

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Суворов Антон Дмитриевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.10.2026 14:01:42

Уникальный программный ключ:

a39bdb15d680d3b0adb1ed0effc1e814747d10

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет»
«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Прикладной дизайн рынков»

ID SmartPlan: 1113800

Москва, 2026

Характеристика программы

Реализующий департамент	департамент теоретической экономики
Образовательные программы	• Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ • Экономика • Экономика и анализ данных • Экономика и статистика
Период реализации	3 модуль 2026/2027 - 3 модуль 2026/2027
Язык	• Английский
Охват аудитории	для своего кампуса
Объем дисциплины	3.0 кр., 114 ч. (36 контактной работы, из них: 36 ч. лекций, 78 ч. самостоятельная работа)
Онлайн курс	—
Технологии реализации	• Лекции: офлайн занятия
Авторы	Баранов Олег Валерьевич

Аннотация

Курс знакомит студентов с дизайном рынков и даёт общее представление о вопросах проектирования и анализа рыночных механизмов. Рынок рассматривается как совокупность спроса и предложения без предварительного задания системы цен или механизма взаимодействия. Такой подход позволяет анализировать широкий круг ситуаций, включая такие нетрадиционные рынки, как приём в высшие учебные заведения и донорство органов, и обращает внимание студентов на детали, которые иначе могли бы остаться незамеченными. Студенты нередко отмечают, что микроэкономика слишком абстрактна и оторвана от действительности; изучение дизайна рынков показывает, как теория помогает решать реальные практические проблемы (подход «экономист как инженер»). Основное внимание в курсе уделяется взаимосвязи теории и её практического применения. Чтобы сделать курс доступным для студентов бакалавриата, формальное описание моделей сведено к необходимому минимуму, а акцент сделан на интуитивном понимании, подробных объяснениях и разборе примеров.

Цели освоения

- Понимание упрощённых моделей дизайна рынков и умение решать задачи в рамках этих моделей.
- Развитие критического мышления при анализе проблем дизайна рынков.
- Понимание основных принципов стратегического взаимодействия участников рынка.
- Понимание основных типов реально существующих рынков и умение описывать их с помощью формальных моделей.
- Умение оценивать различные варианты дизайна рынков и определять их эффективность.

Планируемые результаты

- Понимание упрощённых моделей дизайна рынков и умение решать задачи в рамках этих моделей.
- Развитие критического мышления при анализе проблем дизайна рынков.
- Понимание основных принципов стратегического взаимодействия участников рынка.
- Понимание основных типов реально существующих рынков и умение описывать их с помощью формальных моделей.
- Умение оценивать различные варианты дизайна рынков и определять их эффективность.

Разделы дисциплины

- **Название:** Введение в рынки сопоставления

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: «Брачный рынок» и сопоставление один к одному. Устойчивые сопоставления. Алгоритм отложенного принятия. Результат о существовании устойчивого сопоставления. Оптимальные сопоставления для обеих сторон рынка. Стимулы участников. Задача о соседях по комнате.

- **Название:** Устойчивые сопоставления и упорядоченные рынки

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Устойчивые сопоставления и упорядоченные рынки. Проблема преждевременного заключения сделок на рынке. Разбор практических примеров:

распределение врачей в ординатуру и Национальная программа распределения врачей в ординатуру (NRMP), программы последующей медицинской специализации, распределение помощников судей, приём в высшие учебные заведения.

• **Название:** Распределение жилья и обмен донорскими почками

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Задача распределения жилья. Эффективные исходы и ядро. Последовательная диктатура. Алгоритм циклов наиболее предпочтительных обменов и его разновидности. Обмен донорскими почками.

• **Название:** Выбор школы

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Задача выбора школы. Бостонский алгоритм и создаваемые им стимулы. Алгоритм отложенного принятия и алгоритм циклов наиболее предпочтительных обменов как альтернативные механизмы. Проблема совпадающих приоритетов или предпочтений. Разбор практических примеров Нью-Йорка и Бостона.

• **Название:** Распределение в военной сфере

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Объединение проектирования механизмов с проектированием системы приоритетов.

Название: Введение в теорию аукционов

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Модель частных оценок. Аукционы с закрытыми заявками и динамические аукционы. Эквивалентность доходов.

Название: Проектирование эффективных аукционов

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Проектирование аукциона. Содействие участию в аукционе. Резервные цены. Субсидии участникам. Сговор при подаче заявок. Оптимальное проектирование аукционов.

Название: Аукционы с общей ценностью

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Модель общей ценности. Проклятие победителя. Примеры и приложения. Агрегирование информации. Применение к аукционам на право разработки нефтяных месторождений.

Название: Многоединичные аукционы

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Многоединичные аукционы. Единая цена и оплата по цене собственной заявки (дискриминационное ценообразование). Сокращение заявляемого спроса. Ценообразование по Викри и проектирование эффективных аукционов. Разбор практического примера: аукционы казначейских ценных бумаг.

