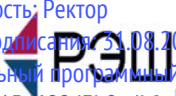


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.08.2026 16:32:35  
Уникальный программный ключ:  
a39bdb15d680d3b0adbfc9b0a31c7b14747dc0



Российская  
экономическая  
школа

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ШКОЛА»  
(институт)**

**УТВЕРЖДАЮ**  
ректор А.Д. Суворов

**Рабочая программа дисциплины**  
**ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

|                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| <u>НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:</u> | 38.04.01 Экономика         |
| <u>НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ:</u> | Финансы, инвестиции, банки |
| <u>УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ:</u>    | Магистратура               |
| <u>ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:</u>         | Очная                      |

Москва  
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.04.01 Экономика.

**Авторы:**

Специалист-практик

Е.А. Кожиева

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Совета программы «Финансы, инвестиции, банки»

Протокол № 2 от 05 июня 2026 г.

Директор программы Шибанов О.К.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – развитие основных навыков и знаний, необходимых для управления продуктом на протяжении всего цикла. Курс фокусируется на развитии стратегического мышления, аналитических способностей и эффективных методов коммуникации, необходимых для успешного управления продуктом.

Благодаря практическим упражнениям, тематическим исследованиям и интерактивным обсуждениям учащиеся получают практический опыт в определении видения продукта, проведении маркетинговых исследований, расстановке приоритетных функций и руководстве кросс-функциональными командами. К концу этого курса учащиеся будут иметь понимание передовых отраслевых практик, инструментов и методологий, которые позволят им внедрять инновации, оптимизировать пользовательский опыт и достигать бизнес-целей на конкурентных рынках.

## 2. Планируемые результаты обучения

Результатом освоения основной профессиональной образовательной программы является овладение студентами научно-исследовательским, проектно-экономическим, аналитическим, организационно-управленческим видами профессиональной деятельности, в том числе универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

**знать** общие принципы проектирования и разработки продукта; методологии разработки; технологию бизнес-анализа; роль и функции в команде продукта; понятие продуктовой гипотезы и технологии ее составления; понятие глубинного интервью и технологии его проведения; правила формирования продуктовых метрик и их использование в разработке продуктов; технологии проведения анализа рынка и конкурентов для формирования гипотез; понятие и функции бэклога; понятие Unit-экономики и технологию ее расчета; понятие Roadmap продукта и технологии его создания.

**уметь** составлять карты стейкхолдеров; проводить глубинные интервью; выстраивать продуктовую гипотезу; определять ключевые метрики; проводить анализ рынка конкурентов; рассчитывать показатели Unit-экономики; создавать и приоритезировать Roadmap продукта; проводить UX-исследования; проводить бизнес-анализ и формулировать требования на основе анализа качественных и количественных данных.

**владеть** навыками взаимодействия со стейкхолдерами; навыками проведения продуктовых исследований; навыками анализа количественных данных; навыками выстраивания продуктовой стратегии; навыками принятия решений на основе данных; навыками управления проектами и продуктом.

### 3. Компетенции, формируемые дисциплиной

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

|                                                                                                                              |                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                        | Принимает участие в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                     |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Принимает участие в организации и руководстве работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенций:

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач                | Применяет знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач                |
| ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продуктовый менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана программы «Финансы, инвестиции, банки». Общая трудоёмкость 3 з.е., 108 часов.

