



# Измерение условий ведения бизнеса в российских регионах

Февраль, 2011 год



# **ИЗМЕРЕНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ**

Опрос российских предприятий в российских регионах проводится по методологии проекта «Обзор деловой конъюнктуры и работы предприятий» (BEEPS) Всемирного Банка и Европейского Банка Реконструкции и Развития Центром экономических и финансовых исследований и разработок при Российской экономической школе при поддержке Ernst&Young Russia и методологической поддержке Всемирного Банка и Европейского Банка Реконструкции и Развития. В настоящем докладе представлены результаты опроса предприятий в 10 российских регионах, проводимого в августе-ноябре 2010г.

Февраль 2011

## Содержание

Введение .....	6
Региональные приоритеты политики, нацеленной на улучшение бизнес-климата.....	8
Барьеры для ведения бизнеса: сравнительный анализ десяти регионов .....	19
Приложения.....	35
Профили регионов.....	35
Профиль Воронежской области .....	36
Профиль Иркутской области .....	45
Профиль Калужской области.....	54
Профиль Пермского края .....	63
Профиль Ростовской области .....	72
Профиль Тверской области.....	81
Профиль Томской области .....	90
Профиль Республики Татарстан .....	99
Профиль г. Москвы .....	108
Профиль г. Санкт-Петербурга.....	117

## Краткие результаты исследования

Задача данного опроса состоит в выявлении факторов, определяющих бизнес-климат в регионе. Результаты опроса представляют собой важный источник дополнительной информации как для исследователей, так и для органов власти, ответственных за экономическую политику. Собранные в ходе опроса качественные и количественные данные позволяют соотнести характеристики бизнес-климата с производительностью и результативностью деятельности предприятий в регионах Российской Федерации. Измерение параметров бизнес-климата в регионе и сопоставление результатов измерения с аналогичными исследованиями по России в целом и странам, сопоставимым с регионом по уровню доходов, могут помочь в определении тех направлений, где должны быть сконцентрированы дополнительные усилия региональных властей.

Данный опрос основан на методологии, используемой Всемирным Банком и его партнерами при проведении аналогичных исследований во всех регионах мира<sup>1</sup>. Инструмент опроса аналогичен тому, который используется Всемирным Банком в партнерстве с Европейским Банком Реконструкции и Развития в рамках проекта «Обзор деловой конъюнктуры и работы предприятий» (BEEPS) в странах Европы и Центральной Азии.

Опрос проводился в следующих регионах Российской Федерации: Воронежская, Иркутская, Калужская, Ростовская, Томская и Тверская области, Пермский край, Республика Татарстан, г. Москва и г. Санкт-Петербург. В каждом регионе были опрошены около 100 предприятий. Итоговая выборка опрошенных предприятий в каждом регионе позволяет сформировать репрезентативную картину региона.

В ходе обследования состоялись очные интервью с руководителями и собственниками предприятий по вопросам, касающимся производительности предприятия и инвестиционного климата. Ряд вопросов касался оценки проблематичности для деятельности предприятия тех или иных факторов инфраструктуры региона, государственного регулирования, конкуренции, условий на рынке труда и т.д. Проведено сравнение ответов на эти вопросы внутри региона, между регионами, со средними ответами по России и среди респондентов в странах с сопоставимым уровнем дохода (группа сопоставимых стран подбиралась индивидуально для каждого региона). В результате были выделены самые острые проблемы бизнес-среды региона и сформулированы приоритеты политики по улучшению бизнес-климата каждого из десяти регионов.

Результаты анализа указывают на значительную степень неоднородности основных проблемных факторов бизнес-климата между регионами России. При этом можно выделить как минимум четыре аспекта, которые характерны для большинства регионов. А именно: низкий уровень квалификации рабочей силы, проблема доступа к финансированию, высокая коррупция и недобросовестная конкуренция со стороны неформального сектора экономики.

Важность и острота проблем варьируются от региона к региону. Исходя из сравнения десяти регионов со странами с сопоставимым уровнем дохода, рассчитанными для каждого региона индивидуально, лидером по уровню развития бизнес-среды среди исследуемых регионов является Республика Татарстан. Относительно благополучными по ряду показателей условий ведения бизнеса являются Иркутская, Калужская, Томская области, Перм-

---

<sup>1</sup> См. [www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)

ский край и Санкт-Петербург. Существенные проблемы для бизнеса по ряду факторов бизнес-климата существуют в Воронежской, Ростовской и Тверской областях и Москве.

Результаты опроса дают возможность сформулировать следующие приоритеты политики по улучшению условий ведения бизнеса для каждого региона:

- Воронежская область: повышение квалификации трудовых ресурсов, развитие инфраструктуры и борьба с коррупцией и преступностью.
- Иркутская область: улучшение инфраструктуры, повышение квалификации трудовых ресурсов, развитие конкуренции в банковском секторе, борьба с коррупцией, снижение барьеров в отношении доступности земли для бизнеса.
- Калужская область: повышение квалификации трудовых ресурсов, развитие инфраструктуры.
- Пермский край: снижение барьеров в отношении доступности земли для бизнеса, развитие конкуренции в банковском секторе, снижение уровня преступности и коррупции.
- Ростовская область: развитие инфраструктуры электроснабжения, борьба с коррупцией, улучшение системы получения лицензий и разрешений.
- Тверская область: повышение квалификации рабочей силы, развитие электроснабжения, борьба с коррупцией и преступностью и развитие финансового рынка.
- Томская область: развитие телекоммуникаций, конкуренции в банковском секторе и борьба с коррупцией.
- Республика Татарстан: увеличение доли формальной экономики и стимулирование добросовестной конкуренции.
- Москва: развитие инфраструктуры электроснабжения и транспорта, борьба с преступностью и коррупцией, снижение барьеров по получению земли и зонированию территорий, развитие конкуренции в банковском секторе и повышение квалификации трудовых ресурсов, улучшение работы таможи.
- Санкт-Петербург: снижение барьеров в отношении доступности земли и зонирования территорий, борьба с коррупцией, развитие конкуренции в банковском секторе.

## Введение

Задача данного опроса состоит в выявлении факторов, определяющих бизнес-климат в регионе. Эти факторы могут как способствовать, так и препятствовать деятельности предприятий, и от них во многом зависит развитие экономики отдельного региона и страны в целом. Когда мы говорим о благоприятном бизнес-климате, мы подразумеваем условия, способствующие эффективной деятельности предприятий, условия, которые создают стимулы к инновациям и повышают производительность, содействуя устойчивому развитию экономики. Более высокий уровень производительности в частном секторе положительно влияет на занятость и налоговые поступления, увеличивая объемы ресурсов для финансирования здравоохранения, образования и других государственных услуг. Неблагоприятный бизнес-климат, напротив, создает барьеры для предпринимательской деятельности и снижает возможности по реализации потенциала экономики с точки зрения занятости, объемов производства и благосостояния.

Результаты опроса представляют собой важный источник дополнительной информации как для исследователей, так и органов власти, ответственных за экономическую политику. Собранные в ходе опроса качественные и количественные данные позволяют соотнести характеристики бизнес-климата с производительностью и результативностью деятельности предприятий в регионах Российской Федерации. Измерение параметров бизнес-климата в регионе и сопоставление результатов измерения с аналогичными исследованиями по России в целом и странам, сопоставимым с регионом по уровню доходов, могут помочь в определении тех направлений, где должны быть сконцентрированы дополнительные усилия региональных властей, нацеленные на улучшение бизнес-среды.

Данный опрос основан на методологии, используемой Всемирным Банком и его партнерами при проведении аналогичных исследований во всех регионах мира<sup>2</sup>. Инструмент опроса аналогичен тому, который используется Всемирным Банком в партнерстве с Европейским Банком Реконструкции и Развития в рамках проекта «Обзор деловой конъюнктуры и работы предприятий» (BEEPS) в странах Европы и Центральной Азии.

Опрос проводился в следующих регионах Российской Федерации: Воронежская, Иркутская, Калужская, Ростовская, Томская и Тверская области, Пермский край, Республика Татарстан, г. Москва и г. Санкт-Петербург; в каждом из регионов опрашивалось 100 предприятий. Данный опрос охватывает малые, средние и крупные компании. Используется репрезентативная выборка официально зарегистрированных несельскохозяйственных предприятий. Выборка стратифицирована по региону, отрасли, размеру предприятий. Выборка включает всю промышленность, сектор услуг, транспортный и строительный сектора. Такие сектора, как коммунальные услуги, финансы, здравоохранение и государственные услуги, в выборку не входят.

В ходе обследования были проведены очные структурированные интервью с руководителями и собственниками предприятий по вопросам, касающимся производительности предприятия и инвестиционного климата. Предприятиям задаются два типа вопросов об условиях ведения бизнеса – вопросы, позволяющие получить объективные характеристики бизнес-среды (средняя продолжительность отключений электроэнергии, количество проверок и т.п.), и вопросы, требующие от предприятий субъективной оценки важности того или иного аспекта инвестиционного климата. Анкета опроса включает следующие темы:

---

<sup>2</sup> См. [www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)

- Инфраструктура (доступ к электро- и водоснабжению, телефонным линиям и т.п.) ,
- Торговля (эффективность работы таможенных служб, потери при экспорте и т.п.),
- Финансы (источники финансирования инвестиций, доступность кредитов и т.п.),
- Регулирование, налоги и бизнес-лицензирование (время и другие ресурсы, потраченные на получение лицензий и разрешений, встречи с чиновниками, налоговыми инспекторами и т.п.),
- Коррупция (частота, с которой приходится давать взятки, чтобы получить разрешение, государственный контракт, при общении с налоговой инспекцией и т.п.) ,
- Преступность и теневая деятельность (затраты на безопасность, потери из-за краж, распространенность теневой деятельности),
- Инновации и трудовые ресурсы (использование общепризнанных в мире сертификатов, структура рабочей силы),
- Восприятие барьеров для ведения бизнеса (субъективное мнение предприятий о том, в какой степени различные характеристики бизнес-среды мешают их работе).

В первой части доклада для каждого региона представлена общая картина барьеров, с которыми сталкиваются предприятия, и их относительной значимости для предприятий данного региона. На основе средних оценок, которые предприятия дают различным компонентам бизнес-среды из приведенного выше списка, проводится сравнительный анализ; для сравнения используются средние показатели для России в целом (опрос Всемирного Банка в 2008-2009 гг) и для группы стран, ВВП на душу населения которых близко к ВРП на душу населения региона (также на данных опросов Всемирного Банка в 2008-2009 гг).

Вторая часть отчета посвящена межрегиональным сравнениям. Регионы сравниваются между собой по основным факторам, определяющим бизнес-климат.

В Приложении представлены сводные результаты опроса для каждого из десяти регионов в отдельности – так называемые региональные профили. Они построены аналогично страновым профилям, выпускаемым Отделом анализа предприятий Группы Всемирного банка и представляющим собой обзор ключевых индикаторов бизнес-климата в стране в сравнении со средними показателями соответствующего региона и группы стран со схожим уровнем дохода. Перечень тем является единым для всех стран, при этом используемые в отдельных опросах индикаторы бизнес-климата варьируются лишь в незначительной степени, что позволяет осуществлять международные сравнения. Результаты для каждого из регионов сравниваются, во-первых, с общероссийскими показателями, во-вторых, с индикаторами для стран, уровень дохода которых близок к доходу рассматриваемого региона.

## **Региональные приоритеты политики, нацеленной на улучшение бизнес-климата**

В ходе опроса представителям предприятий задавались вопросы относительно того, насколько проблематичными для деятельности предприятия являются те или иные факторы инфраструктуры региона, государственного регулирования, конкуренции, условий на рынке труда и т.д. Ответы на данные вопросы оценивались по шкале от 0 до 4, что соответствует уровню препятствий, связанного с данным фактором, от отсутствия проблемы до очень серьезной проблемы для деятельности. Ниже приведены средние результаты по каждому региону для проблематичности разных факторов бизнес-среды. Эти результаты сравниваются с аналогичными оценками, полученными из опросов бизнеса в России в целом и в странах сравнимого уровня подушевого дохода.

Для каждого региона выделены факторы бизнес-среды, создающие самые серьезные проблемы для ведения бизнеса, а также те факторы, оценка проблематичности которых в регионе значительно превышает аналогичный уровень в сопоставимых странах. Снижение проблем именно в этих аспектах ведения бизнеса будет иметь значительное влияние на улучшение бизнес-климата региона. Исходя из этого, для каждого региона сформулированы приоритетные направления политики, нацеленной на повышение привлекательности региона для бизнеса.

## Воронежская область



Список стран сходного уровня дохода для Воронежской области представлен в Приложении.

По большинству исследуемых барьеров для предпринимательской деятельности респонденты в Воронежской области указали более высокий уровень значимости, чем респонденты в странах с сопоставимым среднедушевым доходом. К наиболее серьезным барьерам для бизнеса респонденты в Воронежской области относят недостаточный уровень квалификации сотрудников, коррупцию и высокую ставку налогообложения. Высокий разрыв между оценками важности проблемы в Воронежской области и в странах сходного уровня дохода наблюдается в отношении оценок подготовки сотрудников, качества и доступности инфраструктуры (телекоммуникации, электроснабжение), уровня преступности, оформления земли. Именно меры по переподготовке трудовых ресурсов, развитие инфраструктуры и борьба с коррупцией и преступностью являются приоритетными для улучшения бизнес-среды в Воронежской области.

## Иркутская область



Список стран сходного уровня дохода для Иркутской области представлен в Приложении.

Как показывает сравнение ответов респондентов Иркутской области с результатами общероссийского исследования, по значительному числу исследуемых параметров инвестиционный климат не отличается в худшую сторону от среднероссийского. В то же время, если сравнивать Иркутскую область со странами со сходными уровнями дохода, мы видим отличия в худшую сторону по большинству показателей.

К наиболее серьезным барьерам для бизнеса представители бизнеса в Иркутской области относят высокую ставку налогообложения, доступность/недостатки систем электроснабжения и телекоммуникаций, проблемы доступа к финансированию и коррупцию. Наибольший разрыв с результатами опросов в странах со сходным уровнем дохода наблюдается по таким барьерам, как ставка налога, проблемы инфраструктуры и недостаточная подготовка сотрудников, доступ к получению земли. Таким образом, приоритетными для улучшения бизнес-среды в Иркутской области должны стать меры по улучшению инфраструктуры, первоочередных усилий требуют также развитие финансового рынка и борьба с коррупцией.

## Калужская область



Список стран сходного уровня дохода для Калужской области представлен в Приложении.

Представители бизнеса Калужской области к наиболее серьезным препятствиям деятельности относят высокую ставку налогообложения, уровень и качество развития инфраструктуры (электроснабжение и телекоммуникации). Именно по этим компонентам бизнес-среды (а также по параметру «транспорт»), наиболее заметен разрыв между оценками важности проблем в регионе и в странах сходного среднедушевого дохода; по тем же трем параметрам область отстает и от среднероссийского уровня. Развитие инфраструктуры и меры по переподготовке трудовых ресурсов являются приоритетными для улучшения бизнес-среды в Калужской области.

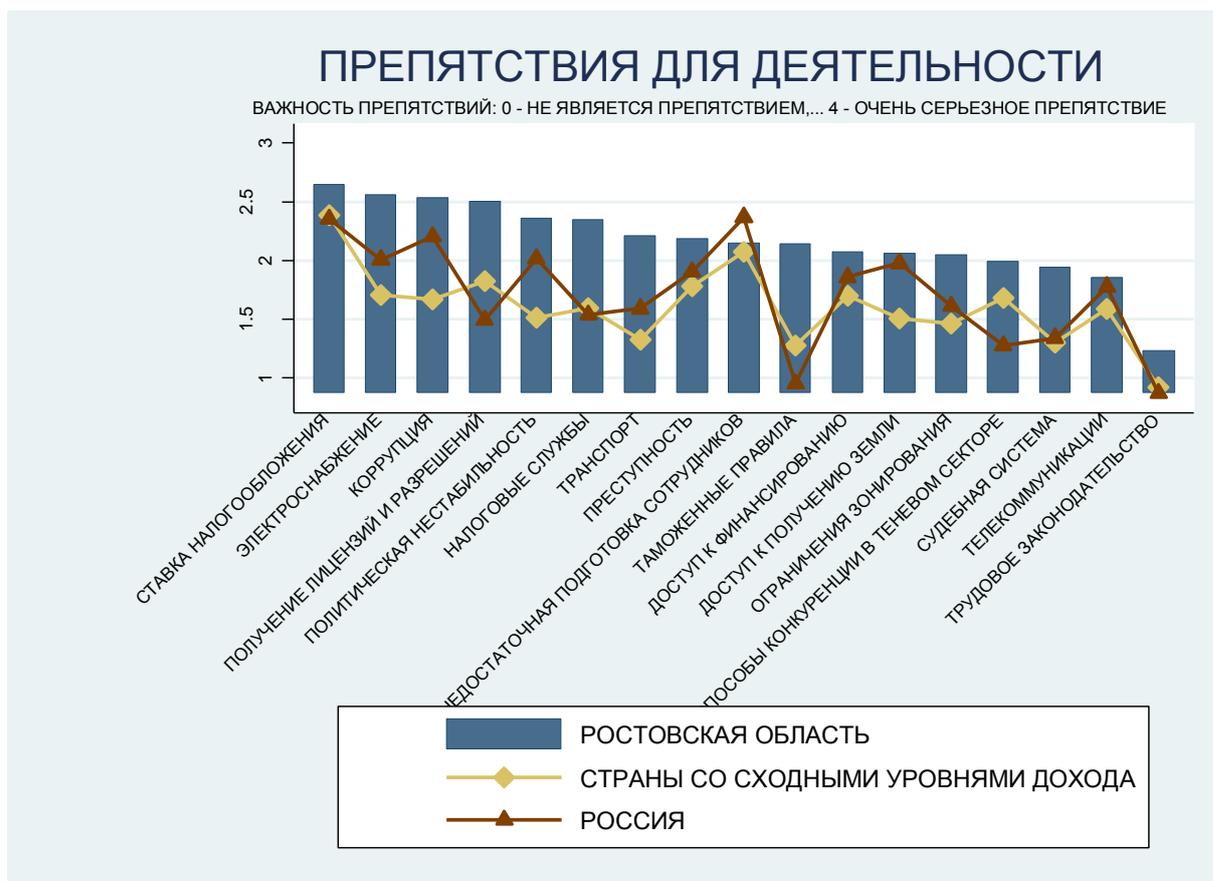
## Пермский край



Список стран сходного уровня дохода для Пермского края представлен в Приложении.

По значительному числу проблем для ведения бизнеса представители Пермского края указали уровень остроты, сопоставимый с отмеченным в странах сходного уровня дохода; по многим параметрам (уровень коррупции, квалификация сотрудников, работа налоговых служб, степень политической нестабильности, трудовое законодательство, налоговые ставки) оценки, полученные для Пермского края, более благоприятны. Наиболее «проблемными» областями являются ставки налогообложения и доступ к финансированию. Таким образом, приоритетными направлениями для улучшения бизнес-среды в Пермском крае являются меры по улучшению конкуренции в банковском секторе, снижению уровня преступности и коррупции, снижению барьеров в отношении доступности земли для бизнеса.

## Ростовская область



Список стран сходного уровня дохода для Ростовской области представлен в Приложении.

В отношении всех без исключения исследовавшихся барьеров для ведения деятельности респонденты в Ростовской области указали более высокую остроту проблем, чем респонденты в странах сопоставимого душевого дохода. Отставание (практически по всем показателям) наблюдается также и по отношению к среднероссийским показателям. К наиболее серьезным барьерам для бизнеса респонденты в Ростовской области относят ставку налогообложения, недостатки развития инфраструктуры в электроснабжении, коррупцию и получение лицензий и разрешений. Значительное отставание области практически по всем показателям бизнес-среды требует существенных усилий одновременно по многим направлениям; приоритетными для улучшения бизнес-среды в Ростовской области могут стать борьба с коррупцией, улучшение системы получения лицензий и разрешений и улучшение доступа к электросетям.

## Тверская область



Список стран сходного уровня дохода для Тверской области представлен в Приложении.

Респонденты Тверской области указали более высокий уровень проблем по сравнению с опросами в странах сопоставимого уровня дохода в отношении почти половины исследуемых аспектов бизнес-климата. В то же время по ряду показателей ситуация в Тверской области существенно лучше, чем в среднем по России.

Наиболее существенными барьерами для ведения бизнеса, согласно мнению респондентов, являются недостаточная квалификация сотрудников, электроснабжение, коррупция. Также можно отметить высокие оценки уровня проблем в области коррупции и преступности, доступа к финансированию.

Таким образом, приоритетными направлениями для улучшения бизнес-среды в Тверской области, являются повышение квалификации рабочей силы, развитие электроснабжения, борьба с коррупцией и преступностью и развитие финансового рынка.

## Томская область



Список стран сходного уровня дохода для Томской области представлен в Приложении.

По большинству проблем для ведения бизнеса представители Томской области указали меньший, чем отмеченный в странах сходного уровня дохода, уровень остроты. Хуже, чем в странах с сопоставимыми доходами, оценки по следующим показателям: телекоммуникации, транспорт, доступ к получению земли и проблемы зонирования. Наибольшая острота проблем отмечается в таких областях, как телекоммуникации, ставка налогообложения, коррупция и доступ к финансированию.

Приоритетными направлениями для улучшения бизнес-среды в Томской области являются развитие телекоммуникаций, конкуренции в банковском секторе и борьба с коррупцией.

## Республика Татарстан



Список стран сходного уровня дохода для Республики Татарстан представлен в Приложении.

В отношении почти всех исследованных барьеров для ведения деятельности респонденты в Республике Татарстан указали уровень важности ниже, чем отмеченный, в среднем, в странах сходного подушевого дохода, а также в России в целом. Единственным исключением является проблема недобросовестной конкуренции в теневом секторе; эта проблема имеет наивысший средний ранг. Другим серьезным барьером для бизнеса в Татарстане является высокая ставка налогообложения. Меры по увеличению выводу экономики из тени и стимулированию добросовестной конкуренции являются приоритетными для дальнейшего улучшения бизнес-среды в Республике Татарстан.

## г. Москва



Список стран сходного уровня дохода для Москвы представлен в Приложении.

Респонденты г. Москвы отмечают более высокий уровень проблем по сравнению с опросами в странах сопоставимого уровня дохода в отношении практически всех аспектов бизнес-климата. Наиболее серьезные проблемы бизнеса связаны с недостаточной развитостью и доступностью инфраструктуры (транспорта, электрических сетей), преступностью, ставкой налогообложения. Существенны для предприятий также такие факторы, как доступом к получению земли, недостаточная подготовка сотрудников, доступ к финансированию, телекоммуникации, политическая нестабильность, коррупция, способы конкуренции в теневом секторе. По всем этим проблемам (за исключением ставки налогообложения) наблюдаются и самые значительные разрывы в оценке остроты по сравнению с опросами в сопоставимых странах. Значительный разрыв с ситуацией в странах со сравнимыми доходами – в оценке такого параметра, как таможенные правила. В качестве приоритетных направлений для улучшения бизнес-среды в Москве можно выделить развитие инфраструктуры электроснабжения и транспорта, борьба с преступностью и коррупцией, снижение барьеров по получению земли и зонированию территорий, развитие конкуренции в банковском секторе и повышение квалификации трудовых ресурсов, улучшение работы таможни.

## г. Санкт-Петербург



Список стран сходного уровня дохода для Санкт-Петербурга представлен в Приложении.

В отношении многих аспектов бизнес-климата респонденты г. Санкт-Петербурга указали уровень проблематичности, сопоставимый с отмеченным в странах сходного уровня дохода, а также со среднероссийским уровнем. Наибольшие препятствия для деятельности бизнеса, также как и наиболее значительный разрыв по сравнению со сходными по уровню дохода странами, связаны с регулированием зонирования территорий и доступностью земли и финансирования. Таким образом, приоритетными направлениями для улучшения бизнес-среды в Санкт-Петербурге являются снижение барьеров в отношении доступности земли и зонирования территорий и развитие конкуренции в банковском секторе и борьба с коррупцией.

## **Барьеры для ведения бизнеса: сравнительный анализ десяти регионов**

В данном разделе приводятся результаты сравнения регионов по степени значимости для предприятий различных компонентов бизнес-среды.

В качестве отправной точки анализа рассмотрим региональное распределение ответов на вопрос о самом большом препятствии, с которым сталкивается предприятие в своей деятельности (предприятиям был предложен список из пятнадцати типичных проблем, из которых они должны были выбрать одну). Распределение частоты упоминания проблем по регионам представлено в таблице 1.

Наиболее часто в качестве самого большого препятствия для ведения бизнеса в десяти регионах отмечались доступность финансирования и налоговые ставки. Чуть реже – уровень квалификации сотрудников, коррупция и конкуренция со стороны неформального сектора экономики. Очень редко в качестве основного препятствия для деятельности отмечались состояние дел в судебной системе, трудовое законодательство, преступность и развитие транспортной инфраструктуры. Результаты в целом подтверждают результаты анализа, изложенные в предыдущем разделе. Необходимо отметить, что на фоне достаточно низкого уровня отказа от ответа на этот вопрос в большинстве регионов, 22% в Тверской области и 13% респондентов в Республике Татарстан не дали ответа на этот вопрос.

Ниже представлены результаты сравнительного анализа десяти регионов, проведенного отдельно для каждого из обсуждавшихся в анкете препятствий к ведению бизнеса. В ходе опроса представителям предприятий задавались вопросы относительно того, насколько проблематичными для деятельности предприятия являются те или иные факторы инфраструктуры региона, государственного регулирования, конкуренции, условий на рынке труда и т.д.; предприятия отвечали, используя следующую шкалу: «является очень серьезным / серьезным/ умеренным/ незначительным препятствием/ не является препятствием». На основе ответов на данные вопросы и с учетом характеристик опрошенных предприятий и самих респондентов был проведен сравнительный анализ регионов по влиянию этих каждого из этих факторов на деятельность предприятий. Регионы были проранжированы согласно средневзвешенным ответам на данные вопросы. Средние ответы предприятий сравнивались между регионами, при этом определялась статистическая значимость различий. На представленных ниже графиках средних рангов ответов регионы, средние ответы которых статистически не отличаются между собой, отмечены одним цветом.

**Таблица 1. Распределение по регионам ответов на вопрос о главной проблеме.**

Регионы	Иркут- ская об- ласть	Калуж- ская об- ласть	Москва	Перм- ский край	Респуб- лика Та- тарстан	Ростов- ская об- ласть	Санкт- Петер- бург	Томская область	Тверская область	Воро- нежс-кая область
Факторы бизнес-среды*										
Доступ к финансированию	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>
Доступ к получению земли	5%	1%	0%	2%	0%	8%	1%	6%	3%	10%
Получение лицензий	5%	5%	0%	5%	5%	1%	<b>22%</b>	1%	2%	12%
Коррупция	3%	4%	1%	<b>18%</b>	1%	0%	2%	6%	4%	5%
Судебная система	1%	0%	2%	0%	1%	3%	0%	5%	0%	0%
Преступность	4%	1%	2%	3%	0%	1%	0%	0%	1%	2%
Таможенные правила	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Электроснабжение	2%	3%	0%	3%	0%	3%	1%	1%	4%	0%
Недостаточная подготовка со- трудников	3%	4%	<b>22%</b>	4%	<b>18%</b>	1%	5%	<b>10%</b>	5%	10%
Трудовое законодательство	5%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%
Политическая нестабильность	<b>8%</b>	6%	<b>10%</b>	<b>22%</b>	0%	3%	11%	7%	3%	<b>15%</b>
Конкуренция, теневой сектор	7%	<b>11%</b>	2%	4%	4%	<b>27%</b>	3%	7%	4%	13%
Налоговые службы	0%	7%	1%	0%	0%	3%	0%	1%	<b>9%</b>	0%
Ставка налогообложения	<b>33%</b>	<b>44%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>46%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>
Транспорт	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
<b>Не знаю/отказ от ответа</b>	3%	6%	2%	0%	13%	1%	4%	10%	22%	0%

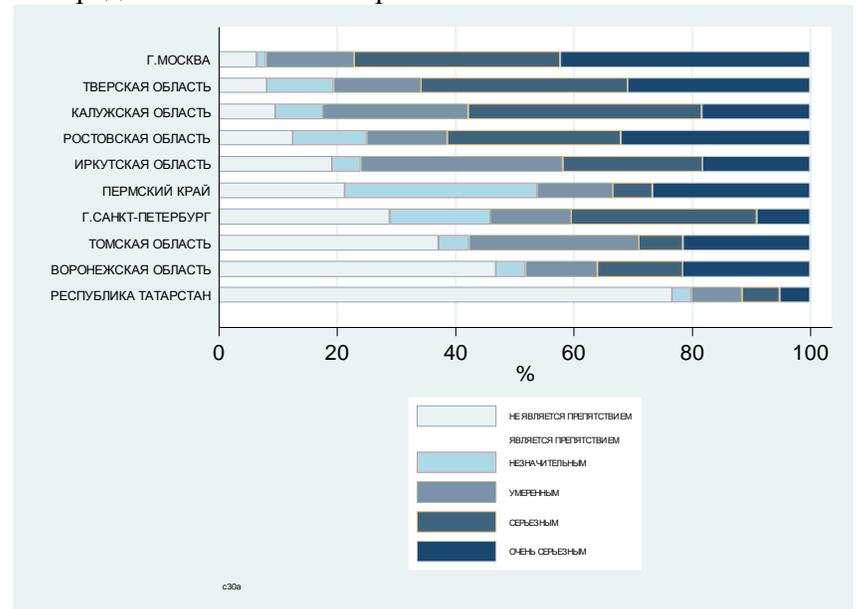
\* Жирным шрифтом выделены лидирующие проблемы по каждому региону

## Инфраструктура

Одним из важнейших элементов инфраструктуры является электроснабжение. На первом графике представлено распределение оценок, которые предприятия-респонденты дали проблемам электроснабжения в своих регионах. На вопрос «Считаете ли вы, что электроснабжение является препятствием для осуществления деятельности вашего предприятия?» предприятия отвечали, используя шкалу: «является очень серьезным / серьезным/ умеренным/ незначительным препятствием/ не является препятствием». Из десяти опрошенных регионов наиболее благополучной ситуация с электроснабжением действующих предприятий оказалась в Республике Татарстан. Более трети предприятий в Ростовской области и в г. Москве считают проблему электроснабжения очень серьезной. Вертикальные столбцы второго графика показывают ранги, присвоенные предприятиями различных регионов проблеме энергоснабжения. Ранги рассчитаны на основе ответов предприятий с использованием весов для стратифицированной выборки, учитывающих особенности распределения предприятий по размеру и отраслям в каждом регионе. Регионы, попадающие, с учетом этих различий, в одну ранговую группу, выделены на графике одинаковым цветом. Анализ рангов позволяет сделать вывод, что проблема энергоснабжения является наиболее весомым препятствием для деятельности предприятий в г. Москве, Ростовской и Тверской областях.

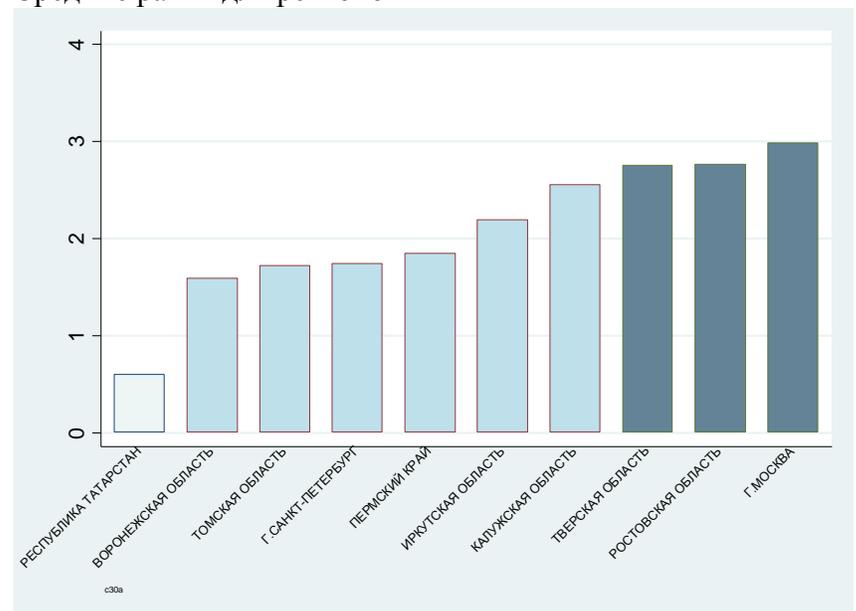
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *электроснабжение* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *электроснабжение* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов



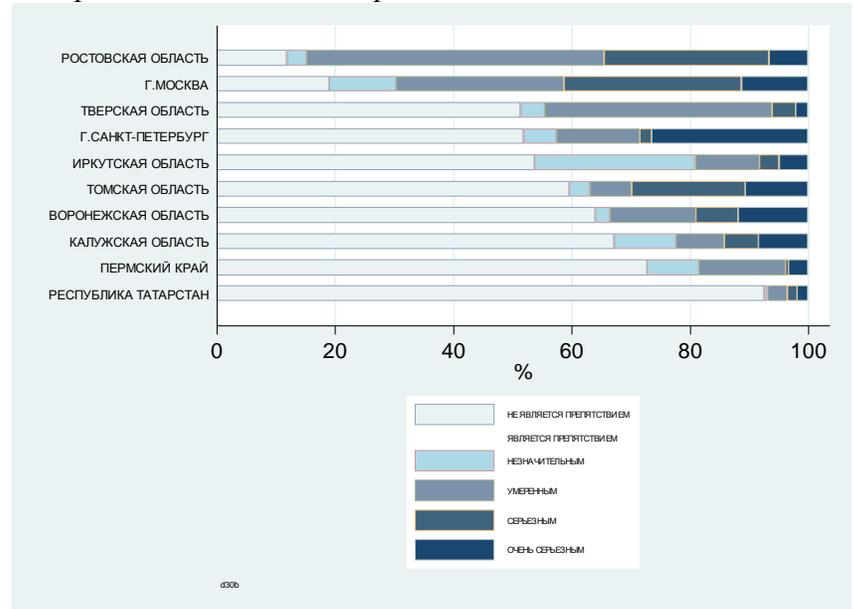
## Торговля

Почти для всех регионов, участвовавших в опросе, таможенные правила и правила импорта и экспорта не являлись препятствием либо являлись несерьезным препятствием к ведению бизнеса. Исключениями являются Ростовская область и г. Москва, где значительны доли предприятий (40% и 35% соответственно), считающих эту проблему серьезной либо очень серьезной (см. верхний график). В г. Санкт-Петербурге мнения предприятий подвержены значительному разбросу: 25% считают проблему очень серьезной, тогда так 50% не считают, что проблемы таможенного и внешнеторгового регулирования в принципе являются препятствием для их деятельности; это приводит к тому, что у г. Санкт-Петербурга - один из самых высоких средних рангов по данной проблеме (см. нижний график). Максимальный средний ранг проблемы таможенного и внешнеторгового регулирования – у Ростовской области.