Название: Аукционы поисковой рекламы

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Рынок поисковой рекламы. Рекламный аукцион Google. Стимулы при подаче

заявок и равновесия. Другие способы проведения аукциона. Аукцион Викри в Facebook. Оптимальное проектирование аукционов поисковой рекламы на примере Yahoo.

Название: Комбинаторные аукционы

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Взаимодополняемость объектов. Вопросы проектирования аукционов. Задача определения победителя. Правила ценообразования. Разбор практических примеров: аукцион аэропортовых слотов Федерального управления гражданской авиации США (FAA), аукционы на перевозку полных грузов автомобильным транспортом.

Название: Масштабные аукционы радиочастотного спектра

Часы: лекции: 2 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Аукционы по предоставлению прав собственности на радиочастотный спектр. Проектирование аукционов Федеральной комиссии по связи США (FCC). Практический опыт США и Европы.

Название: Общий раздел курса «Прикладной дизайн рынков»

Часы: лекции: 12 ч., самостоятельная работа: 6 ч.

Описание: Раздел содержит все элементы курса: планируемые результаты, литературу и учебные материалы.

Система оценивания

Промежуточная аттестация (2026/2027 учебный год, 3 модуль)

Формула оценивания: Наборы задач: Домашнее задание $\times 0.150$ + Промежуточная контрольная работа: Контрольная работа $\times 0.250$ + Итоговый экзамен: Контрольная работа $\times 0.300$ + Аудиторный тест: Самостоятельная работа $\times 0.100$ + Онлайн-тесты: Контрольная работа $\times 0.100$ + Еженедельные задания: Активность $\times 0.100$.

Правила округления: Все элементы контроля по дисциплине оцениваются по 100-балльной шкале. После взвешивания и суммирования всех оценок каждый студент получает результат от 0 до 100 баллов. Оценка по дисциплине (CG) рассчитывается путём деления этого результата на 10 и округления до ближайшего целого числа по стандартным математическим правилам (например, 3,50 округляется до 4, а 3,4999 — до 3). Итоговый экзамен является блокирующим при результате ниже 20 баллов. Если за итоговый экзамен получено строго менее 20 баллов, оценка по дисциплине равна $\min \{3, CG\}$.

Правила пересдачи:

1. Студент, пропустивший промежуточную контрольную работу, получает 0 баллов, если не представит обоснование уважительной причины и подтверждающие документы. При наличии уважительной причины вес этой контрольной работы перераспределяется между другими элементами контроля. Дополнительное проведение промежуточной контрольной работы не предусмотрено.
2. Все пересдачи итогового экзамена проводятся в соответствии со стандартными правилами НИУ ВШЭ. Согласно этим правилам, оценка по дисциплине в таком случае не может превышать 5.

• **Наборы задач: Домашнее задание**

Количество контролей: 5

Коэффициент: 0.150

Проводится:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Учебный период, Онлайн, Без прокторинга

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Описание: Регулярные наборы задач.

Критерии оценивания: Правильность решения задач.

Проверяет планируемые результаты обучения:

- Понимание упрощённых моделей дизайна рынков и умение решать задачи в рамках этих моделей.
- Развитие критического мышления при анализе проблем дизайна рынков.
- Понимание основных принципов стратегического взаимодействия участников рынка.
- Понимание основных типов реально существующих рынков и умение описывать их с помощью формальных моделей.
- Умение оценивать различные варианты дизайна рынков и определять их эффективность.

• **Промежуточная контрольная работа:**

Коэффициент: 0.250

Проводится:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Описание: Промежуточная контрольная работа, проводимая в обычном порядке в очном формате.

Критерии оценивания: Правильность выполнения.

Проверяет планируемые результаты обучения:

- Понимание упрощённых моделей дизайна рынков и умение решать задачи в рамках этих моделей.
- Развитие критического мышления при анализе проблем дизайна рынков.
- Понимание основных принципов стратегического взаимодействия участников рынка.
- Понимание основных типов реально существующих рынков и умение описывать их с помощью формальных моделей.
- Умение оценивать различные варианты дизайна рынков и определять их эффективность.

• **Итоговый экзамен: Контрольная работа**

Коэффициент: 0.300

Проводится:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

10 дней до сессии, Оффлайн

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Является экзаменом

Блокирует: Полное блокирование

Описание: Итоговый тест охватывает только тему аукционов, оценивается по 100-балльной шкале и является блокирующим элементом оценки по дисциплине. Применяется следующее правило:

1. Если за итоговый тест получено **СТРОГО МЕНЕЕ 20 БАЛЛОВ ИЗ 100** дисциплина считается не сданной.
2. В этом случае итоговая оценка по дисциплине по 10-балльной шкале равна меньшему из двух значений: (а) взвешенной суммарной оценки по 100-балльной шкале, переведённой в 10-балльную шкалу, и (б) 3 — наивысшей неудовлетворительной оценки в НИУ ВШЭ. Во всех остальных случаях итоговая оценка определяется взвешенной суммарной оценкой, переведённой в 10-балльную шкалу.

Пересдача: возможна

Правила пересдачи: Пересдачи проводятся в соответствии со стандартными правилами НИУ ВШЭ.

