

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2026 09:43:25
Уникальный программный ключ:
a39bdb15d680d3b0adbfc0af5c1efb14747dc0



РЭШ

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА»
(институт)**

**УТВЕРЖДАЮ
ректор А.Д. Суворов
«31» августа 2026 г.**

Рабочая программа дисциплины
ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГОВУЮ АНАЛИТИКУ

<u>НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:</u>	02.04.01 Математика и компьютерные науки
<u>НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ:</u>	Экономика, математика и анализ данных
<u>УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ:</u>	Магистратура
<u>ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:</u>	Очная

**Москва
2026**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 02.04.01 Математика и компьютерные науки.

Автор:

Профессор, департамент экономики, PhD

(должность на кафедре, ученая степень, ученое звание)

Д.И. Силинская

(И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена и рекомендована к утверждению на заседании Совета программы «Экономика, математика и анализ данных»

Протокол № 01 от 20.02.2026 г.

Директор программы И.А. Стельмах

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с маркетингом как наукой об управлении стоимостью, процессом, включающим аналитическую, стратегическую и тактическую деятельность. Этот курс обеспечит студентов простой структурой для понимания маркетинга как процесса управления стоимостью. Курс включает смесь лекций и обсуждений кейсов, которые научат студентов применять аналитический подход к пониманию, идентификации и созданию стоимости. Среди задач курса можно выделить следующие: понимание базовых маркетинговых концепций, понимание стратегической роли маркетинга, рассмотрение ключевых решений, с которыми сталкиваются маркетологи, практический анализ маркетинговых ситуаций, формулировка маркетинговой стратегии, развитие и выполнение маркетингового плана, знакомство с ключевыми направлениями современных маркетинговых исследований.

2. Планируемые результаты обучения

Результатом освоения основной профессиональной образовательной программы является овладение студентами научно-исследовательским, проектно-экономическим, аналитическим, организационно-управленческим видами профессиональной деятельности, в том числе общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

В результате освоения дисциплины выпускник должен:
знать базовые концепции маркетинга, необходимые для решения прикладных задач; основные научные принципы, подходы и базовые понятия моделей маркетинговых исследований; методы практического построения и анализа простейших маркетинговых моделей.

уметь анализировать среду, в которой функционирует компания; строить и развивать маркетинговую стратегию; разрабатывать выполнимые маркетинговые тактики.

владеть методикой построения моделей поведения потребителей в маркетинговых исследованиях, анализа и применения подобных моделей; навыками оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; навыками выбора подходящего типа модели для описания конкретной экономической ситуации;

навыками использования необходимого инструментария для количественного анализа возможных последствий изменения поведения потребителей или иных агентов моделей.

3. Компетенции, формируемые дисциплиной

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Принимает участие в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1. Способен находить, формулировать и решать актуальные и значимые проблемы прикладной и компьютерной математики	Находит, формулирует и решает актуальные и значимые проблемы прикладной и компьютерной математики
ОПК-2. Способен создавать и исследовать новые математические модели в естественных науках, совершенствовать и разрабатывать концепции, теории и методы	Создает и исследует новые математические модели в естественных науках, совершенствует и разрабатывает концепции теории и методы
ОПК-3. Способен самостоятельно создавать прикладные программные средства на основе современных информационных технологий и сетевых ресурсов, в том числе отечественного производства	Самостоятельно создает прикладные программные средства на основе современных информационных технологий и сетевых ресурсов, в том числе отечественного производства

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1. Способен осуществлять планирование и организацию работ подчиненных системных аналитиков на всем жизненном цикле Системы	Знает методы и инструменты обследования, проектирования и разработки требований и проектных решений
	Умеет пользоваться инструментами календарно-ресурсного планирования
	Владеет навыками определения источников информации для требований и проектных решений
ПК-2. Способен осуществлять разработку методик выполнения работ подчиненными системными аналитиками на всем жизненном цикле Системы	Знает технологии и методы проектного управления
	Способен обосновывать выбранные и разработанные методы и шаблоны
	Сбор статистики по проблемам, рискам, трудоемкости работ системных аналитиков
ПК-3. Способен контролировать и	Знает основы управления рисками

координировать работу, выполняемую подчиненными системными аналитиками	Разрешает проблемные ситуации в ходе работ
--	--

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в анализ данных в маркетинге» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана программы «Экономика, математика и анализ данных». Общая трудоёмкость 3 з.е., 108 часов.

