

Бизнес-климат в регионах: Почему в Татарстане предпринимателям хорошо, а в Москве – плохо

Бизнес-климат в России очень сильно различается по регионам. И многие проблемы предпринимателей по силам решить региональным властям, не дожидаясь решений из центра. Компания Ernst&Young и Российская экономическая школа провели исследование десяти субъектов РФ, результатом которого как раз стало определение приоритетов политики для каждого региона по улучшению условий ведения бизнеса.

"Если раньше об инвестиционном климате говорили как о желательном аспекте развития страны, то теперь это стало насущной проблемой. Последние два года правительство серьезно задумалось об этом, - говорит ректор Российской экономической школы Сергей Гуриев. - Докризисный рост опирался на источники, которые исчерпаны, свободных мощностей больше нет, рабочая сила тоже становится дефицитным ресурсом, инфраструктура перегружена". Гуриев уверен, что без новых инвестиций экономический рост в России не может продолжаться докризисными темпами. "Эти инвестиции должно делать не только государство, потому что государство, как известно, не всегда лучший инвестор по определению. Должны быть частные инвестиции", - объясняет ректор РЭШ важность исследования "Измерение условий ведения бизнеса в российских регионах". "У нас много проблем с инвестклиматом, но самое главное - государство их осознает, и постоянно эти проблемы поднимаются. Тема действительно открыта", - добавляет управляющий партнер E&Y по России Александр Ивлев.

Авторы исследования подчеркивают, что существующие рейтинги регионов и различные опросы направлены, прежде всего, на оценку уровня текущего экономического развития субъекта федерации, при том что для инвесторов важнее знать оценку потенциала развития региона. Кроме того, отличие опроса Ernst&Young и РЭШ в том, что опрашивались сами предприниматели, а не эксперты. Так, например, экспертную точку зрения представляет Всемирный банк в своем исследовании Doing Business. РЭШ для своей работы использовала методологию Всемирного банка и Европейского банка реконструкции и развития BEEPS (Business Environment and Enterprise Performance Survey) - она используется для оценки деловой конъюнктуры в странах Европы и Центральной Азии, такие исследования проводятся с 1999 года. Полученные результаты сравнивались со средними показателями для России в целом (опрос ВБ в 2008-2009 годах) и для группы стран, уровень ВВП на душу населения в которых близок к показателю валового регионального продукта на душу населения в конкретном российском субъекте. К примеру, для Калужской области страны со схожим уровнем дохода - это Болгария, Беларусь, Сербия, для Татарстана - Бразилия, Казахстан, Турция и Румыния. Сложнее всего подобрать аналогичные страны было для богатой Москвы - столицу сопоставляли в итоге с результатами исследования условий для бизнеса в Венгрии, Латвии, Польше, Чехии и др.

Результаты опроса, основанные на мнениях ста представителей разного бизнеса (мелкого, среднего, крупного) в каждом регионе, чем-то порадовали исследователей, а чем-то

разочаровали. При этом исследование проводилось в наиболее развитых в инвестиционном плане регионах. Бизнесменов спрашивали об услугах, налогах, инфраструктуре, условиях конкуренции, аренде помещений, трудовых ресурсах, земле, доступности финансов, коррупции, госрегуливании. В результате были выявлены самые острые проблемы. Бизнес-среда оказалась далеко не однородной по разным субъектам.

Основные проблемы бизнес-климата в регионах России, несмотря на их сильные различия, это **налоговые ставки, проблема доступа к финансированию, высокий уровень коррупции**. Чем более развит в инвестиционном плане регион, тем чаще предприниматели в качестве одного из основных барьеров для развития бизнеса отмечают и низкий уровень квалификации рабочей силы.

Самое большое препятствие для бизнеса в регионах (доля ответов предпринимателей по результатам опроса в %)

	Иркутская область	Калужская область	Московская область	Пермский край	Республика Татарстан	Ростовская область	Санкт-Петербург	Томская область	Тверская область	Воронежская область
Ставка налогообложения	33	44	24	15	46	37	29	19	11	17
Доступ к финансированию	16	9	31	22	11	14	22	25	24	17
Недостаточная подготовка сотрудников	3	4	22	4	18	1	5	10	5	10
Коррупция	3	4	1	18	1	0	2	6	4	5
Конкуренция теневого сектора	7	11	2	4	4	27	3	7	4	13
Политическая нестабильность	8	6	10	22	0	3	11	7	3	15
Получение лицензий	5	5	0	5	5	1	22	1	2	12
Доступ к получению земли	5	1	0	2	0	8	1	6	3	10

В безоговорочных лидерах по благоприятным условиям для предпринимателей оказался **Татарстан**. Здесь для бизнеса сделано очень многое, отметили авторы исследования. Инвестклимат по всем показателям оказался лучше не только средних данных по России, но и благоприятнее, чем в сопоставимых странах. По мнению Александра Ивлева, успех республики во многом заключается в заинтересованности властей: "Первый, кто пришел с

вопросами о том, что сказали представители бизнеса, это были руководители Республики Татарстан. Они хотели больше статистики, провели совещание, анализировали. Сказали, что хотят найти те вещи, где могут еще лучше работать. Они действительно были заинтересованы". "Нет никаких непреодолимых проблем, - добавляет Сергей Гуриев. - Потенциал большинства регионов огромный. Многие проблемы при желании можно решить". Он подчеркивает, что многое определяет желание региональных властей не отгораживаться от проблем, а узнать их. Властям Татарстана по итогам исследования рекомендуется "увеличивать долю формальной экономики и стимулировать добросовестную конкуренцию".