Критерии оценивания: Работы оцениваются преподавателем.

Проверяет планируемые результаты обучения:

- Понимание упрощённых моделей дизайна рынков и умение решать задачи в рамках этих моделей.

- Развитие критического мышления при анализе проблем дизайна рынков.
- Понимание основных принципов стратегического взаимодействия участников рынка.
- Понимание основных типов реально существующих рынков и умение описывать их с помощью формальных моделей.
- Умение оценивать различные варианты дизайна рынков и определять их эффективность.

• **Аудиторный тест: Самостоятельная работа**

Количество контролей: 5

Коэффициент: 0.100

Проводится:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Описание: Краткий тест продолжительностью 10–15 минут, проводимый на занятии.

Критерии оценивания: Правильность выполнения.

Проверяет планируемые результаты обучения:

- Понимание упрощённых моделей дизайна рынков и умение решать задачи в рамках этих моделей.
- Развитие критического мышления при анализе проблем дизайна рынков.
- Понимание основных принципов стратегического взаимодействия участников рынка.
- Понимание основных типов реально существующих рынков и умение описывать их с помощью формальных моделей.
- Умение оценивать различные варианты дизайна рынков и определять их эффективность.

• **Онлайн-тесты: Контрольная работа**

Количество контролей: 2

Коэффициент: 0.100

Проводится:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Учебный период, Онлайн, Без прокторинга

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Описание: Онлайн-тесты в системе Smart LMS.

Критерии оценивания: Правильность выполнения.

Проверяет планируемые результаты обучения:

- Понимание упрощённых моделей дизайна рынков и умение решать задачи в рамках этих моделей.
- Развитие критического мышления при анализе проблем дизайна рынков.
- Понимание основных принципов стратегического взаимодействия участников рынка.
- Понимание основных типов реально существующих рынков и умение описывать их с помощью формальных моделей.
- Умение оценивать различные варианты дизайна рынков и определять их эффективность.

• **Еженедельные задания: Активность**

Количество контролей: 15

Коэффициент: 0.100

Проводится:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Учебный период, Онлайн, Без прокторинга

Оценивается:

– 2026/2027 учебный год, 3 модуль

Описание: Еженедельные учебные задания.

Критерии оценивания: Правильность выполнения.

Проверяет планируемые результаты обучения:

- Понимание упрощённых моделей дизайна рынков и умение решать задачи в рамках этих моделей.
- Развитие критического мышления при анализе проблем дизайна рынков.
- Понимание основных принципов стратегического взаимодействия участников рынка.
- Понимание основных типов реально существующих рынков и умение описывать их с помощью формальных моделей.
- Умение оценивать различные варианты дизайна рынков и определять их эффективность.

Итоговая оценка

Формула оценивания: Итоговая оценка рассчитывается по формуле промежуточной аттестации за 2026/2027 учебный год 3 модуль

Литература

Основная литература

1. Market design : auctions and matching, eng : англ. Haeringer, G. 9780262037549 2017

Дополнительная литература

1. The handbook of market design, eng : англ. 978-0-19-874377-4 2015
2. Who gets what—and why: the new economics of matchmaking and market design, eng : англ. Roth, A. E. 978-0-5447-0528-9 2016

Основные электронные ресурсы

1. Haeringer, G. (2018). Market Design: Auctions and Matching. The MIT Press. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.b.mtp.titles.0262037548>

Программное обеспечение

Наименование	Характеристика
Яндекс.Документы	Офисное ПО

Материально-техническое обеспечение

Тип аудиторий

- Лекционные

Оснащение аудиторий

- Персональный компьютер
- Набор демонстрационного оборудования - Может включать в себя: мультимедийный проектор, проекционный экран, интерактивная доска, видео панель, интерактивная видео панель, презентационный ноутбук и другие средства демонстрации учебного контента. Допускается использование для проведения занятий переносного набора демонстрационного оборудования.
- Доска
- Экран
- Специализированная мебель - Доска, столы или парты, стулья.
- Наличие беспроводного доступа в Интернет по сети Wi-Fi

Особенности организации дисциплины

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

Обучение по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае необходимости (по заявлению обучающегося) создаются специальные условия для получения им высшего образования по образовательным программам.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для слабовидящих;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));
- обеспечение надлежащими звуковыми и визуальными средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Утверждение

Образовательная программа: Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ

Степанов Сергей Сергеевич

Академический руководитель

Протокол: 2.09-12.14/200826-1 от 2026-08-20

Образовательная программа: Экономика

Рожкова Ксения Викторовна

Академический руководитель

Протокол: 2.09-12.12/240826-2 от 2026-08-24

Образовательная программа: Экономика и анализ данных

Егорова Людмила Геннадьевна

Академический руководитель

Протокол: 2.09-12.15/210826-2 от 2026-08-21

Образовательная программа: Экономика и статистика

Сиротин Вячеслав Павлович

Академический руководитель

Протокол: 2.09-12.13/150626-2 от 2026-06-15