При анализе данных опроса о восприятии предприятиями внешнеторговых барьеров необходимо учитывать, что ответы предприятий на эти вопросы зависят от степени их вовлеченности во внешнеторговые операции, которая заметно различается по регионам.

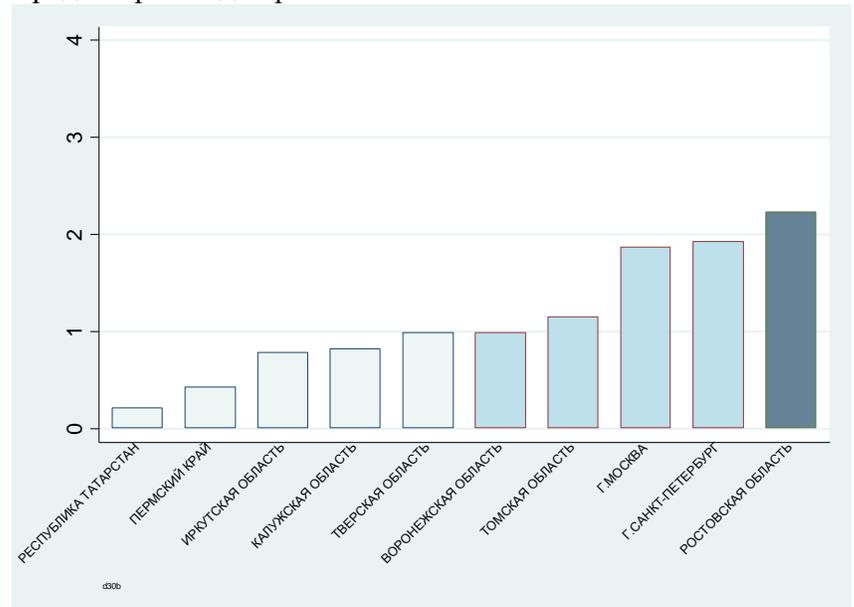
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *таможенные правила и правила импорта и экспорта* являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *таможенные правила и правила импорта и экспорта* являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов

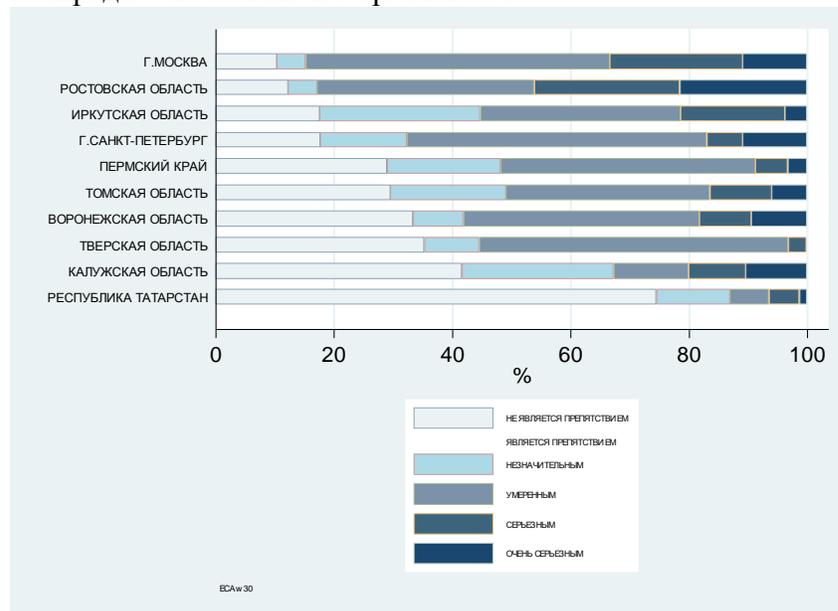


## Регулирование, налоги и лицензирование

Предприятия, считающие проверки очень серьезной проблемой, есть практически во всех регионах, кроме Тверской области (см. верхний график). Однако в г. Москве и Ростовской области ситуация отличается в худшую сторону; данное различие является статистически значимым (см. нижний график). Для большинства регионов средний ранг, приписываемый предприятиями проблеме проверок, варьируется между незначительным и умеренным.

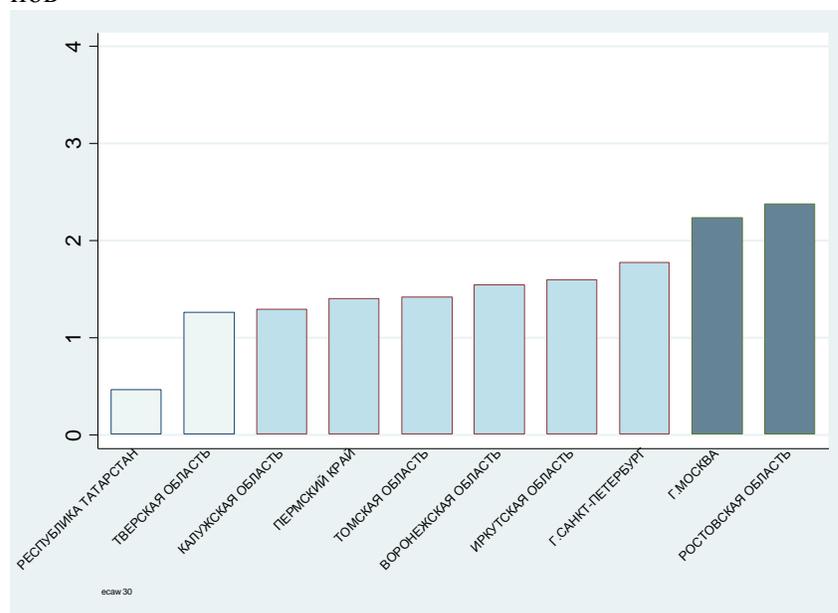
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *проверки предприятий* являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



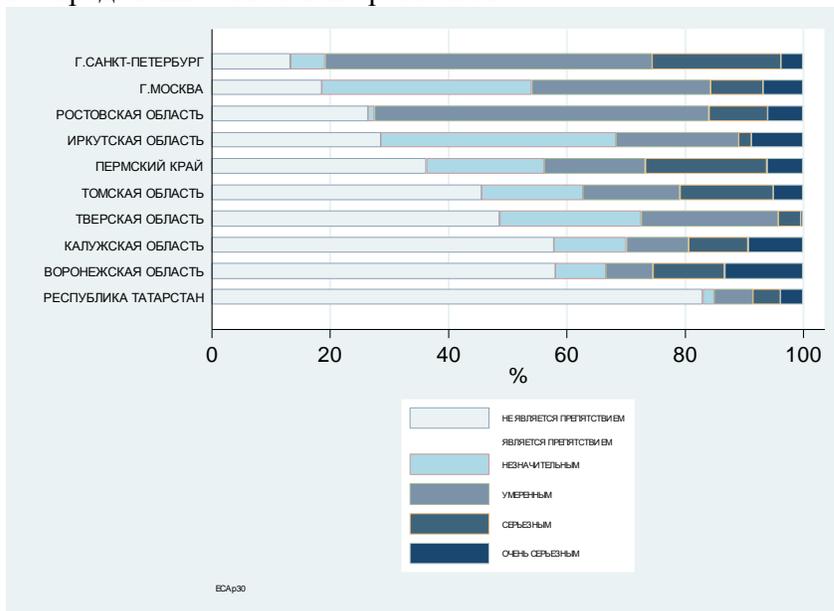
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *проверки предприятий* являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов

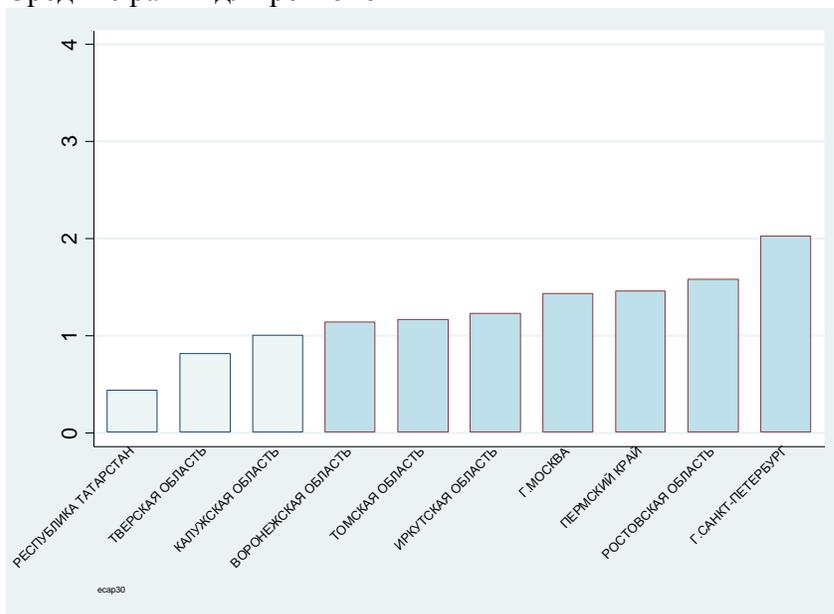


Процедуры, связанные с получением сертификатов, в наименьшей степени обременительны для предприятий Республики Татарстан, Тверской и Калужской областей. Об этом свидетельствуют средние ранги, присвоенные респондентами данной проблеме (см. нижний график). В Ростовской области и в г. Санкт-Петербурге – наиболее «проблемных» регионах – доля предприятий, считающих связанные с сертификацией проблемы серьезным барьером, не больше, чем во многих других регионах, но при этом значительна часть предприятий, считающих, что данный барьер носит умеренный характер (см. верхний график)

Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что **получение обязательных сертификатов** является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»  
 Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что **получение обязательных сертификатов** является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»  
 Средние ранги для регионов

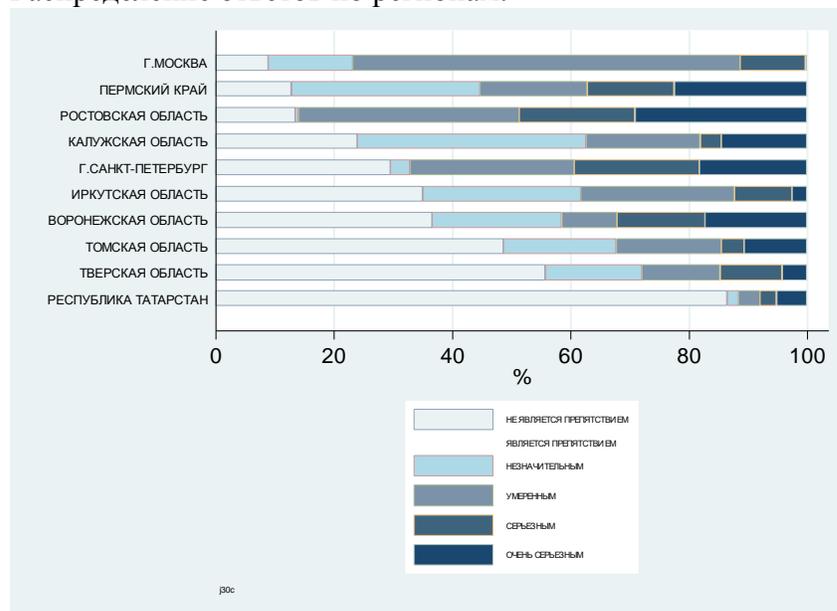


Ситуация с получением лицензий и разрешений существенно различается между регионами. Получение лицензий и разрешений считают очень серьезным препятствием для осуществления деятельности 30% респондентов в Ростовской области и 25% - в Пермском крае (верхний график). Эти два региона имеют наиболее высокие средние ранги по данной проблеме. В Санкт-Петербурге доля респондентов, считающих, этот фактор является серьезным или очень серьезным, также достаточно высока (40%); не очень благополучна ситуация и в Москве, где крайне мало предприятий, для которых лицензии и разрешения не являются препятствием.

В остальных регионах ситуация значительно лучше; наиболее благоприятными регионами с точки зрения получения разрешений и лицензий являются республика Татарстан и Тверская область.

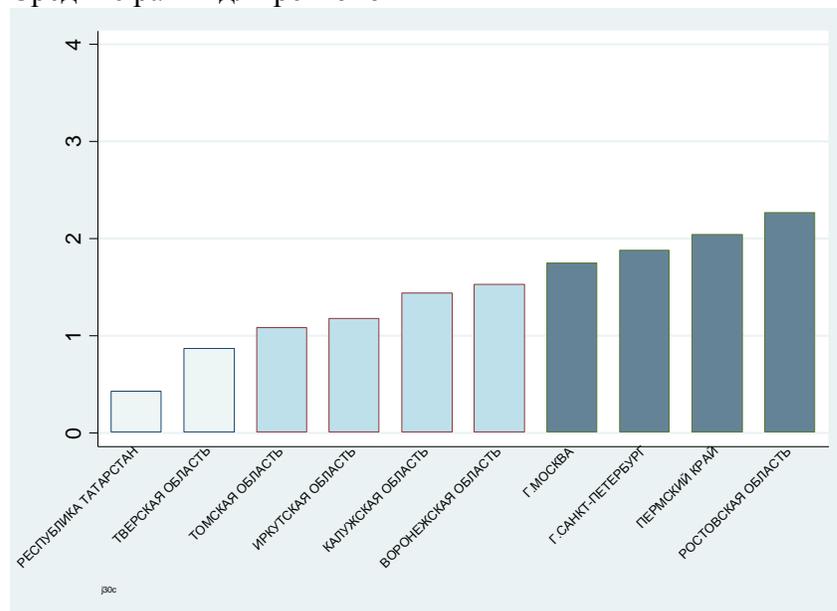
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что **получение лицензий и разрешений** является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что **получение лицензий и разрешений** является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов

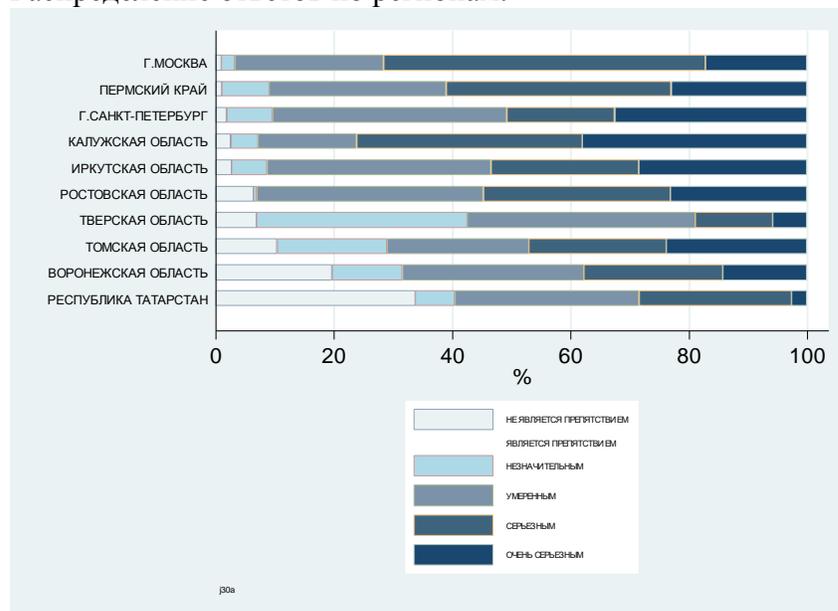


Предприятия во всех регионах рассматривают ставку налогообложения как достаточно серьезное препятствие для их деятельности. Средние ранги в большей части регионов близки к оценке «является серьезным препятствием» (см. нижний график). Самая высокая доля предприятий, считающих налоговую ставку серьезной проблемой или очень серьезной проблемой (75%) – в Калужской области; похожая ситуация наблюдается и в Москве. Самая высокая доля предприятий, не считающих налоговую ставку проблемой (более 30%), – в Республике Татарстан.

Сравнение средних рангов, сделанное с учетом характеристик предприятий-респондентов, позволяет выделить три основных категории регионов (нижний график). В наиболее благополучную группу входят Республика Татарстан, Тверская и Воронежская области.

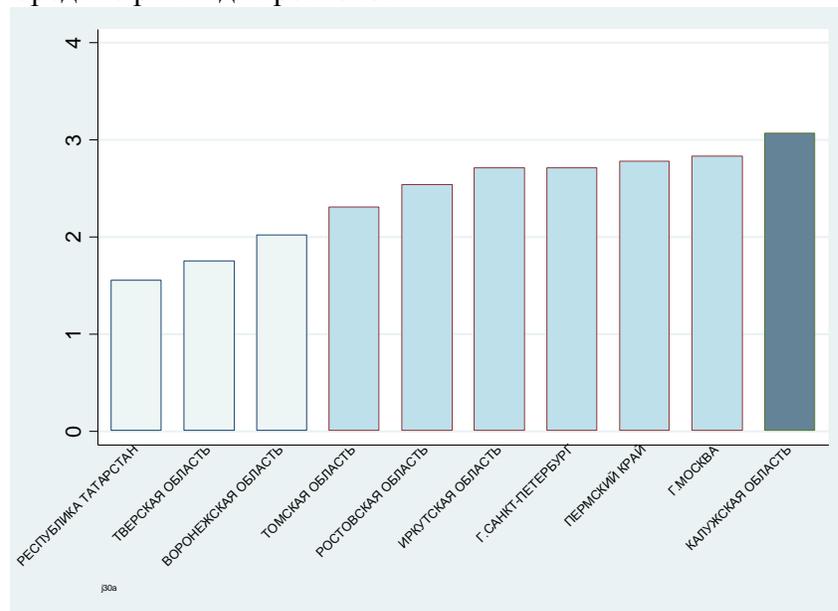
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *ставка налогообложения* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *ставка налогообложения* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

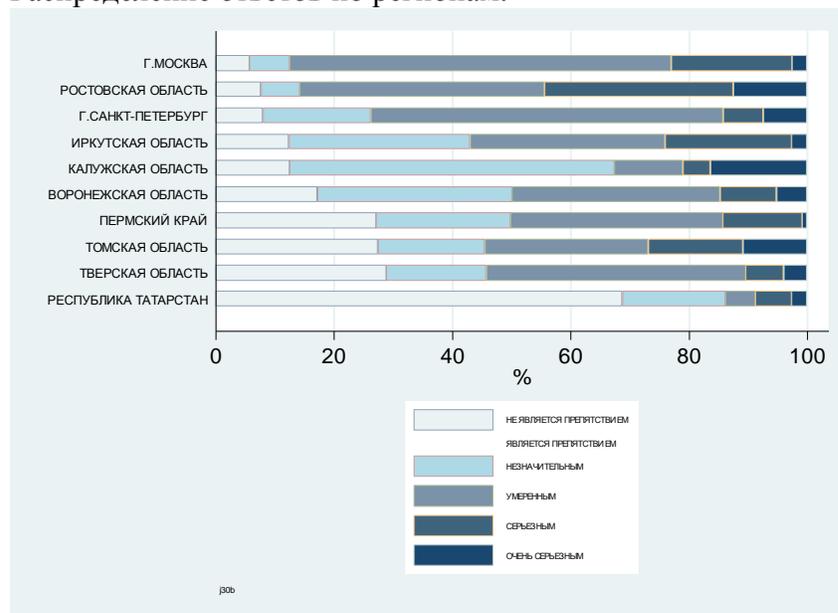
Средние ранги для регионов



Во всех регионах большинство предприятий не считают работу налоговых служб серьезным препятствием для своей деятельности. В Калужской области, где по большинству барьеров ранги достаточно низки (см. раздел о приоритетах в регионах), наблюдается самая высокая доля предприятий, называющих работу налоговых служб в числе очень серьезных препятствий в ведении бизнеса (почти 20%). На общем фоне заметно выделяется в худшую сторону Ростовская область, где почти половина предприятий считают, что работа налоговых служб является серьезным или очень серьезным препятствием. Это подтверждает и анализ средних рангов, сделанный с учетом характеристик предприятий-респондентов (см. нижний график). Наиболее благоприятные оценки деятельности налоговых служб дают предприятия в Республике Татарстан и Тверской области. Большинство регионов относятся к средней группе, где средние ранги заключены между уровнями «незначительное» и «умеренное» препятствие.

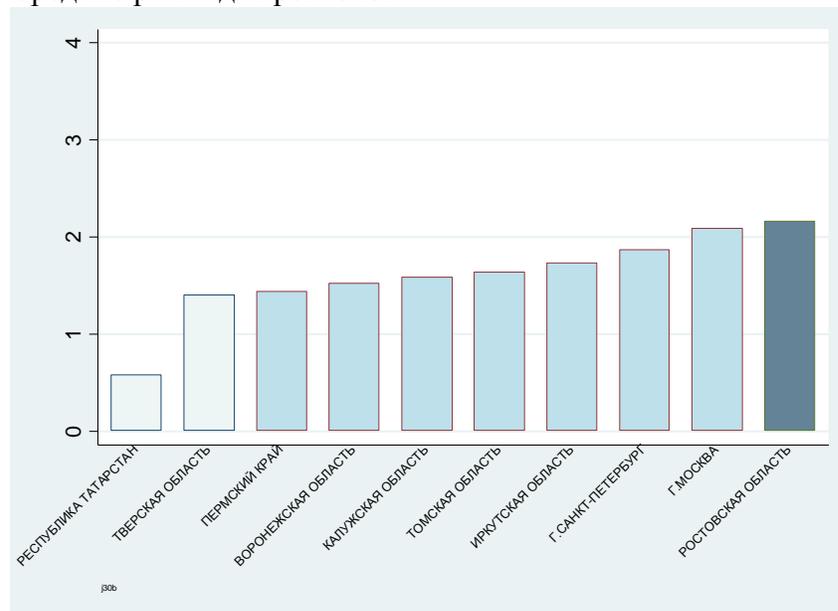
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что **налоговые службы** являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что **налоговые службы** являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов

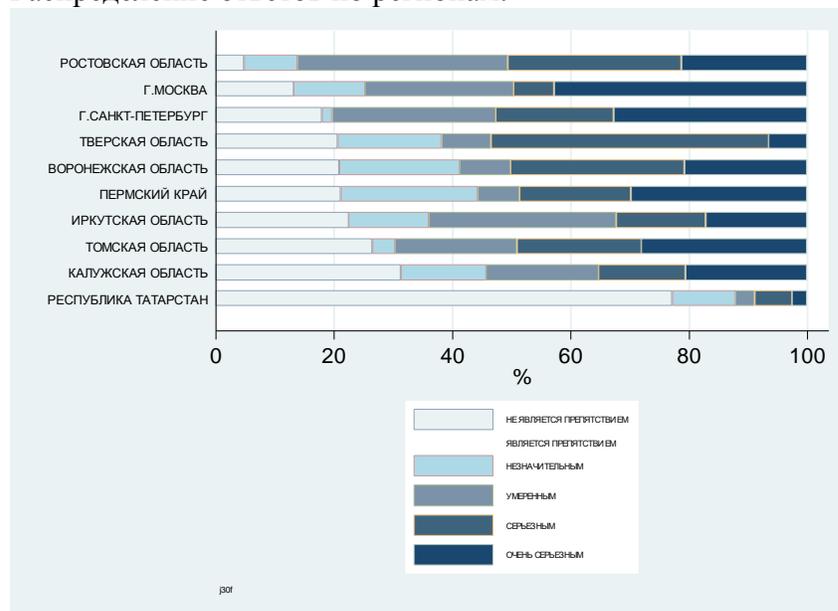


## Коррупция

Анализ средних рангов, сделанный с учетом характеристик предприятий-респондентов, позволяет заключить, что практически во всех регионах проблемы коррупции одинаково волнуют предприятия (нижний график). В лучшую сторону отличается республика Татарстан; наиболее неблагоприятный средний ранг – в г. Санкт-Петербург. В этом регионе, а также в г. Москве, Пермском крае и Томской области высоки доли предприятий, считающих проблему коррупции очень серьезной (верхний график).

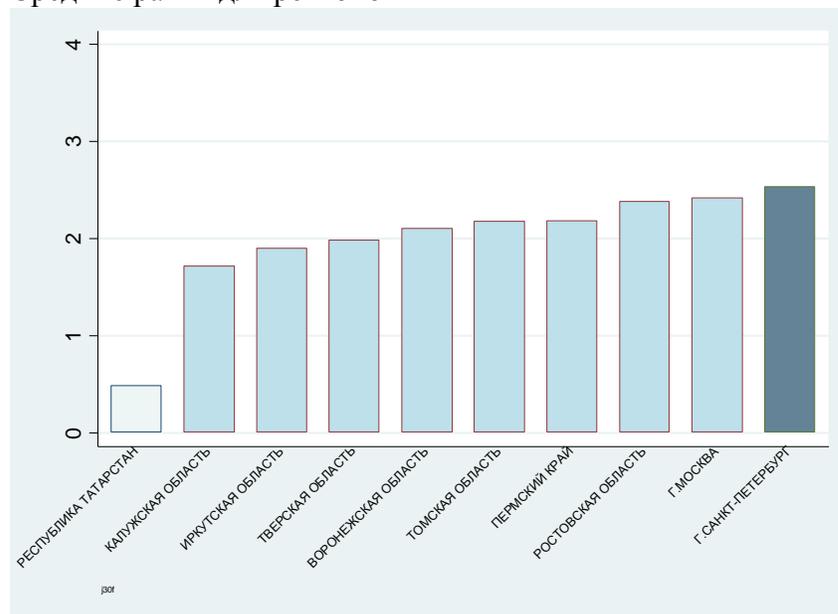
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *коррупция* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *коррупция* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов

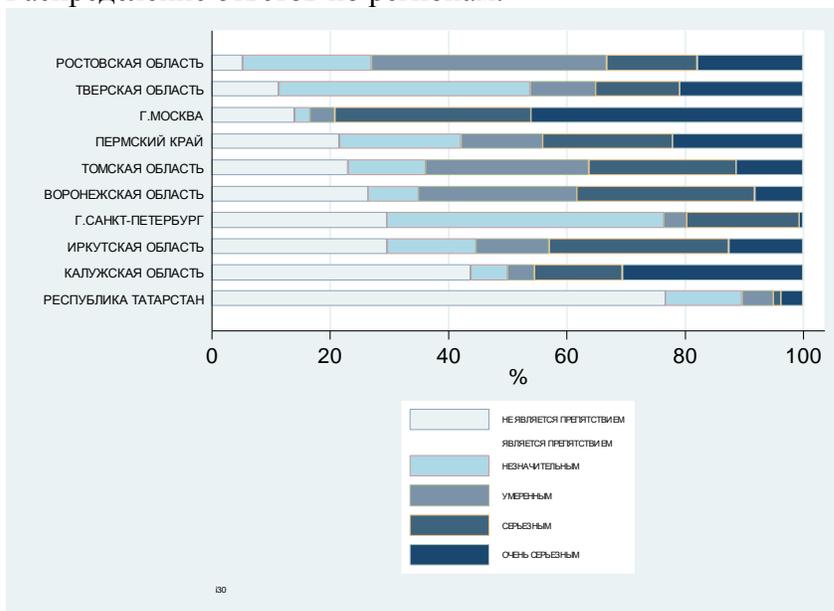


## Преступность, теневая (неформальная) деятельность, работа судов

Меньше всего преступность, воровство и беспорядки воспринимаются в качестве препятствия предприятиями в республике Татарстан. Об этом говорит анализ средних рангов, сделанный с учетом характеристик предприятий-респондентов (нижний график), и очень высокая доля предприятий в регионе, в принципе не считающих названные факторы препятствием (верхний график). Наиболее высокими средние ранги оказались в Москве и Ростовской области. В Москве самая высокая доля респондентов, считающих, что преступность является серьезной или очень серьезной (80%).

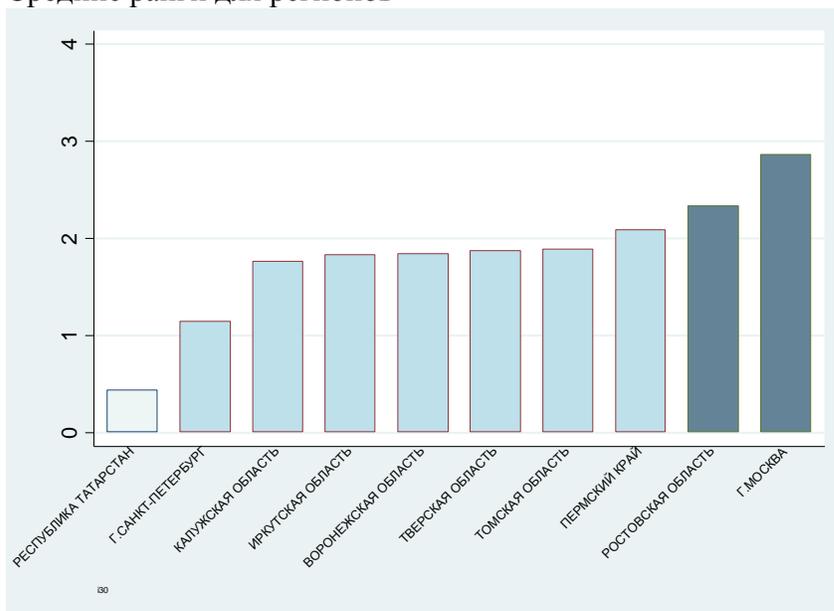
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *преступность, воровство и беспорядки* являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *преступность, воровство и беспорядки* являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

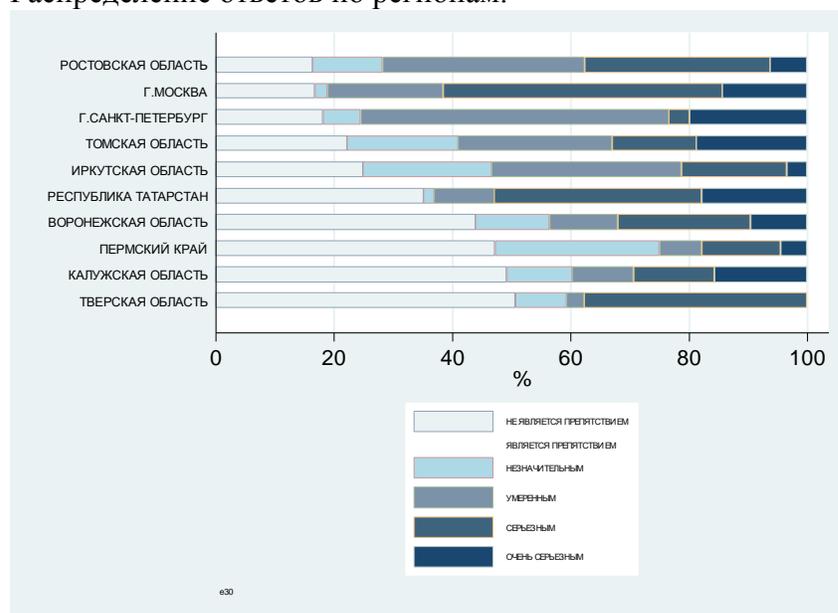
Средние ранги для регионов



Способы конкуренции в теневом секторе менее всего воспринимаются как препятствие предприятиями Тверской и Калужской областей и Пермского края. Об этом говорят как сравнения средних рангов ответов (нижний график), так и сопоставление долей предприятий, выбравших в качестве ответов вариант «не является препятствием» (верхний график). Доля предприятий, считающих способы конкуренции в теневом секторе очень серьезным препятствием, наиболее высока в г. Санкт-Петербурге. В г. Москве более 60% респондентов считают конкуренцию в теневом секторе серьезной или очень серьезной проблемой, доля таких предприятий в республике Татарстан и Ростовской области составляет соответственно 50% и 40%.

