

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Суворов Антон Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.09.2023 13:13:33
Уникальный программный ключ:
a39bdb15d680d3b0adbfced0af5c1efb14747dc0

УТВЕРЖДАЮ
Ректор А.Д. Суворов
«3» июля 2023 г.

Протокол Совета программы
«Магистр экономики»
№ 70 от 29 июня 2023 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Поведенческая экономика

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа «Магистр экономики»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - ознакомление студентов с основными моделями поведенческой экономики, подходами и проблемами современной поведенческой экономики. Основная задача курса – показать, как теоретические модели поведенческой экономики используются в реальной жизни. Дисциплина посвящает в поведение потребителей в контексте рынка, сосредоточившись на исследовании их функций полезности и различных видов предпочтений.

2. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

знать основные понятия, категории и инструменты поведенческой экономики; основные принципы экономического анализа поведения человека; основные особенности ведущих направлений поведенческой экономики; ключевые теоретические и экспериментальные работы в данной области;

уметь использовать изученные принципы для оценивания поведения потребителей; анализировать индивидуальное поведение в реальных и лабораторных условиях; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы о поведении индивидов; выявлять динамическую непоследовательность в поведении индивида; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных о поведении человека; современной методикой построения теоретических моделей поведенческой экономики; методами и приемами анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей поведенческой экономики.

3. Компетенции, формируемые дисциплиной

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Принимает участие в организации и руководстве работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Применяет знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Обобщает и критически оценивает научные исследования в экономике

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1. Способен осуществлять деятельность по разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий	Участствует в разработке и совершенствовании методологии сбора и обработки статистических данных
	Участствует в разработке и совершенствовании систем статистических показателей и методик их расчета
	Участствует в проектировании новых форм статистической отчетности, вопросников и анкет, подготовке инструкций по их заполнению
ПК-2. Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Предоставляет потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам
	Разъясняет суть финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг
	Обеспечивает взаимодействие структурных подразделений организации при совместной деятельности; участвует в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации
ПК-3. Способен определять	Анализирует информацию о нематериальных

стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности	активах и интеллектуальной собственности и совокупность прав на них
	Устанавливает экономические и правовые параметры, влияющие на стоимость нематериальных активов и интеллектуальную собственность

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поведенческая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана программы «Магистр экономики».

Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. Общий объём академических часов – 72 часа, в том числе:

Лекции – 28 часов.

Семинары – 14 часов.

5. Содержание дисциплины

Полезность, зависящая от характеристик.

Взаимные предпочтения.

Эффекты фокусирования и изолирования.

Несостоятельность во времени.

Необъективность выбора.

Проблемы и сложные задачи вне модели Байеса.

Факты из полевых экономических исследований.

6. Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.