

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.08.2026 16:34:55  
Уникальный программный ключ:  
a39bdb15d680d3b0adbfc9da5c1efb14747dc0



Российская  
экономическая  
школа

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ШКОЛА»  
(институт)**

**УТВЕРЖДАЮ**  
ректор А.Д. Суворов

**Рабочая программа дисциплины**  
**ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГОВУЮ**  
**АНАЛИТИКУ (МО)**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.01 Экономика  
Искусственный интеллект и финансовые  
НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ: технологии  
УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ: Магистратура  
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: Очная

**Москва  
2026**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.04.01 Экономика.

**Авторы:**

Доцент, департамент экономики, Доктор  
философии (PhD)

Д.И. Силинская

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Совета программы «Искусственный интеллект и финансовые технологии»

Протокол № 2 от 05 июня 2026 г.

Содиректор программы Шибанов О.К.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Данный курс предоставляет основу для понимания маркетинга как процесса управления стоимостью, а также знакомит с несколькими фундаментальными подходами к анализу данных для маркетинговых приложений. Курс научит аналитически понимать, выявлять и создавать стоимости. Цель курса – научиться анализировать среду, в которой работает компания, разрабатывать маркетинговую стратегию и действенную маркетинговую тактику. Задачи курса: получить понимание основных концепций маркетинга; применять статистические методы для анализа различных аспектов окружающей среды; определять и принимать во внимание ключевые решения, с которыми сталкиваются менеджеры по маркетингу; практиковать процесс анализа маркетинговой ситуации; разрабатывать и реализовать маркетинговый план; узнать о «передовых» направлениях современных маркетинговых академических исследований.

## 2. Планируемые результаты обучения

Результатом освоения основной профессиональной образовательной программы является овладение студентами научно-исследовательским, проектно-экономическим, аналитическим, организационно-управленческим видами профессиональной деятельности, в том числе общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

**знать** основы кластеризации данных, классификации объектов, описания признаков (характеристик) объясняющих переменных.

**уметь** выбирать оптимальную модель кластеризации в рамках нейронных сетей; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о различных процессах и явлениях; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

**владеть** навыками работы с моделями, обработкой выбросов и аномалий в данных; современными методами сбора, обработки и анализа данных; современной методикой построения статистических моделей; практическими навыками численных расчетов оценок параметров распределений и случайных процессов; современными методиками расчета и анализа информации.

### 3. Компетенции, формируемые дисциплиной

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

|                                                                                                                                  |                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенций:

|                                                                                                                                         |                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях |
| ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике                                                        | Обобщает и критически оценивает научные исследования в экономике                                                        |
| ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач            | Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач              |

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2. Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг | Предоставляет потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам |
|                                                                                              | Разъясняет суть финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг                                                                                      |
|                                                                                              | Обеспечивает взаимодействие структурных подразделений организации при совместной                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | деятельности; участвует в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в маркетинговую аналитику (МО)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана программы «Искусственный интеллект и финансовые технологии». Общая трудоёмкость 3 з.е., 108 часа.

#### 5. Содержание и структура учебной дисциплины

|    | Название раздела дисциплины                                                             | Трудовое количество<br>(зачетные единицы) | Трудовое количество<br>(академ. часы) |                                                |          |                          | Самостоятельная работа | Формируемые компетенции |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|----------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
|    |                                                                                         |                                           | Общая                                 | Контактная работа преподавателя с обучающимися |          |                          |                        |                         |
|    |                                                                                         |                                           |                                       | Лекции                                         | Семинары | Лаб. раб. и/или др. виды |                        |                         |
| 1. | Введение и основы маркетинга. Дизайн продукта и предпочтения клиентов.                  |                                           | 14                                    | 4                                              | 1        |                          | 9                      | ОПК-2,5                 |
| 2. | Совместный анализ. Сегментация, таргетинг и позиционирование.                           |                                           | 15                                    | 4                                              | 2        |                          | 9                      | УК-1, ОПК-2,5, ПК-2     |
| 3. | Системы рекомендаций. Кейс Calyx Flowers.                                               |                                           | 15                                    | 4                                              | 2        |                          | 9                      | УК-1, ОПК-2,3,5, ПК-2   |
| 4. | Продвижение: дизайн экспериментов. Интеллектуальный анализ текста.                      |                                           | 18                                    | 5                                              | 3        |                          | 10                     | УК-1, ОПК-2,3,5         |
| 5. | Интеллектуальный анализ текста - Управление брендом. Разработка и управление продуктом. |                                           | 18                                    | 5                                              | 3        |                          | 10                     | УК-1, ОПК-2,3,5, ПК-2   |
| 6. | Кейс Sony AIBO. Значение жизни клиентов. Кейс Dryclean express.                         |                                           | 19                                    | 6                                              | 3        |                          | 10                     | УК-1, ОПК-2,3,5         |
|    | Форма промежуточной аттестации - экзамен                                                |                                           | 9                                     |                                                |          |                          |                        | УК-1, ОПК-2,3,5, ПК-2   |

|  |       |   |     |    |    |  |    |  |
|--|-------|---|-----|----|----|--|----|--|
|  | ИТОГО | 3 | 108 | 28 | 14 |  | 57 |  |
|--|-------|---|-----|----|----|--|----|--|

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

На первой лекции обучающимся объявляются условия и требования к освоению дисциплины в соответствии с изложенными в РПД. Обучающимся рекомендуется в рамках каждой темы ознакомиться с предложенной основной литературой, выполнить письменно домашние задания для проверки усвоения материала.