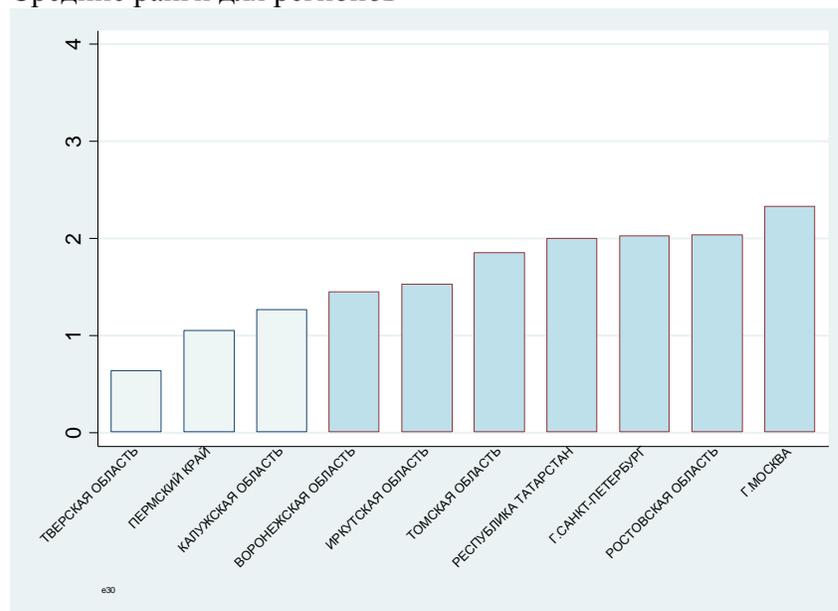
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *способы конкуренции в теневом секторе экономики* являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *способы конкуренции в теневом секторе экономики* являются препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

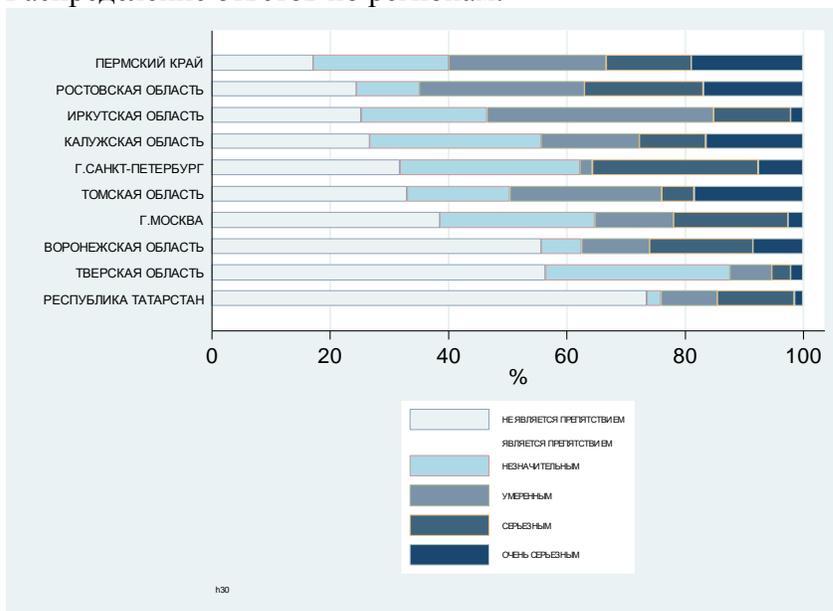
Средние ранги для регионов



Самый высокий уровень неудовлетворенности работой судебной системы наблюдается в Пермском крае, где около 20% всех опрошенных предприятий считает работу судов очень серьезной проблемой. Наиболее благоприятные средние ранги работа судов получила в Тверской области и республике Татарстан.

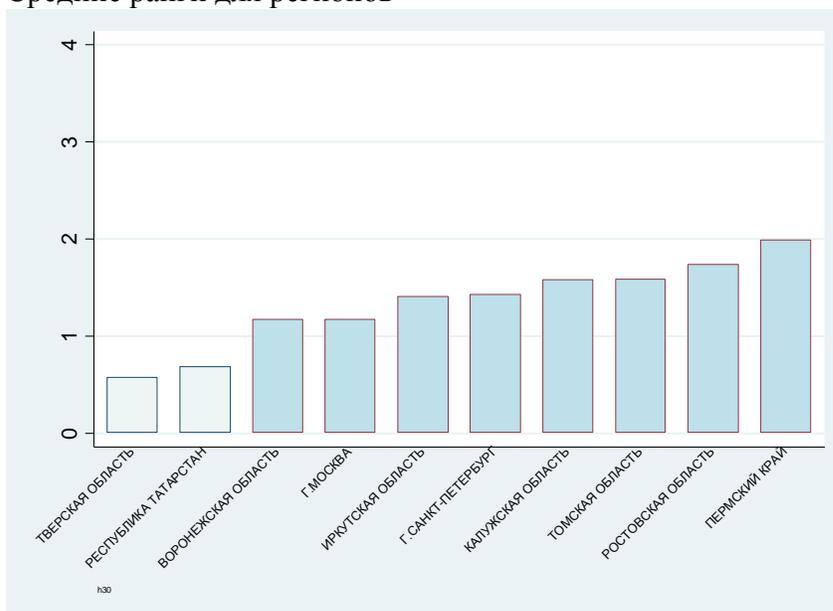
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *судебная система* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *судебная система* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов



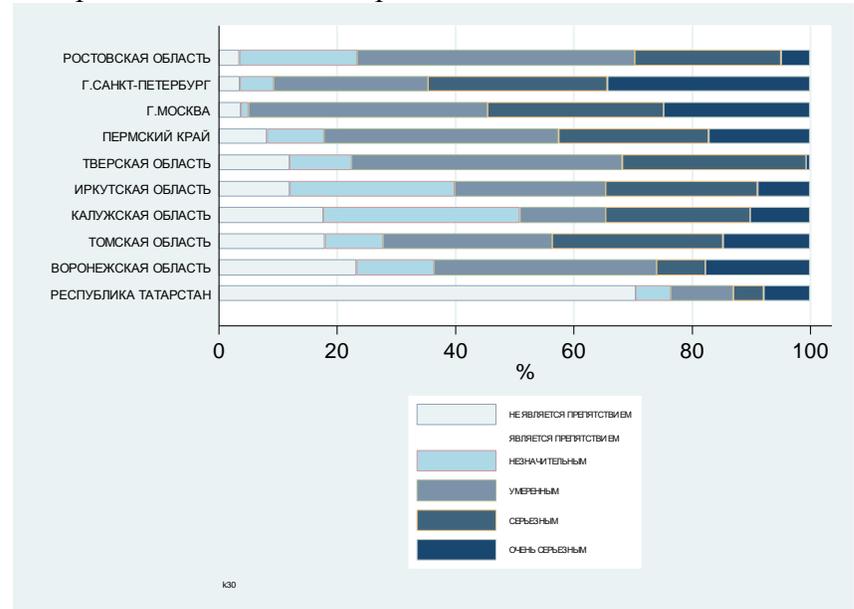
## Финансы

По ответам на вопрос о доступности финансирования опрошенные регионы разделяются на три категории. Наиболее благоприятный средний ранг – в республике Татарстан (см. нижний график); в этом регионе более 70% предприятий не считают доступ финансирования препятствием. В наиболее «неблагополучную» группу вошли г. Санкт-Петербург, г. Москва и Пермский край.

В остальных шести регионах средние ранги, приписываемые проблеме доступности финансирования, находятся между ответами «является незначительным препятствием» и «является умеренным препятствием».

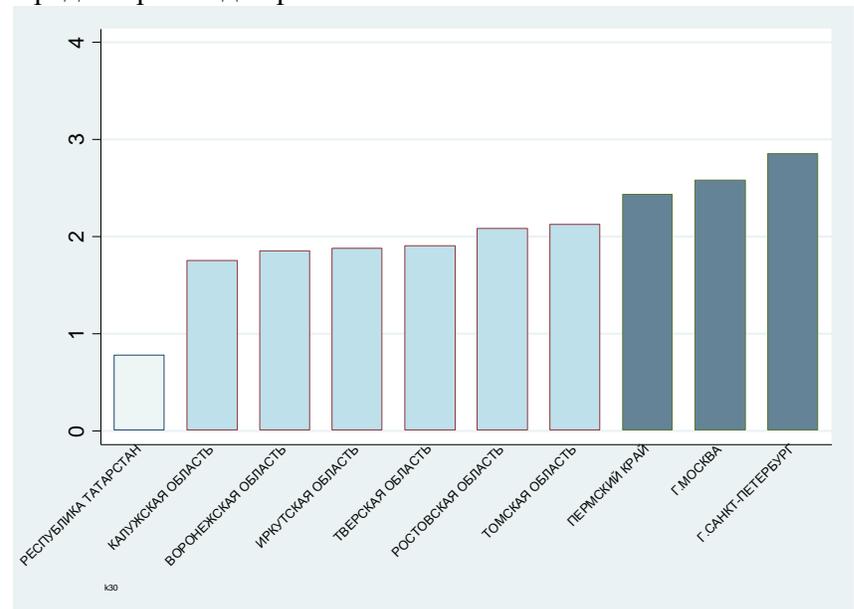
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *доступ к финансированию* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *доступ к финансированию* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов



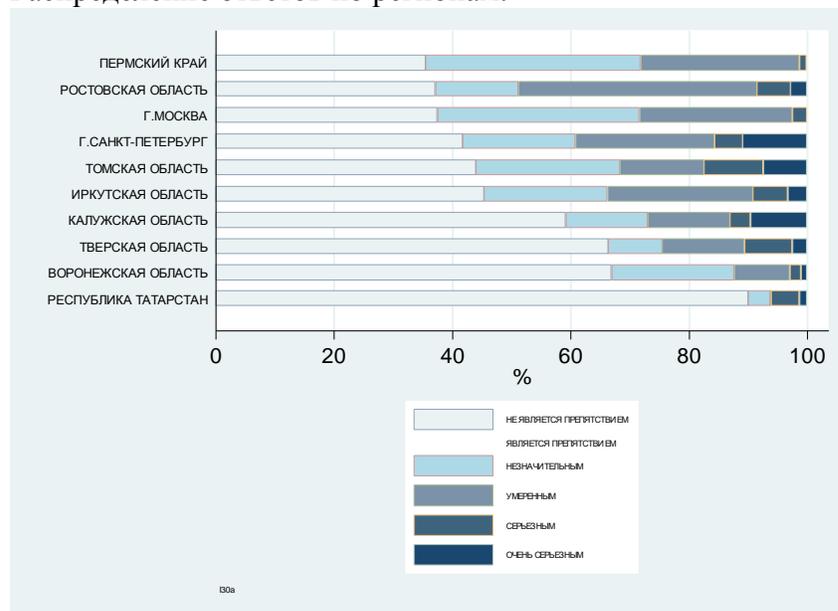
## Инновации и трудовые ресурсы

С трудовым законодательством у большинства предприятий не возникает проблем. Доля предприятий, считающих эту проблему серьезной и очень серьезной, во всех регионах достаточно мала.

Анализ средних рангов ответов, рассчитанных с учетом специфики предприятий, позволяет выделить три региона, где предприятия в среднем считают трудовое законодательство более значительным барьером: это Томская область, Ростовская область и г. Санкт-Петербург.

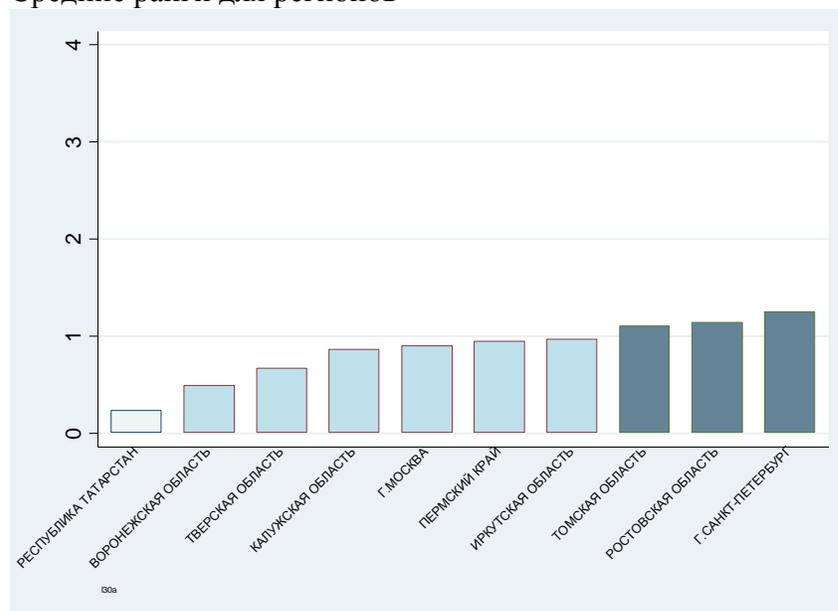
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *трудовое законодательство* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что *трудовое законодательство* является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

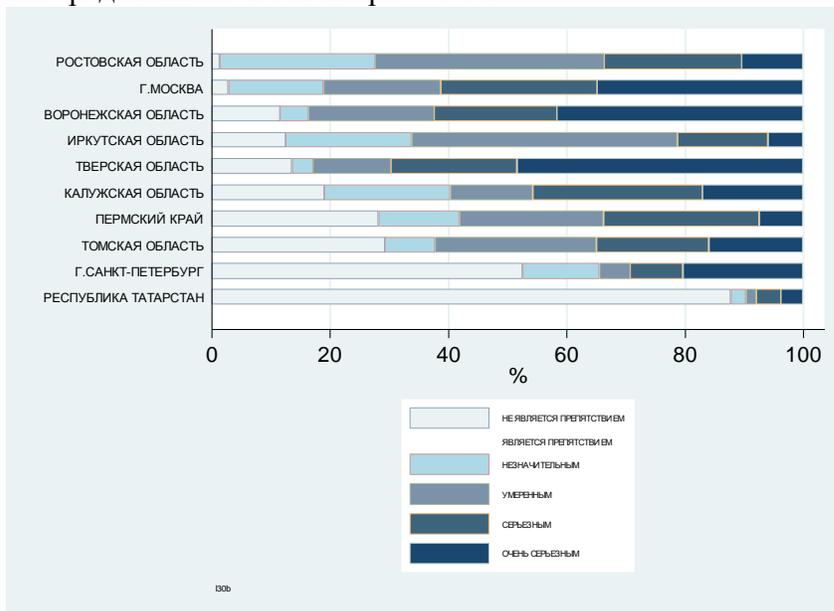
Средние ранги для регионов



Наиболее остро проблема недостаточной подготовки сотрудников ощущается предприятиями г. Москвы, Тверской области, Воронежской области (нижний график). В ряде регионов высока доля респондентов, считающих недостаточную подготовку сотрудников очень серьезным препятствием в своей деятельности. Таких предприятий в Москве – около 30%, Воронежское области – более 40%, а в Тверской области этот показатель достигает почти 50%. Наиболее благополучно ситуацию с подготовкой сотрудников воспринимают предприятия в республике Татарстан.

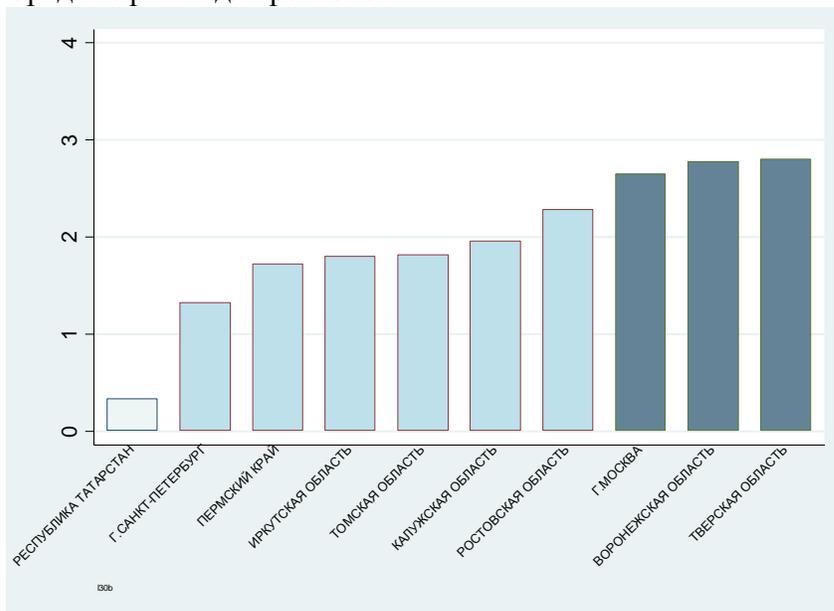
Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что **недостаточная подготовка сотрудников** является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Распределение ответов по регионам.



Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что **недостаточная подготовка сотрудников** является препятствием для осуществления деятельности предприятия?»

Средние ранги для регионов



## **Приложения.**

### **Профили регионов.**

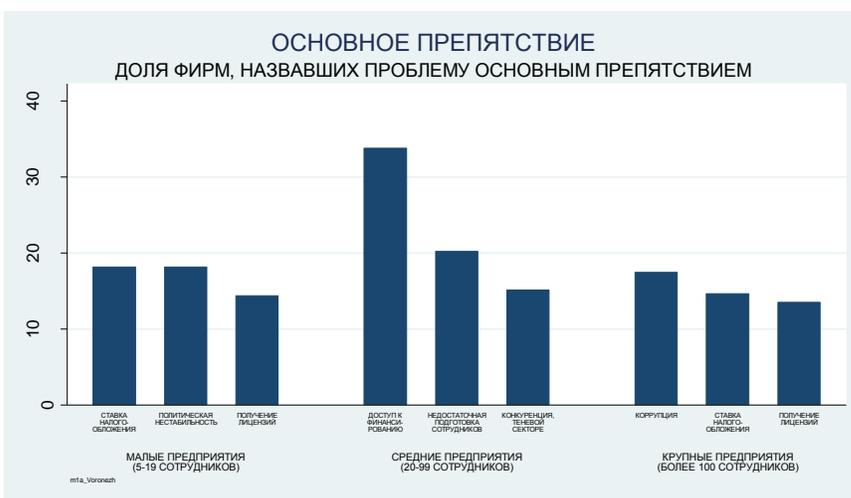
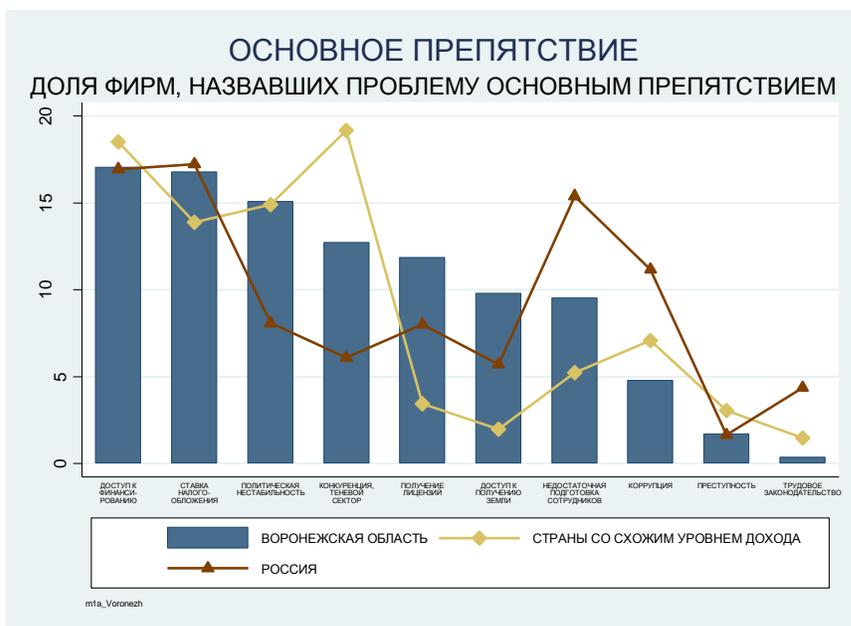
*Региональные профили базируются на результатах опроса предприятий, осуществленного ЦЭФИР при поддержке Ernst&Young Russia и методологической поддержке Всемирного Банка и ЕБРР. Полевые работы проводились осенью 2010 года.*

*Региональные профили включают характеристики предприятий региона, параметры их деятельности и как объективные, так и субъективные оценки препятствий для ведения бизнеса. Результаты сопоставляются со средними показателями по России, а также со средними показателями для стран со сходным уровнем подушевого дохода.*

## Профиль Воронежской области<sup>3</sup>

### Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в Воронежской области, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в Воронежской области.



<sup>3</sup> В Воронежской области было опрошено 100 предприятий. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП Воронежской области. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Азербайджан, Боснию и Герцеговину и Македонию.

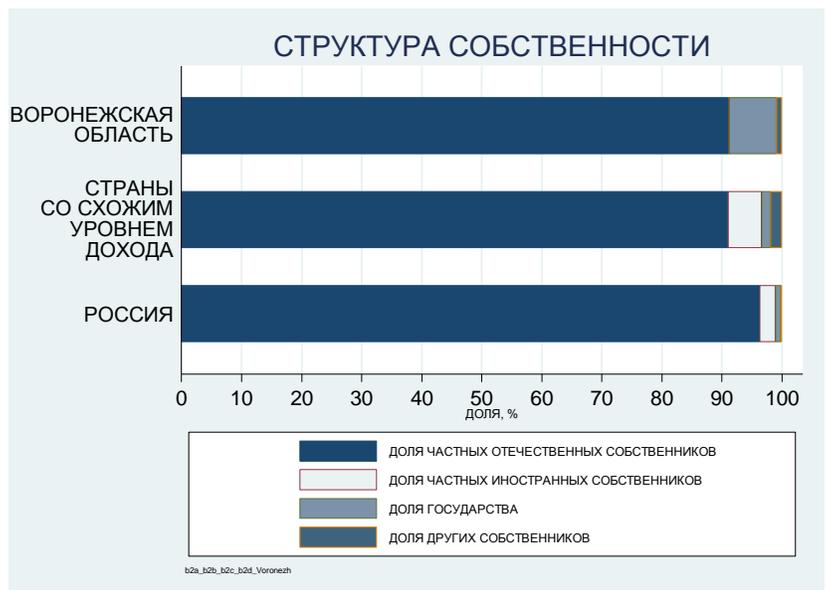
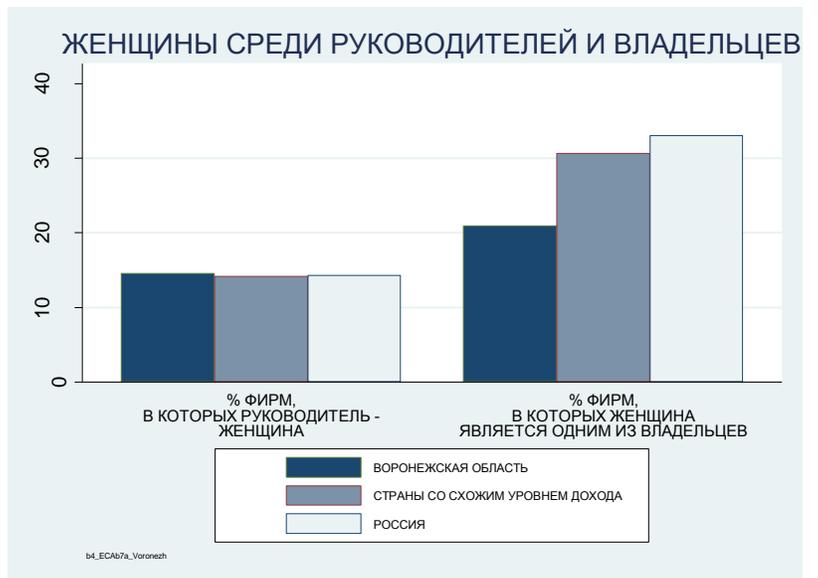
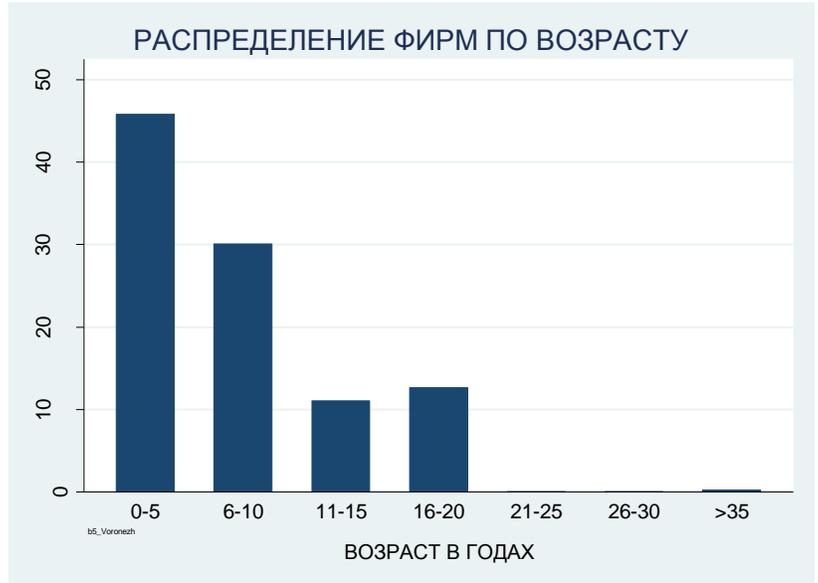
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

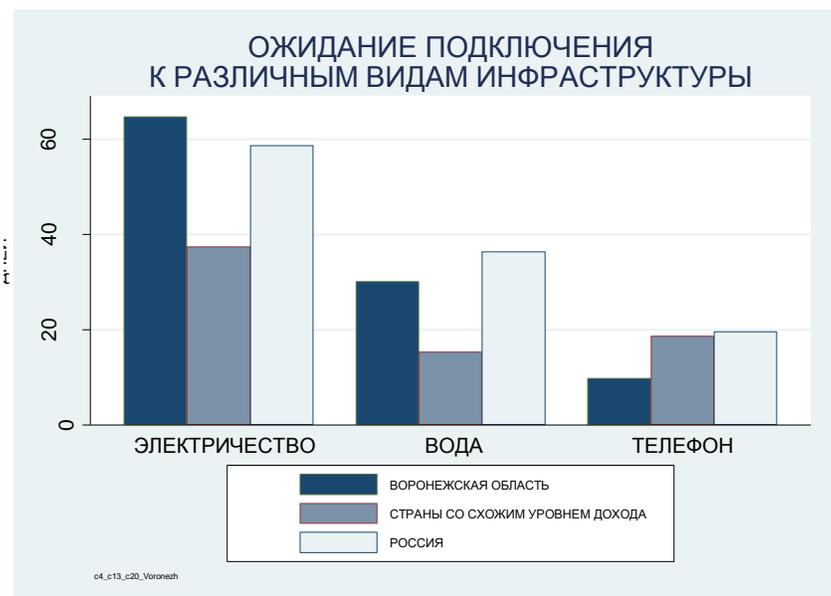
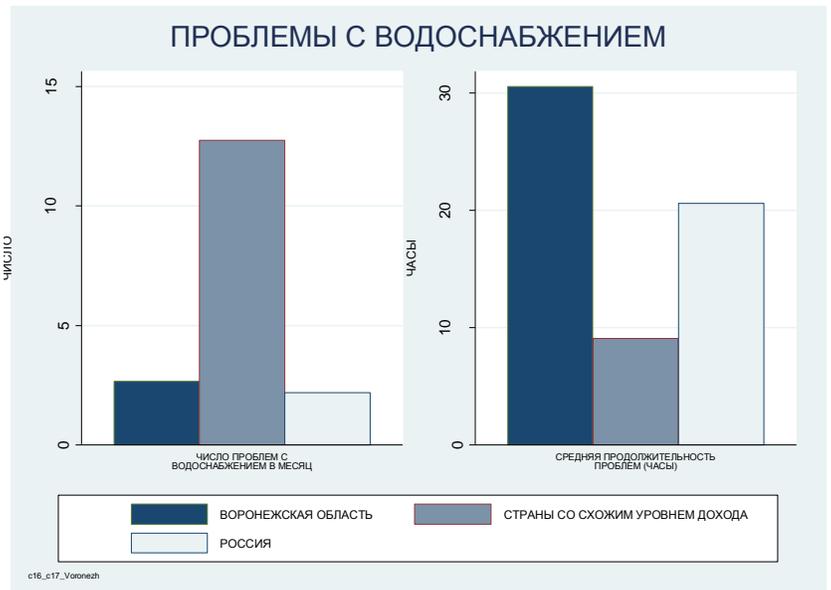
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

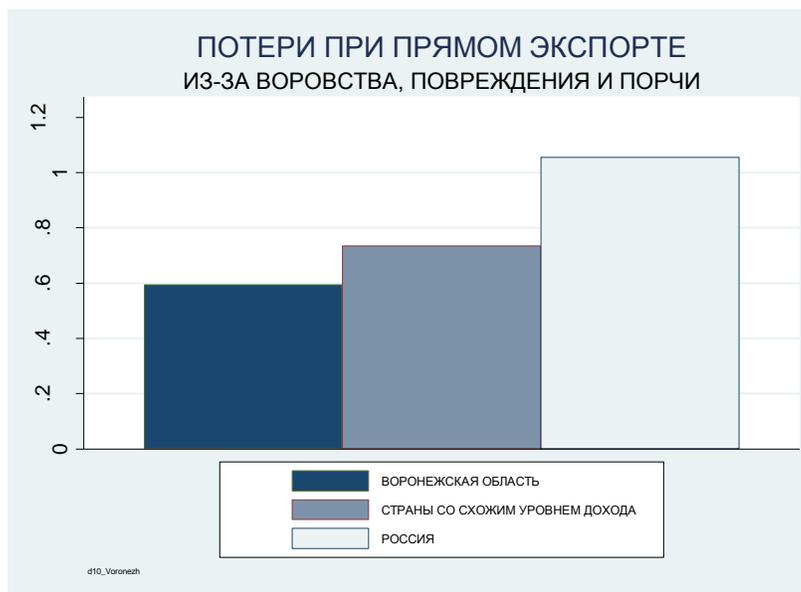
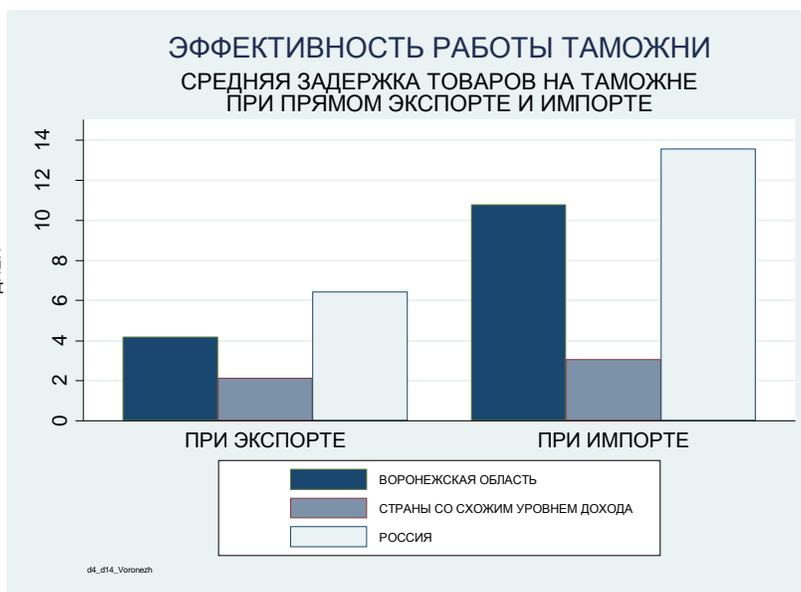
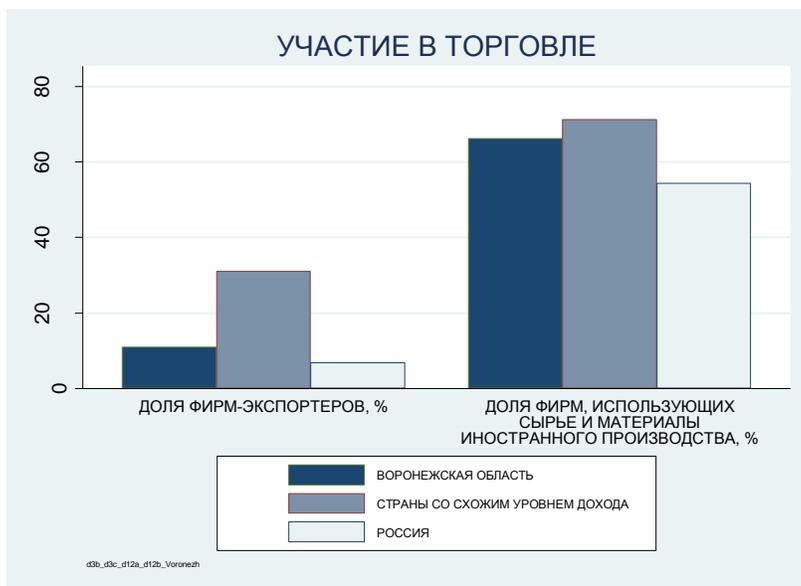
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