#### 4. Содержание и структура учебной дисциплины

| Название раздела дисциплины                                                                                                                                                                      | Трудоемкость (зачеты единакцины) | Трудоемкость (академ. часы) |                                                |          | Самостоятельная работа | Формируемые компетенции |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|----------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                                                                  |                                  | Общ                         | Контактная работа преподавателя с обучающимися |          |                        |                         |
|                                                                                                                                                                                                  |                                  |                             | Лекции                                         | Семинары |                        |                         |
| 1. <b>Введение в продуктовый менеджмент.</b> Термины в Продуктовом менеджменте<br>Ключевые роли в команде продукта<br>Этапы создания продукта                                                    | 20                               | 6                           | 3                                              |          | 11                     | УК-2,3<br>ОПК-1,4       |
| 2. <b>Погружение в жизненный цикл продукта.</b><br>Детальное исследование каждого этапа жизненного цикла продукта<br>Различные типы исследований продукта                                        | 19                               | 5                           | 2                                              |          | 12                     | УК-2,3<br>ОПК-1,4       |
| 3. <b>Методы управления проектами.</b><br>Методы управления проектами.<br>Стратегии управления бэклогом.<br>Рамки приоритезации.                                                                 | 20                               | 6                           | 3                                              |          | 11                     | УК-2,3<br>ОПК-1,4       |
| 4. <b>Экономика юнита, метрики и UX/UI.</b><br>Понимание экономики юнита.<br>Отслеживание метрик здоровья продукта.<br>Разработка оптимального пользовательского опыта с помощью принципов UX/UI | 20                               | 6                           | 3                                              |          | 11                     | УК-2,3<br>ОПК-1,4       |
| 5. <b>Развитие карьеры в продуктовом менеджменте.</b><br>Навигация по карьерному пути в управлении продуктом<br>Подготовка к собеседованиям.                                                     | 20                               | 5                           | 3                                              |          | 12                     | УК-2,3<br>ОПК-1,4       |
| Форма промежуточной аттестации - экзамен                                                                                                                                                         | 9                                |                             |                                                |          |                        | УК-2,3<br>ОПК-1,4       |
| ИТОГО                                                                                                                                                                                            | 3                                | 108                         | 28                                             | 14       | 57                     |                         |

#### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

На первой лекции обучающимся объявляются условия и требования к освоению дисциплины в соответствии с изложенными в РПД. Обучающимся рекомендуется в рамках каждой темы ознакомиться с предложенной основной

литературой, выполнить письменно домашние задания для проверки усвоения материала.

Существенную часть самостоятельной работы обучающихся составляет самостоятельное изучение учебных и научных изданий, лекционных конспектов, рекомендованной основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов и пр.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся разработаны «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся», в которых описан порядок работы с научной литературой, даны рекомендации по написанию рефератов, эссе, конспектов, рецензий, аннотаций, решению кейсов и т.п.

## **7. Формы контроля и фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

### **7.1 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме сдачи финального группового проекта

### **5.2 Текущий контроль успеваемости обучающихся**

Текущий контроль успеваемости обучающихся формируется на основе выполнения домашних заданий, заданий в классе и посещений.

### **7.3 Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций.**

Формирование оценки промежуточной аттестации

| <i>Продуктовый менеджмент</i> |                  |                               |                            |
|-------------------------------|------------------|-------------------------------|----------------------------|
|                               | Домашние задания | Участие в дискуссиях в классе | Финальный групповой проект |
| Вес (%)                       | 30               | 10                            | 60                         |
| Количество                    | 3                |                               | 1                          |
| Формируемые компетенции       | УК-2,3 ОПК-1,4   | УК-2,3 ОПК-1,4                | УК-2,3 ОПК-1,4             |

Домашние задания: будет несколько письменных домашних заданий. Сдача домашнего задания после отведённого срока приводит к существенному

снижению оценки. Общая оценка за домашние задания есть сумма оценок за каждое задание, деленная на количество домашних заданий.

Финальный экзамен проходит в формате сдачи финального группового проекта.

*Краткие методические рекомендации по подготовке к экзамену:*

Подготовка к экзамену и его результативность требует умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент познакомился с основными представлениями и понятиями курса в аудиторном процессе изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать материал и глубже его усвоить.

Работу лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса.

Затем необходимо изучить рекомендованные теоретические источники (конспект лекций, учебники, монографии, слайды к лекциям).

При изучении материала следует выделять основные понятия и определения, можно их законспектировать. Выделение опорных понятий дает возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

Экзамен проводится в письменной форме, в результате которого студент должен решить поставленную задачу и аргументировать решение. Успешный ответ на экзаменационный вопрос предполагает процесс продумывания логики изложения материала.

#### **7.4. Методические материалы по процедуре оценивания**

Оценка работы обучающихся производится, исходя из общей суммы баллов, набранных в течение курса. Для оценивания уровня освоения материала по дисциплине используется следующая шкала оценок:

- 1) Домашние задания, задания в классе, посещение – 30%
- 2) Финальный групповой проект – 60%
- 3) Участие в обсуждениях в классе – 10%

$$\text{Орез} = 0.6 * \text{Опроект} + 0.3 * \text{Оодз} + 0.1 * \text{Оучаст}$$

При выставлении оценки по результатам экзамена преподаватель должен учитывать регулярность посещения студентом лекций и семинаров, активность при обсуждении и успеваемость в ходе занятий.

