеству и по цене, очень хорошее понимание базовых моделей однородного товара.
  - Понимание основных вопросов, изучаемых в IO. Изучение истории IO.
  - Понимание последствий наличия сетевых эффектов, способность применять эти знания для моделирования рынков с сетевыми эффектами.
  - Понимание стратегий сдерживания входа и допущения входа и их влияния на результаты рыночного равновесия. Понимание того, как определять рынок и измерять концентрацию.
- **Презентация (Presentation):** Презентация **Коэффициент: 0.050** **Проводится:**
  - 2025/2026 учебный год 1 модуль
  - 2025/2026 учебный год 2 модуль

Учебный период, Оффлайн **Оценивается:**

– 2025/2026 учебный год 1 модуль

**Критерии оценивания:** Оценка выставляется на качестве презентации и последующей сессии вопросов и ответов.

**Проверяет планируемые результаты обучения:**

- Способность моделировать рекламные решения. Понимание последствий рекламы.
- Способность моделировать ценовые решения и различать различные виды ценовой дискриминации.
- Общие знания об антимонопольной и конкурентной политике.
- Хорошее понимание модели Хотеллинга и различий между адресным и неадресным подходами к моделированию дифференциации.
- Изучение различных методов достижения результатов вертикальной интеграции без вертикальной интеграции.
- Изучение различных способов сигнализирования о качестве и понимание искажений, возникающих из-за неопределенности. Понимание основ поиска потребителей.
- Изучение основ анализа слияний.
- Изучение основ сговора, стимулов к сговору и устойчивости сговора.
- Изучение основ решений в области НИОКР и регулирования патентов.
- Понимание различий конкуренции по количеству и по цене, очень хорошее понимание базовых моделей однородного товара.
- Понимание последствий наличия сетевых эффектов, способность применять эти знания для моделирования рынков с сетевыми эффектами.
- Понимание стратегий сдерживания входа и допущения входа и их влияния на результаты рыночного равновесия. Понимание того, как определять рынок и измерять концентрацию.

• **Викторины (Quizes):** Викторина **Количество контролей: 10**

**Коэффициент: 0.050 Проводится:**

– 2025/2026 учебный год 1 модуль

– 2025/2026 учебный год 2 модуль

Учебный период, Онлайн, Без прокторинга **Оценивается:**

– 2025/2026 учебный год 2 модуль

**Критерии оценивания:** Каждая викторина оценивается отдельно на основе правильности ответов.

### **Проверяет планируемые результаты обучения:**

- Способность моделировать рекламные решения. Понимание последствий рекламы.
- Способность моделировать ценовые решения и различать различные виды ценовой дискриминации.
- Общие знания об антимонопольной и конкурентной политике.
- Хорошее понимание модели Хотеллинга и различий между адресным и неадресным подходами к моделированию дифференциации.
- Изучение различных методов достижения результатов вертикальной интеграции без вертикальной интеграции.
- Изучение различных способов сигнализирования о качестве и понимание искажений, возникающих из-за неопределенности. Понимание основ поиска потребителей.
- Изучение основ анализа слияний.
- Изучение основ сговора, стимулов к сговору и устойчивости сговора.
- Изучение основ решений в области НИОКР и регулирования патентов.
- Понимание различий конкуренции по количеству и по цене, очень хорошее понимание базовых моделей однородного товара.
- Понимание основных вопросов, изучаемых в IO. Изучение истории IO.
- Понимание последствий наличия сетевых эффектов, способность применять эти знания для моделирования рынков с сетевыми эффектами.
- Понимание стратегий сдерживания входа и допущения входа и их влияния на результаты рыночного равновесия. Понимание того, как определять рынок и измерять концентрацию.

### • **Домашняя работа 3 (Homework 3):** Домашнее

задание **Коэффициент: 0.050 Проводится:**

- 2025/2026 учебный год 2 модуль

Учебный период, Оффлайн **Оценивается:**

- 2025/2026 учебный год 2 модуль

**Критерии оценивания:** Каждая домашняя работа состоит из текстовых вопросов. Для каждого вопроса указано максимальное количество баллов. Итоговая оценка вычисляется на основе общего балла, набранного за домашнюю работу.

### **Проверяет планируемые результаты обучения:**

- Способность моделировать рекламные решения. Понимание последствий рекламы.

– Хорошее понимание модели Хотеллинга и различий между адресным и неадресным подходами к моделированию дифференциации.

