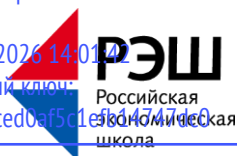


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.10.2026 14:01:42
Уникальный программный ключ:
a39bdb15d680d3b0adbfcdd0af5d1efb14747dc0



Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА»
(институт)

Утверждено
ректор А.Д. Суворов

30.09.2026

Рабочая программа дисциплины
Прикладной анализ потребительских рынков

<u>НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:</u>	38.03.01 Экономика
<u>НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ:</u>	Бакалавр экономики
<u>УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ:</u>	Бакалавриат
<u>ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:</u>	Очная

Москва
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.03.01 Экономика.

Автор:

Профессор Департамента экономики

Радаев В.В.

(должность на кафедре, ученая степень, ученое звание)

(И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена и рекомендована к утверждению на заседании Совета программы «Бакалавр»

Протокол № 28 от 30.09.2026 г.

Директор программы И. А. Денисова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у студентов системного понимания природы и механизмов функционирования потребительских рынков, а также комплекса практических компетенций для их комплексного анализа, оценки влияния регуляторных, экономических и социальных факторов и выработки управленческих решений.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- Основные теоретические подходы к определению сущности рынка (как формы хозяйства, механизма координации, организационного поля);
- Закономерности эволюции форматов розничной торговли и факторы, влияющие на их развитие;
- Особенности государственного регулирования потребительских рынков, включая вопросы легализации бизнеса, защиты интеллектуальной собственности и контроля за нелегальным оборотом;
- Методологию расчета неучтенных оборотов и анализа теневой экономики на потребительских рынках;
- Принципы и методы подготовки отчетов об экономическом вкладе и устойчивом развитии для крупных компаний.

Уметь:

- Анализировать архитектуру потребительских рынков через призму цепочек поставок и конкурентной среды;
- Оценивать влияние политических и регуляторных решений на развитие отраслей и поведение рыночных агентов;
- Выявлять взаимосвязи между легальными и нелегальными сегментами потребительских рынков;
- Применять методы межпоколенческого анализа для изучения трансформации потребительского поведения;
- Анализировать барьеры внедрения новых технологий (например, безналичных платежей) в розничной торговле.

Владеть:

- Навыками применения различных методологических подходов к комплексному анализу потребительских рынков;
- Методами оценки влияния макроэкономических, социальных и политических факторов на функционирование потребительских рынков;
- Инструментарием для анализа и прогнозирования развития форматов розничной торговли;
- Навыками критической оценки эффективности мер государственного регулирования и промышленной политики.

3. Компетенции, формируемые дисциплиной

Код	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Выбирает понятия и модели экономической теории, применяет их к условию задачи и объясняет полученный результат по тематике дисциплины «Прикладной анализ потребительских рынков».
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Выделяет механизмы и причинные связи экономического процесса, анализирует их на микро- и макроуровне и обосновывает содержательный вывод по тематике дисциплины «Прикладной анализ потребительских рынков».
ПК-1	Способен самостоятельно формулировать исследовательские и прикладные экономические задачи	Самостоятельно формулирует исследовательский вопрос или прикладную экономическую задачу, определяет необходимые данные и способ проверки результата по тематике дисциплины «Прикладной анализ потребительских рынков».
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Находит и сопоставляет источники информации, оценивает обоснованность выводов и аргументирует решение учебной задачи по тематике дисциплины «Прикладной анализ потребительских рынков».
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Формулирует цель и этапы выполнения учебной задачи, выбирает способ решения с учетом ресурсов, сроков и нормативных ограничений по тематике дисциплины «Прикладной анализ потребительских рынков».

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прикладной анализ потребительских рынков» входит в Вариативный профессиональный модуль (Мажор вар.) в составе модуля «Профессиональный модуль (Мажор)» учебного плана программы «Бакалавр экономики».

Общая трудоемкость — 6 з.е., 228 часов. Контактная работа — 64 часов, включая 9 часов экзамена; самоподготовка — 164 часов.

5. Содержание и структура учебной дисциплины

№	Название раздела дисциплины	Всего, ч.	Контактные часы	Само-подготовка, ч.	Формируемые компетенции
1	Сущность и многогранность рынка: от теоретического понятия к практического механизму Рассмотрение рынка как комплексного явления: формы хозяйства, механизма координации, цепочки поставок и совокупности сделок. Анализ проявления этих аспектов в реальном секторе экономики.	28	7	21	УК-2, ОПК-1
2	Эволюция форматов торговли и новые вызовы: от магазина до маркетплейса Изучение трансформации розничной	28	7	21	УК-1, ОПК-3