**При оценке знаний на экзамене учитывается:**

1. Уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.
2. Уровень владения теоретической базой дисциплины, правильность формулировки основных понятий и понимания закономерностей при решении задач.
3. Умение решить поставленные задачи за ограниченный промежуток времени.
4. Логика, структура и грамотность письменного изложения решения задачи.
5. Умение обосновать практические результаты с помощью теории и подтвердить теорию с помощью проведения практических исследований и необходимых вычислений.
6. Умение делать обобщения и выводы относительно практических результатов и научной литературы, предложенной к прочтению.

Для получения оценки **«отлично»** студент должен:

- продемонстрировать свободное владение программным материалом;
- уметь грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- правильно формулировать определения при использовании их в решении задач и ответе на теоретические вопросы;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с научной литературой и необходимым программным обеспечением;
- уметь решить поставленные задачи и сделать обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«хорошо»** студент должен:

- продемонстрировать достаточно свободное владение программным материалом;
- уметь достаточно грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий и определений дисциплины при решении задач;
- продемонстрировать умение ориентироваться в научной литературе и необходимом программном обеспечении;
- уметь решить значительную часть задач и сделать достаточно обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«удовлетворительно»** студент должен:

- продемонстрировать общее знание программного материала;
- уметь воспользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- продемонстрировать общее владение понятийным аппаратом дисциплины для понимания процессов, происходящих в задачах;

- знать основную рекомендуемую программой научную литературу и владеть азами работы с необходимым программным обеспечением;
- уметь решать значительную часть задач.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- неумения пользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- непонимания происходящих в задачах процессов;
- незнания требуемой научной литературы и неумения работать с необходимым программным обеспечением;
- неумения решать значительную часть поставленных задач.

## 7.5 Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости обучающихся формируется из типовых контрольных заданий к экзамену и домашних заданий.

Примеры заданий, которые могут встретиться на экзамене или в домашнем задании:

### Задача 1.

Задание необходимо выполнить в составе 1-2 человек. Вам необходимо выбрать один из предложенных ниже кейсов. Каждый кейс представляет собой короткое описание продукта, для которого вам необходимо будет подготовить пользовательские сценарии и макеты экранов.

В рамках выбранного кейса вам нужно:

#### 1. Определить ключевой функционал приложения:

— Опишите основные пользовательские задачи, которые они хотят решить с помощью приложения (исследования не требуются – только ваш собственный анализ и здравый смысл). Необходимо выделить не менее 3-5 основных задач

— Укажите, какие экраны необходимы для решения этих задач (регистрация, главная, страница платежей, корзина, профиль или другие экраны – зависит от вашего кейса)

#### 2. Продумайте базовую структуру пользовательского пути (user flow):

— Минимум 5 экранов, связанных между собой логикой использования

— Для каждого экрана кратко опишите сценарий использования

#### 3. Создайте макеты экранов с помощью нейросети:

— Используйте любую из нейросетей (например, Uizard, Galileo AI, ChatGPT и др.)

— Один экран – одна основная функция. При этом не забывайте, что помимо основной функции на каждом экране должен быть предусмотрен ряд базовых действий (вернуться на предыдущий экран, открыть настройки, провалиться в чат с поддержкой и др.)

- Все экраны должны быть в одном стиле
  - Оцениваться экраны будут исходя из того, насколько логично, понятно, удобно и визуально приятно сделаны и описаны макеты экранов
4. Подготовьте описания созданных макетов:
- Опишите используемые UX/UI принципы в ваших макетах (не менее 3 принципов, при этом должны быть принципы как из UX, так и UI)
  - Объясните, какой психологический прием/приемы в дизайне вы использовали

## Задание 2.

Для выполнения задания вам потребуется объединиться в команды по 3-4 человека. Каждый продукт представляет собой гипотетическую компанию из разных отраслей, которая находится на определённой стадии жизненного цикла продукта и имеет проблему, требующую решения. Ваша задача – провести исследование и на его основании подготовить концепцию нового продукта, который поможет компании решить её проблему. Формат решения на выбор: текстовый документ или презентация.