Относительно благополучными по ряду показателей условий ведения бизнеса являются **Иркутская, Калужская, Томская области, Пермский край и Санкт-Петербург**. Более позитивную ситуацию авторы исследования отмечают в Томске, менее благоприятную, чем ожидалось, - в Санкт-Петербурге. Так, в качестве приоритетов для властей города на Неве выделены: снижение барьеров в отношении доступности земли и зонирования территорий, борьба с коррупцией, развитие конкуренции в банковском секторе.

Отрицательно удивила исследователей **Москва** - здесь существуют значительные проблемы для бизнеса по ряду факторов. При очень высоком потенциале региона пока бизнес-среда здесь оценивается предпринимателями менее комфортной, чем в среднем по РФ и в сопоставимых по уровню доходов странах. Столичным властям советуют развивать инфраструктуру электроснабжения и транспорта, бороться с преступностью и коррупцией, снижать барьеры в отношении получения земли, развивать конкуренцию в банковском секторе и повышать квалификацию трудовых ресурсов.

Подобная не очень благоприятная ситуация также сложилась в **Воронежской, Ростовской, Тверской областях**. Хотя, к примеру, Тверь славится своим активным губернатором и считается, что регион хорошо работает с инвесторами. Взгляд же изнутри бизнес-среды показал, что ситуация отличается от "молвы".

Федеральные власти крайне заинтересованы в таком инструменте для общения с региональными структурами, объясняет ценность исследования Сергей Гуриев. В октябре 2010 года результаты были представлены на заседании консультационного совета по иностранным инвестициям в присутствии премьер-министра Владимира Путина и главы Минэкономразвития Эльвиры Набиуллиной. По словам Гуриева, Минэкономразвития заказало Всемирному банку такое исследование, только с расширением числа регионов, участвующих в опросе. Уже к концу этого года будут представлены данные по 37 субъектам.

Исследование, по сути, является хорошей обратной связью для наших региональных властей. Вопрос в том, услышат ли и вообще хотят ли слышать они голос бизнеса. Да, Татарстан в этом аспекте - хороший пример. Но часто складывается другая ситуация. Как отметила профессор РЭШ Наталья Волчкова, позиционирование региональных властей по отношению к проблемам очень разное. К примеру, она рассказала, что при проведении одного исследования и общении с вице-губернатором Приморского края в ответ они услышали: "Мы все сами знаем, нам не нужны ваши исследования".

При этом изменить восприятие проблем или что-то исправить - действительно в силах губернаторов. К примеру, налоговые барьеры. Наталья Волчкова отмечает, что бизнесмены оценивают не только уровень ставки налогов (включая поднятую с начала 2011 года ставку по страховым сборам до 36%), но весь комплекс налоговых мер, включая и их администрирование. "Важна и региональная компонента. Есть существенная разница по регионам, в том числе по уровню квалификации налоговых инспекторов", - говорит эксперт. По ее словам, на практике видно, что регионы с высоким уровнем налогов могут быть привлекательными за счет других компонентов инвестклимата. То есть ответственность руководителей регионов на лицо. "Видя такое разнообразие по регионам в оценке проблем, можно сказать, что вертикаль власти не очень хорошо работает. Если это действительно была бы вертикаль, то, наверное, проблемы были одними и теми же", - добавляет Волчкова. "Налоги не самое главное, - уверен Сергей Гуриев. - Снижением налогов нельзя компенсировать полномасштабную коррупцию".

С октября 2010 года, когда опросы предпринимателей были завершены, ситуация с инвестклиматом претерпела изменения. "Самый объективный фактор - отток капитала. Можно много говорить о рейтингах, но тот факт, что сегодня из России при ценах на нефть выше 100 долларов утекает капитал, эта новая ситуация, в которой мы еще не были", - комментирует Сергей Гуриев. По данным ЦБ, отток капитала в январе 2011 года составил \$11 млрд, предварительные цифры за февраль - \$6 млрд. При этом есть данные, что виновниками оттока капитала с 4 квартала прошлого года стали российские чиновники. И в этом Гуриев видит успехи политики президента РФ Дмитрия Медведева по борьбе с коррупцией. "Вопрос в том, смогут ли его партнеры по "большой двадцатке" помочь с поиском этих капиталов за рубежом. Мы видим, что многие ближневосточные чиновники столкнулись с неожиданными трудностями. Их деньги были заморожены, отобраны", - рассуждает ректор РЭШ. Вслед за "большими" деньгами свой капитал из России также начал выводить и малый бизнес, отмечают в свою очередь в "Деловой России". Как заявил Борис Титов, председатель организации, в России из-за высоких налогов и тарифов работать стало "невыгодно и опасно".

Сергей Гуриев также отмечает, что на сложившуюся ситуацию с оттоком капитала влияет и политическая неопределенность в стране. "С каждым месяцем предприниматели все больше и больше задаются вопросом, что будет в России после 2012 года. Видимо, многие не мыслят себя в России в той системе, которая будет после 2012 года", - полагает Гуриев. Интересно будет посмотреть на показатели по притоку-оттоку капитала как отражение настроения бизнеса в РФ, когда партия власти объявит кандидата в президенты.

21.03.2011 18:31, **Латкина Наталия** (Finam.ru)

Источник: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts011BC/default.asp>