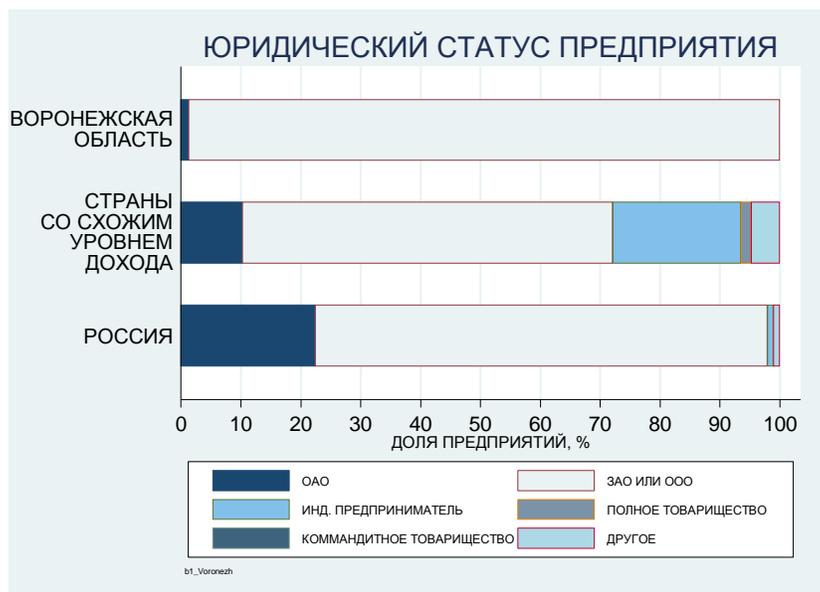
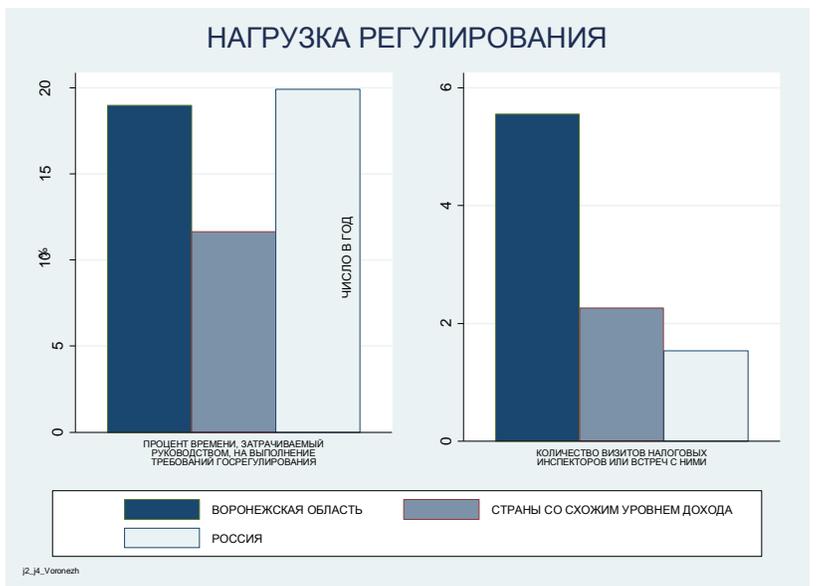
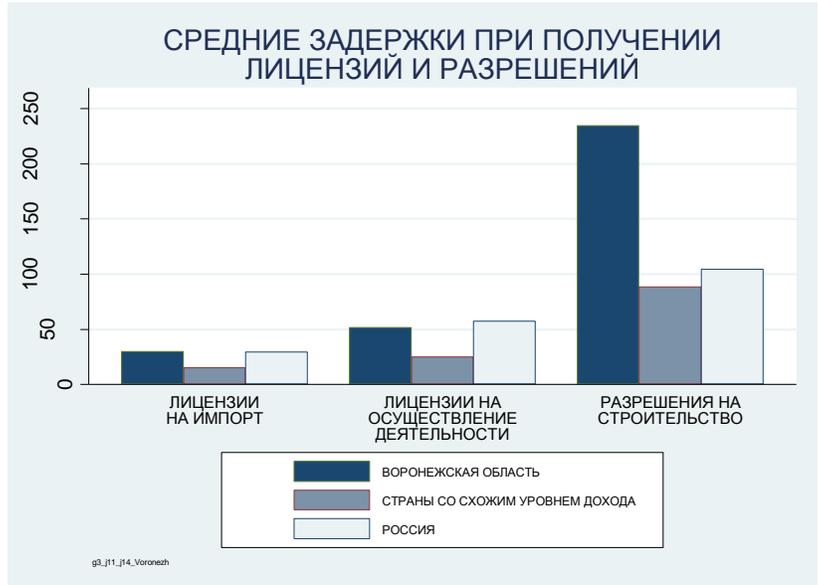
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

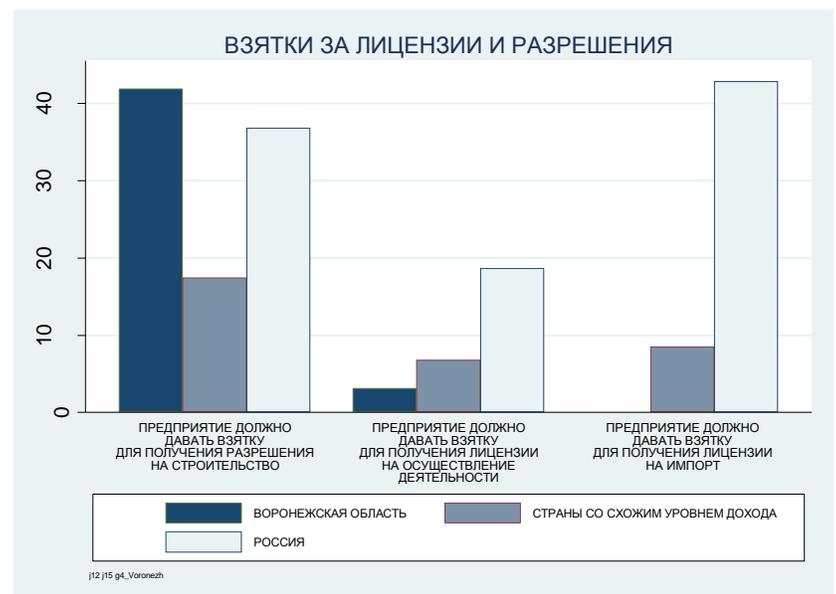
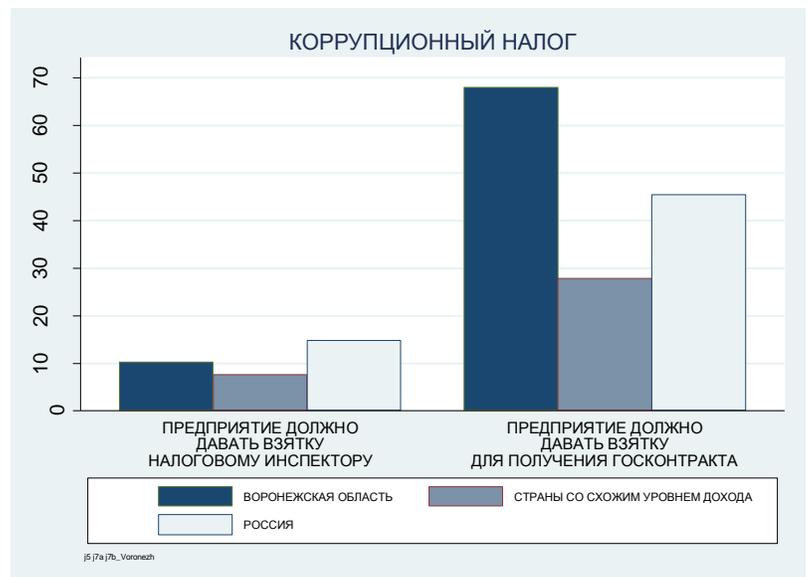
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взяточничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

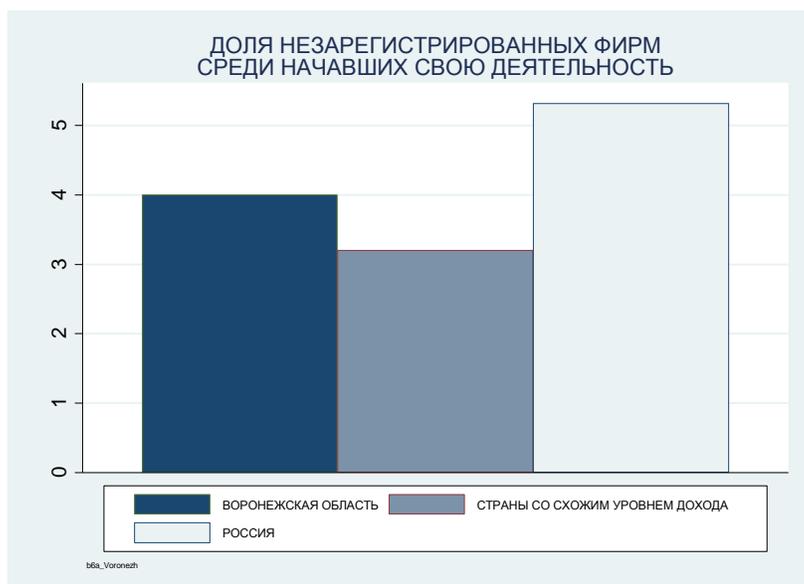
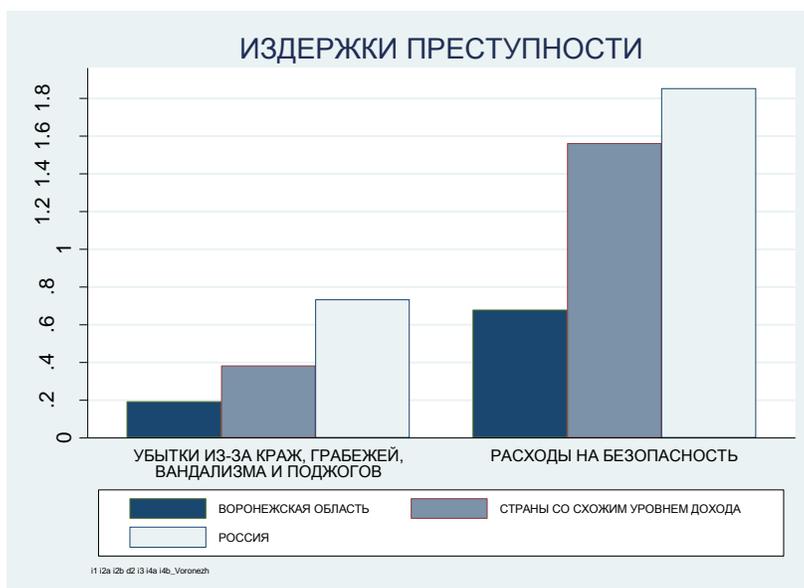
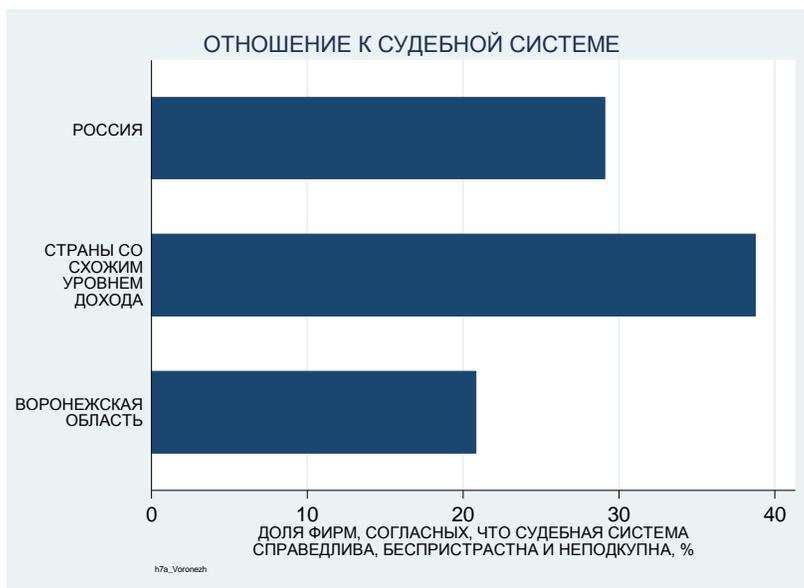
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько сильно распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

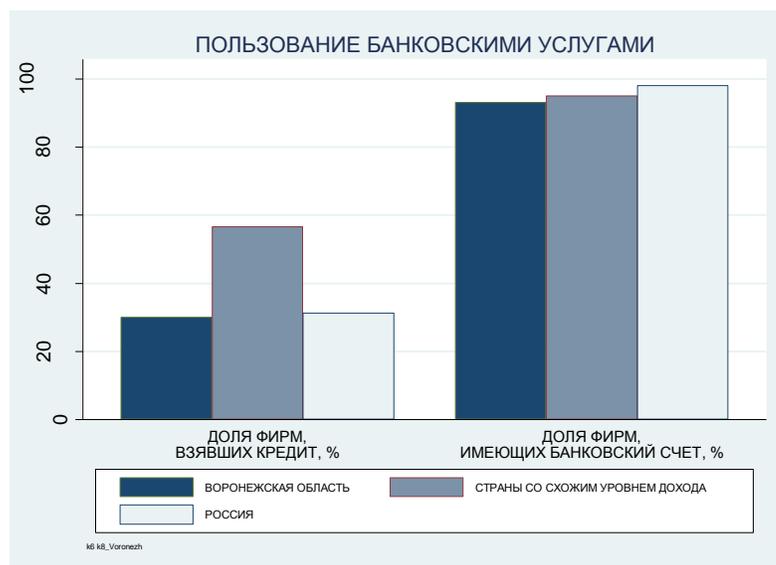
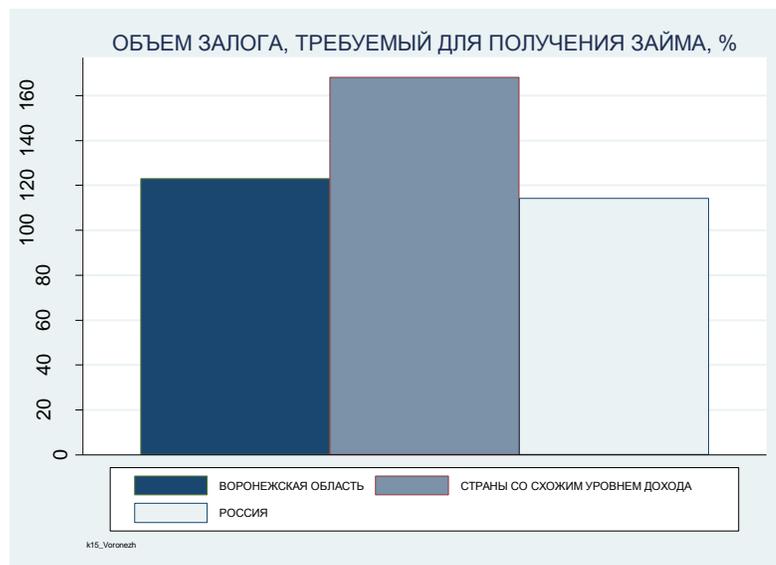
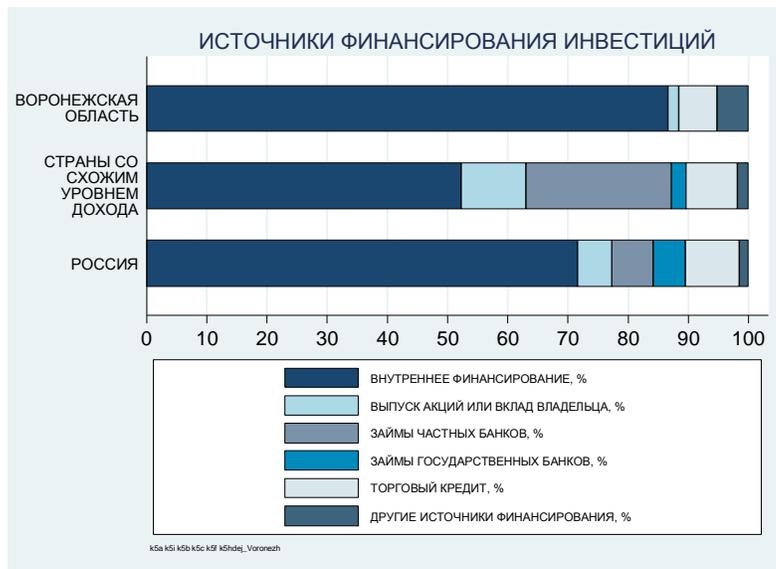
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



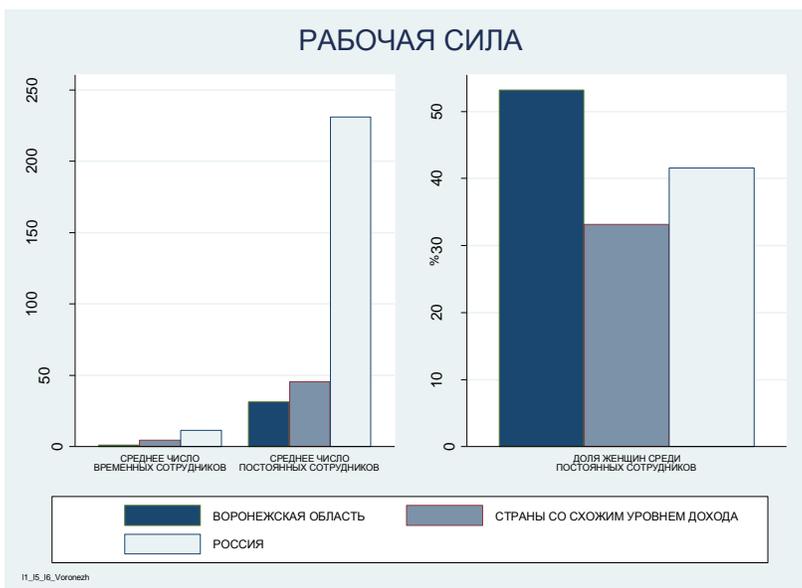
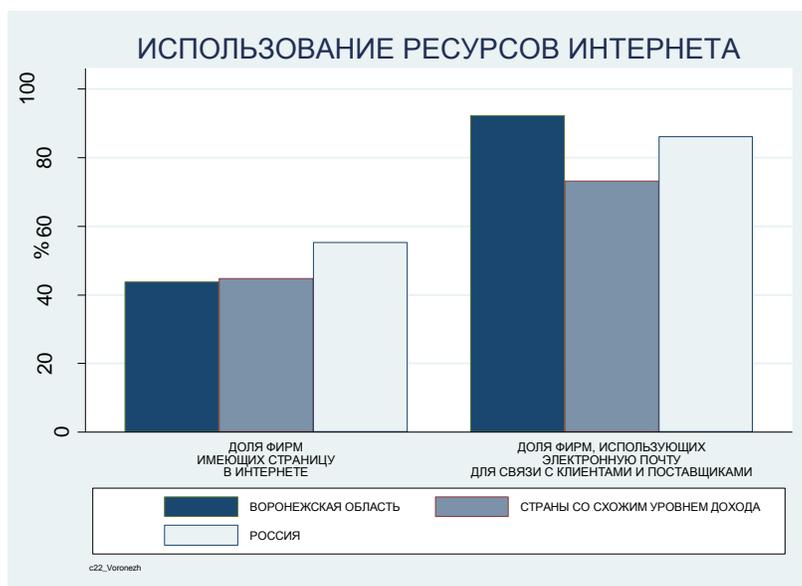
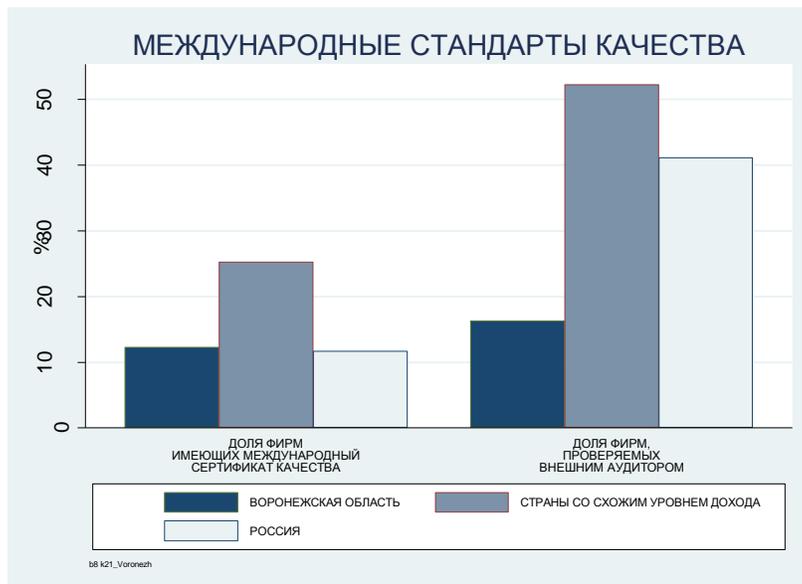
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на не-сельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

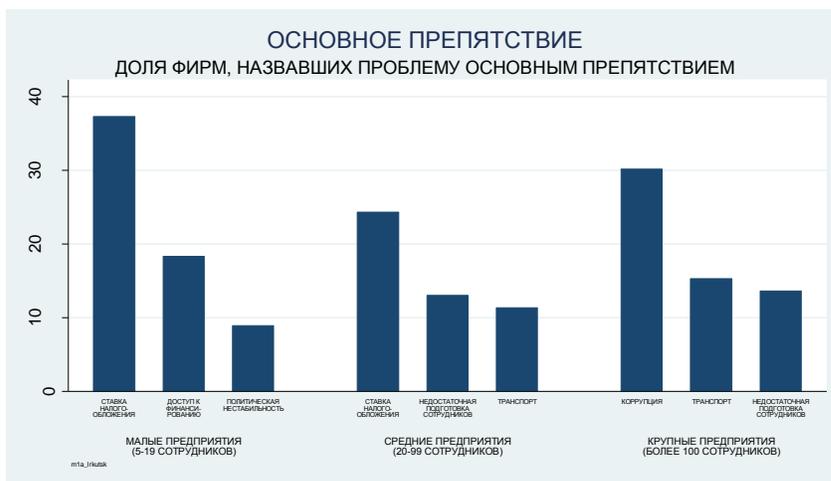
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



## Профиль Иркутской области<sup>4</sup>

### Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в Иркутской области, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в Иркутской области.



<sup>4</sup> В Иркутской области было опрошено 100 предприятий. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП Иркутской области. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Болгарию, Республику Маврикий и Сербию.



## Инфраструктура

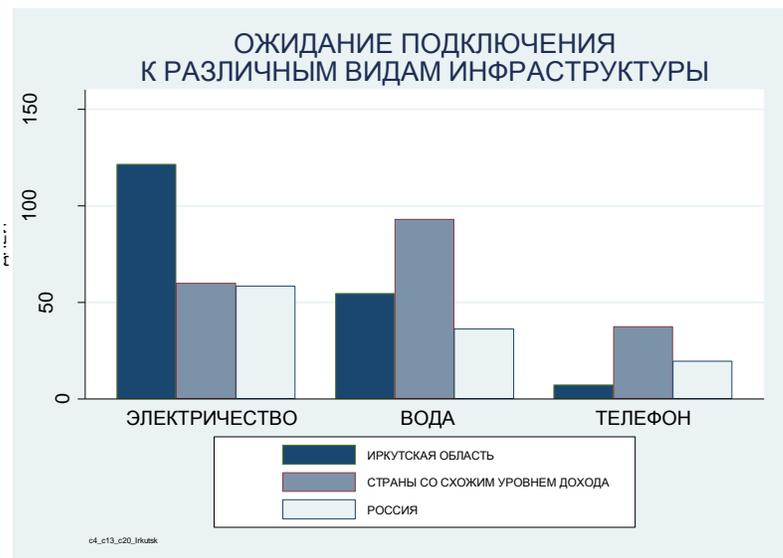
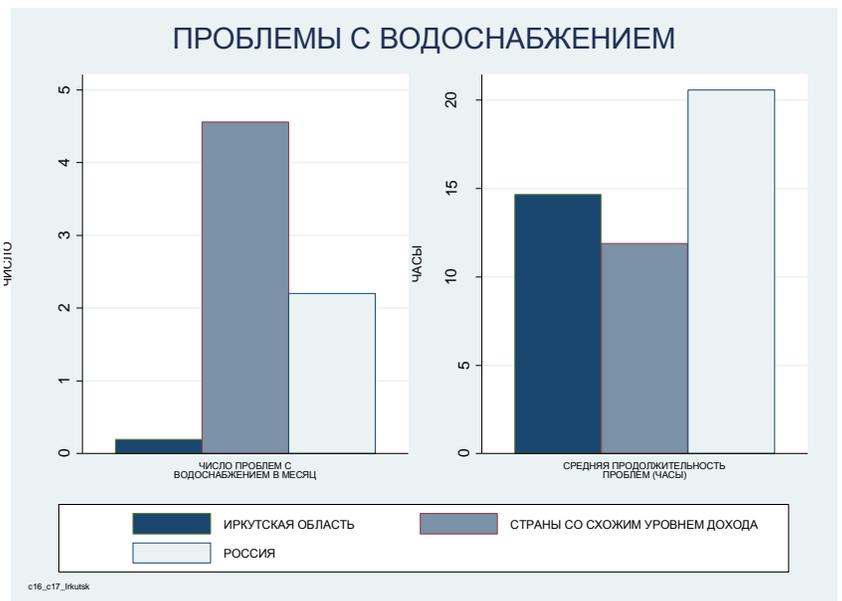
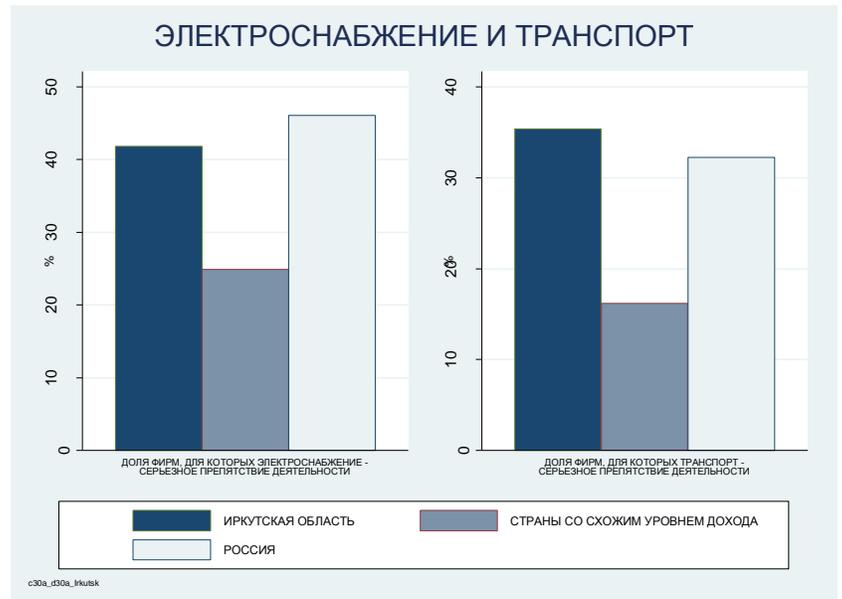
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

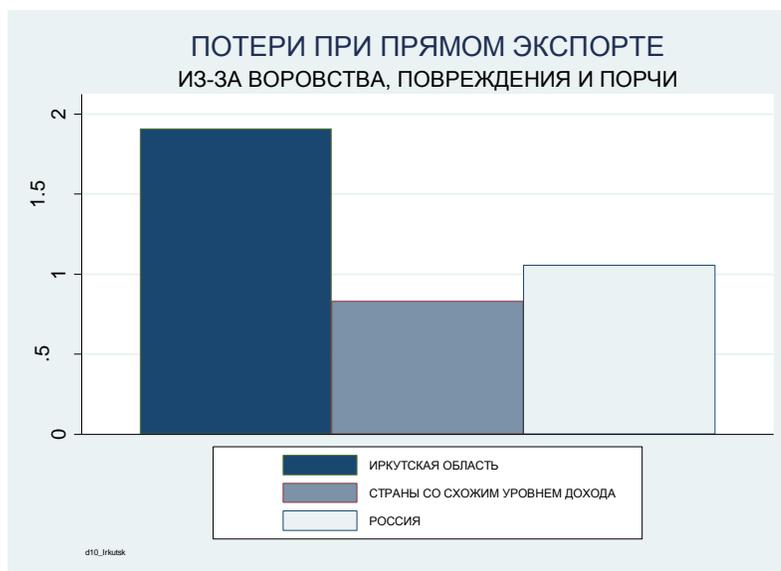
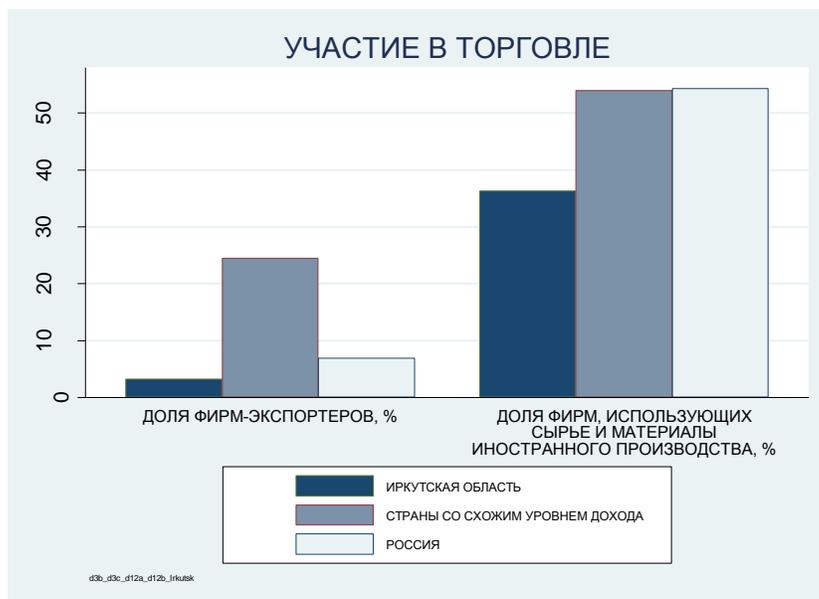
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

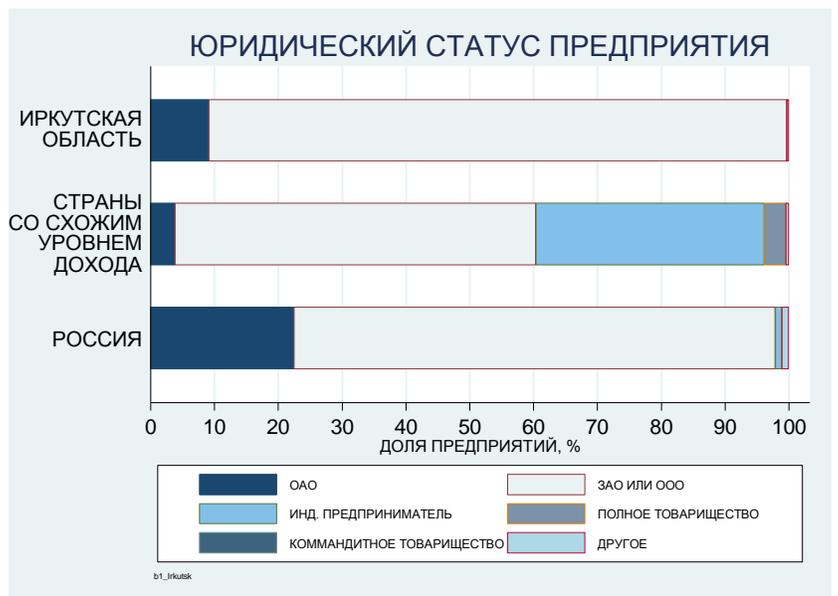
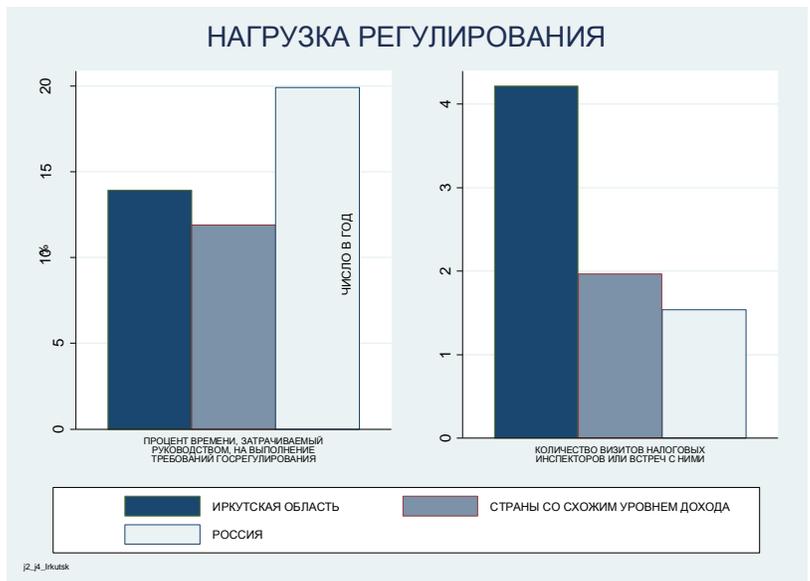
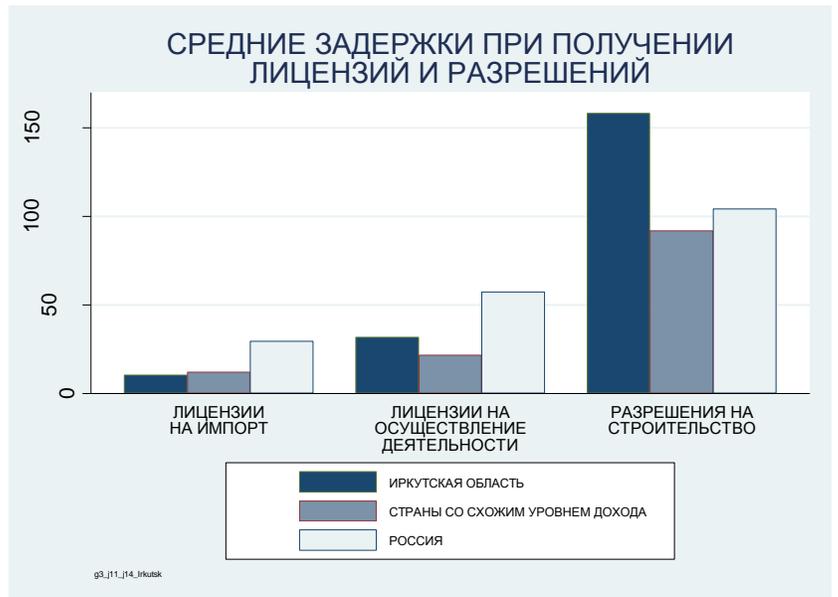
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