5. Содержание и структура учебной дисциплины

	Название раздела дисциплины	Трудоемкость (зачетные единицы)	Трудоемкость (академ. часы)				Самостоятельная работа
			Общая	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Лекции	Семинары	Лаб. раб. и/или др. виды	
1.	Введение в курс и Обзор Маркетинговых Фреймворков		9	4	2		8
2.	Анализ покупателей: Совместный; Поведение потребителей		9	4	2		8
3.	Ценность потребителя. Сегментация, Таргетинг, Позиционирование		9	4	2		8
4.	Calyx Flowers. Рыночный анализ		9	4	2		8
5.	Развитие продукта и его жизненный цикл. Каналы распределения		9	4	2		8
6.	Aqualisa Quartz. Продвижение		9	4	2		8
7.	Брендинг.		9	4	2		9
8.	Промежуточная аттестация проходит в форме защиты финального проекта		9				
	ИТОГО	3	108	28	14		57

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

На первой лекции обучающимся объявляются условия и требования к освоению дисциплины в соответствии с изложенными в РПД. Обучающимся рекомендуется в рамках каждой темы ознакомиться с предложенной основной литературой, выполнить письменно домашние задания для проверки усвоения материала.

Существенную часть самостоятельной работы обучающихся составляет самостоятельное изучение учебных и научных изданий, лекционных конспектов, рекомендованной основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов и пр.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся разработаны «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся», в которых описан порядок работы с научной литературой, даны рекомендации по написанию рефератов, эссе, конспектов, рецензий, аннотаций, решению кейсов и т.п.

7. Формы контроля и фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена. Экзаменационные задания формируются на основе материалов дисциплины.

7.2 Текущий контроль успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости обучающихся формируется на основе выполнения домашних заданий.

7.3 Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций.

Формирование оценки промежуточной аттестации

	<i>Введение в маркетинговую аналитику</i>			
	Домашние задания	Мини-задания	Посещение занятий	Финальный проект
Вес (%)	50%	10%	15%	25%
Количество	5	2	8	1
Формируемые компетенции	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1-3	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1-3	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1-3	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1-3

Домашние задания: 2 письменных домашних задания. Сдача домашнего

задания позднее установленного срока приводит к существенному снижению оценки. Общая оценка за домашние задания есть сумма оценок за каждое задание, деленная на количество домашних заданий.

Кейсы выполняются группами из 3-4 человек. Решение кейса должно содержать рекомендации, а не переформулировку ситуации. Рекомендации должны быть основаны на качественном и количественном анализе, т.е. должны быть подкреплены аргументами, объясняющими адекватность и оптимальность предложений.

В рамках курса студентам будет предложено письменно ответить на несколько вопросов по 1-2 статьям до их разбора на занятиях.

Посещение лекционных занятий обязательно и влияет на финальную оценку по курсу.

Оценка за научный проект включает в себя оригинальность идеи, качество использованной для цитирования литературы, методология (уместное использование инструментов, изученных в течение курса) и общее впечатление от проекта. Целью финального проекта является объединение концепций курса и его языка в целостный анализ. Темы финального проекта даются лектором либо выбираются студентами самостоятельно и утверждаются лектором. Проекты выполняются индивидуально.

Финальный экзамен проходит в письменной форме в формате closed-book и состоит из нескольких теоретических вопросов и нескольких задач, на которые студентам нужно дать письменный развернутый ответ со всеми необходимыми для решения задач вычислениями и построениями.

Краткие методические рекомендации по подготовке к экзамену:

Подготовка к экзамену и его результативность требует умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент познакомился с основными представлениями и понятиями курса в аудиторном процессе изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать материал и глубже его усвоить.

Работу лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса.

Затем необходимо изучить рекомендованные теоретические источники (конспект лекций, учебники, монографии, слайды к лекциям).

При изучении материала следует выделять основные понятия и определения, можно их законспектировать. Выделение опорных понятий дает возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

Экзамен проводится в письменной форме, в результате которого студент должен решить поставленную задачу и аргументировать решение. Успешный ответ на экзаменационный вопрос предполагает процесс продумывания логики изложения материала.

7.4. Методические материалы по процедуре оценивания

Оценка работы обучающихся производится, исходя из общей суммы баллов, набранных в течение курса. Для оценивания уровня освоения материала по дисциплине используется следующая шкала оценок:

- 1) Домашние задания 50%
- 2) Мини-задания 10%
- 3) Посещение занятий – 15%
- 4) Финальный проект – 25%.

$$Орез = 0.2 * Одз + 0.3 * Ок + 0.05 * Ост + 0.15 * Онос + 0.3 * Офп$$

При оценке знаний на письменном экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.
2. Уровень владения теоретической базой дисциплины, правильность формулировки основных понятий и понимания закономерностей при решении задач.
3. Умение решить поставленные задачи за ограниченный промежуток времени.
4. Логика, структура и грамотность письменного изложения решения задачи.
5. Умение обосновать практические результаты с помощью теории и подтвердить теорию с помощью проведения практических исследований и необходимых вычислений.
6. Умение делать обобщения и выводы относительно практических результатов и научной литературы, предложенной к прочтению.

