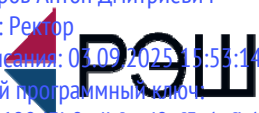


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.09.2025 15:53:14
Уникальный программный ключ:
a39bdb15d680d3b0adbfc0af5c1efb14747dc0



**Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА»
(институт)**

**УТВЕРЖДАЮ
ректор А.Д. Суворов**

«1» сентября 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГОВУЮ АНАЛИТИКУ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.01 Экономика
НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ: Магистр экономики
УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ: Магистратура
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: Очная

**Москва
2025**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.04.01 Экономика.

Автор:

Профессор, департамент экономики, PhD

(должность на кафедре, ученая степень, ученое звание)

Д.И. Силинская

(И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена и рекомендована к утверждению на заседании Совета программы «Магистр экономики»

Протокол № 76 от 30.08.2025 г.

Директор программы С.Б. Измалков

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с маркетингом как наукой об управлении стоимостью, процессом, включающим аналитическую, стратегическую и тактическую деятельность. Этот курс обеспечит студентов простой структурой для понимания маркетинга как процесса управления стоимостью. Курс включает смесь лекций и обсуждений кейсов, которые научат студентов применять аналитический подход к пониманию, идентификации и созданию стоимости. Среди задач курса можно выделить следующие: понимание базовых маркетинговых концепций, понимание стратегической роли маркетинга, рассмотрение ключевых решений, с которыми сталкиваются маркетологи, практический анализ маркетинговых ситуаций, формулировка маркетинговой стратегии, развитие и выполнение маркетингового плана, знакомство с ключевыми направлениями современных маркетинговых исследований.

2. Планируемые результаты обучения

Результатом освоения основной профессиональной образовательной программы является овладение студентами научно-исследовательским, проектно-экономическим, аналитическим, организационно-управленческим видами профессиональной деятельности, в том числе общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

знать базовые концепции маркетинга, необходимые для решения прикладных задач; основные научные принципы, подходы и базовые понятия моделей маркетинговых исследований; методы практического построения и анализа простейших маркетинговых моделей.

уметь анализировать среду, в которой функционирует компания; строить и развивать маркетинговую стратегию; разрабатывать выполнимые маркетинговые тактики.

владеть методикой построения моделей поведения потребителей в маркетинговых исследованиях, анализа и применения подобных моделей; навыками оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; навыками выбора подходящего типа модели для описания конкретной экономической ситуации;

навыками использования необходимого инструментария для количественного анализа возможных последствий изменения поведения потребителей или иных агентов моделей.

3. Компетенции, формируемые дисциплиной

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Принимает участие в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Обобщает и критически оценивает научные исследования в экономике
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1. Способен осуществлять деятельность по разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий	Участствует в разработке и совершенствовании методологии сбора и обработки статистических данных
	Участствует в разработке и совершенствовании систем статистических показателей и методик их расчета
	Участствует в проектировании новых форм статистической отчетности, вопросников и анкет, подготовке инструкций по их заполнению
ПК-2. Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Предоставляет потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам
	Разъясняет суть финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг

	Обеспечивает взаимодействие структурных подразделений организации при совместной деятельности; участвует в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации
ПК-3. Способен определять стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности	Анализирует информацию о нематериальных активах и интеллектуальной собственности и совокупность прав на них
	Устанавливает экономические и правовые параметры, влияющие на стоимость нематериальных активов и интеллектуальную собственность

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в анализ данных в маркетинге» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана программы «Магистр экономики». Общая трудоёмкость 2 з.е., 72 часа.

5. Содержание и структура учебной дисциплины

	Название раздела дисциплины	Трудоёмкость (зачётные единицы)	Трудоёмкость (академ. часы)				Самостоятельная работа
			Общая	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Лекции	Семинары	Лаб. раб. и/или др. виды	
1.	Введение в курс и Обзор Маркетинговых Фреймворков		9	4	2		3
2.	Анализ покупателей: Совместный; Поведение потребителей		9	4	2		3
3.	Ценность потребителя. Сегментация, Таргетинг, Позиционирование		9	4	2		3
4.	Calyx Flowers. Рыночный анализ		9	4	2		3
5.	Развитие продукта и его жизненный цикл. Каналы распределения		9	4	2		3

6.	Aqualisa Quartz. Продвижение		9	4	2		3
7.	Брендинг.		9	4	2		3
8.	Промежуточная аттестация проходит в форме защиты финального проекта		9				
ИТОГО		2	72	28	14		21

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

На первой лекции обучающимся объявляются условия и требования к освоению дисциплины в соответствии с изложенными в РПД. Обучающимся рекомендуется в рамках каждой темы ознакомиться с предложенной основной литературой, выполнить письменно домашние задания для проверки усвоения материала.

