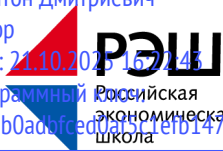


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.10.2025 16:22:43
Уникальный программный идентификатор:
a39bdb15d680d3b0adb14747dc0



Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ШКОЛА»
(институт)**

УТВЕРЖДАЮ
ректор А.Д. Суворов

«15» октября 2025 г

Рабочая программа дисциплины
Введение в маркетинговую аналитику

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01 Экономика
НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ: Бакалавр экономики
УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ: Бакалавриат
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: Очная

Москва
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.03.01 Экономика.

Автор:

профессор Департамента экономики

Дарья Дзябура

(должность на кафедре, ученая степень, ученое звание)

(И.О.Фамилия)

Рабочая программа одобрена и рекомендована к утверждению на заседании Совета программы «Бакалавр»

Протокол № 22 от 15.10.2025 г.

Директор программы И. А. Денисова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с маркетингом как наукой об управлении стоимостью, процессом, включающим аналитическую, стратегическую и тактическую деятельность. Этот курс обеспечит студентов простой структурой для понимания маркетинга как процесса управления стоимостью. Курс включает смесь лекций и обсуждений кейсов, которые научат студентов применять аналитический подход к пониманию, идентификации и созданию стоимости. Среди задач курса можно выделить следующие: понимание базовых маркетинговых концепций, понимание стратегической роли маркетинга, рассмотрение ключевых решений, с которыми сталкиваются маркетологи, практический анализ маркетинговых ситуаций, формулировка маркетинговой стратегии, развитие и выполнение маркетингового плана, знакомство с ключевыми направлениями современных маркетинговых исследований.

2. Планируемые результаты обучения

Результатом освоения основной профессиональной образовательной программы является овладение студентами научноисследовательским, проектно-экономическим, аналитическим, организационно-управленческим видами профессиональной деятельности, в том числе общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. В результате освоения дисциплины выпускник должен:

- знать базовые концепции маркетинга, необходимые для решения прикладных задач; основные научные принципы, подходы и базовые понятия моделей маркетинговых исследований; методы практического построения и анализа простейших маркетинговых моделей.
- уметь анализировать среду, в которой функционирует компания; строить и развивать маркетинговую стратегию; разрабатывать выполнимые маркетинговые тактики.
- владеть методикой построения моделей поведения потребителей в маркетинговых исследованиях, анализа и применения подобных моделей; навыками оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; навыками выбора подходящего типа модели для описания конкретной экономической ситуации; 4 навыками использования необходимого инструментария для количественного анализа возможных последствий изменения поведения потребителей или иных агентов моделей.

3. Компетенции, формируемые дисциплиной

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
--------------------------------	-----------------------------------

ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	<p>ОПК-1: Способен применять фундаментальные знания, полученные в области математических и (или) естественных наук, и использовать их в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2: Способен использовать и адаптировать существующие математические методы и системы программирования для разработки и реализации алгоритмов решения прикладных задач;</p> <p>ОПК-3: Способен применять и модифицировать математические модели для решения задач в области профессиональной деятельности</p>
---------------------	--

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2, ПК-3	<p>ПК-2: Способен на основе типовых методик рассчитать показатели</p> <p>ПК-3: Способен выполнять расчеты</p>

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в маркетинговую аналитику__является дисциплиной Блока Major Вариативный профессиональный учебного плана программы «Бакалавр экономики».

Общая трудоемкость – 3 з.е., 114 часов.

4. Содержание и структура учебной дисциплины

	Название раздела дисциплины	Трудоемкость (зачетные единицы)	Трудоемкость (академ. часы)		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
			Общая	Контактная работа преподавателя с обучающимися Лекции		
	Введение в маркетинг и его основы. Раздел охватывает базовые концепции маркетинга, включая изучение рыночных сегментов, потребительского поведения и различных стратегий		16	4	8	ОПК-1, ОПК-1

	позиционирования. Он также анализирует маркетинговый микс и его роль в создании конкурентных преимуществ.					
	Проектирование продукта и предпочтения клиентов. Исследуются методы выявления и анализа потребностей потребителей для разработки конкурентоспособных продуктов, включая использование инструментов сегментации, позиционирования и анализа предпочтений. Рассматриваются подходы к интеграции потребительских инсайтов в процесс проектирования для обеспечения рыночной дифференциации и удовлетворенности клиентов.		14	4	10	ОПК-1, ПК-2
	Анализ сегментации, таргетинга и позиционирования. Изучаются методы определения целевых сегментов рынка на основе демографических, психографических и поведенческих данных, а также разработка стратегий для эффективного позиционирования бренда. Оценивается применение статистических и аналитических инструментов для оптимизации маркетинговых кампаний и повышения конкурентоспособности.		14	4	10	ОПК-1, ОПК-2
	Системы рекомендаций и анализ текстов. Изучаются алгоритмы и методы машинного обучения, используемые для персонализации потребительского опыта и анализа потребительских предпочтений, а также техники обработки естественного языка для извлечения инсайтов из текстовых данных. Внимание уделяется применению этих технологий для повышения эффективности маркетинговых стратегий и оптимизации процесса принятия решений.		14	4	10	ОПК-1, ОПК-3
	Разработка и управление продуктами. Изучение жизненного цикла товара, стратегий позиционирования и методов сегментации рынка для оптимизации внедрения и управления продуктами,		14	4	10	ПК-3, ОПК-2

