



## Характеристика программы

Реализующий департамент	Школа философии и культурологии
Образовательные программы	<ul style="list-style-type: none"><li>Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ</li></ul>
Период реализации	1 модуль 2025/2026 - 2 модуль 2025/2026
Язык	<ul style="list-style-type: none"><li>Русский</li></ul>
Охват аудитории	для своего кампуса
Объем дисциплины	6.0 кр., 228 ч. (64 контактной работы, их них:, 64 ч. лекций, 164 ч. самостоятельная работа)
Онлайн курс	—
Технологии реализации	<ul style="list-style-type: none"><li>Лекции: оффлайн занятия, асинхронный</li></ul>
Разработчики	Танис Кристина Александровна
Утверждение	<ul style="list-style-type: none"><li>Департамент: Школа философии и культурологии. Номер протокола: 1. Дата заседания 2025-09-09</li></ul>

## **Аннотация**

Курс посвящен экономической политике советской киноиндустрии с трех перспектив — кинопроизводства, кинопроката и кинопоказа. На основе институциональной истории и цифровых методов гуманитарных наук, в рамках курса будут рассмотрены советский способ кинопроизводства в сравнении с централизованной продюсерской системой Голливуда, инфраструктура советского кинопроката и кинопоказа, развитие киносетей и политика кинофикации страны, экспорт и импорт, а также формы контрактинга, система логистики, налогообложение и финансовая деятельность советских точек кинопоказа.

## **Цели освоения**

- Изучение истории и экономики советского кино
- Освоение существующих методологических подходов в области Cinema Studies, с акцентом на исследовательское направление New Cinema History
- Участие в исследовательском проекте по реконструкции советского кинопроката
- Анализ различных видов источников и их сопоставление, получение навыков анализа big data

## **Планируемые результаты**

- знать как был устроен кинопрокат в СССР, умеет различать государственную, профсоюзную и ведомственную киносети, понимать особенности их функционирования в условиях плановой экономики.
- Уметь ориентироваться в институциональной истории советской киноиндустрии в 1920-1980-е годы; понимать функции различных отделений Министерства кинематографии (будь то Совэкспортфильм, Главкинопрокат и др.), знать их историю и основные этапы развития на протяжении всей истории советского кино.

- Уметь ориентироваться в методологических подходах к изучению рецепции кино, знать основные типы рецепции, видеть разницу и понимать на каких источниках базируется тот или иной тип, знать практики восприятия кино в СССР в различные периоды.
- Уметь объяснить основные этапы изучения кинематографа в области Film Studies, а также понимать разницу в методологических подходах к изучению истории кино.
- Уметь собирать big data, отражающие различные аспекты советского кинопроката (от кинопрокатной сетки в тот или иной период до кассовых сборов), знать как их анализировать, учитывая контекст функционирования советской киноиндустрии, уметь вычлнить зрительский спрос в условиях государственного регулирования.

## Разделы дисциплины

- **Название:** Институциональная история советского кинопроката и кинопоказа

**Часы:** лекции: 21 ч., самостоятельная работа: 54 ч.

**Описание:** В этой части будет рассматриваться институциональное устройство советской киноиндустрии, с фокусом на киносети и практики распространения и показа кинофильмов. Нас будет интересовать советское видение кинематографа как инструмента культурного просвещения, развитие и взаимоотношения профессиональных и непрофессиональных актеров киносетей.

---

- **Название:** Советский зритель

**Часы:** лекции: 21 ч., самостоятельная работа: 54 ч.

**Описание:** Мы будем смотреть на фигуру кинозрителя с трех перспектив. Во-первых, нас будет интересовать риторическая фигура кинозрителя, существующая в публичном поле. Во-вторых, мы будем рассматривать профессиональное знание о кинозрителе среди киноэкспонентов. И, в третьих, рассмотрим практики восприятия среди кинозрителей на основе дневников, писем и глубинных интервью.

