

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.09.2023 13:13:31
Уникальный программный ключ:
a39bdb15d680d3b0adbfced0af5c1efb14747dc0

УТВЕРЖДАЮ
Ректор А.Д. Суворов
«3» июля 2023 г.

Протокол Совета программы
«Магистр экономики»
№ 70 от 29 июня 2023 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Введение в маркетинговую аналитику

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа «Магистр экономики»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – показать, как резкое изменение информационного рынка создает новые мощные инструменты для обработки и анализа финансовых данных. Кроме того, производится сравнение производительности классических и современных методов. Главная цель курса – обсуждение и сравнение наборов данных разных стран и методов интеграции этих данных в общее собрание международных данных.

2. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

знать основы кластеризации данных, классификации объектов, описания признаков (характеристик) объясняющих переменных.

уметь выбирать оптимальную модель кластеризации в рамках нейронных сетей; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о различных процессах и явлениях; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

владеть навыками работы с моделями, обработкой выбросов и аномалий в данных; современными методами сбора, обработки и анализа данных; современной методикой построения статистических моделей; практическими навыками численных расчетов оценок параметров распределений и случайных процессов; современными методиками расчета и анализа информации.

3. Компетенции, формируемые дисциплиной

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять | Осуществляет критический анализ |

| | |
|--|---|
| критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Принимает участие в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла |

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенций:

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|
| ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях |
| ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | Обобщает и критически оценивает научные исследования в экономике |
| ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач |

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--|---|
| ПК-1. Способен осуществлять деятельность по разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий | Участвует в разработке и совершенствовании методологии сбора и обработки статистических данных |
| | Участвует в разработке и совершенствовании систем статистических показателей и методик их расчета |
| | Участвует в проектировании новых форм статистической отчетности, вопросников и анкет, подготовке инструкций по их заполнению |
| ПК-2. Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг | Предоставляет потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам |
| | Разъясняет суть финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг |
| | Обеспечивает взаимодействие структурных подразделений организации при совместной деятельности; участвует в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации |
| ПК-3. Способен определять стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности | Анализирует информацию о нематериальных активах и интеллектуальной собственности и совокупность прав на них |
| | Устанавливает экономические и правовые параметры, влияющие на стоимость нематериальных активов и интеллектуальную собственность |

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *«Введение в маркетинговую аналитику»* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана программы «Магистр экономики».

Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. Общий объём академических часов – 72 часа, в том числе:

Лекции – 28 часов.

Семинары – 14 часов.

5. Содержание дисциплины

Главные задачи современного финансового анализа.

Анализ больших данных, майнинг, наука о данных.

Главные типы данных.

Корреляция и причинность.

Обработка данных. Моделирование. От регрессий к нейросетям.

Оценивание и тестирование моделей. Статистические тесты и критерии.

6. Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.