• **Экзамен (Exam):** Контрольная работа **Коэффициент: 0.400 Проводится:**

– 2025/2026 учебный год 2 модуль

Сессия, Оффлайн **Оценивается:**

– 2025/2026 учебный год 2 модуль **Является экзаменом**

**Блокирует:** Полное блокирование **Пересдача:** возможна

**Правила пересдачи:** Пересдача аналогична по структуре первоначальному экзамену.

**Критерии оценивания:** Итоговый письменный экзамен состоит из трех частей: 20 вопросов "верно/неверно" (40 баллов), 3 открытых вопроса, связанных с практическим применением IO для анализа отрасли (30 баллов), и 2 теоретические задачи (50 баллов). Итоговая оценка выставляется на основе общего балла.

**Проверяет планируемые результаты обучения:**

– Способность моделировать рекламные решения. Понимание последствий рекламы.

– Способность моделировать ценовые решения и различать различные виды ценовой дискриминации.

– Общие знания об антимонопольной и конкурентной политике.

– Хорошее понимание модели Хотеллинга и различий между адресным и неадресным подходами к моделированию дифференциации.

– Изучение различных методов достижения результатов вертикальной интеграции без вертикальной интеграции.

– Изучение различных способов сигнализирования о качестве и понимание искажений, возникающих из-за неопределенности. Понимание основ поиска потребителей.

– Изучение основ анализа слияний.

– Изучение основ сговора, стимулов к сговору и устойчивости сговора.

– Изучение основ решений в области НИОКР и регулирования патентов.

– Повторение совершенной конкуренции, хорошее понимание основ.

– Повторение основ теории игр. Способность находить NE, SPNE и PBNE.

– Понимание различий конкуренции по количеству и по цене, очень хорошее понимание базовых моделей однородного товара.

– Понимание основных вопросов, изучаемых в IO. Изучение истории IO.

– Понимание последствий наличия сетевых эффектов, способность применять эти

знания для моделирования рынков с сетевыми эффектами.

– Понимание стратегий сдерживания входа и допущения входа и их влияния на результаты рыночного равновесия. Понимание того, как определять рынок и измерять концентрацию.

• **Презентация (Presentation): Презентация Коэффициент: 0.050 Проводится:**

– 2025/2026 учебный год 1 модуль

– 2025/2026 учебный год 2 модуль

Учебный период, Оффлайн **Оценивается:**

– 2025/2026 учебный год 2 модуль

**Критерии оценивания:** Оценка выставляется на качестве презентации и последующей сессии вопросов и ответов.

**Проверяет планируемые результаты обучения:**

– Способность моделировать рекламные решения. Понимание последствий рекламы.

– Способность моделировать ценовые решения и различать различные виды ценовой дискриминации.

– Общие знания об антимонопольной и конкурентной политике.

– Хорошее понимание модели Хотеллинга и различий между адресным и неадресным подходами к моделированию дифференциации.

– Изучение различных методов достижения результатов вертикальной интеграции без вертикальной интеграции.

– Изучение различных способов сигнализирования о качестве и понимание искажений, возникающих из-за неопределенности. Понимание основ поиска потребителей.

– Изучение основ анализа слияний.

– Изучение основ сговора, стимулов к сговору и устойчивости сговора.

– Изучение основ решений в области НИОКР и регулирования патентов.

– Понимание различий конкуренции по количеству и по цене, очень хорошее понимание базовых моделей однородного товара.

– Понимание последствий наличия сетевых эффектов, способность применять эти знания для моделирования рынков с сетевыми эффектами.

– Понимание стратегий сдерживания входа и допущения входа и их влияния на результаты рыночного равновесия. Понимание того, как определять рынок и измерять концентрацию.

- **Домашняя работа 4 (Homework 4):** Домашнее задание **Коэффициент: 0.050 Проводится:**
  - 2025/2026 учебный год 2 модуль

Учебный период, Оффлайн **Оценивается:**

  - 2025/2026 учебный год 2 модуль

**Критерии оценивания:** Каждая домашняя работа состоит из текстовых вопросов. Для каждого вопроса указано максимальное количество баллов. Итоговая оценка вычисляется на основе общего балла, набранного за домашнюю работу.