Для получения оценки «**отлично**» студент должен:

- продемонстрировать свободное владение программным материалом;
- уметь грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- правильно формулировать определения при использовании их в решении задач и ответе на теоретические вопросы;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с научной литературой и необходимым программным обеспечением;

- уметь решить поставленные задачи и сделать обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«хорошо»** студент должен:

- продемонстрировать достаточно свободное владение программным материалом;
- уметь достаточно грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий и определений дисциплины при решении задач;
- продемонстрировать умение ориентироваться в научной литературе и необходимом программном обеспечении;
- уметь решить значительную часть задач и сделать достаточно обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«удовлетворительно»** студент должен:

- продемонстрировать общее знание программного материала;
- уметь воспользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- продемонстрировать общее владение понятийным аппаратом дисциплины для понимания процессов, происходящих в задачах;
- знать основную рекомендуемую программой научную литературу и владеть азами работы с необходимым программным обеспечением;
- уметь решать значительную часть задач.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- неумения пользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- непонимания происходящих в задачах процессов;
- незнания требуемой научной литературы и неумения работать с необходимым программным обеспечением;
- неумения решать значительную часть поставленных задач.

7.5 Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств промежуточной и текущей аттестации состоит из типовых контрольных заданий к экзамену и домашним заданиям.

Примеры задач домашнего задания:

Задача 1.

Для финансовых организаций характерны перекрестные продажи. Небольшой региональный банк классифицировал 100,000 своих индивидуальных клиентов на 4 группы: базовые услуги, займы, инвестиции и финансовое планирование. Клиенты в каждой из категорий формируют доход, равный 100, 200, 300 и 1,000 долларов в год соответственно. В настоящий момент соответствующие доли групп равны 70%, 10%, 15% и 5%. Коэффициент удержания клиентов равен 90% для всех групп, а расходы на удержание каждого клиента в группе равны 80, 120, 150, and 200 в год соответственно. Для улучшения эффективности рассматриваются три основные стратегии:

- Увеличить доход от каждого клиента на 10% в каждой группе
- Изменить структуру долей различных групп на 60%, 15%, 18% и 7%
- Увеличить коэффициент удержания в одной из групп до 95%

a. Чему равен CLV для каждой изначальной группы клиентов? (Для расчетов: ставка дисконтирования равна 10%)

b. На сколько увеличится средний уровень CLV банка для каждой из предлагаемых стратегий? (предположим, что расходы на обслуживание постоянны).

Задача 2.

Оцените удержание клиентов в следующем случае.

Месяц	Количество удержанных клиентов	Количество утраченных клиентов
0	10000	
1	6426	3574
2	5023	1403
3	4146	877
4	3556	590
5	3109	446
6	2822	287
7	2535	287
8	2312	223

9	2105	207
10	1945	159
11	1945	0
12	1786	159

Примеры вопросов по статье:

Прочитайте статью “Targeting and Privacy in Mobile Advertising” О. Rafieian и Н. Yoganarasimhan и подготовьте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Каков основной эмпирический вопрос, ответ на который пытаются найти авторы?

2. Авторы используют необычное сочетание теоретико-игровой модели и алгоритма машинного обучения. Является ли такой подход подходящим и обоснованным в данном случае?

3. Кратко опишите используемые данные. Какие свойства данных делают их подходящими для ответа на тот вопрос, который вы описали в п.1?

Примеры кейсов:

Calyx Flowers

Salmon, Walter J., and David Wylie. "Calyx & Corolla." Harvard Business School Case 592-035, November 1991. (Revised October 1995.)

Aqualisa Quartz

Moon, Youngme E., and Kerry Herman. "Aqualisa Quartz: Simply a Better Shower." Harvard Business School Case 502-030, January 2002. (Revised July 2006.)

Пример темы финального проекта:

Сравнительный анализ Маркетинговых Стратегий

8. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины

Литература

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5016-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

2. Dzyabura D., Jagabathula S. (2018) Offline Assortment Optimization in the Presence of an Online Channel. Management Science 64(6):2767-2786. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/f976/29d30864a90c90ceee665a98992722c98fdd.pdf>

3. Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684630>

Ресурсное обеспечение:

Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru/>

Официальный сайт Центрального Банка РФ <http://www.cbr.ru/>

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга <http://www.rbc.ru/>

Справочно-образовательный сайт "Economicus" <http://www.economicus.ru/>

СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

9. Материально – техническое информационное обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, оборудованы компьютером, имеющим выход в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций и учебных фильмов, средствами звуковоспроизведения, экраном, маркерной доской с маркерами, тематическим набором слайдов, соответствующим рабочей программе дисциплины.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, а также для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, мультимедийным оборудованием, а также техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, маркерной доской с маркерами.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Необходимое программное обеспечение:

Операционная система: Windows 7, Windows 10

Офисные программы: Microsoft Office, Libre Office, Google Docs

ЧтениеPDF: Adobe Acrobat

Интернет-браузеры: Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Opera

Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security

Программы переводчики: Google translate, Yandex translate

Архиваторы: 7-zip

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к needs лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.