	основанных на аналитике потребительского поведения и конкурентной среды. Включает анализ ключевых показателей эффективности и принятие решений на основе данных для повышения конкурентоспособности и удовлетворения спроса.					
	Анализ жизненной ценности клиента. Рассматривается концепция оценки долгосрочной прибыли, которую клиент может принести компании, включая методы расчета показателя пожизненной ценности клиента (CLV) и его применения для оптимизации стратегий удержания и привлечения потребителей. Особое внимание уделяется использованию статистических и предиктивных моделей для сегментации клиентов и прогнозирования их будущей активности.		14	4	10	ОПК-2, ПК-3
	Экспериментальный дизайн и продвижение. Данный раздел охватывает разработку и внедрение эффективных маркетинговых стратегий на основе экспериментов, включая А/В-тестирование и многовариантные тесты для оптимизации потребительских взаимодействий. Особое внимание уделяется анализу данных и применению статистических методов для оценки влияния различных маркетинговых инициатив на поведенческие и финансовые показатели.		14	4	10	ОПК-1, ОПК-1
	Исследовательские темы и презентации проектов. Студенты изучают актуальные тренды и методологии в маркетинговой аналитике, разрабатывают и демонстрируют проекты, основанные на анализе данных и стратегическом планировании. Акцент делается на применение методов моделирования и прогнозирования для решения реальных бизнес-задач.		14	4	10	ПК-2, ПК-2
	Форма промежуточной аттестации – итоговая контрольная работа		9			
	ИТОГО	3	114	32	82	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

На первой лекции обучающимся объявляются условия и требования к освоению дисциплины в соответствии с изложенными в РПД. Обучающимся рекомендуется в рамках каждой темы ознакомиться с предложенной основной литературой, выполнить письменно домашние задания для проверки усвоения материала.

Существенную часть самостоятельной работы обучающихся составляет самостоятельное изучение учебных и научных изданий, лекционных конспектов, рекомендованной основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов и пр.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся разработаны «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся», в которых описан порядок работы с научной литературой, даны рекомендации по написанию рефератов, эссе, конспектов, рецензий, аннотаций, решению кейсов и т.п.

7. Формы контроля и фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1 Промежуточная аттестация

Оценка по дисциплине формируется **накопительно** на основе результатов работы в течение курса и рассчитывается по формуле.

Итоговый результат определяется по совокупности выполненных заданий

7.2 Текущий контроль успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости обучающихся формируется на основе выполнения домашних заданий.

7.3 Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций.

Домашние задания: 2 письменных домашних задания. Сдача домашнего задания позднее установленного срока приводит к существенному снижению оценки. Общая оценка за домашние задания есть сумма оценок за каждое задание, деленная на количество домашних заданий. Кейсы выполняются группами из 3-4 человек. Решение кейса должно содержать рекомендации, а не переформулировку ситуации. Рекомендации должны быть основаны на качественном и количественном анализе, т.е. должны быть подкреплены аргументами, объясняющими адекватность и оптимальность предложений. В рамках курса студентам будет предложено письменно ответить на несколько вопросов по 1-2 статьям до их разбора на занятиях. Посещение лекционных занятий обязательно и влияет на финальную оценку по курсу. Оценка за

научный проект включает в себя оригинальность идеи, качество использованной для цитирования литературы, методология (уместное использование инструментов, изученных в течение курса) и общее впечатление от проекта. Целью финального проекта является объединение концепций курса и его языка в целостный анализ. Темы финального проекта даются лектором либо выбираются студентами самостоятельно и утверждаются лектором. Проекты выполняются индивидуально. Финальный экзамен проходит в письменной форме в формате closed-book и состоит из нескольких теоретических вопросов и нескольких задач, на которые студентам нужно дать письменный развернутый ответ со всеми необходимыми для решения задач вычислениями и построениями. Краткие методические рекомендации по подготовке к экзамену: Подготовка к экзамену и его результативность требует умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент с познанием ознакомился с основными представлениями и понятиями курса в аудиторном процессе изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать материал и глубже его усвоить. Работу лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо изучить рекомендованные теоретические источники (конспект лекций, учебники, монографии, слайды к лекциям). При изучении материала следует выделять основные понятия и определения, можно их законспектировать. Выделение опорных понятий дает возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену. Экзамен проводится в письменной форме, в результате которого студент должен решить поставленную задачу и аргументировать решение. Успешный ответ на экзаменационный вопрос предполагает процесс продумывания логики изложения материала.