**Проверяет планируемые результаты обучения:**

  - Изучение различных способов сигнализирования о качестве и понимание искажений, возникающих из-за неопределенности. Понимание основ поиска потребителей.
  - Изучение основ решений в области НИОКР и регулирования патентов.
- **Домашняя работа 5 (Homework 5):** Домашнее задание **Коэффициент: 0.050 Проводится:**
  - 2025/2026 учебный год 2 модуль

Учебный период, Оффлайн **Оценивается:**

  - 2025/2026 учебный год 2 модуль

**Критерии оценивания:** Каждая домашняя работа состоит из текстовых вопросов. Для каждого вопроса указано максимальное количество баллов. Итоговая оценка вычисляется на основе общего балла, набранного за домашнюю работу.

**Проверяет планируемые результаты обучения:**

  - Изучение различных методов достижения результатов вертикальной интеграции без вертикальной интеграции.
  - Изучение основ анализа слияний.
  - Понимание стратегий сдерживания входа и допущения входа и их влияния на результаты рыночного равновесия. Понимание того, как определять рынок и измерять концентрацию.
- **Эссе (Essay):** Эссе **Коэффициент: 0.150 Проводится:**
  - 2025/2026 учебный год 2 модуль

10 дней до сессии, Оффлайн **Оценивается:**

  - 2025/2026 учебный год 2 модуль

**Критерии оценивания:** Формат "вопрос-ответ" с начислением баллов за каждый подвопрос. Итоговая оценка вычисляется на основе общего балла, набранного за эссе.

### **Проверяет планируемые результаты обучения:**

- Способность моделировать рекламные решения. Понимание последствий рекламы.
- Способность моделировать ценовые решения и различать различные виды ценовой дискриминации.
- Общие знания об антимонопольной и конкурентной политике.
- Хорошее понимание модели Хотеллинга и различий между адресным и неадресным подходами к моделированию дифференциации.
- Изучение различных методов достижения результатов вертикальной интеграции без вертикальной интеграции.
- Изучение различных способов сигнализирования о качестве и понимание искажений, возникающих из-за неопределенности. Понимание основ поиска потребителей.
- Изучение основ анализа слияний.
- Изучение основ сговора, стимулов к сговору и устойчивости сговора.
- Изучение основ решений в области НИОКР и регулирования патентов.
- Понимание различий конкуренции по количеству и по цене, очень хорошее понимание базовых моделей однородного товара.
- Понимание основных вопросов, изучаемых в IO. Изучение истории IO.
- Понимание последствий наличия сетевых эффектов, способность применять эти знания для моделирования рынков с сетевыми эффектами.
- Понимание стратегий сдерживания входа и допущения входа и их влияния на результаты рыночного равновесия. Понимание того, как определять рынок и измерять концентрацию.

### **Итоговая оценка**

**Формула оценивания:** Итоговая оценка рассчитывается по формуле промежуточной аттестации за 2025/2026 учебный год 2 модуль.

## **Литература**

### **Дополнительная литература**

1. Microeconomic theory, eng : англ.Mas-Colell, A.0-19-510268-11995
2. Industrial organization : a strategic approach, eng : англ.Church, J.0-256-20571-X2000

### **Основные электронные ресурсы**

1. Belleflamme, P., & Peitz, M. (2010). Industrial Organization : Markets and Strategies. Cambridge, UK: Cambridge eText. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=324082>
2. Oz Shy. (1996). Industrial Organization: Theory and Applications. The MIT Press. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.b.mtp.titles.0262691795>

## Программное обеспечение

<b>Наименование</b>	<b>Характеристика</b>
Яндекс.Документы	Офисное ПО

## **Материально-техническое обеспечение**

### **Тип аудиторий**

- Лекционные
- Семинарские

### **Оснащение аудиторий**

- Персональный компьютер
- Набор демонстрационного оборудования - Может включать в себя: мультимедийный проектор, проекционный экран, интер- активная доска, видео панель, интерактивная видео панель, презентационный ноутбук и другие средства демонстрации учебного контента. Допускается использование для проведения занятий переносного набора демонстрационного оборудования.
- Доска
- Экран
- Специализированная мебель - Доска, столы или парты, стулья.
- Наличие беспроводного доступа в Интернет по сети Wi-Fi

## Особенности организации дисциплины

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

Обучение по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае необходимости (по заявлению обучающегося) создаются специальные условия для получения им высшего образования по образовательным программам.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));
- обеспечение надлежащими звуковыми и визуальными средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров, наличие специальных кресел и других приспособлений).