Существенную часть самостоятельной работы обучающихся составляет самостоятельное изучение учебных и научных изданий, лекционных конспектов, рекомендованной основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов и пр.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся разработаны «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся», в которых описан порядок работы с научной литературой, даны рекомендации по написанию рефератов, эссе, конспектов, рецензий, аннотаций, решению кейсов и т.п.

## 7. Формы контроля и фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

### 7.1 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме сдачи финального проекта.

### 7.2 Текущий контроль успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости обучающихся формируется на основе выполнения письменных домашних заданий, в том числе мини-задания, а также посещения и активности на занятиях.

### 7.3 Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций.

Формирование оценки промежуточной аттестации

|  |                                                |
|--|------------------------------------------------|
|  | <i>Введение в маркетинговую аналитику (МО)</i> |
|--|------------------------------------------------|

|                         | Мини-задание          | Домашние задания      | Посещения и активность | Финальный проект      |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| Вес (%)                 | 10                    | 50                    | 15                     | 25                    |
| Количество              | 1                     | 4                     |                        | 1                     |
| Формируемые компетенции | УК-1, ОПК-2,3,5, ПК-2 | УК-1, ОПК-2,3,5, ПК-2 | УК-1, ОПК-2,3,5, ПК-2  | УК-1, ОПК-2,3,5, ПК-2 |

Мини-задания. Для некоторых занятий будут использованы наборы данных. Перед этими занятиями необходимо выполнить мини-задание, которое включает в себя: (1) загрузку набора данных, (2) выполнение некоторых сводных статистических данных (может быть таблица или график) и (3) подготовить один или два вопроса, на которые студенты хотели бы ответить из данных.

Домашнее задание по анализу данных. В классе будут обсуждаться план анализа набора данных. На семинарах вместе с ассистентом преподавателя будет производиться анализ. То, что студенты не успеют проанализировать на семинаре, будет домашним заданием. Все эти задания должны быть отправлены через [tu.nes](mailto:tu.nes) в назначенный срок (обычно в четверг вечером). Они будут включать в себя сочетание анализа, а также интерпретацию результатов. Студентам нужно будет представить свой код, вывод и интерпретации, которые могут быть на английском или русском языках.

Домашние задания по кейсам. Кейсы описывают интересные маркетинговые проблемы, с которыми сталкиваются фирмы, и дают студентам возможность развивать аналитические навыки, применять концепции, которые обсуждаются в классе, чтобы принимать маркетинговые решения и научиться общаться четко и профессионально. Ожидается, что студенты прочитают и изучат каждый кейс, а на занятиях смогут внести свой вклад в обсуждение кейса.

Посещаемость и участие в занятиях. Посещение лекций обязательно. Занятия опираются на лекции и дискуссии. В ходе обсуждения в классе будет разработан план анализа для выполнения домашнего задания и обсуждение кейсов.

Финальный проект. В последнюю неделю занятий каждому из студентов будет назначен один из 3 наборов данных, которые были проанализировали в классе для более глубокого изучения в финальном проекте. Проект должен расширить анализ. Студенты могут выбрать направление расширения: либо оценить более сложную модель на данных, проверить новую гипотезу с данными или получить предписывающую рекомендацию для фирмы на основе

данных. Например, можно предложить оптимальный дизайн продукта или продуктов, предложить эксперимент, который должна провести фирма, разработать новую рекламную кампанию, определить сегменты клиентов и т.д. Проекты будут оцениваться на основе амбициозности проведенного анализа и соблюдения рекомендаций.

*Краткие методические рекомендации по подготовке к экзамену:*

Подготовка к экзамену и его результативность требует умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент познакомился с основными представлениями и понятиями курса в аудиторном процессе изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать материал и глубже его усвоить.

Работу лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса.

Затем необходимо изучить рекомендованные теоретические источники (конспект лекций, учебники, монографии, слайды к лекциям).

При изучении материала следует выделять основные понятия и определения, можно их законспектировать. Выделение опорных понятий дает возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

Экзамен проводится в письменной форме, в результате которого студент должен решить поставленную задачу и аргументировать решение. Успешный ответ на экзаменационный вопрос предполагает процесс продумывания логики изложения материала.