Что должно включать в себя решение:

### 1. Анализ конкурентов:

- Кто являются основными конкурентами?
- В чём их сильные и слабые стороны?
- Как они решают схожие проблемы?

### 2. Анализ трендов рынка:

- Какие тенденции наблюдаются в отрасли?
- Какие технологии / инновации набирают популярность или имеют такой потенциал?

### 3. Выбор целевой метрики:

- На какую метрику вы будете воздействовать, чтобы решить проблему выбранного продукта?
- Почему выбрана именно эта метрика?

### 4. Формирование гипотез:

- Сформулируйте 5 гипотез, которые могут улучшить целевую метрику продукта.

### 5. Способы проверки гипотез:

- Как можно протестировать каждую гипотезу?
- Почему выбран именно этот метод исследования?

### 6. MVP (минимально жизнеспособный продукт):

- Описание концепции нового продукта.
- На какую главную гипотезу он опирается?
- Чем он отличается от конкурентов?
- Брейншторминг функционала для MVP.
- Выбор ключевых функций MVP и их обоснование.

## 7. Ожидаемый эффект:

- Какой эффект на целевую метрику ожидается после запуска нового продукта?
- Как это поможет компании решить ее проблему на текущем этапе жизненного цикла?

## 8. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины

### Литература

1. Cagan, M. (2008) Inspired: How to Create Tech Products Customers Love. [Электронный ресурс]. URL: [https://psv4.userapi.com/s/v1/d/ibAkZZwJNa\\_qF3JoBzTloKeR9EeqU6BZlHRX6kalnaj5MLht3U2Rg2ma77dUxvRfH6Y3rd028GWSbTz5mGfLTHzxVCTARLAhewZHNIQumkpe0jH/evol\\_sremotsuc\\_stcudorp\\_hcet\\_etaerc\\_ot\\_woh\\_deripsnI\\_-\\_ytraM\\_nagaC.pdf](https://psv4.userapi.com/s/v1/d/ibAkZZwJNa_qF3JoBzTloKeR9EeqU6BZlHRX6kalnaj5MLht3U2Rg2ma77dUxvRfH6Y3rd028GWSbTz5mGfLTHzxVCTARLAhewZHNIQumkpe0jH/evol_sremotsuc_stcudorp_hcet_etaerc_ot_woh_deripsnI_-_ytraM_nagaC.pdf)
2. Laakmann, G., Bavaro, J. (2014) Cracking the PM Interview: How to Land a Product Manager Job in Technology. [Электронный ресурс]. URL: <https://files.addictbooks.com/wp-content/uploads/2023/09/cracking-the-pm-interview.pdf>
3. Norman, D. (2013) The Design of Everyday Things. [Электронный ресурс]. URL: [https://media.aanda.psu.edu/sites/media/aa/files/documents/norman\\_design-of-everyday-things.pdf](https://media.aanda.psu.edu/sites/media/aa/files/documents/norman_design-of-everyday-things.pdf)

### Ресурсное обеспечение (в т.ч. электронные образовательные ресурсы)

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>
2. Интернет-ресурс для проверки текстов на плагиат: <https://plagiarism.org/>
3. СПС «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>
4. "Ведомости "Vedomosti". URL: [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)
5. Университетская библиотека онлайн. URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. ЭБС «Лань». URL: <https://e.lanbook.com/>

## 9. Материально – техническое и информационное обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, оборудованы компьютером, имеющим выход в интернет, видеопроекторным оборудованием для презентаций и учебных фильмов, средствами звуковоспроизведения, экраном, маркерной доской с маркерами,

тематическим набором слайдов, соответствующим рабочей программе дисциплины.

**Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, а также для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации** – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, мультимедийным оборудованием, а также техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, маркерной доской с маркерами.

**Помещение для самостоятельной работы** – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

**Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования** – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

**Необходимое программное обеспечение:**

Операционная система: Windows 7, Windows 10

Офисные программы: Microsoft Office, Libre Office, Google Docs

Чтение PDF: Adobe Acrobat

Интернет-браузеры: Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Opera

Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security

Программы переводчики: Google translate, Yandex translate

Архиваторы: 7-zip

**10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с Методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.