

## Экономическая дилемма

*Компания Ernst&Young и Российская экономическая школа представили результаты исследования бизнес-климата в российских регионах. Татарстан оказался в лидерах, Москва – в аутсадерах.*

Говоря о проблемах инвестиционной привлекательности России, нельзя не учитывать масштабы страны и неоднородность бизнес-среды в ее регионах. Именно поэтому при оценке важен индивидуальный подход, позволяющий оценить состояние дел с ведением бизнеса в каждом регионе отдельно. "В последние 2 года вопрос инвестиционной привлекательности России из важных превратился в очень важные, - говорит ректор Российской экономической школы /РЭШ/ Сергей Гуриев. – Учитывая тот факт, что Россия – страна большая, а бизнес-климат - индивидуален, стоит выяснить, в каком регионе какие проблемы являются доминирующими".

Вчера журналистам представили результаты измерения условий ведения бизнеса в 10 регионах России, основанного на методике, применяемой Всемирным Банком. Согласно схеме, опрашиваются топ-менеджеры предприятий, при этом особое значение уделяется репрезентативности результатов и независимости исследователей на местах. Авторы исследования – компания Ernst & Young и Российская экономическая школа - отмечают, что изучение базы данных опроса по 72 тыс фирм в 95 странах показало, что субъективное ранжирование препятствий для деятельности предприятий "систематически соответствует объективным показателям их деятельности".

Кроме того, как отметила представляющая результаты исследования профессор РЭШ Наталья Волчкова, полученный рейтинг "вполне воспроизводим, несмотря на всю его субъективность".

Предпринимателям – в России опросили 1000 предприятий - были предложены анкеты, охватывающие многие факторы ведения бизнеса. Речь идет инфраструктуре и услугах, условиях конкуренции, земле, аренде помещений, доступности финансов, коррупции, госрегулировании, налогах, трудовых ресурсах и др. Бизнесменам предложили оценить степень проблематичности для деятельности компании различных факторов, и в результате были выделены самые острые проблемы региона и сформулированы приоритеты политики по улучшению бизнес-климата каждого из 10 регионов.

Как отметил С. Гуриев, для него стал сюрпризом тот факт, что ситуация в регионах серьезно различается, что говорит о высокой степени неоднородности бизнес-среды. Правда, при этом выделяются четыре аспекта, которые характерны для большинства регионов: Это низкий уровень квалификации рабочей силы, проблема доступа к финансированию, высокий уровень коррупции и недобросовестная конкуренция.

Тем не менее, "лидеры" все равно объявились – лучшим по уровню развития бизнеса является Республика Татарстан, что стало вторым "сюрпризом" для авторов исследования. Ситуация в регионе гораздо более благоприятна, чем в среднем по России. Богатая Москва удивила с неприятной стороны – там как раз уровень проблемности превышает среднероссийский. Как выяснилось, столичным властям стоит озадачиться такими проблемами как развитие инфраструктуры электроснабжения и транспорта, борьба с преступностью и коррупцией, снижение барьеров по получению земли, развитие конкуренции в банковском секторе, повышение квалификации трудовых ресурсов.

Относительно благополучными являются Иркутская, Калужская, Томская области, Пермский край и Санкт-Петербург. Серьезные проблемы, помимо столицы, существуют в Воронежской, Ростовской и Тверской областях.

Главными проблемами в регионах остаются налоги и доступ к финансированию, о чем говорили большинство опрошенных. Самое большое число респондентов, озабоченных налоговым бременем, оказалось в Республике Татарстан -46 проц. В Калужской области таковых 44 проц, в Ростовской – 37 проц.

Как отметила в этой связи Н.Волчкова, если для борьбы с бюджетным дефицитом требуется повышение налогов, в таком случае необходимо снижать другие бизнес-издержки. "Любой бизнес предпочитает высокие налоги высоким взяткам", - сказал, в свою очередь, С.Гуриев. Кстати, 18 проц опрошенных в Пермском крае главной проблемой бизнесмена назвали коррупцию, а 22 проц – политическую нестабильность.

Проблемы с финансированием являются главными для 31 проц опрошенных в Москве, 22 проц – в Пермском крае, и 25 проц ведущих бизнес в Томской области.

В Санкт-Петербурге среди главных проблем указали также сложности с получением лицензий – 22 проц опрошенных.

Есть и другая проблема – недостаточная подготовка сотрудников. Для 22 проц респондентов-бизнесменов из Москвы это является главным препятствием для ведения бизнеса. На ту же проблему указали 18 проц опрошенных в Татарстане. "Теневой сектор" наиболее всего беспокоит 27 проц опрошенных в Ростовской области и 11 проц – Калужской. Налоговые службы не дают покоя 9 проц респондентов из Тверской области.

Полученные результаты являются не только общей картиной, но и пищей к размышлению. Предполагается, что исследование заинтересует губернаторов, у которых таким образом появятся рычаги управления ситуацией.

Как отметил С. Гуриев, несмотря на то, что подобное исследование проводится впервые – предыдущие рейтинги не оценивали веса отдельных факторов, и не измеряли потенциала экономического развития региона,- оно не является последним. В ближайшем будущем появится исследование уже 30 регионов России по той же самой методологии.

Кроме того, более глубокому анализу ситуации будет способствовать региональное исследование Всемирного банка по методологии Doing Business. Эксперты ВБ по соглашению с Минэкономразвития РФ будут работать в 30 регионах России, а к проведению опроса будут привлекаться местные эксперты, в том числе юристы, бизнес консультанты, бухгалтеры, экспедиторы и чиновники.

В целом, по мнению С.Гуриева, ситуация, когда нефть дорожает, а отток капитала из России продолжается, говорит о том, что ситуация с бизнес-средой в стране является проблемной. "Хорошая новость в том, что власти это понимают" - заключил он.

16.03.2011

Источник: <http://www.prime-tass.ru/news/articles/-201/%7BB5EEF429-9132-4FD7-9BBC-2B215F8F247F%7D.uif>