### **7.3. Методические материалы по процедуре оценивания**

Для оценивания уровня освоения материала по дисциплине используется следующая шкала оценок:

- 1) Мини-задания – 10%
- 2) Домашние задания – 50%
- 3) Посещение и активность – 15%
- 4) Финальный проект – 25%

$$\text{Орез} = 0.25 * \text{Офинпроект} + 0.1 * \text{Омини-зад} + 0.5 * \text{Оодз} + 0.15 * \text{Онос}$$

**При оценке знаний на экзамене учитывается:**

1. Уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.



2. Уровень владения теоретической базой дисциплины, правильность формулировки основных понятий и понимания закономерностей при решении задач.
3. Умение решить поставленные задачи за ограниченный промежуток времени.
4. Логика, структура и грамотность письменного изложения решения задачи.
5. Умение обосновать практические результаты с помощью теории и подтвердить теорию с помощью проведения практических исследований и необходимых вычислений.
6. Умение делать обобщения и выводы относительно практических результатов и научной литературы, предложенной к прочтению.

Для получения оценки **«отлично»** студент должен:

- продемонстрировать свободное владение программным материалом;
- уметь грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- правильно формулировать определения при использовании их в решении задач и ответе на теоретические вопросы;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с научной литературой и необходимым программным обеспечением;
- уметь решить поставленные задачи и сделать обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«хорошо»** студент должен:

- продемонстрировать достаточно свободное владение программным материалом;
- уметь достаточно грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий и определений дисциплины при решении задач;
- продемонстрировать умение ориентироваться в научной литературе и необходимом программном обеспечении;
- уметь решить значительную часть задач и сделать достаточно обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«удовлетворительно»** студент должен:

- продемонстрировать общее знание программного материала;
- уметь воспользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- продемонстрировать общее владение понятийным аппаратом дисциплины для понимания процессов, происходящих в задачах;
- знать основную рекомендуемую программой научную литературу и владеть азами работы с необходимым программным обеспечением;

- уметь решать значительную часть задач.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- неумения пользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- непонимания происходящих в задачах процессов;
- незнания требуемой научной литературы и неумения работать с необходимым программным обеспечением;
- неумения решать значительную часть поставленных задач.

#### **7.4 Фонд оценочных средств:**

Фонд оценочных средств промежуточной и текущей аттестации состоит из типовых контрольных заданий к экзамену и домашним заданиям.

В рамках курса для развития аналитических навыков используются кейсы, которые приобретаются для каждого студента на Harvard Business Publishing.

Примеры заданий, которые могут встретиться на экзамене или в домашнем задании:

Финальный проект.

В своем проекте не забудьте указать:

- Проблема, которую вы пытаетесь решить, и почему она важна (например, какие действия она может дать, или как это можно применить).
- Является ли эта проблема описательной, предиктивной или причинно-следственной (может быть более одной).
- Как можно точнее опишите ваши данные и метод анализа. Пожалуйста, попробуйте описать модели и метрики математически, а не на словах!
- Сравните модели, если вы предлагаете улучшенный способ решения известной проблемы.
- Интерпретация результатов

Ограничение по количеству страниц: 6 страниц с двойным интервалом.

## **8. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины**

### *Литература*

1. Чубукова И.А., Data Mining, М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233055>

2. Brooks C., Introductory Econometrics for Finance, 3rd edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2014.
3. Hastie T., Tibshiriani R., Friedman J., (2017) The elements of statistical learning. Datamining, inference, and prediction, 2nd edition, Springer. [Электронный ресурс]. URL: <https://codowd.com/bigdata/misc/ESLII.pdf>

Ресурсное обеспечение (в т.ч. электронные образовательные ресурсы)

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>
2. Интернет-ресурс для проверки текстов на плагиат: <https://plagiarism.org/>
3. СПС «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>
4. "Ведомости "Vedomosti". URL: [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)
5. Университетская библиотека онлайн. URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. ЭБС «Лань». URL: <https://e.lanbook.com/>

## **9. Материально – техническое и информационное обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

**Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа** – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, оборудованы компьютером, имеющим выход в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций и учебных фильмов, средствами звуковоспроизведения, экраном, маркерной доской с маркерами, тематическим набором слайдов, соответствующим рабочей программе дисциплины.

**Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, а также для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации** – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, мультимедийным оборудованием, а также техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, маркерной доской с маркерами.

**Помещение для самостоятельной работы** – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

**Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования** – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

**Необходимое программное обеспечение:**

Операционная система: Windows 7, Windows 10

Офисные программы: Microsoft Office, Libre Office, Google Docs

Чтение PDF: Adobe Acrobat

Интернет-браузеры: Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Opera

Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security

Программы переводчики: Google translate, Yandex translate

Архиваторы: 7-zip

**10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с Методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.