Существенную часть самостоятельной работы обучающихся составляет самостоятельное изучение учебных и научных изданий, лекционных конспектов, рекомендованной основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов и пр.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся разработаны «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся», в которых описан порядок работы с научной литературой, даны рекомендации по написанию рефератов, эссе, конспектов, рецензий, аннотаций, решению кейсов и т.п.

7. Формы контроля и фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена. Экзаменационные задания формируются на основе материалов дисциплины.

7.2 Текущий контроль успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости обучающихся формируется на основе выполнения домашних заданий.

7.3 Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций.

Формирование оценки промежуточной аттестации

	<i>Введение в маркетинговую аналитику</i>			
	Домашние задания	Мини-задания	Посещение занятий	Финальный проект
Вес (%)	50%	10%	15%	25%
Количество	5	2	8	1
Формируемые компетенции	УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1-3	УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1-3	УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1-3	УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1-3

Домашние задания: 2 письменных домашних задания. Сдача домашнего задания позднее установленного срока приводит к существенному снижению оценки. Общая оценка за домашние задания есть сумма оценок за каждое задание, деленная на количество домашних заданий.

Кейсы выполняются группами из 3-4 человек. Решение кейса должно содержать рекомендации, а не переформулировку ситуации. Рекомендации должны быть основаны на качественном и количественном анализе, т.е. должны быть подкреплены аргументами, объясняющими адекватность и оптимальность предложений.

В рамках курса студентам будет предложено письменно ответить на несколько вопросов по 1-2 статьям до их разбора на занятиях.

Посещение лекционных занятий обязательно и влияет на финальную оценку по курсу.

Оценка за научный проект включает в себя оригинальность идеи, качество использованной для цитирования литературы, методология (уместное использование инструментов, изученных в течение курса) и общее впечатление от проекта. Целью финального проекта является объединение концепций курса и его языка в целостный анализ. Темы финального проекта даются лектором либо выбираются студентами самостоятельно и утверждаются лектором. Проекты выполняются индивидуально.

Финальный экзамен проходит в письменной форме в формате closed-book и состоит из нескольких теоретических вопросов и нескольких задач, на которые студентам нужно дать письменный развернутый ответ со всеми необходимыми для решения задач вычислениями и построениями.

Краткие методические рекомендации по подготовке к экзамену:

Подготовка к экзамену и его результативность требует умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент

познакомился с основными представлениями и понятиями курса в аудиторном процессе изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать материал и глубже его усвоить.

Работу лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса.

Затем необходимо изучить рекомендованные теоретические источники (конспект лекций, учебники, монографии, слайды к лекциям).

При изучении материала следует выделять основные понятия и определения, можно их законспектировать. Выделение опорных понятий дает возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

Экзамен проводится в письменной форме, в результате которого студент должен решить поставленную задачу и аргументировать решение. Успешный ответ на экзаменационный вопрос предполагает процесс продумывания логики изложения материала.

7.4. Методические материалы по процедуре оценивания

Оценка работы обучающихся производится, исходя из общей суммы баллов, набранных в течение курса. Для оценивания уровня освоения материала по дисциплине используется следующая шкала оценок:

- 1) Домашние задания 50%
- 2) Мини-задания 10%
- 3) Посещение занятий – 15%
- 4) Финальный проект – 25%.

$$O_{рез} = 0.2 * O_{дз} + 0.3 * O_{к} + 0.05 * O_{ст} + 0.15 * O_{нос} + 0.3 * O_{фп}$$

При оценке знаний на письменном экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.
2. Уровень владения теоретической базой дисциплины, правильность формулировки основных понятий и понимания закономерностей при решении задач.
3. Умение решить поставленные задачи за ограниченный промежуток времени.
4. Логика, структура и грамотность письменного изложения решения задачи.
5. Умение обосновать практические результаты с помощью теории и подтвердить теорию с помощью проведения практических исследований и необходимых вычислений.

6. Умение делать обобщения и выводы относительно практических результатов и научной литературы, предложенной к прочтению.