№	Название раздела дисциплины	Всего, ч.	Контактные часы	Само-подготовка, ч.	Формируемые компетенции
	торговли под влиянием технологий. Анализ развития от традиционных форм к онлайн-ритейлу, проблем регулирования интернет-торговли и адаптации потребителей.				
3	Государственное регулирование на потребительских рынках: баланс между контролем и развитием Анализ роли государства через призму легализации бизнеса, регулирования контрактных отношений и оценки влияния политических решений на отрасль.	28	7	21	УК-2, ПК-1
4	Интеллектуальная собственность и конкуренция: вызовы глобализации Исследование дилеммы защиты интеллектуальных прав в условиях глобальных цепочек. Анализ проблем контрафакта и параллельного импорта, их влияния на рынок.	27	7	20	УК-1
5	Теневая экономика потребительских рынков: методы анализа и оценки Изучение природы и масштабов нелегальных рынков, их связи с легальным сектором. Освоение методик расчета неучтенного оборота на примере конкретных товаров.	27	7	20	УК-2
6	Социокультурные факторы развития рынков: межпоколенческий анализ и платежные практики Анализ влияния социальных изменений и различий между поколениями на потребительское поведение. Исследование барьеров внедрения новых технологий.	27	7	20	УК-1
7	Отраслевой анализ и промышленная политика: возможности и ограничения Оценка перспектив развития традиционных отраслей. Анализ инструментов государственной поддержки и их эффективности на примере легкой промышленности.	27	7	20	УК-2
8	Корпоративная ответственность и оценка вклада бизнеса: отчетность об устойчивом развитии Изучение принципов и практик подготовки нефинансовой отчетности для крупных компаний. Анализ методик оценки экономического и социального вклада.	27	6	21	ПК-1

№	Название раздела дисциплины	Всего, ч.	Контактные часы	Само-подготовка, ч.	Формируемые компетенции
	Промежуточная аттестация — экзамен	9	9	0	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, УК-1, УК-2
	ИТОГО	228	64	164	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, УК-1, УК-2

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

На первой лекции обучающимся объявляются условия и требования к освоению дисциплины в соответствии с изложенными в РПД. Обучающимся рекомендуется в рамках каждой темы ознакомиться с предложенной основной литературой, выполнить письменно домашние задания для проверки усвоения материала.

Существенную часть самостоятельной работы обучающихся составляет самостоятельное изучение учебных и научных изданий, лекционных конспектов, рекомендованной основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов и пр.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся разработаны «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся», в которых описан порядок работы с научной литературой, даны рекомендации по написанию рефератов, эссе, конспектов, рецензий, аннотаций, решению кейсов и т.п.

7. Формы контроля и фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1 Промежуточная аттестация

Оценка по дисциплине формируется **накопительно** на основе результатов работы в течение курса и рассчитывается по формуле.

Итоговый результат определяется по совокупности выполненных заданий.

Итоговая оценка (Оитог) рассчитывается по формуле:

$$\text{Оитог} = 0,4 \times \text{Осем} + 0,6 \times \text{Оитог.пр}$$

Где:

Осем — Семестровая оценка (максимум 100 баллов)
 Формируется в течение курса (3-й модуль) как сумма следующих элементов:

Отекст — Комментирование прочитанных текстов (30% от Осем)

Еженедельное активное комментирование статей и материалов курса на цифровой платформе. Оценивается глубина понимания, критический анализ и вовлеченность в дискуссию.

Ок/р — Контрольная работа (10% от Осем)

Письменная работа в формате творческого эссе, проводимая в конце 3-го модуля. Цель — проверка усвоения ключевых теоретических концепций курса. Время выполнения — 60 минут, без использования дополнительных материалов.

Окейс — Письменный кейс (30% от Осем)

Индивидуальная или групповая (2-3 человека) аналитическая работа, посвященная описанию и анализу рыночной ситуации в выбранном сегменте потребительского рынка.

Осемин — Работа на семинарах (30% от Осем)

Активность в обсуждениях, выступления с презентациями и докладами, участие в дебатах, а также обсуждение и комментирование исследовательских кейсов других студентов.

Формула Осем:
Осем = $0,3 \times \text{Отекст} + 0,1 \times \text{Ок/р} + 0,3 \times \text{Окейс} + 0,3 \times \text{Осемин}$

Оитог.пр — Оценка за итоговый проект (максимум 100 баллов)

7.2 Текущий контроль успеваемости обучающихся

Форма контроля	Вес в итоговой оценке	Сроки проведения	Условия пересдачи
Комментирование прочитанных текстов (Отекст)	12% ($0,4 \times 0,3$)	В течение 3-го модуля	При пропуске по уважительной причине (подтвержденной документально) студент выполняет альтернативное письменное задание по пропущенным материалам. Максимальный балл за восполненную работу - 7.
Контрольная работа (Ок/р)	4% ($0,4 \times 0,1$)	Конец 3-го модуля	При пропуске по уважительной причине (подтвержденной документально) вес оценки переносится на итоговый проект (Оитог.пр).
Письменный кейс (Окейс)	12% ($0,4 \times 0,3$)	В течение 3-го модуля (сдача к концу модуля)	При пропуске срока сдачи по уважительной причине (подтвержденной документально) устанавливается новый индивидуальный срок. При несдаче работы вес переносится на итоговый проект.