---

- **Название:** Кинематограф и понятие популярности

**Часы:** лекции: 22 ч., самостоятельная работа: 56 ч.

**Описание:** Мы будем изучать различные методики измерения популярности в кино. Смотреть на то, как их можно применять на советском материале, какие ограничения и корректировки в связи с советским контекстом существуют, а также попробуем разработать собственную формулу расчета популярности в кино.

---

# Система оценивания

## Промежуточная аттестация (2025/2026 учебный год 2 модуль)

Формула оценивания: Экзамен: Устный опрос \* 0.300 + Работа на семинарах: Активность \* 0.250 + Тестовое задание: Тест \* 0.100 + Проект: Проект \* 0.250 + Лабораторная работа: Лабораторная работа \* 0.100  
Правила пересдачи: Устная пересдача - ответы на вопросы преподавателя, беседа по курсу

- Экзамен: Устный опрос

Коэффициент: 0.300

Проводится:

- 2025/2026 учебный год 2 модуль

Сессия, Оффлайн

Оценивается:

- 2025/2026 учебный год 2 модуль

Является экзаменом

Пересдача: возможна

Критерии оценивания: Полнота устного ответа, отражение знания материалов курса

Проверяет планируемые результаты обучения:

- знать как был устроен кинопрокат в СССР, умеет различать государственную, профсоюзную и ведомственную киносети, понимать особенности их функционирования в условиях плановой экономики.
- Уметь ориентироваться в институциональной истории советской киноиндустрии в 1920-1980-е годы; понимать функции различных отделений Министерства кинематографии (будь то Совэкспортфильм, Главкинопрокат и др.), знать их историю и основные этапы развития на протяжении всей истории советского кино.
- Уметь ориентироваться в методологических подходах к изучению рецепции кино, знать основные типы рецепции, видеть разницу и понимать на каких источниках базируется

тот или иной тип, знать практики восприятия кино в СССР в различные периоды.

- Уметь объяснить основные этапы изучения кинематографа в области Film Studies, а также понимать разницу в методологических подходах к изучению истории кино.
- Уметь собирать big data, отражающие различные аспекты советского кинопроката (от кинопрокатной сетки в тот или иной период до кассовых сборов), знать как их анализировать, учитывая контекст функционирования советской киноиндустрии, уметь вычленить зрительский спрос в условиях государственного регулирования.

- Работа на семинарах: Активность

Коэффициент: 0.250

Проводится:

- 2025/2026 учебный год 2 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

- 2025/2026 учебный год 2 модуль

Пересдача: возможна

Правила пересдачи: Возможна пересдача одного семинара в формате беседы по текстам.

Критерии оценивания: Ответ должен отражать знание всех текстов и других материалов заданных к семинару

Проверяет планируемые результаты обучения:

- знать как был устроен кинопрокат в СССР, умеет различать государственную, профсоюзную и ведомственную киносети, понимать особенности их функционирования в условиях плановой экономики.
- Уметь ориентироваться в институциональной истории советской киноиндустрии в 1920-1980-е годы; понимать функции различных отделений Министерства кинематографии (будь то Совэкспортфильм, Главкинопрокат и др.), знать их историю и основные этапы развития на протяжении всей истории советского кино.

- Уметь ориентироваться в методологических подходах к изучению рецепции кино, знать основные типы рецепции, видеть разницу и понимать на каких источниках базируется тот или иной тип, знать практики восприятия кино в СССР в различные периоды.
  - Уметь объяснить основные этапы изучения кинематографа в области Film Studies, а также понимать разницу в методологических подходах к изучению истории кино.
  - Уметь собирать big data, отражающие различные аспекты советского кинопроката (от кинопрокатной сетки в тот или иной период до кассовых сборов), знать как их анализировать, учитывая контекст функционирования советской киноиндустрии, уметь вычленить зрительский спрос в условиях государственного регулирования.
- Тестовое задание: Тест  
Коэффициент: 0.100  
Проводится:
    - 2025/2026 учебный год 2 модуль
 Учебный период, Оффлайн  
Оценивается:
    - 2025/2026 учебный год 2 модуль
 Пересдача: возможна  
Правила пересдачи: На следующий день с понижающим коэффициентом 20 %; в случае, если пересдача не происходит на следующий день, то с каждым днем, понижающий коэффициент увеличивается на 10 %  
Критерии оценивания: Выбор правильного ответа в тесте  
Проверяет планируемые результаты обучения:
    - знать как был устроен кинопрокат в СССР, умеет различать государственную, профсоюзную и ведомственную киносети, понимать особенности их функционирования в условиях плановой экономики.
    - Уметь ориентироваться в институциональной истории советской киноиндустрии в 1920-1980-е годы; понимать функции различных отделений Министерства кинематографии