Для получения оценки **«отлично»** студент должен:

- продемонстрировать свободное владение программным материалом;
- уметь грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- правильно формулировать определения при использовании их в решении задач и ответе на теоретические вопросы;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с научной литературой и необходимым программным обеспечением;
- уметь решить поставленные задачи и сделать обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«хорошо»** студент должен:

- продемонстрировать достаточно свободное владение программным материалом;
- уметь достаточно грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий и определений дисциплины при решении задач;
- продемонстрировать умение ориентироваться в научной литературе и необходимом программном обеспечении;
- уметь решить значительную часть задач и сделать достаточно обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«удовлетворительно»** студент должен:

- продемонстрировать общее знание программного материала;
- уметь воспользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- продемонстрировать общее владение понятийным аппаратом дисциплины для понимания процессов, происходящих в задачах;
- знать основную рекомендуемую программой научную литературу и владеть основами работы с необходимым программным обеспечением;
- уметь решать значительную часть задач.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- неумения пользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- непонимания происходящих в задачах процессов;

- незнания требуемой научной литературы и неумения работать с необходимым программным обеспечением;
- неумения решать значительную часть поставленных задач.

7.5 Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств промежуточной и текущей аттестации состоит из типовых контрольных заданий к экзамену и домашним заданиям.

Примеры задач домашнего задания:

Задача 1.

Для финансовых организаций характерны перекрестные продажи. Небольшой региональный банк классифицировал 100,000 своих индивидуальных клиентов на 4 группы: базовые услуги, займы, инвестиции и финансовое планирование. Клиенты в каждой из категорий формируют доход, равный 100, 200, 300 и 1,000 долларов в год соответственно. В настоящий момент соответствующие доли групп равны 70%, 10%, 15% и 5%. Коэффициент удержания клиентов равен 90% для всех групп, а расходы на удержание каждого клиента в группе равны 80, 120, 150, and 200 в год соответственно. Для улучшения эффективности рассматриваются три основные стратегии:

- Увеличить доход от каждого клиента на 10% в каждой группе
- Изменить структуру долей различных групп на 60%, 15%, 18% и 7%
- Увеличить коэффициент удержания в одной из групп до 95%
 - а. Чему равен CLV для каждой изначальной группы клиентов? (Для расчетов: ставка дисконтирования равна 10%)
 - б. На сколько увеличится средний уровень CLV банка для каждой из предлагаемых стратегий? (предположим, что расходы на обслуживание постоянны).

Задача 2.

Оцените удержание клиентов в следующем случае.

Месяц	Количество удержанных клиентов	Количество утраченных клиентов
	010000	
	16426	3574
	25023	1403
	34146	877
	43556	590
	53109	446

62822	287
72535	287
82312	223
92105	207
101945	159
111945	0
121786	159

Примеры вопросов по статье:

Прочитайте статью “Targeting and Privacy in Mobile Advertising” О. Rafieian и Н. Yoganarasimhan и подготовьте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Каков основной эмпирический вопрос, ответ на который пытаются найти авторы?
2. Авторы используют необычное сочетание теоретико-игровой модели и алгоритма машинного обучения. Является ли такой подход подходящим и обоснованным в данном случае?
3. Кратко опишите используемые данные. Какие свойства данных делают их подходящими для ответа на тот вопрос, который вы описали в п.1?

Примеры кейсов:

Calyx Flowers

Salmon, Walter J., and David Wylie. "Calyx & Corolla." Harvard Business School Case 592-035, November 1991. (Revised October 1995.)

Aqualisa Quartz

Moon, Youngme E., and Kerry Herman. "Aqualisa Quartz: Simply a Better Shower." Harvard Business School Case 502-030, January 2002. (Revised July 2006.)

Пример темы финального проекта:

Сравнительный анализ Маркетинговых Стратегий

8. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины

Литература

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблицер, 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5016-3 ; То же

[Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

2. Dzyabura D., Jagabathula S. (2018) Offline Assortment Optimization in the Presence of an Online Channel. Management Science 64(6):2767-2786. URL:

<https://pdfs.semanticscholar.org/f976/29d30864a90c90ceee665a98992722c98fdd.pdf>

3. Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684630>

Ресурсное обеспечение:

Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru/>

Официальный сайт Центрального Банка РФ <http://www.cbr.ru/>

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга <http://www.rbc.ru/>

Справочно-образовательный сайт "Economicus" <http://www.economicus.ru/>

СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

9. Материально – техническое информационное обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, оборудованы компьютером, имеющим выход в интернет, видеопроекторным оборудованием для презентаций и учебных фильмов, средствами звуковоспроизведения, экраном, маркерной доской с маркерами, тематическим набором слайдов, соответствующим рабочей программе дисциплины.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, а также для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, мультимедийным оборудованием, а также техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, маркерной доской с маркерами.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Необходимое программное обеспечение:

Операционная система: Windows 7, Windows 10

Офисные программы: Microsoft Office, Libre Office, Google Docs

ЧтениеPDF: Adobe Acrobat

Интернет-браузеры: Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Opera

Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security

Программы переводчики: Google translate, Yandex translate

Архиваторы: 7-zip

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.