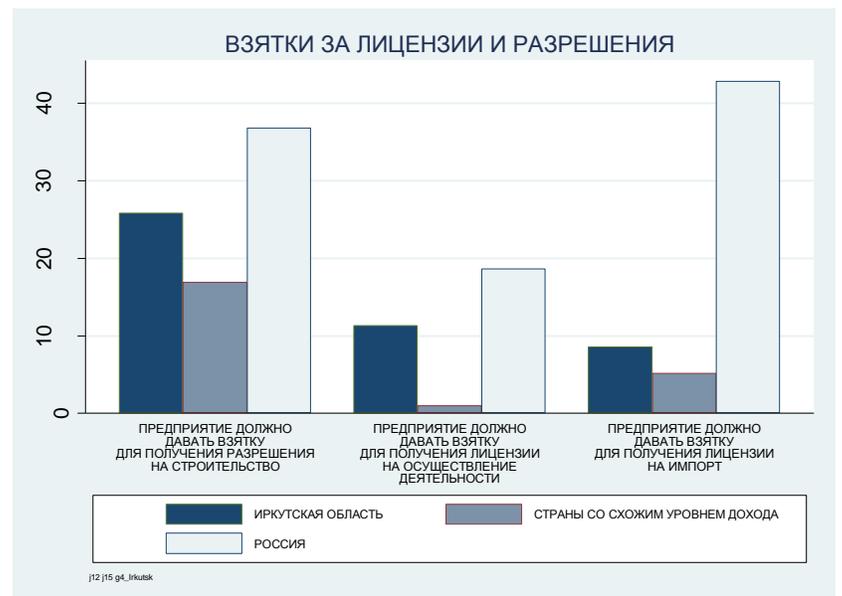
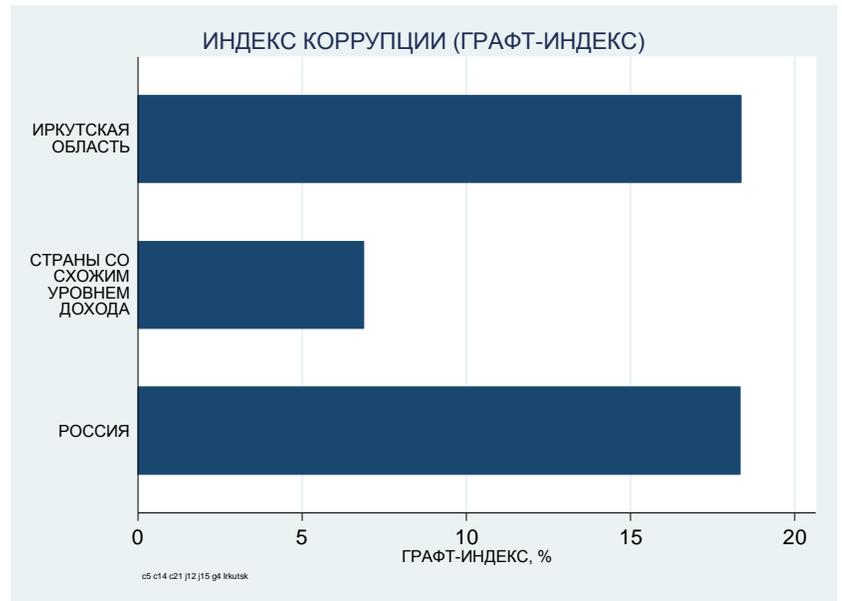
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взяточничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

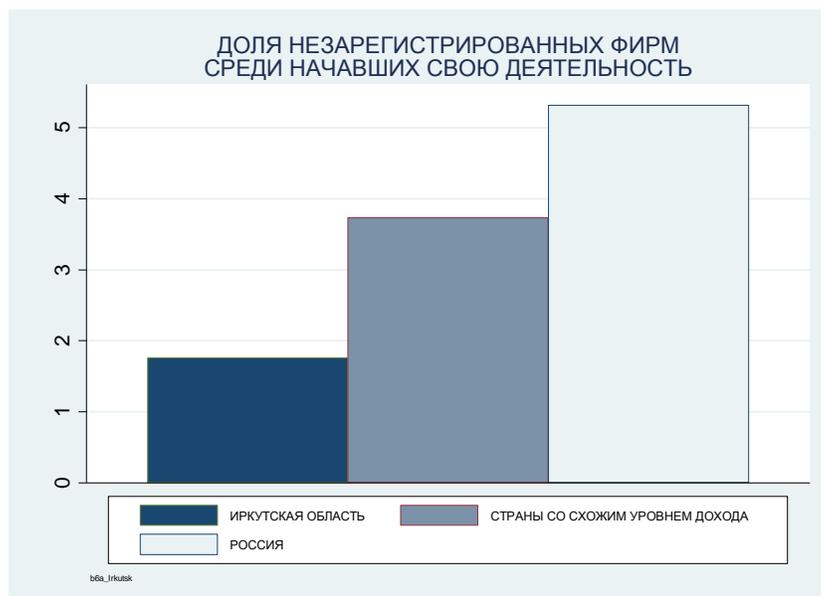
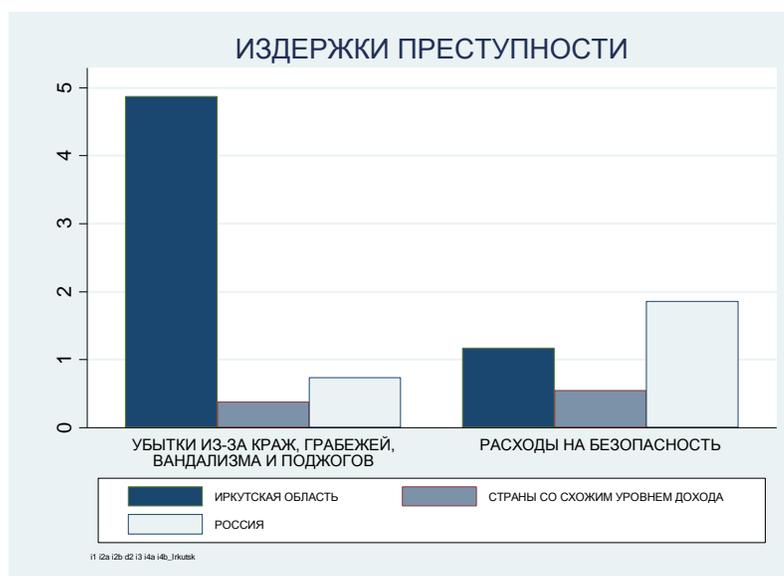
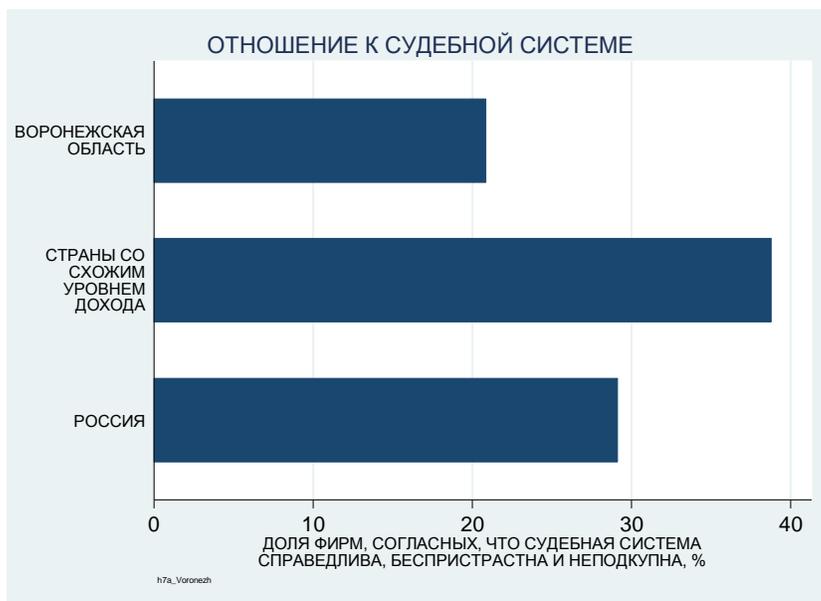
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, неподкупными и некоррумпированными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько сильно распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

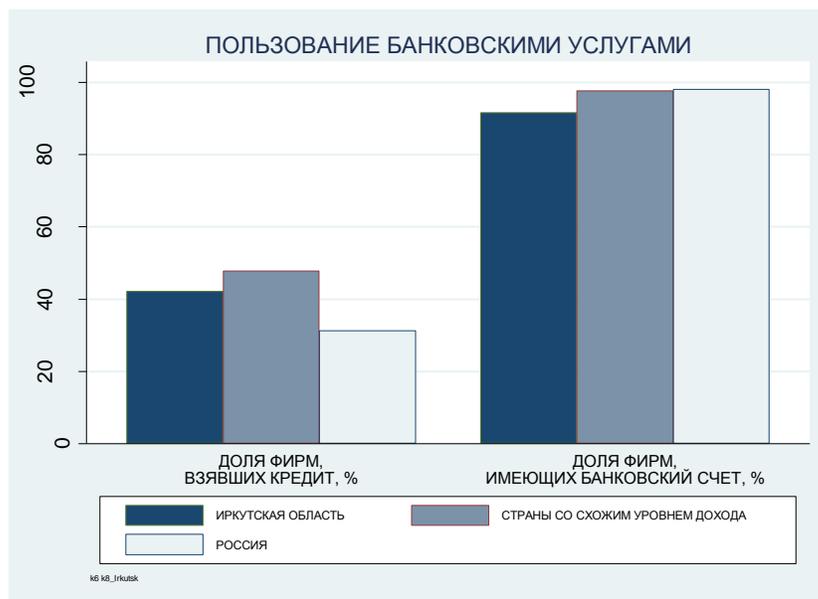
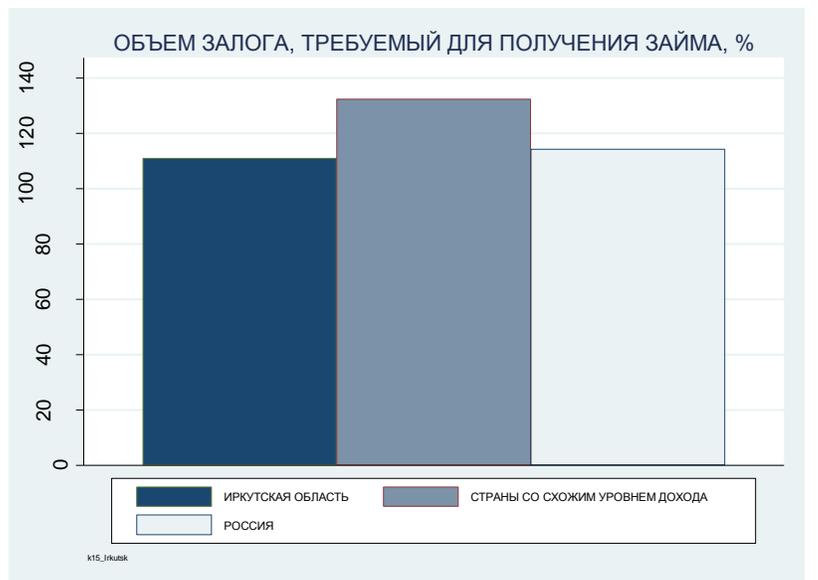
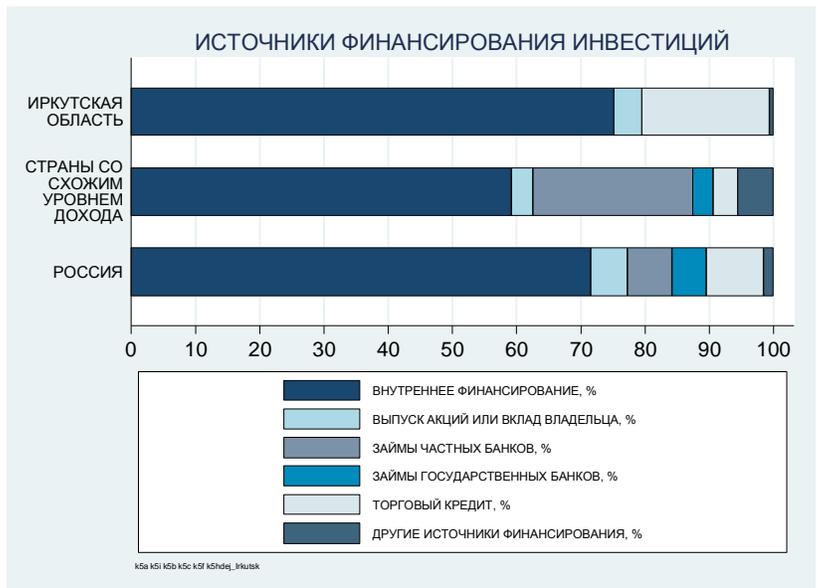
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



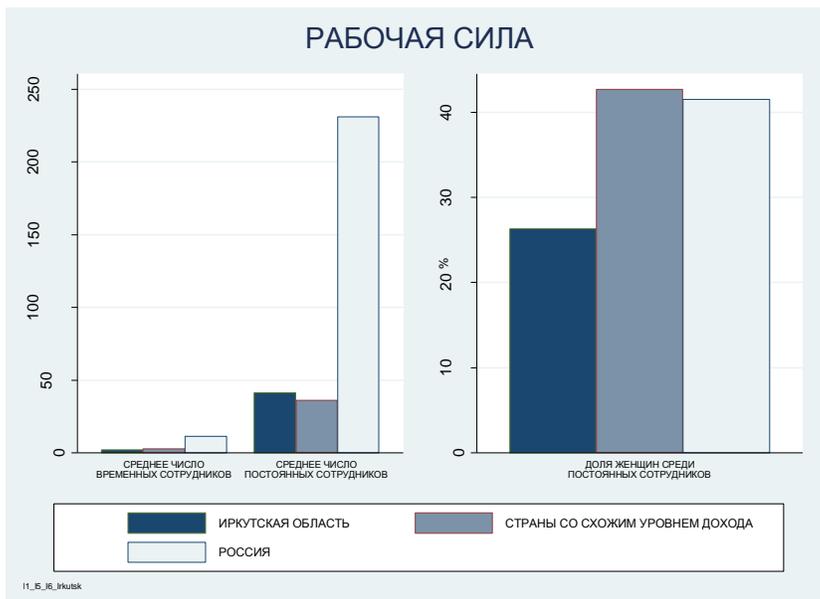
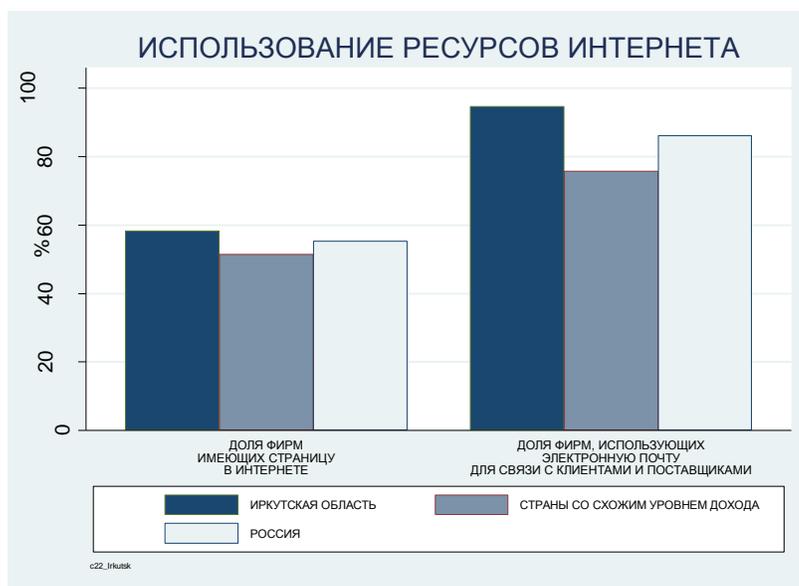
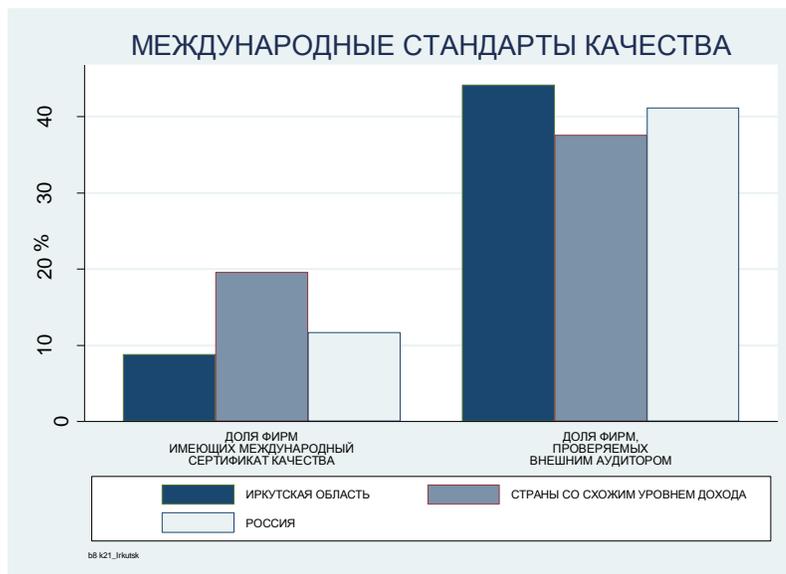
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

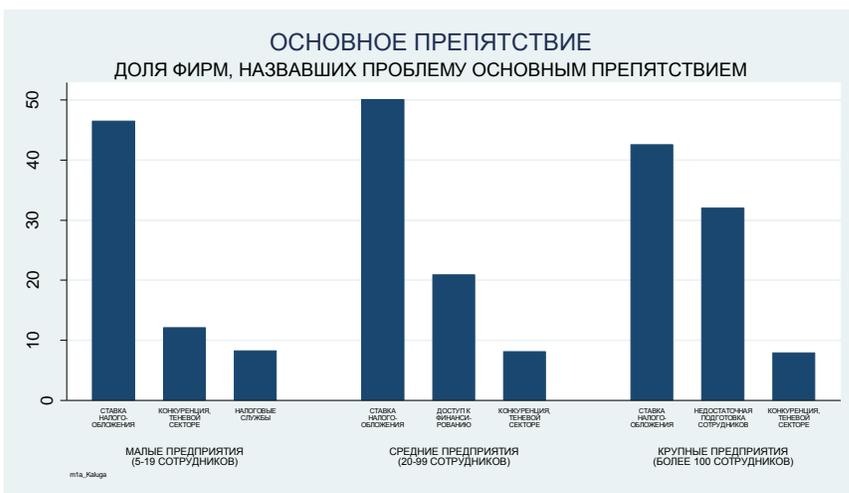
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



## Профиль Калужской области<sup>5</sup>

### Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в Калужской области, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в Калужской области.



<sup>5</sup> В Калужской области было опрошено 104 предприятия. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП Калужской области. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Беларусь, Болгарию и Сербию.

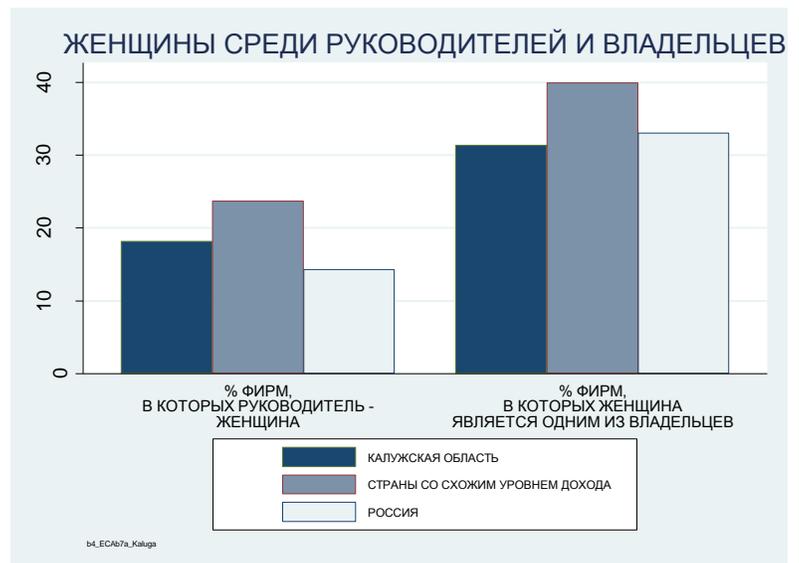
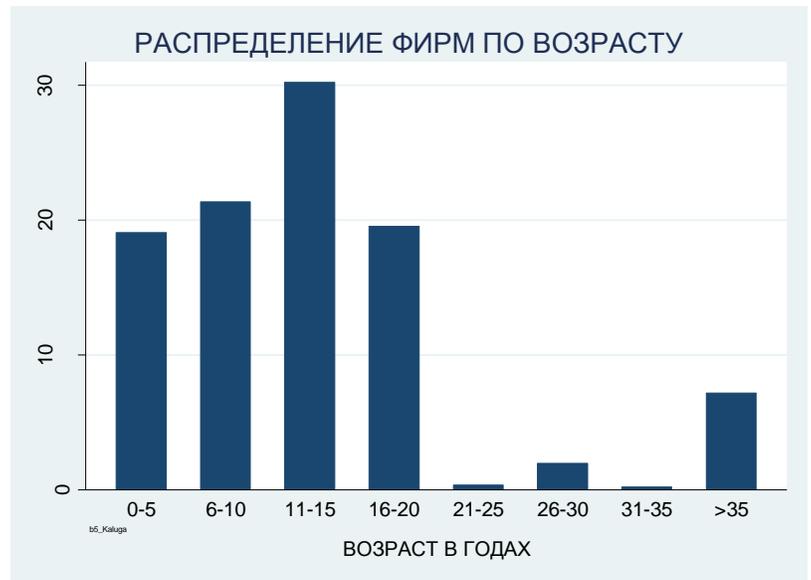
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

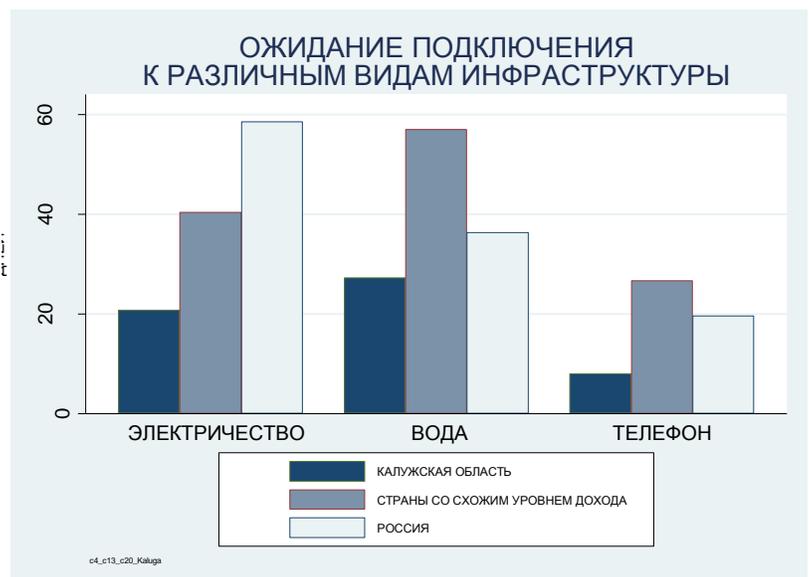
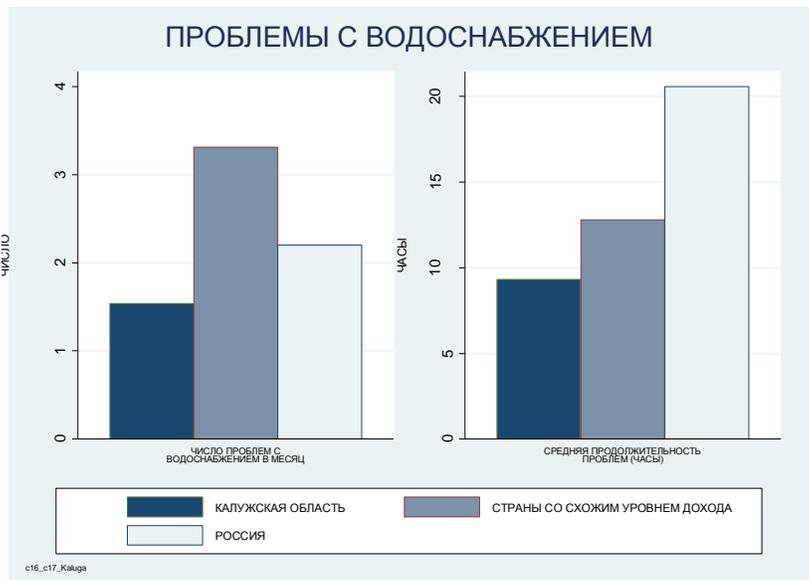
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

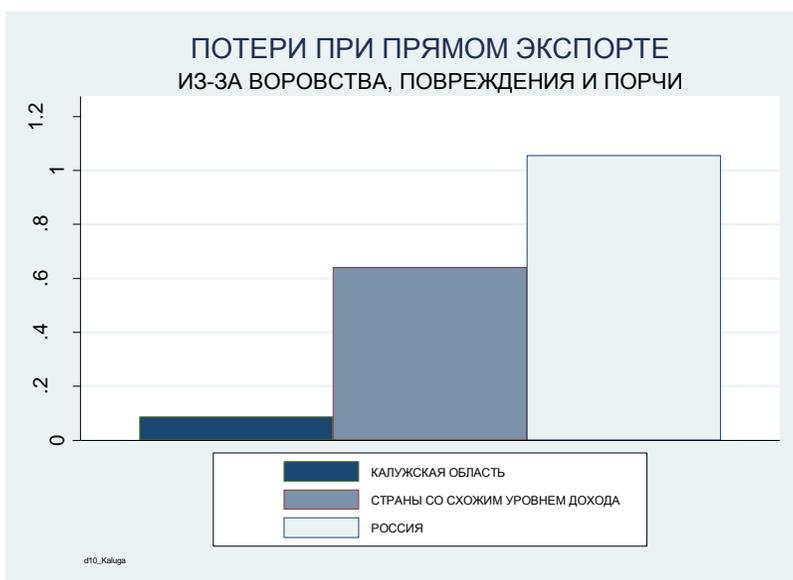
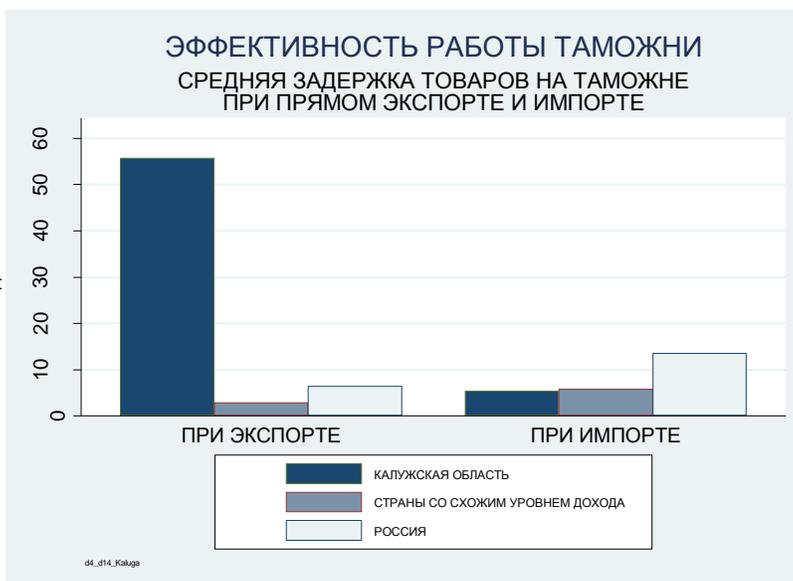
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

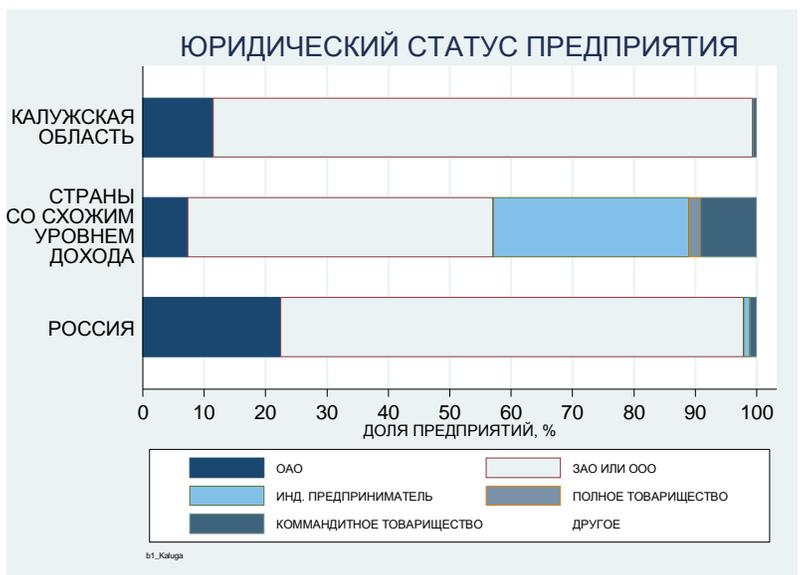
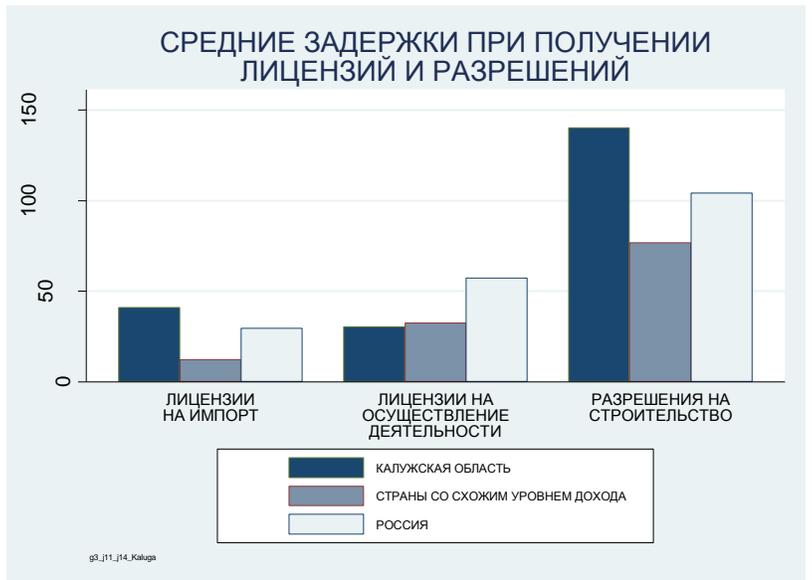
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

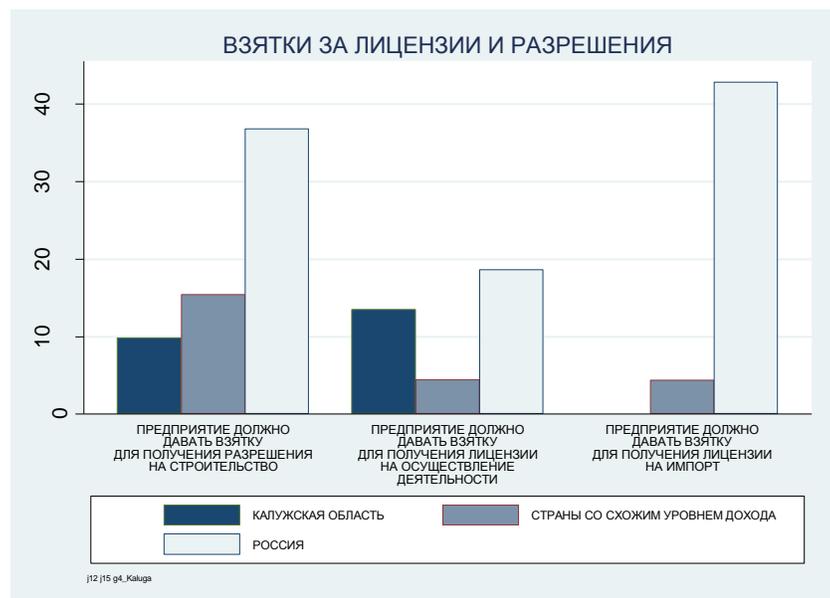
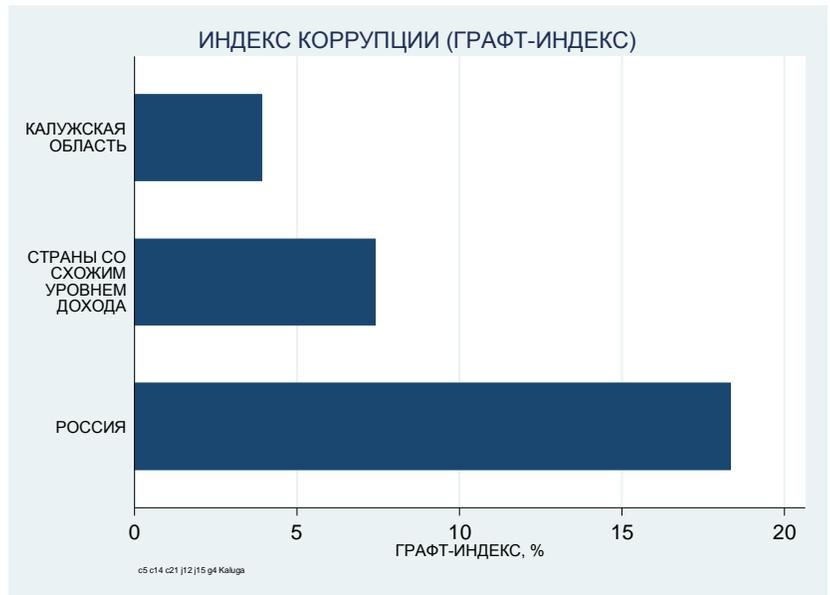
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взятничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