(будь то Совэксспортфильм, Главкинопрокат и др.), знать их историю и основные этапы развития на протяжении всей истории советского кино.

- Уметь ориентироваться в методологических подходах к изучению рецепции кино, знать основные типы рецепции, видеть разницу и понимать на каких источниках базируется тот или иной тип, знать практики восприятия кино в СССР в различные периоды.
- Уметь объяснить основные этапы изучения кинематографа в области Film Studies, а также понимать разницу в методологических подходах к изучению истории кино.
- Уметь собирать big data, отражающие различные аспекты советского кинопроката (от кинопрокатной сетки в тот или иной период до кассовых сборов), знать как их анализировать, учитывая контекст функционирования советской киноиндустрии, уметь вычленить зрительский спрос в условиях государственного регулирования.

- Проект: Проект

Коэффициент: 0.250

Проводится:

- 2025/2026 учебный год 2 модуль

10 дней до сессии, Оффлайн

Оценивается:

- 2025/2026 учебный год 2 модуль

Правила пересдачи: Невозможна пересдача

Критерии оценивания: Будут представлены на курсе

Проверяет планируемые результаты обучения:

- знать как был устроен кинопрокат в СССР, умеет различать государственную, профсоюзную и ведомственную киносети, понимать особенности их функционирования в условиях плановой экономики.
- Уметь ориентироваться в институциональной истории советской киноиндустрии в 1920-1980-е годы; понимать функции различных отделений Министерства кинематографии (будь то Совэксспортфильм, Главкинопрокат и др.), знать их

историю и основные этапы развития на протяжении всей истории советского кино.

- Уметь ориентироваться в методологических подходах к изучению рецепции кино, знать основные типы рецепции, видеть разницу и понимать на каких источниках базируется тот или иной тип, знать практики восприятия кино в СССР в различные периоды.
  - Уметь объяснить основные этапы изучения кинематографа в области Film Studies, а также понимать разницу в методологических подходах к изучению истории кино.
  - Уметь собирать big data, отражающие различные аспекты советского кинопроката (от кинопрокатной сетки в тот или иной период до кассовых сборов), знать как их анализировать, учитывая контекст функционирования советской киноиндустрии, уметь вычленить зрительский спрос в условиях государственного регулирования.
- Лабораторная работа: Лабораторная работа  
Коэффициент: 0.100  
Проводится:
    - 2025/2026 учебный год 2 модульСессия, Оффлайн  
Оценивается:
    - 2025/2026 учебный год 2 модульПересдача: возможна  
Правила пересдачи: На следующий день с понижающим коэффициентом 20 %; в случае, если пересдача не происходит на следующий день, то с каждым днем, понижающий коэффициент увеличивается на 10 %  
Критерии оценивания: Будут представлены на курсе  
Проверяет планируемые результаты обучения:
    - знать как был устроен кинопрокат в СССР, умеет различать государственную, профсоюзную и ведомственную киносети, понимать особенности их функционирования в условиях плановой экономики.