7.4 Методические материалы по процедуре оценивания

Оценка работы обучающихся производится, исходя из общей суммы баллов, набранных в течение курса. Для оценивания уровня освоения материала по дисциплине используется следующая шкала оценок:

- 1) Домашние задания 50%
- 2) Мини-задания 10%
- 3) Посещение занятий – 15%
- 4) Финальный проект – 25%.

$$\text{Орез} = 0.2 * \text{Одз} + 0.3 * \text{Ож} + 0.05 * \text{Ост} + 0.15 * \text{Опос} + 0.3 * \text{Офп}$$

При оценке знаний на итоговой контрольной работе учитывается:

1. Уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

2. Уровень владения теоретической базой дисциплины, правильность формулировки основных понятий и понимания закономерностей при решении задач.
3. Умение решить поставленные задачи за ограниченный промежуток времени.
4. Логика, структура и грамотность письменного изложения решения задачи.
5. Умение обосновать практические результаты с помощью теории и подтвердить теорию с помощью проведения практических исследований и необходимых вычислений.
6. Умение делать обобщения и выводы относительно практических результатов и научной литературы, предложенной к прочтению.

Для получения оценки **«отлично»** студент должен:

- продемонстрировать свободное владение программным материалом;
- уметь грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- правильно формулировать определения при использовании их в решении задач и ответе на теоретические вопросы;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с научной литературой и необходимым программным обеспечением;
- уметь решить поставленные задачи и сделать обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«хорошо»** студент должен:

- продемонстрировать достаточно свободное владение программным материалом;
- уметь достаточно грамотно пользоваться теоретическим материалом при решении задач;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий и определений дисциплины при решении задач;
- продемонстрировать умение ориентироваться в научной литературе и необходимом программном обеспечении;
- уметь решить значительную часть задач и сделать достаточно обоснованные и убедительные выводы на основе полученных результатов.

Для получения оценки **«удовлетворительно»** студент должен:

- продемонстрировать общее знание программного материала;
- уметь воспользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- продемонстрировать общее владение понятийным аппаратом дисциплины для понимания процессов, происходящих в задачах;
- знать основную рекомендуемую программой научную литературу и владеть азами работы с необходимым программным обеспечением;

- уметь решать значительную часть задач.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- неумения пользоваться теоретическими основами пройденного материала при решении задач;
- непонимания происходящих в задачах процессов;
- незнания требуемой научной литературы и неумения работать с необходимым программным обеспечением;
- неумения решать значительную часть поставленных задач.

7.5 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости обучающихся формируется из типовых контрольных заданий к экзамену и домашних заданий.

Примеры заданий, которые могут встретиться на экзамене или в домашнем задании:

Задача 1.

Для ф и н а н с о в ы х организаций характерны перекрестные продажи. Небольшой региональный банк классифицировал 100,000 своих индивидуальных клиентов на 4 группы: базовые услуги, займы, инвестиции и финансовое планирование. Клиенты в каждой из категорий формируют доход, равный 100, 200, 300 и 1,000 долларов в год соответственно. В настоящий момент соответствующие доли групп равны 70%, 10%, 15% и 5%. Коэффициент удержания клиентов равен 90% для всех групп, а расходы на удержание каждого клиента в группе равны 80, 120, 150, and 200 в год соответственно. Для улучшения эффективности рассматриваются три основные стратегии:

- Увеличить доход от каждого клиента на 10% в каждой группе
- Изменить структуру долей различных групп на 60%, 15%, 18% и 7%
- Увеличить коэффициент удержания в одной из групп до 95%

a. Чему равен CLV для каждой изначальной группы клиентов? (Для расчетов: ставка дисконтирования равна 10%)

b. На сколько увеличится средний уровень CLV банка для каждой из предлагаемых стратегий? (предположим, что расходы на обслуживание постоянны).

Задача 2.

Оцените удержание клиентов в следующем случае.

Количество удержанных

Месяц	Количество удержанных клиентов	Количество утраченных клиентов
0	10000	
1	6426	3574
2	5023	1403
3	4146	877

Пример темы финального проекта:

Сравнительный анализ Маркетинговых Стратегий

8. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины

Литература

Обязательная литература

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5016-3 ; То же 12 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

Dzyabura D., Jagabathula S. (2018) Offline Assortment Optimization in the Presence of an Online Channel. Management Science 64(6):2767-2786. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/f976/29d30864a90c90ceee665a98992722c98fdd.pdf>

Дополнительная литература

Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. – Москва : ЮнитиДана, 2017. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684630>

9. Материально – техническое и информационное обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, оборудованы компьютером, имеющим выход в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций и учебных фильмов, средствами звуковоспроизведения, экраном, маркерной доской с маркерами,

тематическим набором слайдов, соответствующим рабочей программе дисциплины.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, а также для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, мультимедийным оборудованием, а также техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, маркерной доской с маркерами.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Необходимое программное обеспечение:

Операционная система: Windows 7, Windows 10

Офисные программы: Microsoft Office, Libre Office, Google Docs

Чтение PDF: Adobe Acrobat

Интернет-браузеры: Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Opera

Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security

Программы переводчики: Google translate, Yandex translate

Архиваторы: 7-zip

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и

коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.