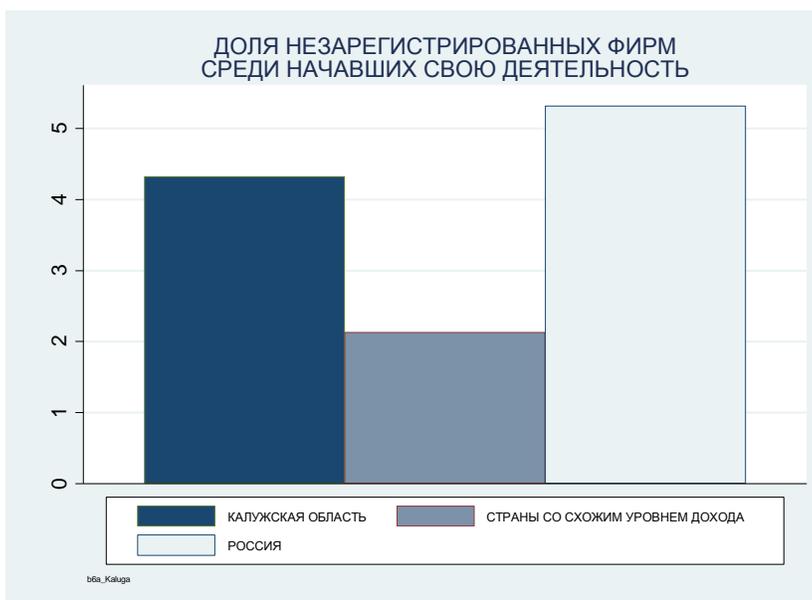
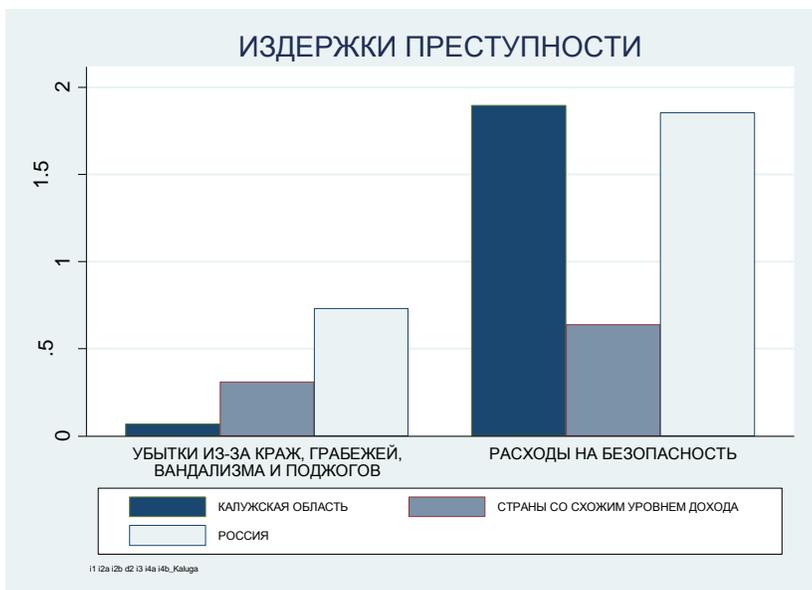
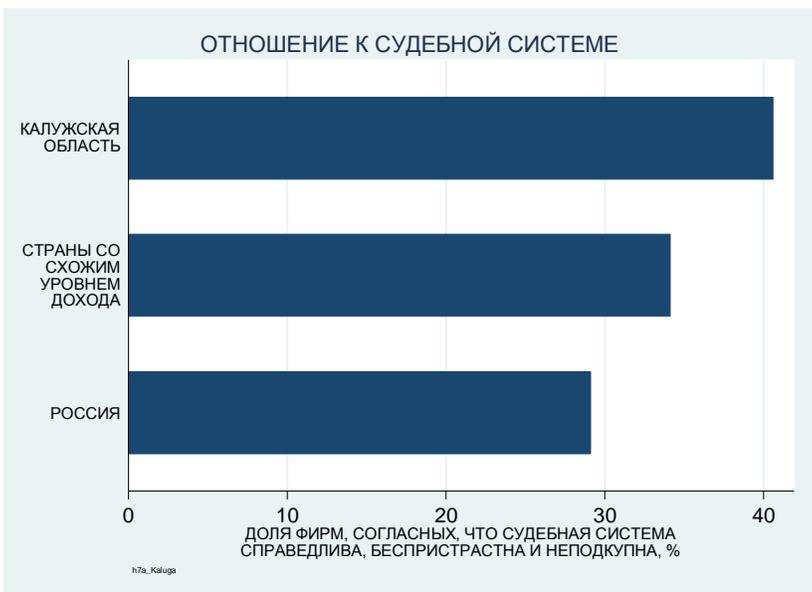
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько широко распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

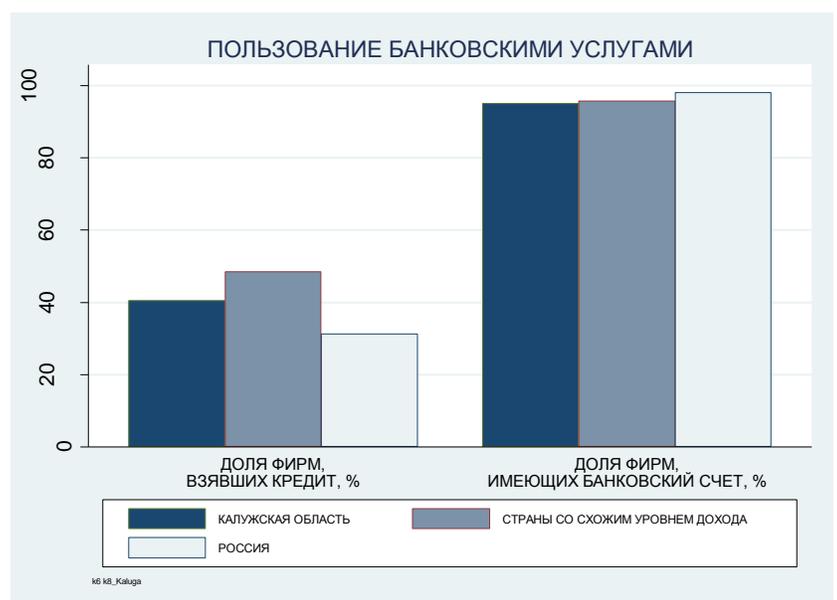
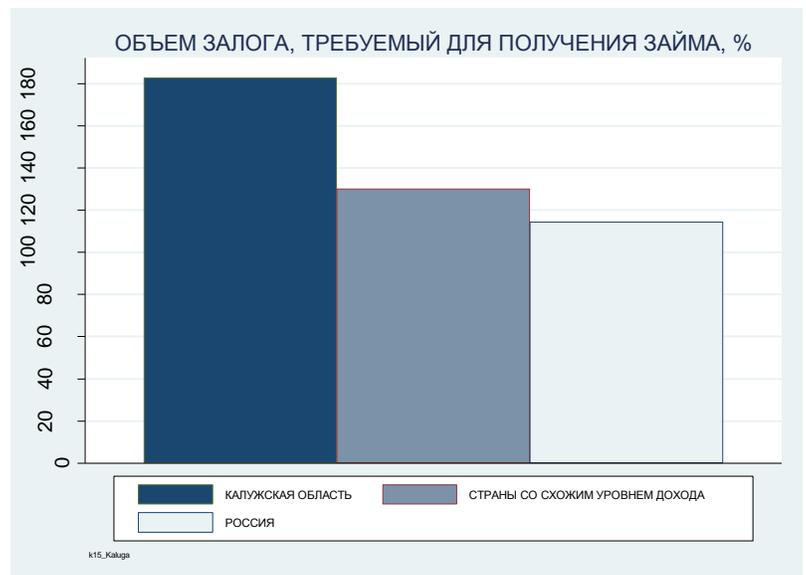
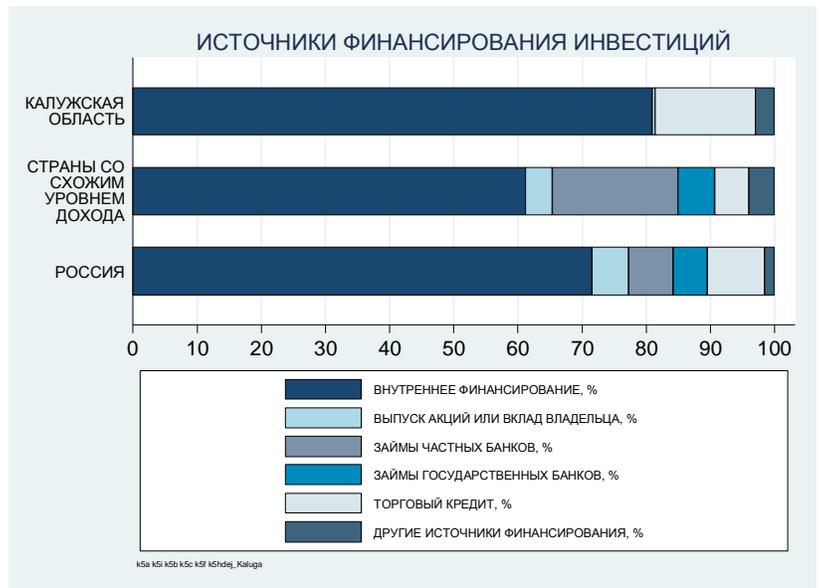
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



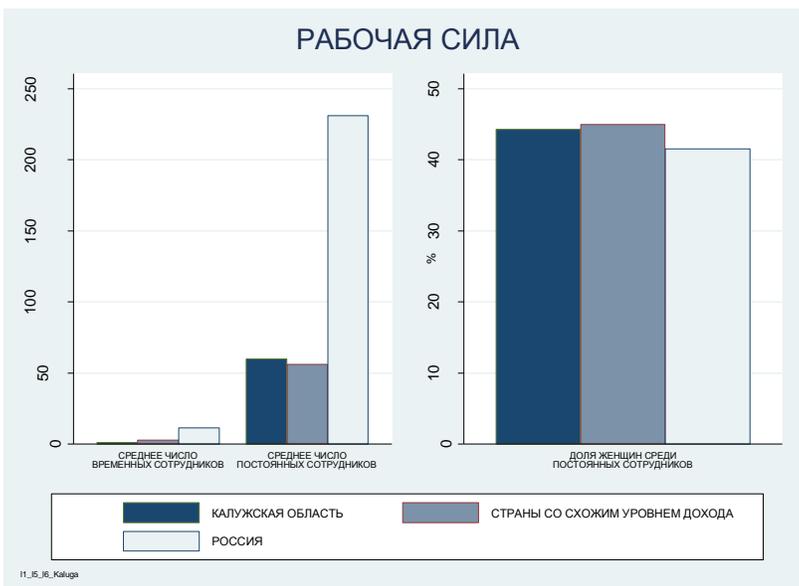
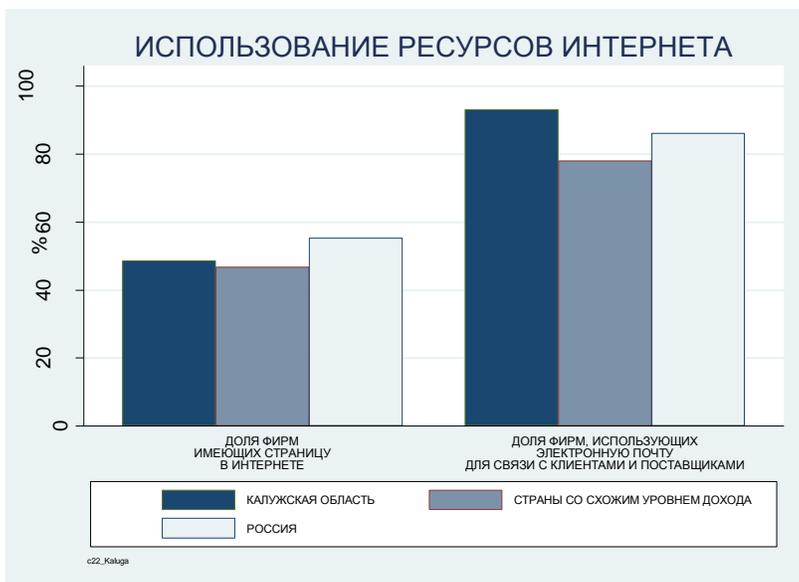
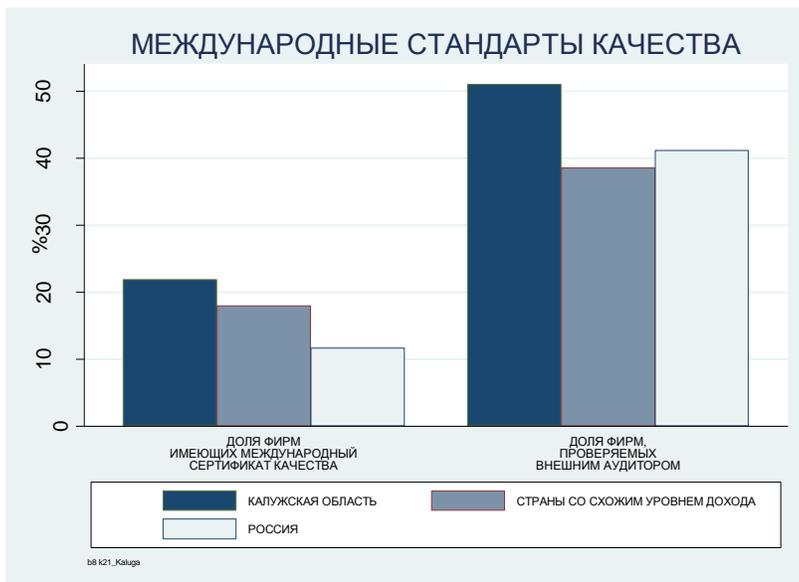
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

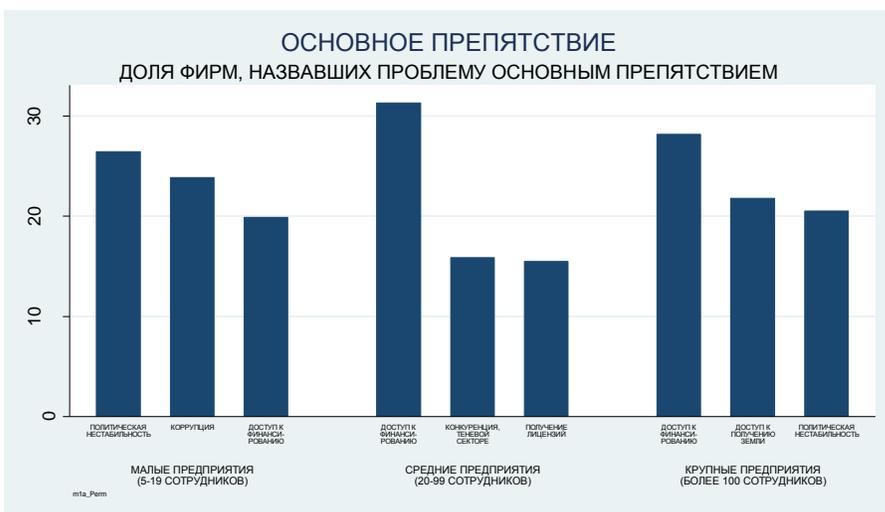
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



## Профиль Пермского края<sup>6</sup>

### Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в Пермского края, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в Пермского края.



<sup>6</sup> В Пермском крае было опрошено 100 предприятий. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП Пермского края. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Бразилию, Габон, Казахстан, Румынию и Турцию.

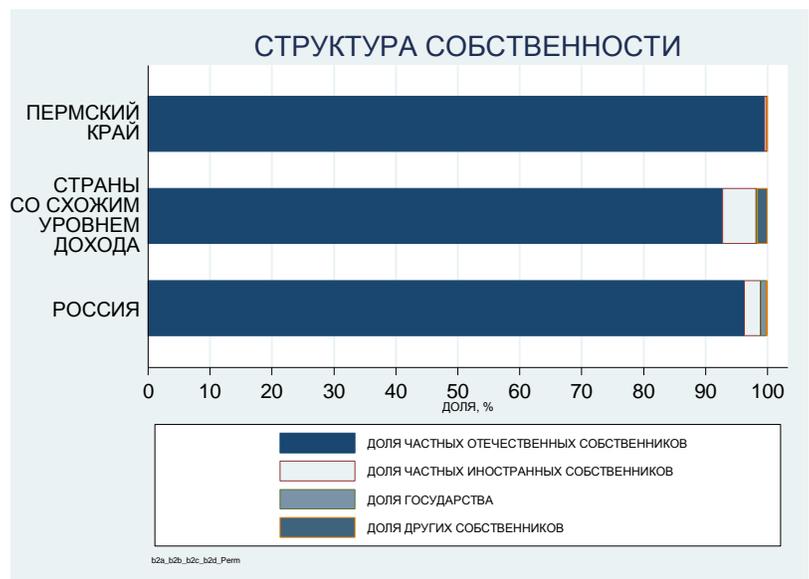
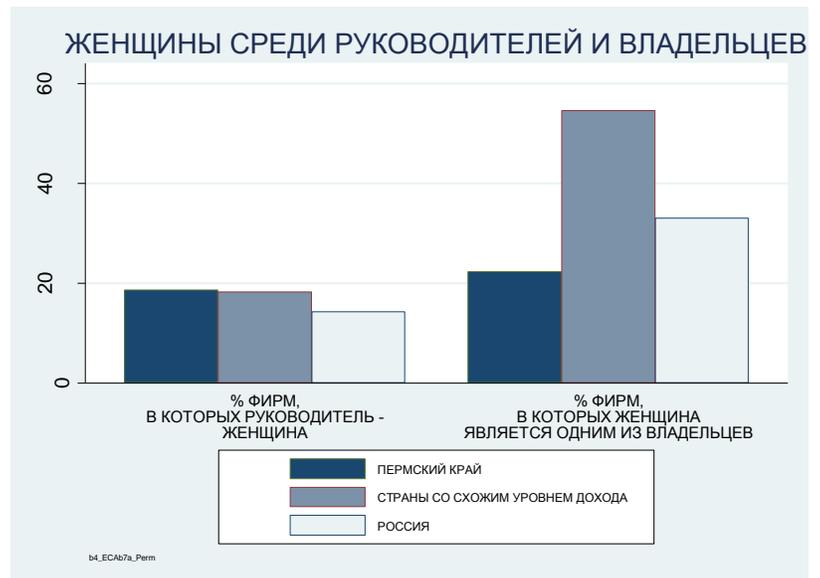
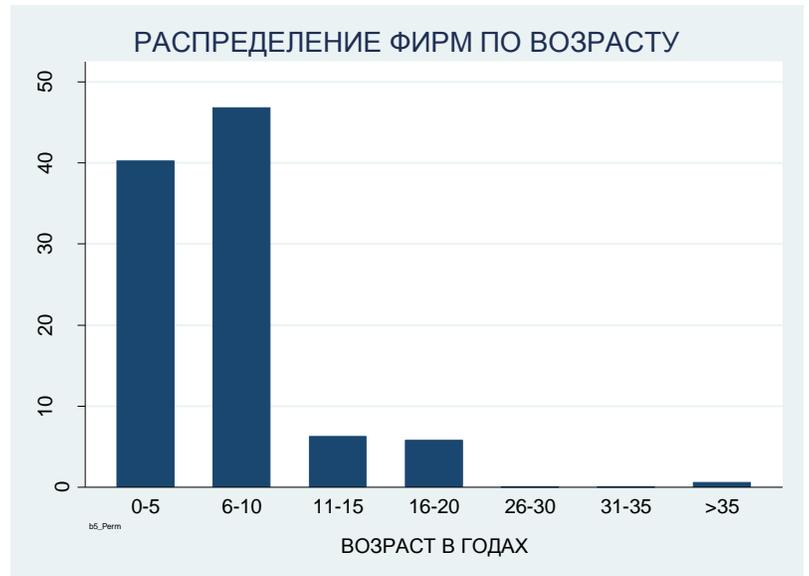
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

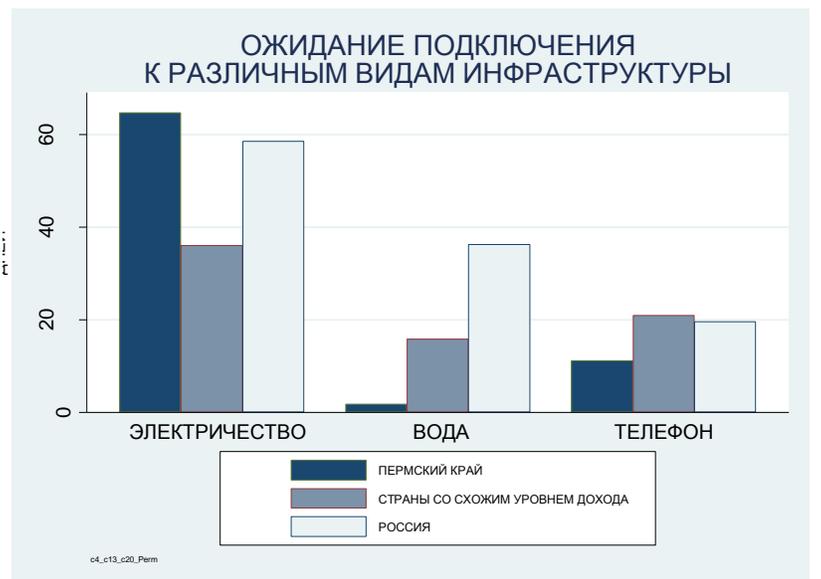
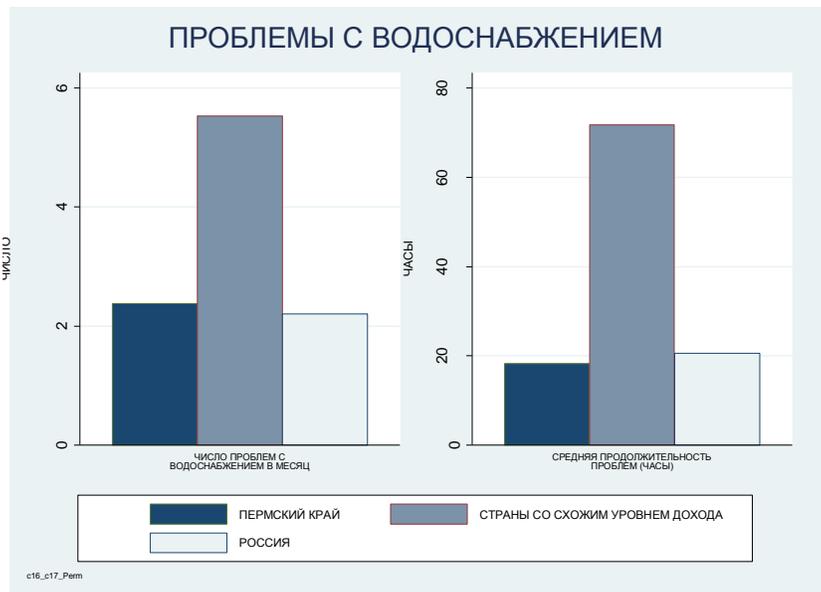
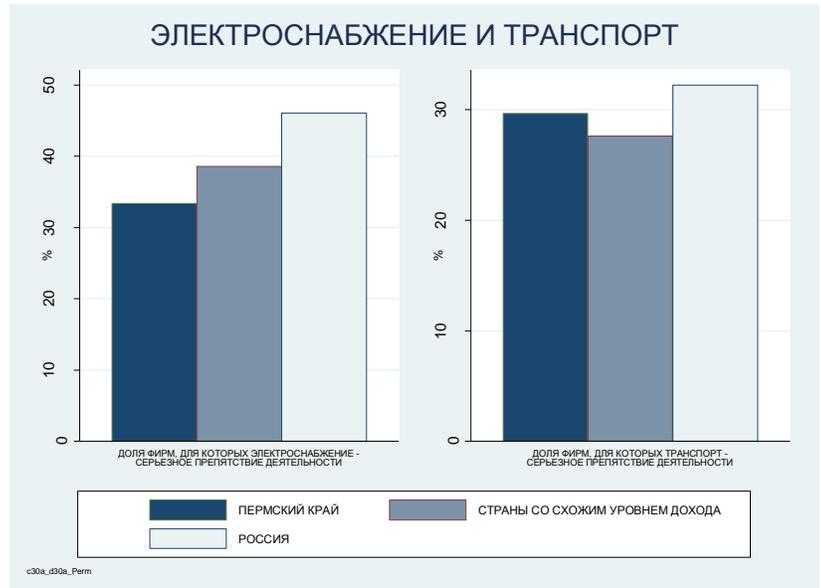
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

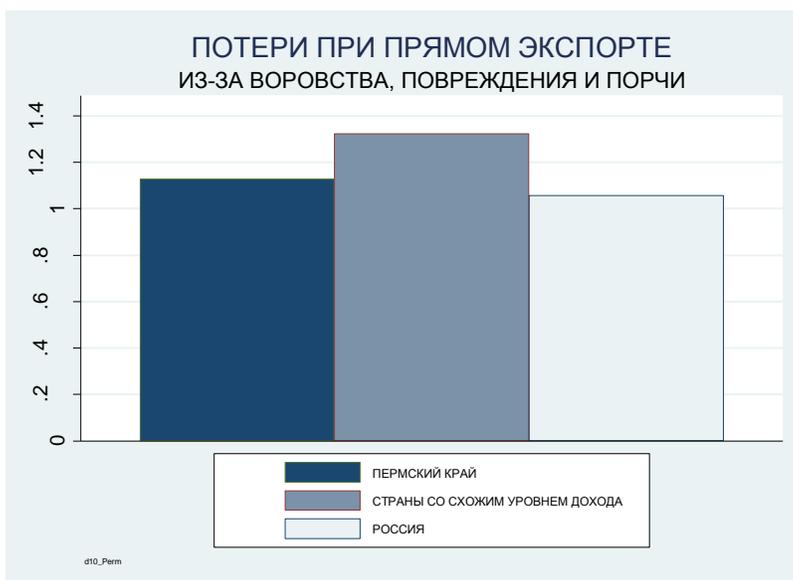
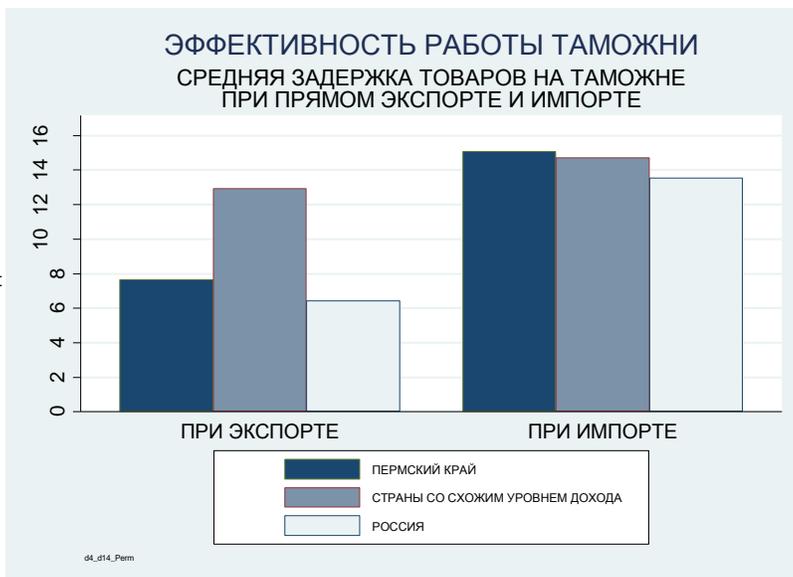
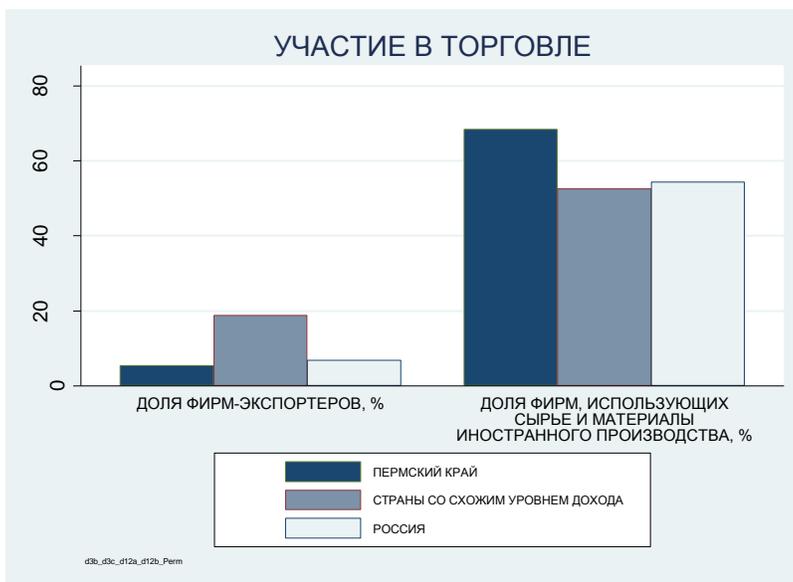
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

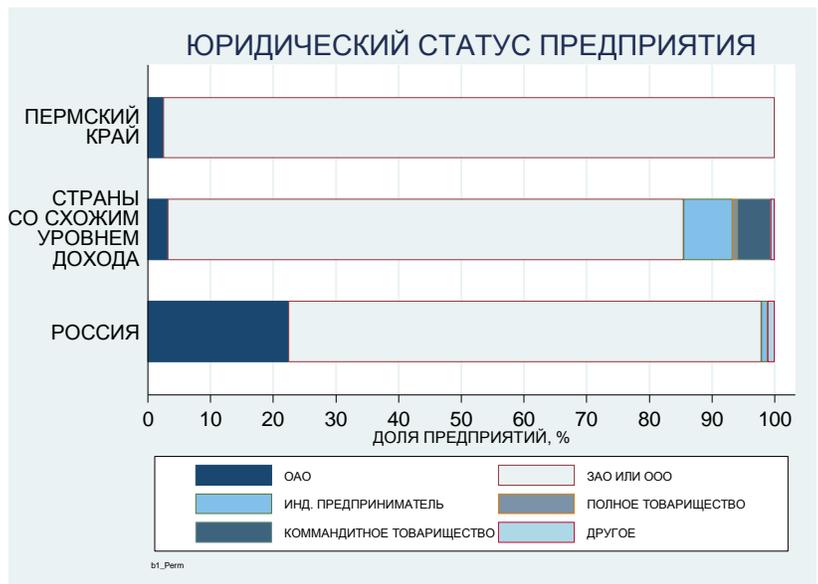
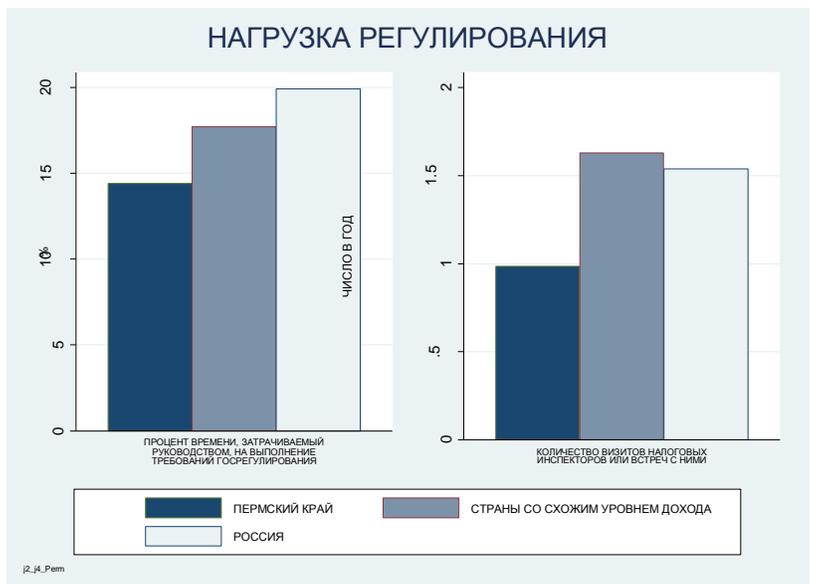
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