- Уметь ориентироваться в институциональной истории советской киноиндустрии в 1920-1980-е годы; понимать функции различных отделений Министерства кинематографии (будь то Совэкспортфильм, Главкинопрокат и др.), знать их историю и основные этапы развития на протяжении всей истории советского кино.
- Уметь ориентироваться в методологических подходах к изучению рецепции кино, знать основные типы рецепции, видеть разницу и понимать на каких источниках базируется тот или иной тип, знать практики восприятия кино в СССР в различные периоды.
- Уметь объяснить основные этапы изучения кинематографа в области Film Studies, а также понимать разницу в методологических подходах к изучению истории кино.
- Уметь собирать big data, отражающие различные аспекты советского кинопроката (от кинопрокатной сетки в тот или иной период до кассовых сборов), знать как их анализировать, учитывая контекст функционирования советской киноиндустрии, уметь вычленить зрительский спрос в условиях государственного регулирования.

### **Итоговая оценка**

Формула оценивания: Итоговая оценка рассчитывается по формуле промежуточной аттестации за 2025/2026 учебный год 2 модуль

# Литература

## Основная литература

1. Media reception studies, eng : англ.Staiger, J.978-0-8147-8135-72005
2. Не по плану : кинематография при Сталине, Белодубровская, М.9785444
3. The Routledge companion to new cinema history, eng : англ.97803676595782
4. An everyday magic : cinema and cultural memory, eng : англ.Kuhn, A.97818606486702002
5. Фабрика жестов, Булгакова, О.97854448159772021

## Основные электронные ресурсы

1. Comparing historical cinema cultures: Reflections on new cinema history and comparison with a cross-national case study on Antwerp and Rotterdam. (2019). Routledge.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsnar&AN=edsnar.oai.dare.uva.nl.publications.36bff8de.b540.4291.a538.64d64b15fb5b>
2. Meers, P., Biltereyst, D., & Maltby, R. (2011). Explorations in New Cinema History: Approaches and Case Studies. Wiley-Blackwell.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=510098>
3. Irina Tcherneva. (2012). « L' État de tous les spectateurs » “The State of all spectators” Thinking up the publics in the Khrushchev reforms of Soviet film distribution (1953-1968).  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.93A0E435>
4. Kuhn, A. (2004). Heterotopia, heterochronia: place and time in cinema memory.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.D01C32ED>
5. Kuhn, A. (1999). Cinema-going in Britain in the 1930s: Report of a Questionnaire Survey. Historical Journal of Film, Radio & Television, 19(4), 531–543.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=30h&AN=2559012>

6. Tcherneva, I. (2015). Рынок против плана? Эксперименты в организации и оплате труда в советском кино (1961-1976). [Le marché contre le plan ? Expérimentations dans l'organisation du travail dans le cinéma soviétique (1965-1976)].

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.71846DDB>

### **Дополнительные электронные ресурсы**

1. Kaminskaitė - Jančorienė, L. (2014). Cinema in Soviet Lithuania: the development of the system and the shift in functions (1944–1970); Kinas sovietų Lietuvoje: sistemos raida ir funkcijų kaita (1944–1970 m.).

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.F5188EEB>

# Программное обеспечение

<b>Наименование</b>	<b>Характеристика</b>
Яндекс.Документы	Офисное ПО

# **Материально-техническое обеспечение**

## **Тип аудиторий**

- Лекционные

## **Оснащение аудиторий**

- Персональный компьютер
- Набор демонстрационного оборудования - Может включать в себя: мультимедийный проектор, проекционный экран, интерактивная доска, видео панель, интерактивная видео панель, презентационный ноутбук и другие средства демонстрации учебного контента. Допускается использование для проведения занятий переносного набора демонстрационного оборудования.
- Доска
- Экран
- Специализированная мебель - Доска, столы или парты, стулья.
- Наличие беспроводного доступа в Интернет по сети Wi-Fi

## **Особенности организации дисциплины**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

Обучение по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае необходимости (по заявлению обучающегося) создаются специальные условия для получения им высшего образования по образовательным программам.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для слабовидящих;
  - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
  - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
  - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;
2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));
  - обеспечение надлежащими звуковыми и визуальными средствами воспроизведения информации;
3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров, наличие специальных кресел и других приспособлений).