

И ныне там

Коррупция остается одной из главных проблем бизнеса в России

В представленном вчера в Москве исследовании отмечается, что с точки зрения условий ведения бизнеса для большинства российских регионов характерны четыре проблемы: высокий уровень коррупции, низкая квалификация рабочей силы, недостаточный доступ к финансированию и недобросовестная конкуренция. В число проблемных регионов, по оценке экспертов, попали Воронежская, Ростовская, Тверская области и Москва.

Исследование нельзя назвать всеобъемлющим, но его репрезентативность вряд ли стоит ставить под сомнение. Опрос, основанный на методологии, используемой Всемирным банком, проводился среди 1 тыс. предприятий в 10 регионах России. Главная цель, которую поставили перед собой эксперты, – выявить факторы, определяющие бизнес-климат в нашей стране. Для начала они попросили предпринимателей назвать основное препятствие при ведении бизнеса в регионе. Каждому был предложен список из 15 типичных проблем, при этом выбрать следовало только одну, самую главную.

Предприятия во всех регионах указали на проблему, связанную с высоким налогообложением. Чаще всего об этом говорили бизнесмены из Татарстана (46%), Калужской (44%), Ростовской (37%) и Иркутской областей (33%). Доступ к финансированию является основной проблемой в столице (31%), а также Томской (25%) и Тверской областях (24%). Такая проблема, как политическая нестабильность, больше всего беспокоит предпринимателей из Перми (22%), и совсем не волнует тех, кто ведет дела в Татарстане (0%). О коррупции как об основном барьере чаще всего упоминали в том же Пермском крае (18%) и молчали в Ростовской области. Зато там охотно говорят о проблеме теневого сектора – 27%. Недостаточной подготовкой сотрудников больше всего обеспокоены в столице – 22%. В Воронеже основная проблема при ведении бизнеса заключается в доступе к получению земли (10%).

Проведя другой опрос, эксперты выяснили, что, с одной стороны, у каждого региона есть свои специфические сложности, с другой – существует ряд проблем, характерных для всех субъектов РФ. Они и выделены в исследовании как главные, общероссийские. Это высокий уровень коррупции, низкая квалификация рабочей силы, ограниченный доступ к финансированию, а также недобросовестная конкуренция. Лидером по уровню развития бизнес-среды стал Татарстан. Относительно благополучными признаны Иркутская, Калужская, Томская области, Пермский край и Санкт-Петербург. Значительные проблемы для бизнеса по ряду факторов существуют в Воронежской, Ростовской, Тверской областях и в Москве. Выяснилось это следующим образом. В рамках исследования представителей бизнеса расспрашивали о том, в какой степени для них проблематичен тот или иной фактор. Для оценки им предложили воспользоваться шкалой от 0 (отсутствие проблемы) до 4 (очень серьезная проблема). Так, в Москве наиболее серьезное беспокойство бизнеса вызывают недостаточное развитие и доступность инфраструктуры, преступность и ставка налогообложения. Назывались и другие тормозящие предпринимательство факторы, и большинство из них, что интересно, воспринимается столичными деловыми людьми более остро, чем в других регионах.

Проанализировав ответы, эксперты подготовили рекомендации для каждого региона. Москве они предлагают развивать инфраструктуру электроснабжения и транспорта, активней бороться с коррупцией и преступностью, снижать барьеры при получении земли и зонировании территорий. Также рекомендуется развивать конкуренцию в банковском секторе и улучшать работу таможи. Проблемной Воронежской области советуют заниматься повышением квалификации трудовых ресурсов, развивать инфраструктуру и бороться с коррупцией и преступностью. Ростовской области выписаны практически те же рецепты плюс улучшение системы получения лицензий и разрешений.

Заметим, что в последнее время проводится все больше исследований на эту тему. Так, в этом году Всемирный банк намерен осуществить в России масштабное исследование качества инвестиционного климата по международным методикам. Соответствующее соглашение уже подписано с Минэкономразвития РФ. Эксперты ВБ будут работать в 30 российских регионах по методологии Doing Business («Ведение бизнеса»). Главная задача заключается не только в том, чтобы сравнить регионы между собой, но и попытаться понять, кто в большей степени «делает погоду» для инвесторов: федеральные или региональные власти.

16 Марта 2011 г.
ЕВГЕНИЯ ЗУБЧЕНКО

Источник: <http://www.newizv.ru/news/2011-03-16/142124/>

© 2008, «ЗАО «Газета Новые Известия»