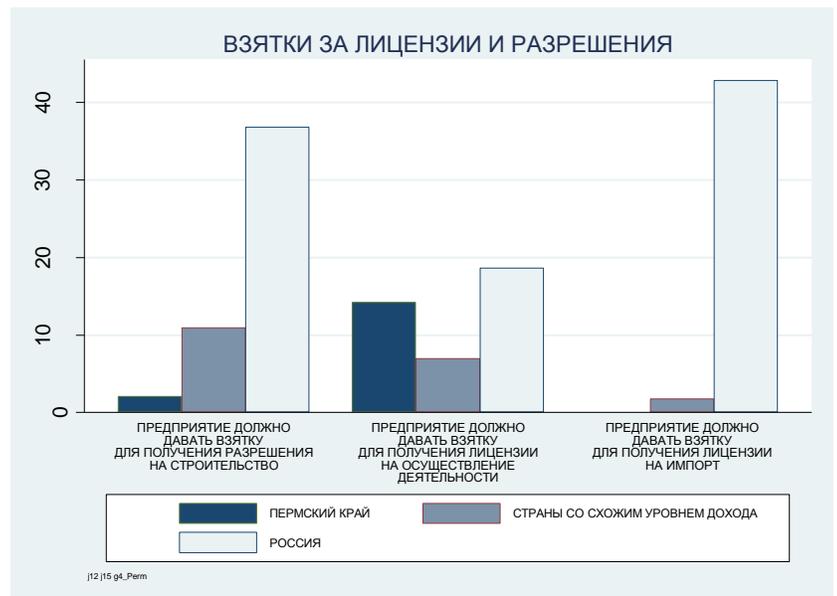
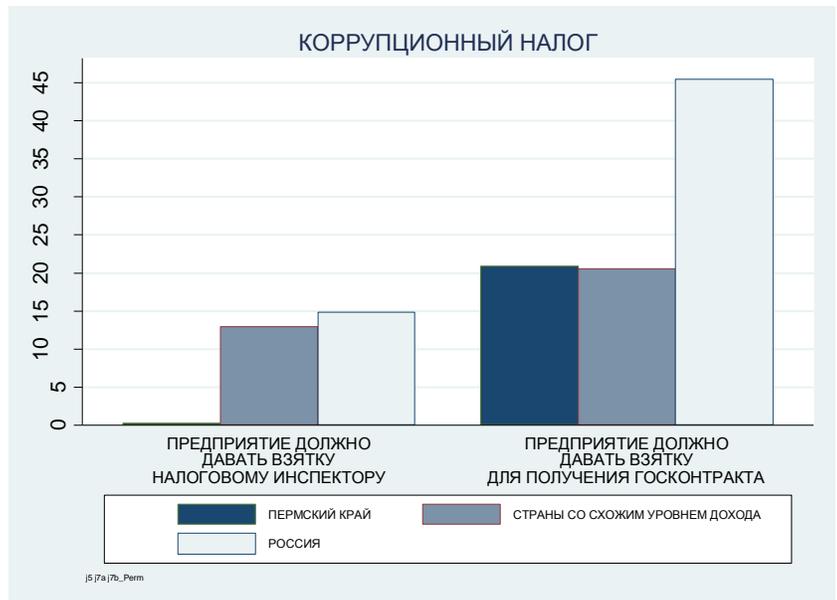
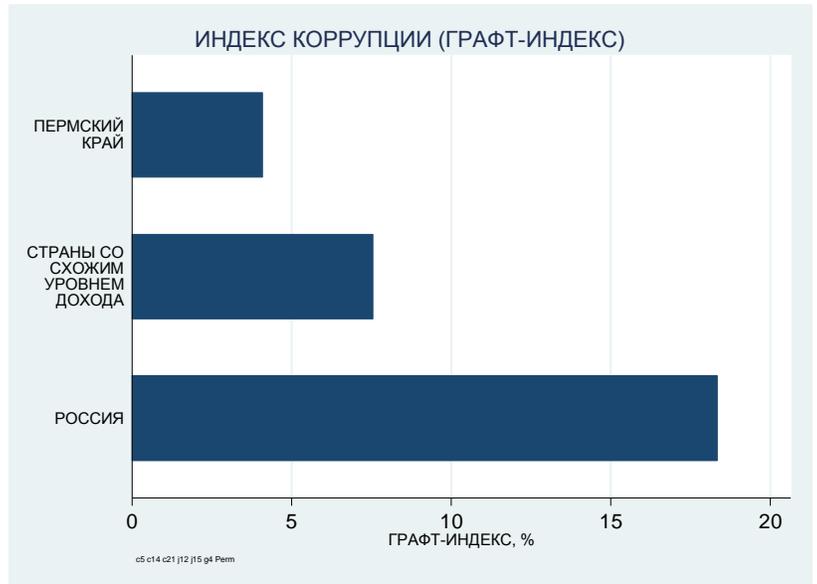
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взятничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

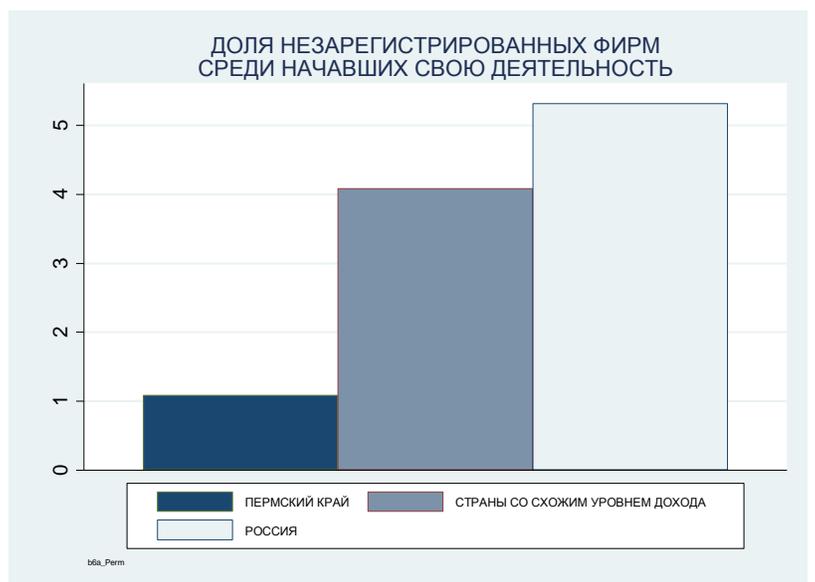
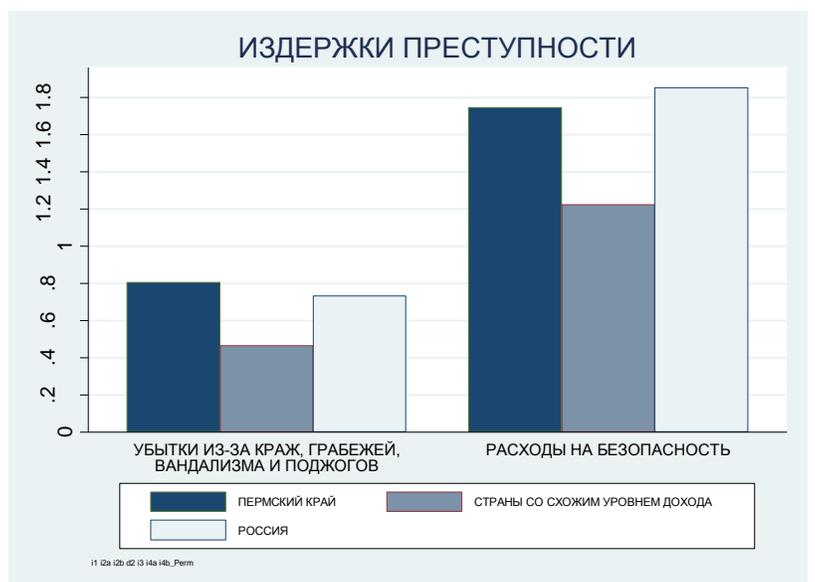
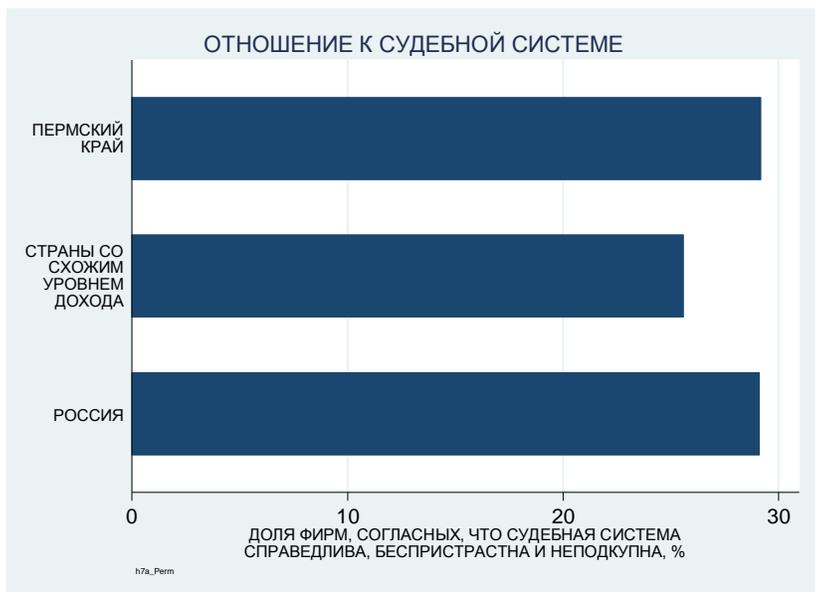
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько широко распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

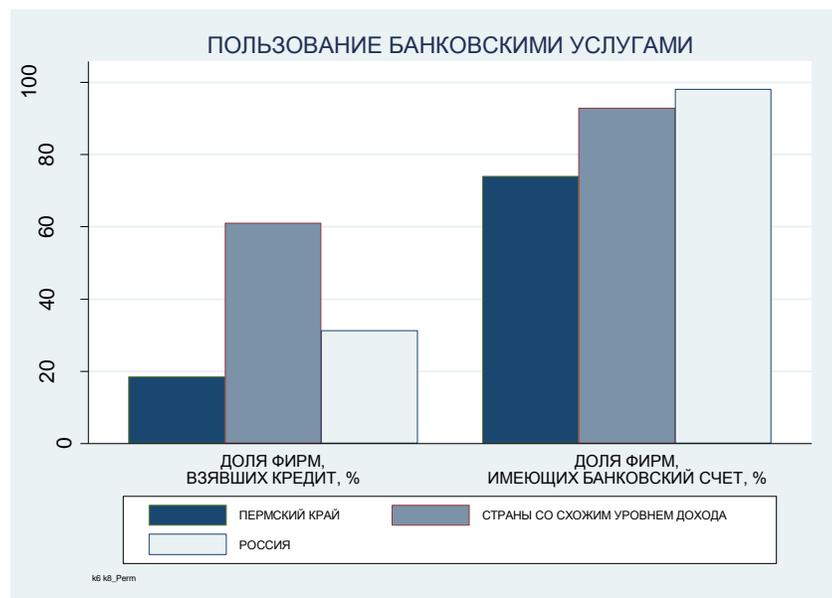
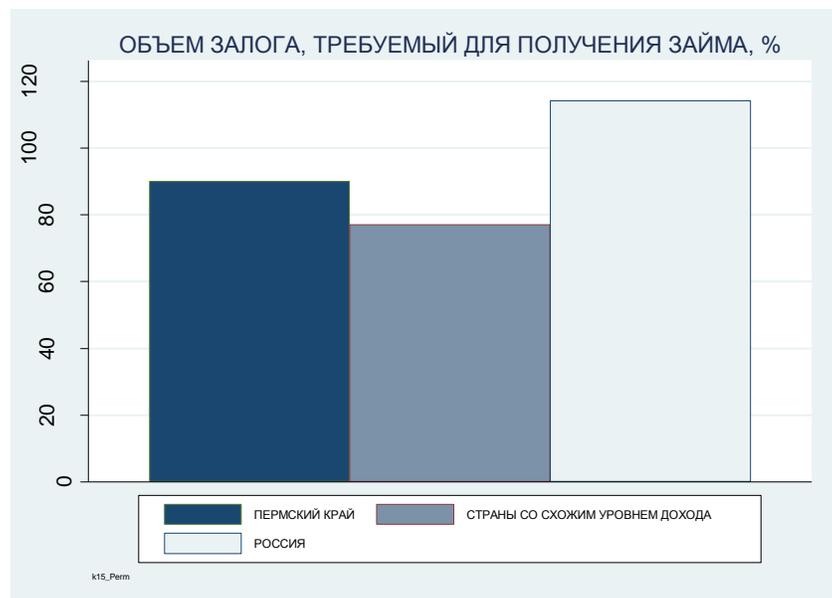
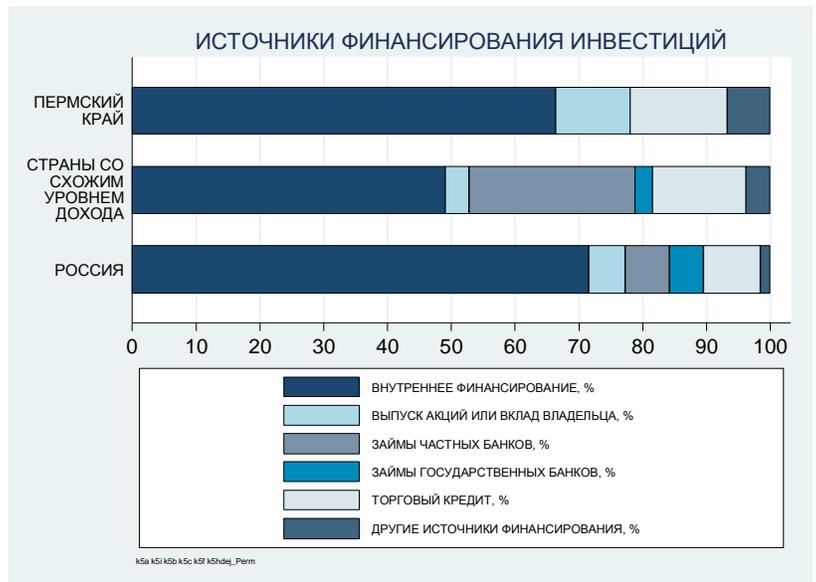
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



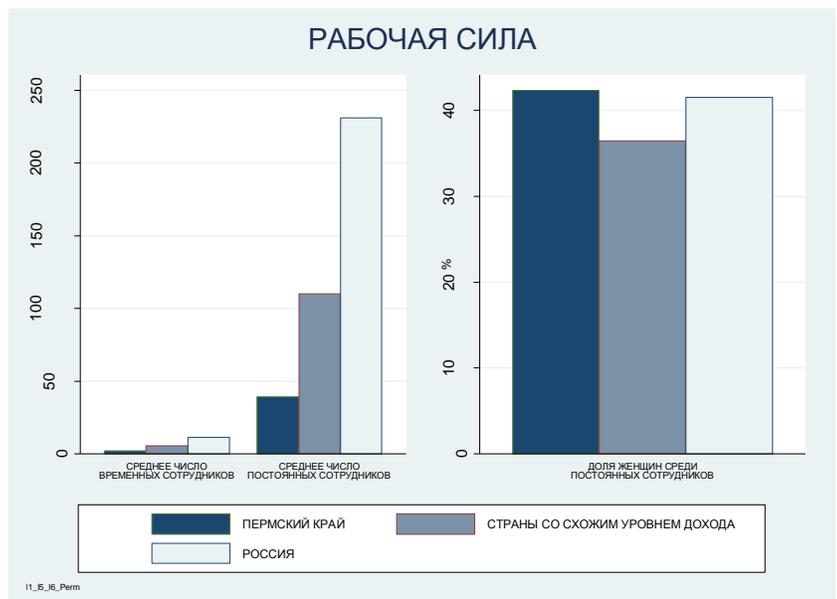
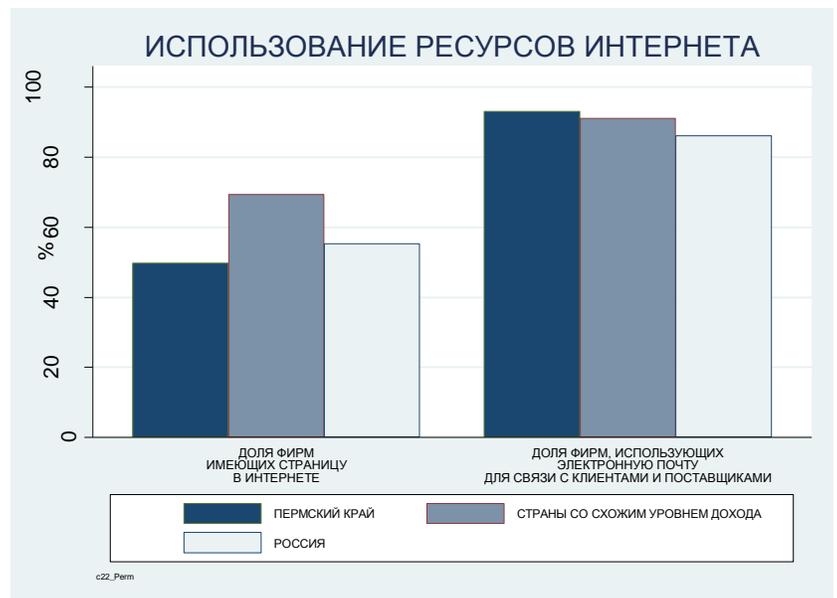
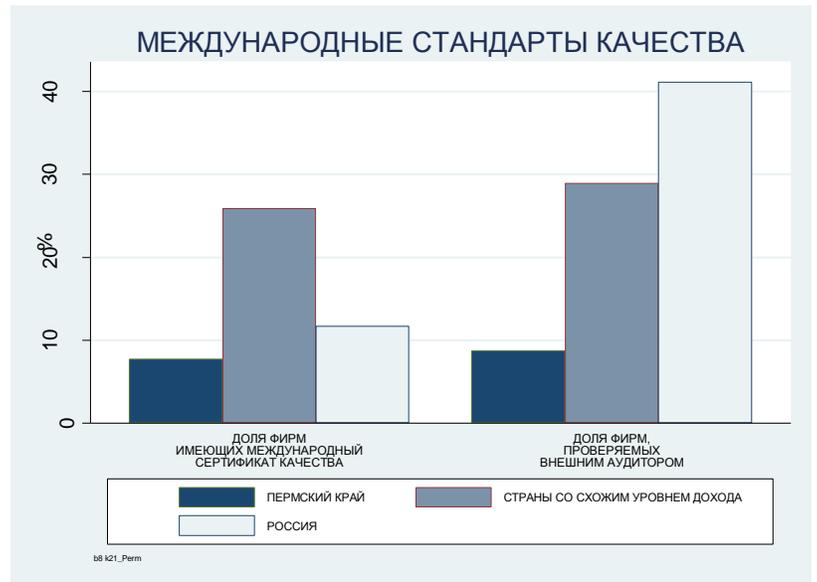
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

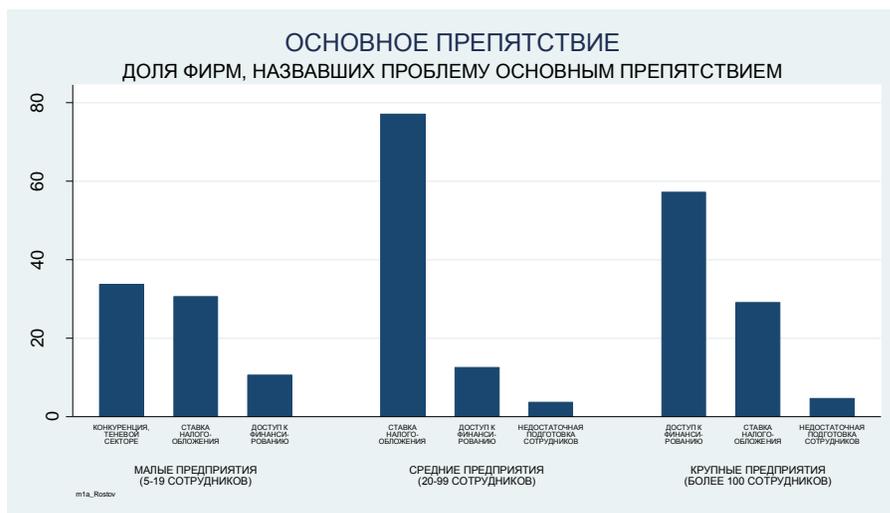
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



## Профиль Ростовской области<sup>7</sup>

### Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в Ростовской области, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в Ростовской области.



<sup>7</sup> В Ростовской области было опрошено 111 предприятий. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП Ростовской области. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Азербайджан, Беларусь, Боснию и Герцеговину и Македонию.

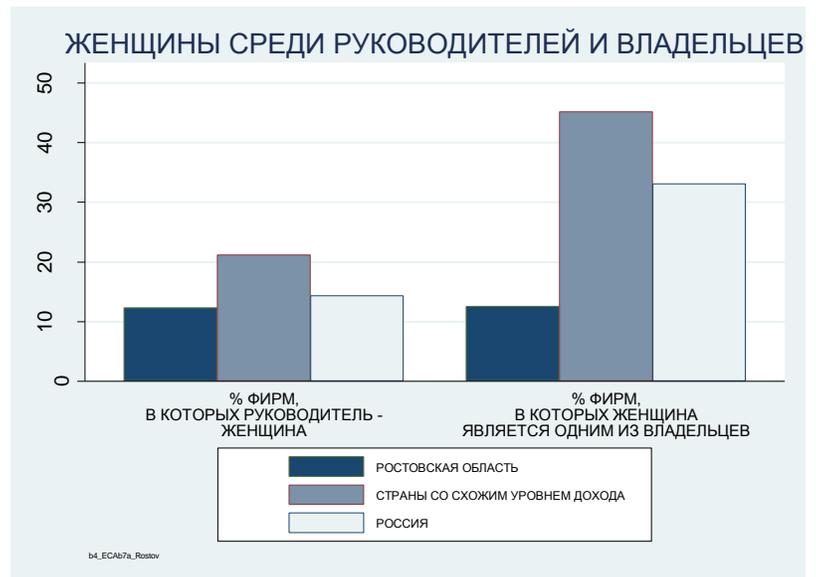
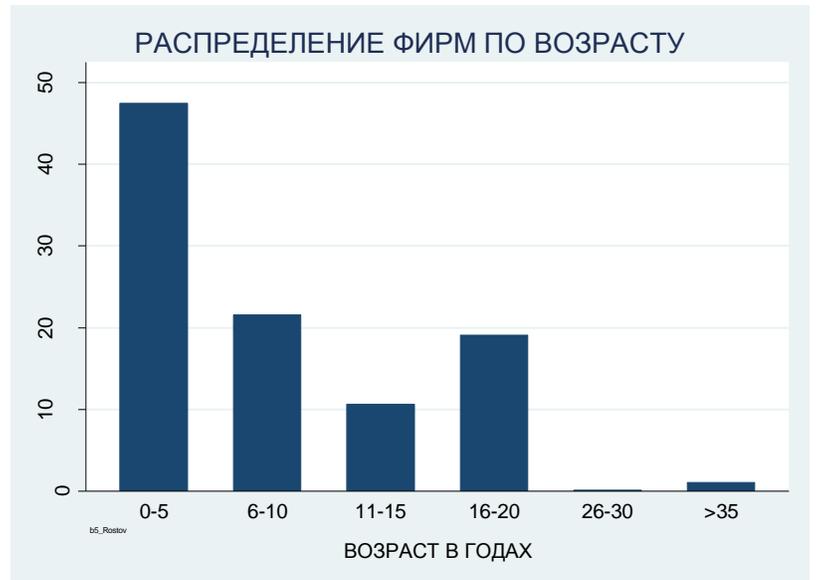
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

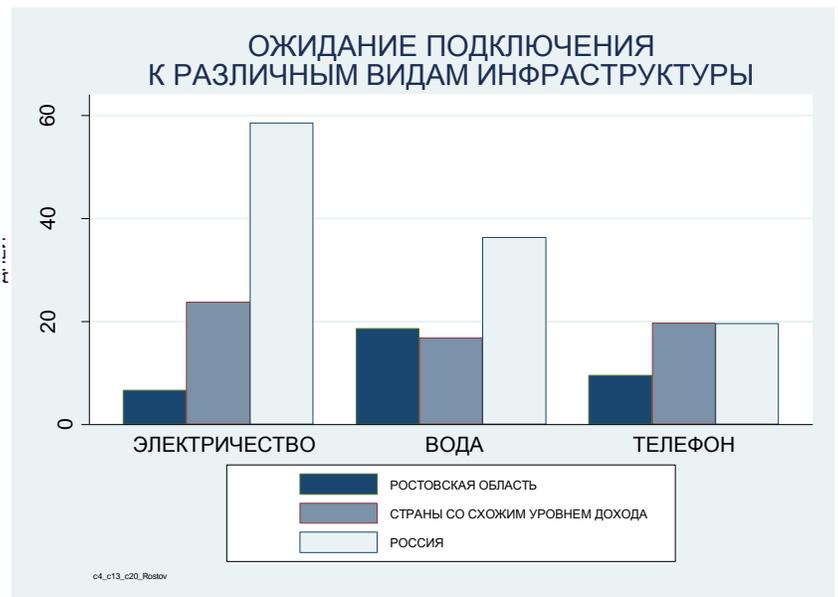
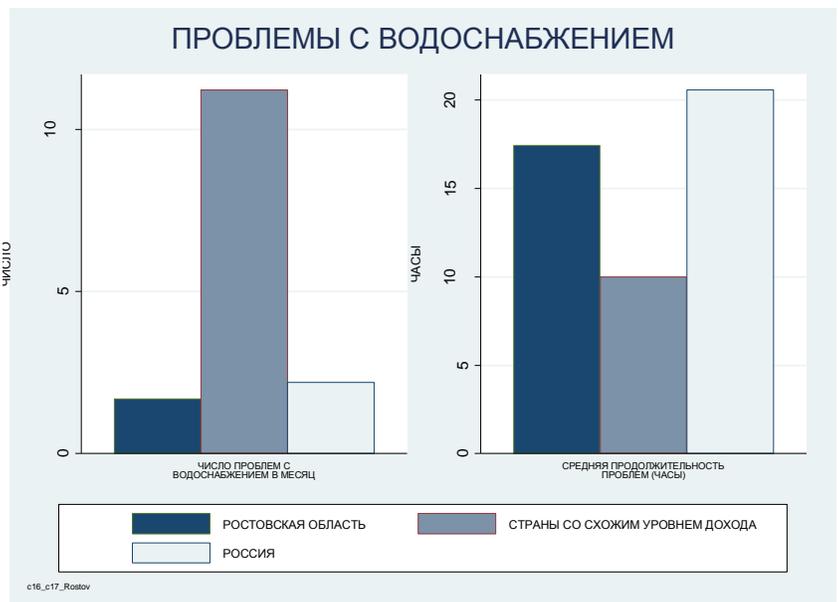
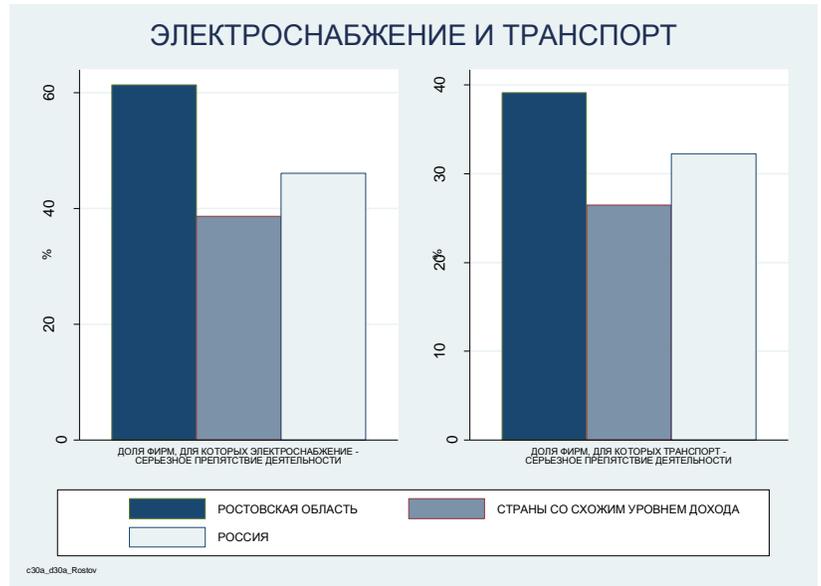
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

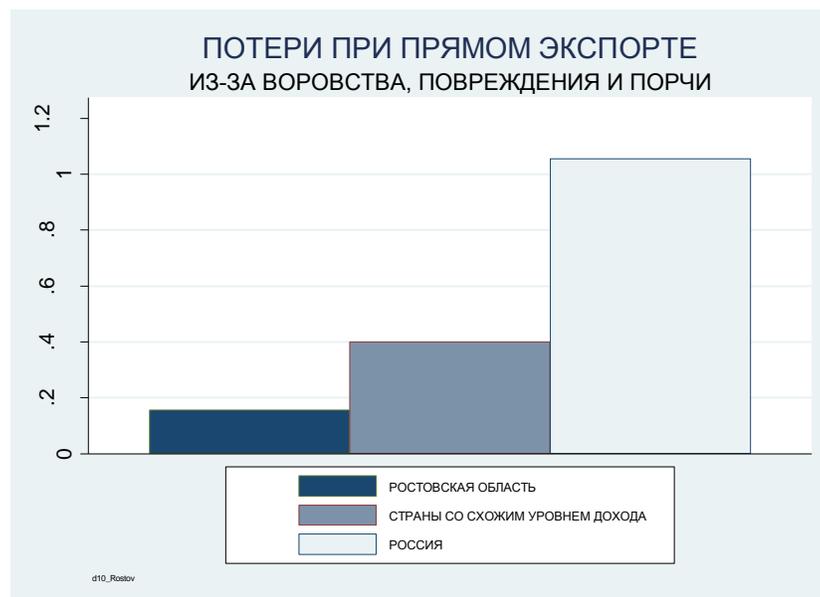
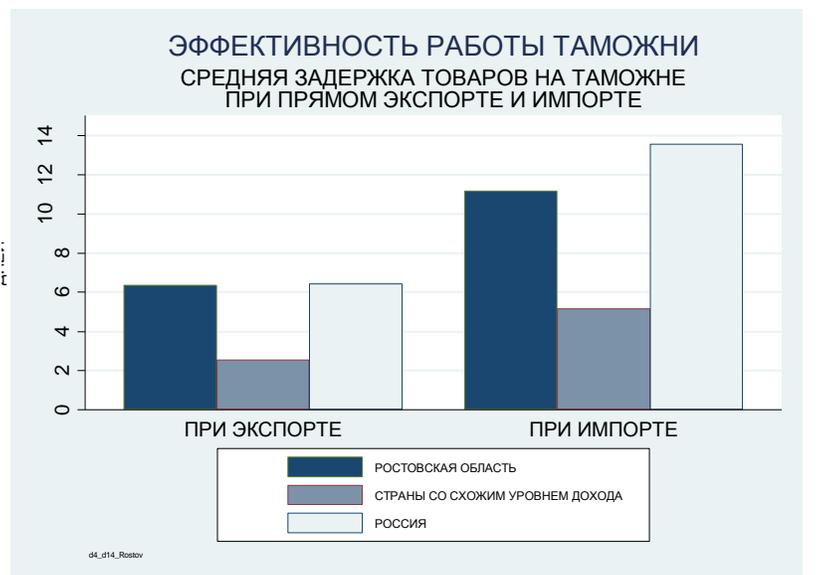
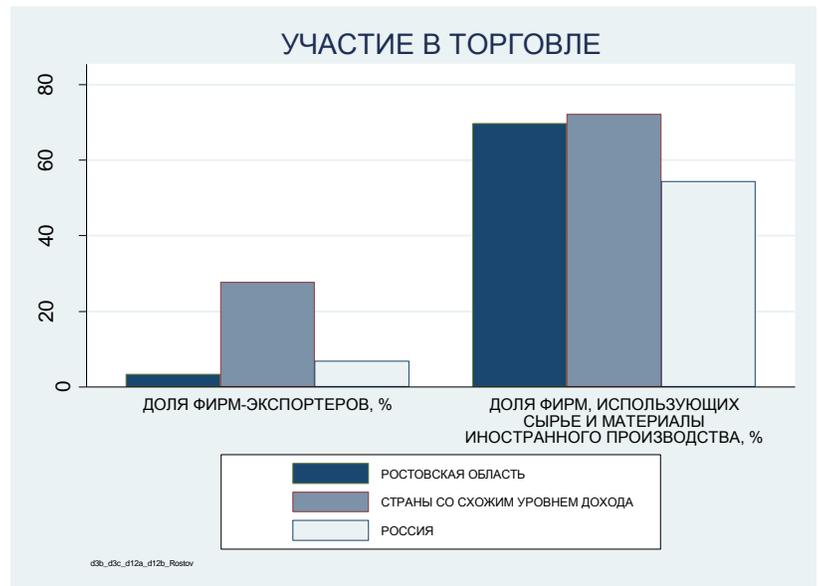
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

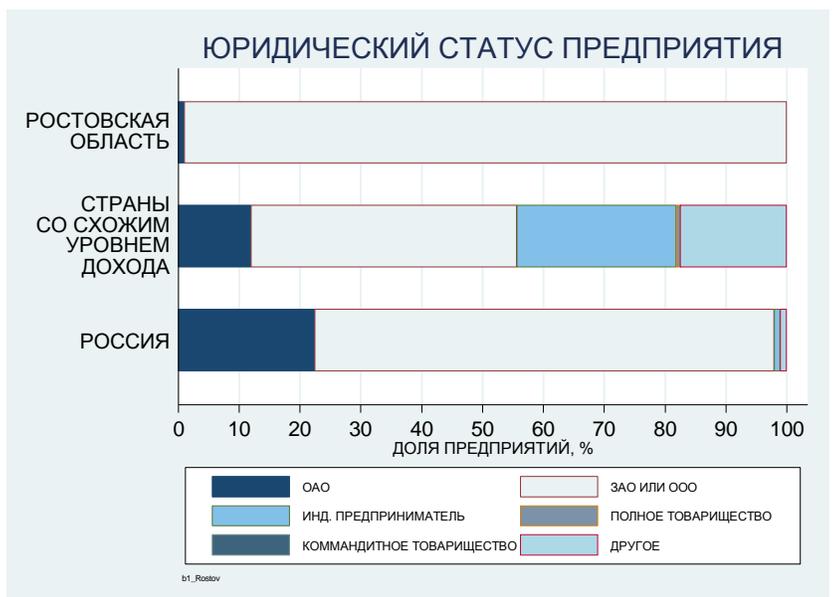
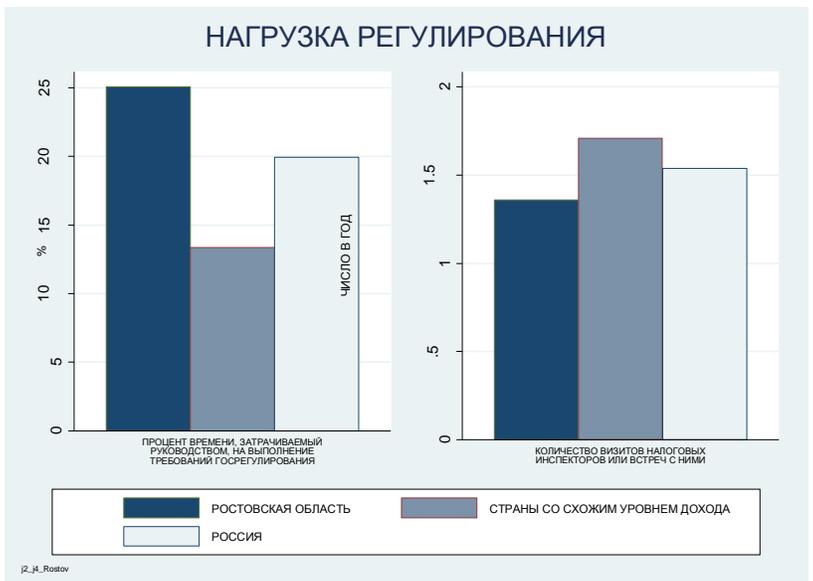
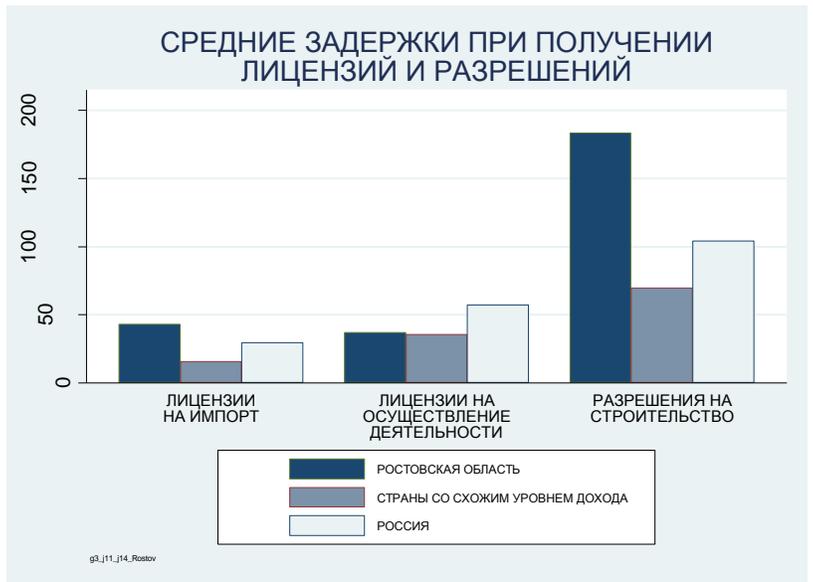
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