Работа на семинарах (Осемин)	12% (0.4 × 0.3)	В течение 3-го модуля	Не подлежит пересдаче в связи с интерактивным характером деятельности. При длительном пропуске по уважительной причине (подтвержденной документально) вес распределяется между другими элементами семестровой оценки (Отекст и Окейс).
------------------------------	-----------------	-----------------------	--

Итоговый проект (Промежуточная аттестация) (Оитог.пр)	60% (0.6)	4-й модуль	При пропуске защиты по уважительной причине (подтвержденной документально) назначается повторная защита. При неудовлетворительной оценке (менее 4 баллов) назначается пересдача с максимально возможной оценкой 4 балла.
---	-----------	------------	--

7.3 Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций.

При оценке знаний на итоговой контрольной работе учитывается:

1. Уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.
2. Уровень владения теоретической базой дисциплины, правильность формулировки основных понятий и понимания закономерностей при решении задач.
3. Умение решить поставленные задачи за ограниченный промежуток времени.
4. Логика, структура и грамотность письменного изложения решения задачи.
5. Умение обосновать практические результаты с помощью теории и подтвердить теорию с помощью проведения практических исследований и необходимых вычислений.
6. Умение делать обобщения и выводы относительно практических результатов и научной литературы, предложенной к прочтению.

Для получения оценки **«отлично»** студент должен:

- продемонстрировать свободное владение программным материалом;
- уметь грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- правильно формулировать определения при использовании их в решении задач и ответе на теоретические вопросы;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с научной литературой и необходимым программным обеспечением;
- уметь решить поставленные задачи и сделать обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«хорошо»** студент должен:

- продемонстрировать достаточно свободное владение программным материалом;
- уметь достаточно грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий и определений дисциплины при решении задач;

продemonстрировать умение ориентироваться в научной литературе и необходимом программном обеспечении;
уметь решить значительную часть задач и сделать достаточно обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки «**удовлетворительно**» студент должен:

продemonстрировать общее знание программного материала;
уметь воспользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
продemonстрировать общее владение понятийным аппаратом дисциплины для понимания процессов, происходящих в задачах;
знать основную рекомендуемую программой научную литературу и владеть азами работы с необходимым программным обеспечением;
уметь решать значительную часть задач.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в случае:

незнания значительной части программного материала;
неумения пользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
непонимания происходящих в задачах процессов;
незнания требуемой научной литературы и неумения работать с необходимым программным обеспечением;
неумения решать значительную часть поставленных задач.

7.5 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости обучающихся формируется из типовых контрольных заданий к экзамену и домашних заданий.

Примеры заданий, которые могут встретиться на экзамене или в домашнем задании:

Примеры форматов итогового проекта:

- a. Разработка и защита развернутого аналитического кейса по конкретному рынку с прогнозом его развития.
- b. Анализ влияния конкретного политического или регуляторного решения на отрасль с экономическим обоснованием.
- c. Исследование, совмещающее анализ теневой экономики, цепочки поставок и потребительского поведения в выбранном сегменте.

8. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины

Литература

Обязательная литература

Шевченко, Д. А. Потребительское поведение : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718070> (дата обращения: 06.10.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4733-8. – DOI 10.23681/718070. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Радаев, В. Миллениалы : как меняется российское общество / В. Радаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 297 с. : ил., схем., граф. – (Социальная теория). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708162> (дата обращения: 06.10.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-2792-4 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-2865-5 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2792-4. – Текст : электронный.

Диева, М. Г. Правовое регулирование потребительского рынка в Российской Федерации : учебное пособие / М. Г. Диева, Т. М. Лаврик, В. А. Субочева ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2020. – 82 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720613> (дата обращения: 06.10.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-2285-1. – Текст : электронный.

9. Материально – техническое и информационное обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, оборудованы компьютером, имеющим выход в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций и учебных фильмов, средствами звуковоспроизведения, экраном, маркерной доской с маркерами, тематическим набором слайдов, соответствующим рабочей программе дисциплины.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, а также для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, мультимедийным оборудованием, а также техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, маркерной доской с маркерами.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Необходимое программное обеспечение:

Операционная система: Windows 7, Windows 10

Офисные программы: Microsoft Office, Libre Office, Google Docs

Чтение PDF: Adobe Acrobat

Интернет-браузеры: Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Opera

Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security

Программы переводчики: Google translate, Yandex translate

Архиваторы: 7-zip

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных

формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.