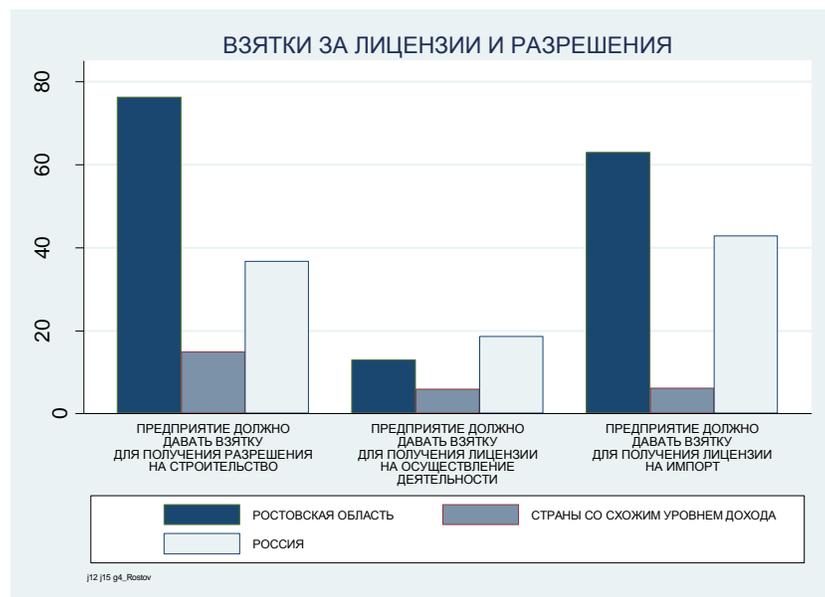
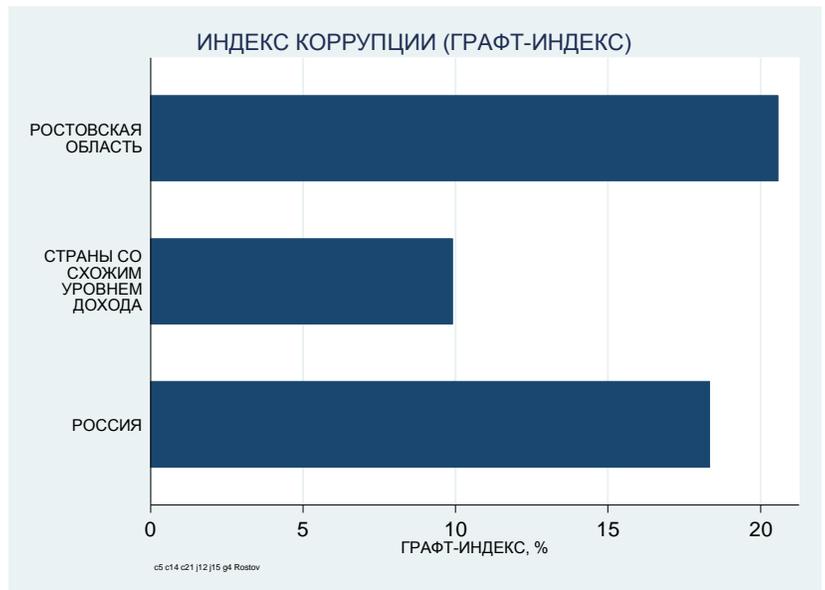
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взятничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

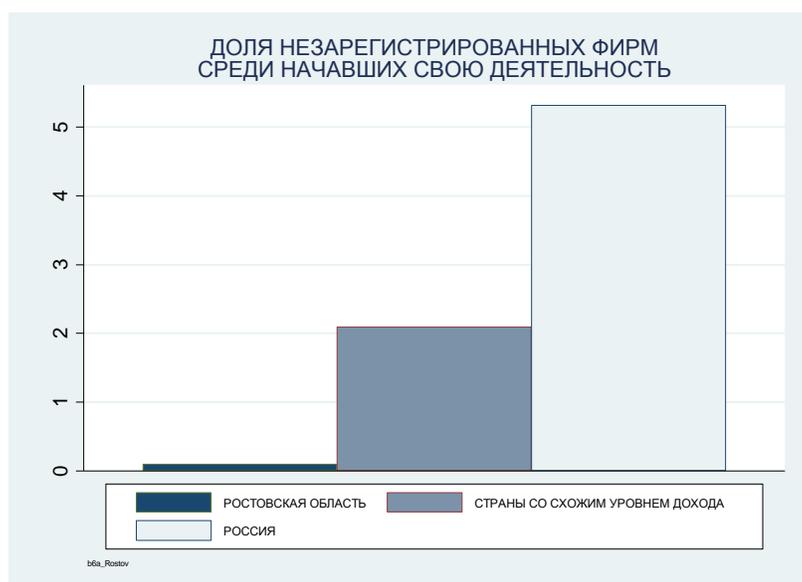
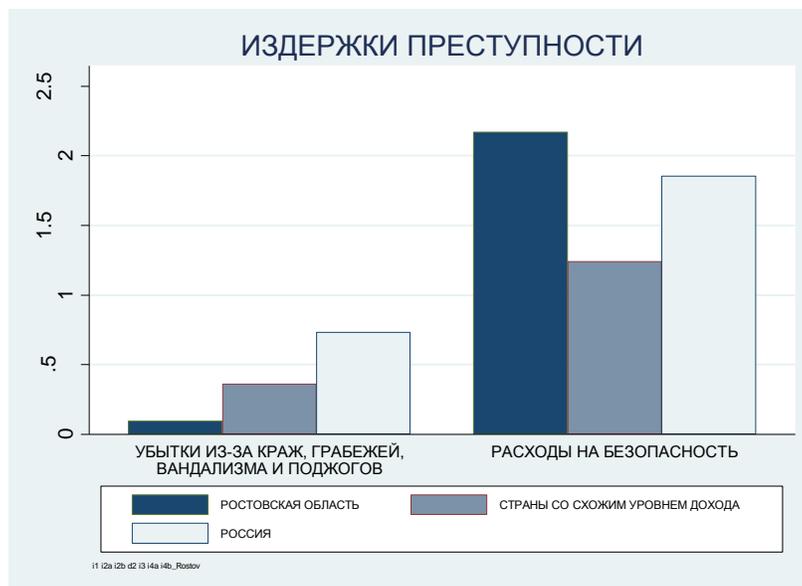
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько широко распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

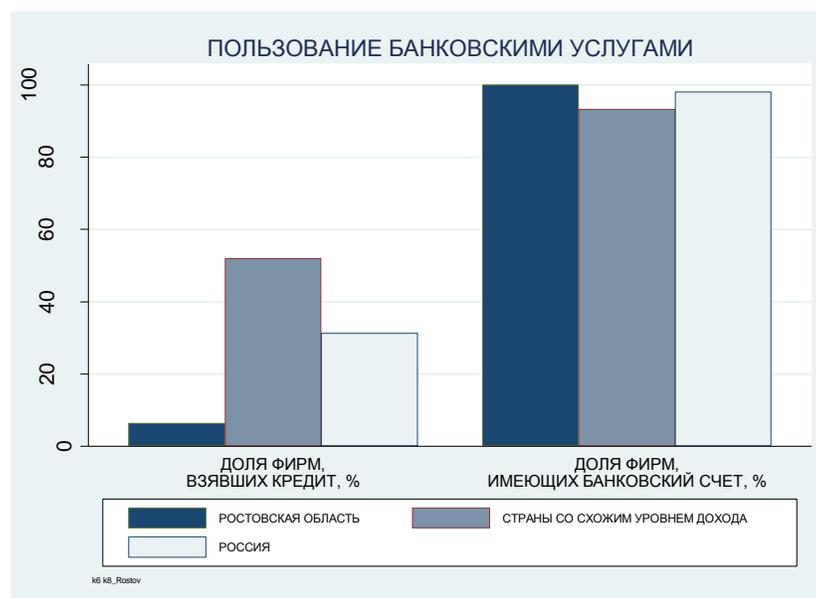
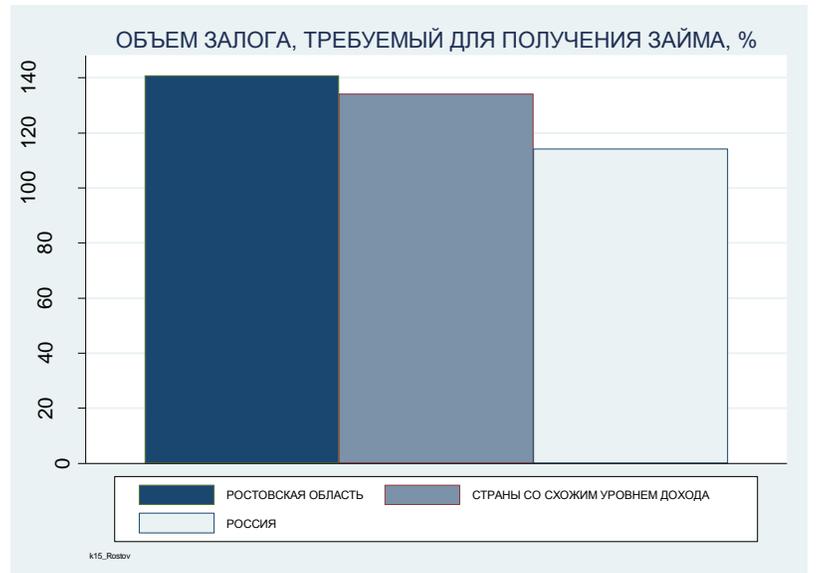
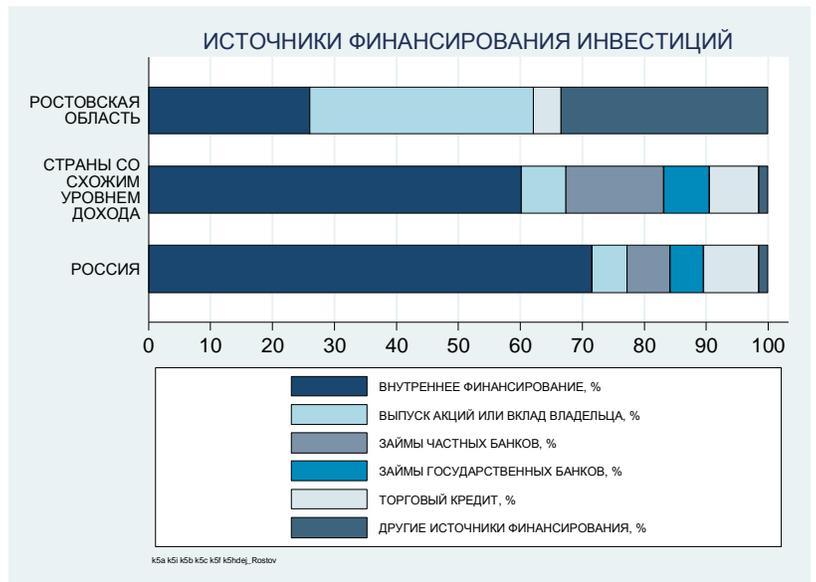
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



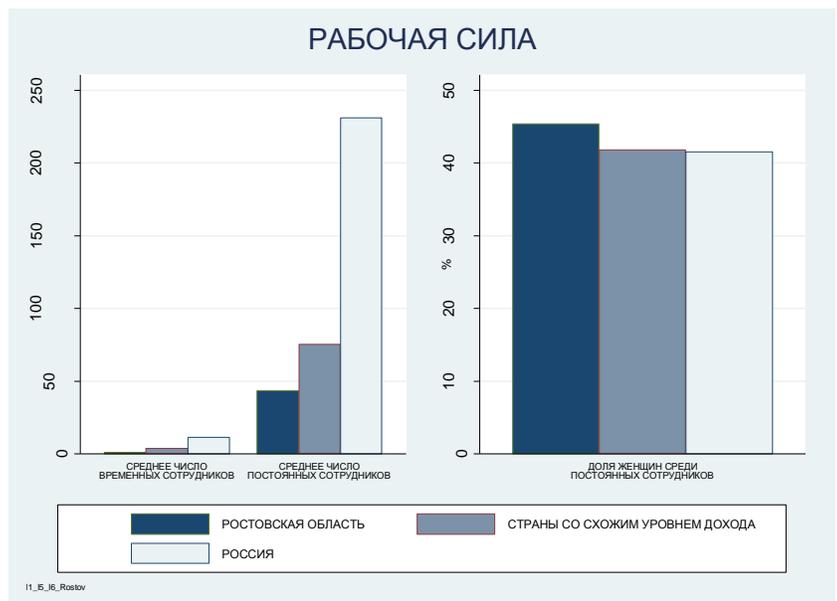
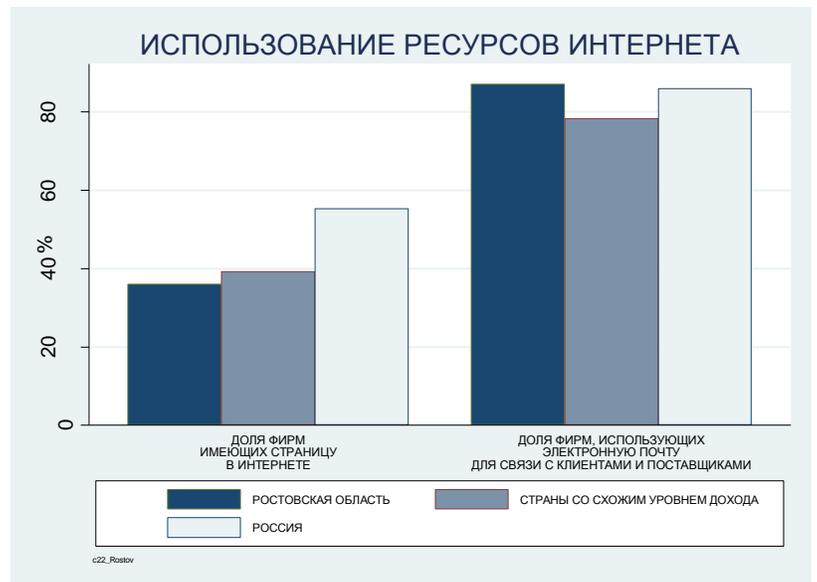
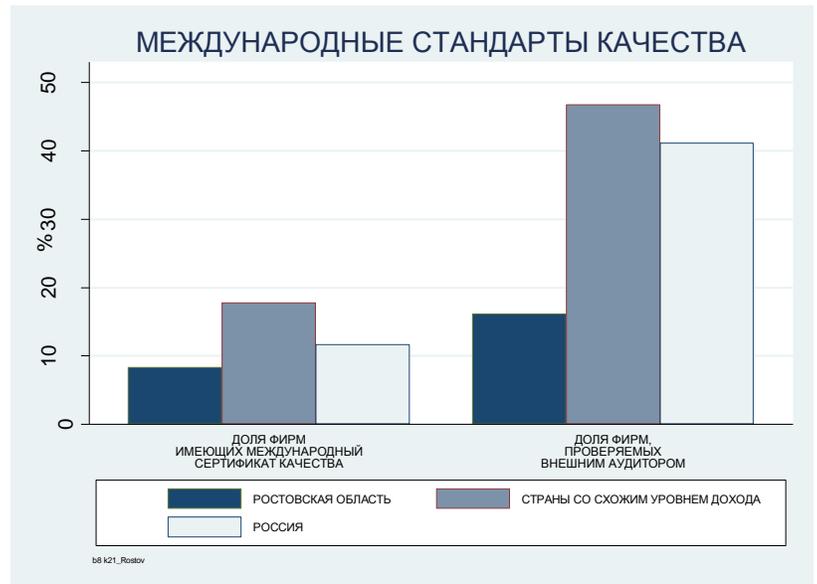
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

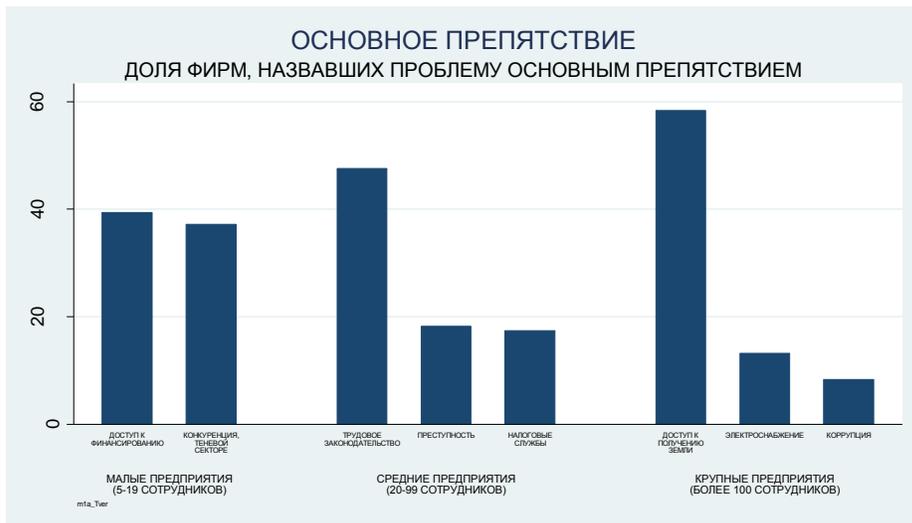
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



## Профиль Тверской области<sup>8</sup>

### Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в Тверской области, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в Тверской области.



<sup>8</sup> В Тверской области было опрошено 100 предприятий. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП Тверской области. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Беларусь и Сербию.

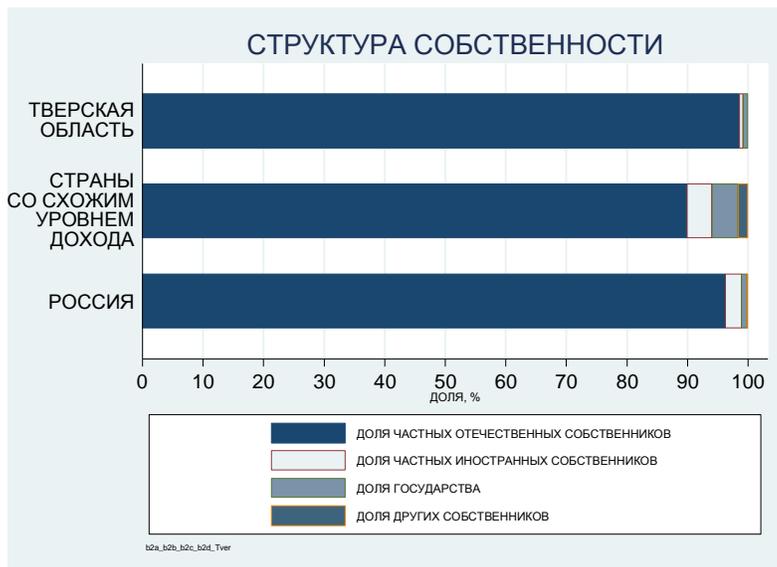
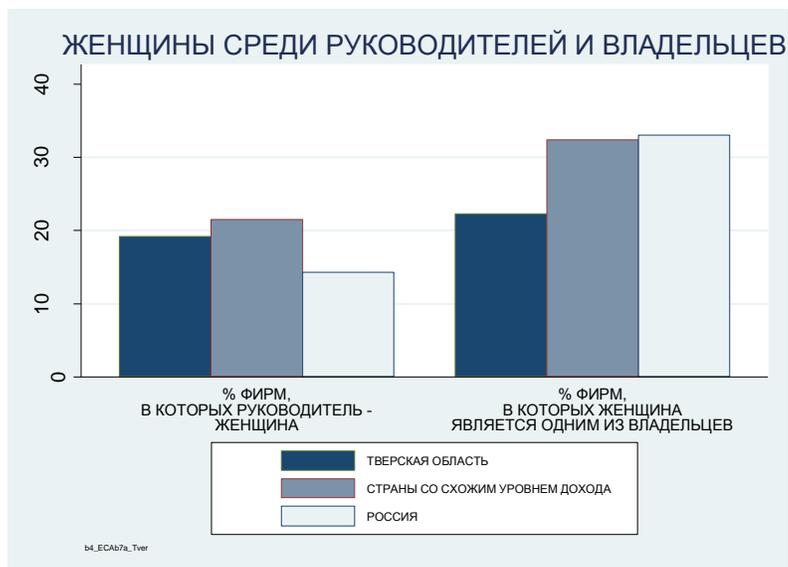
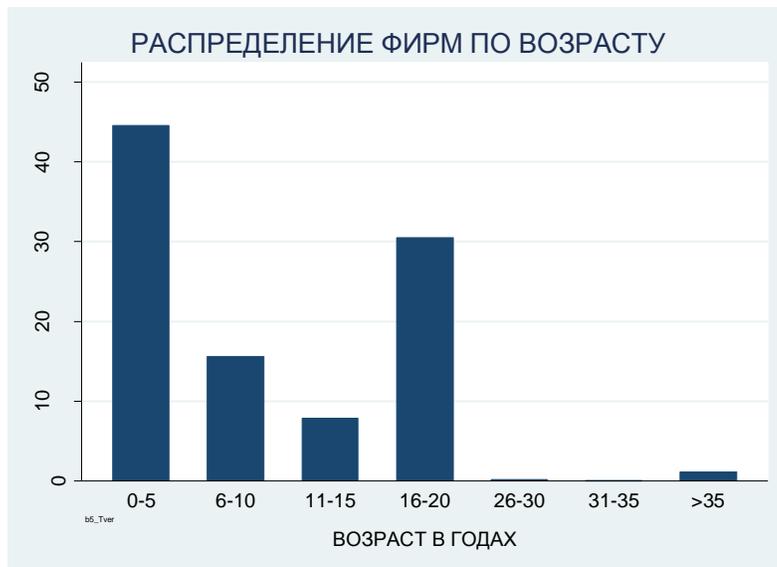
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

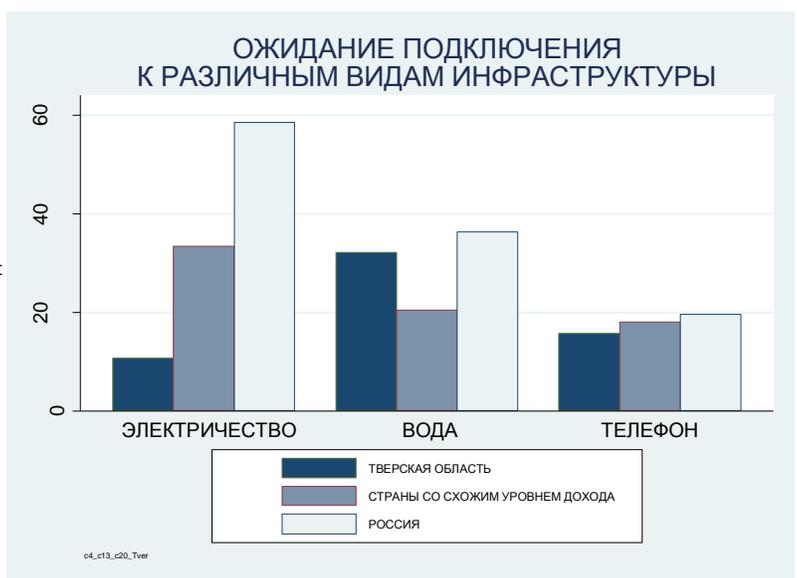
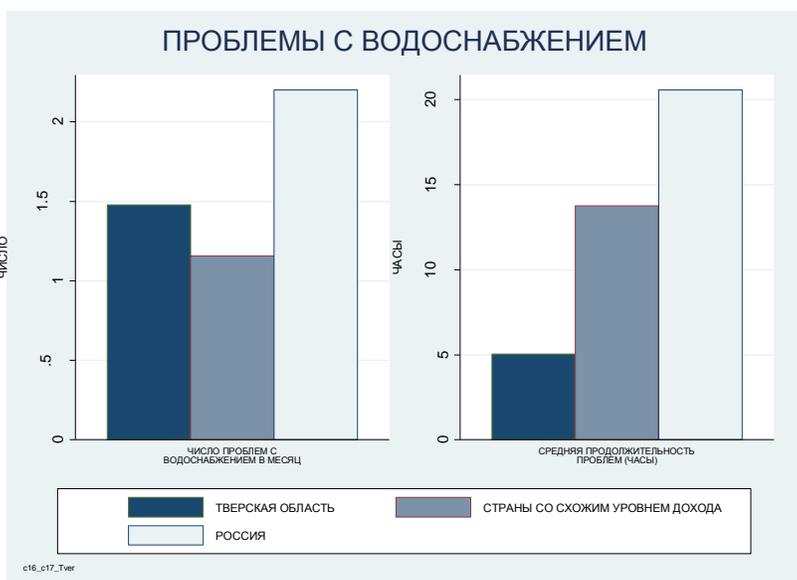
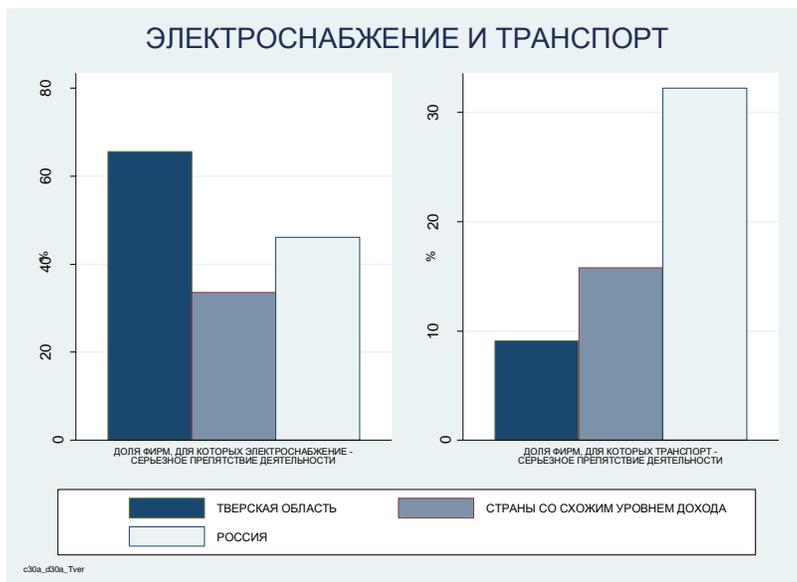
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

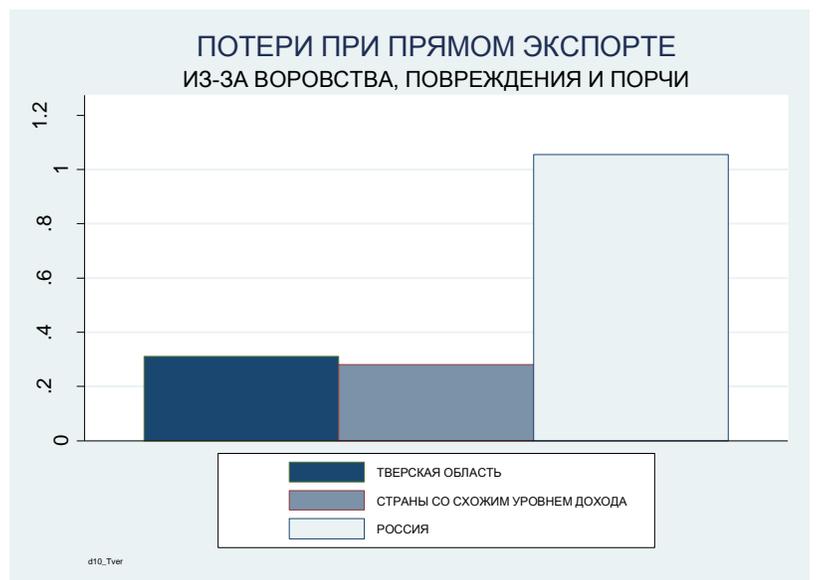
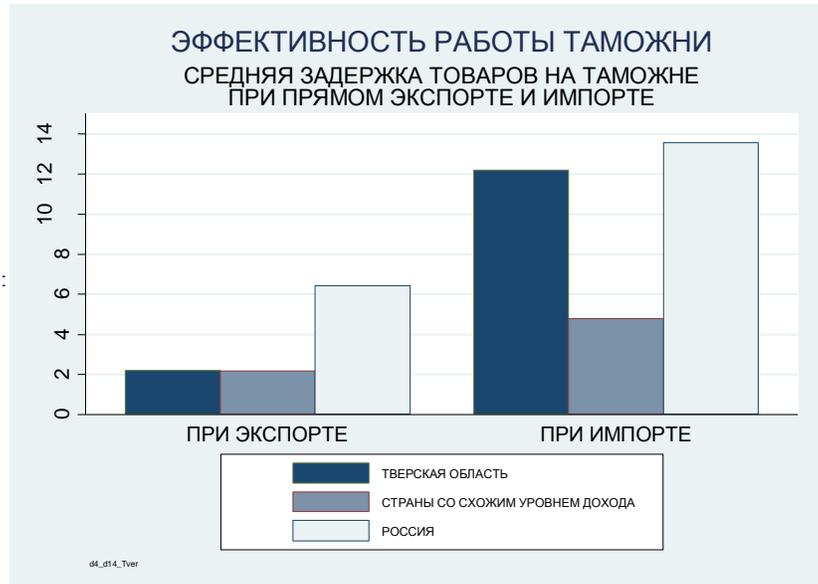
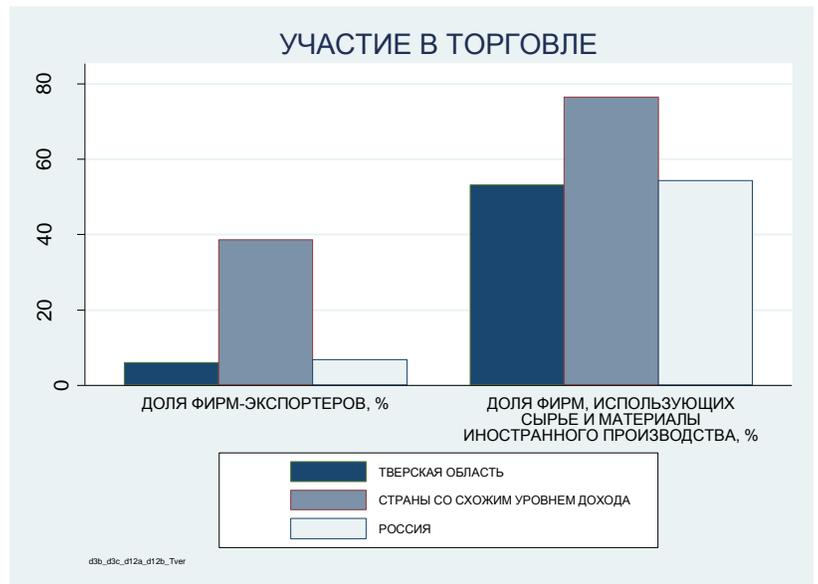
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

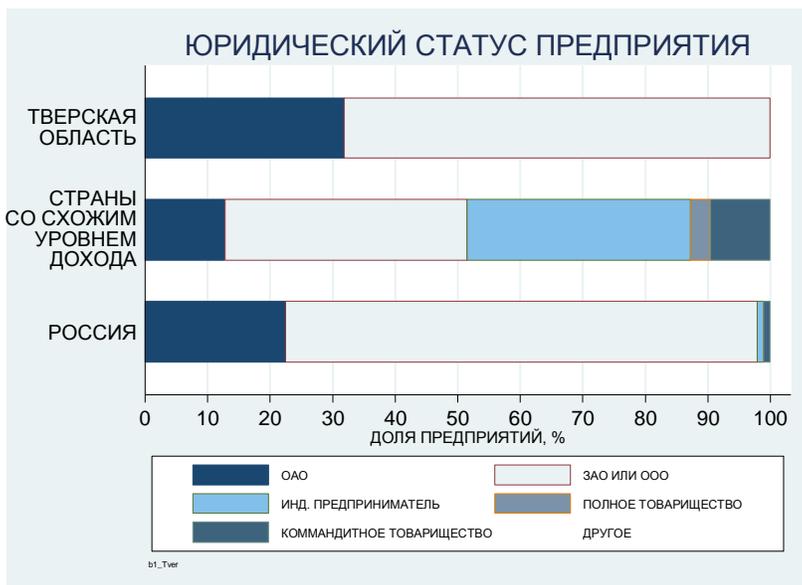
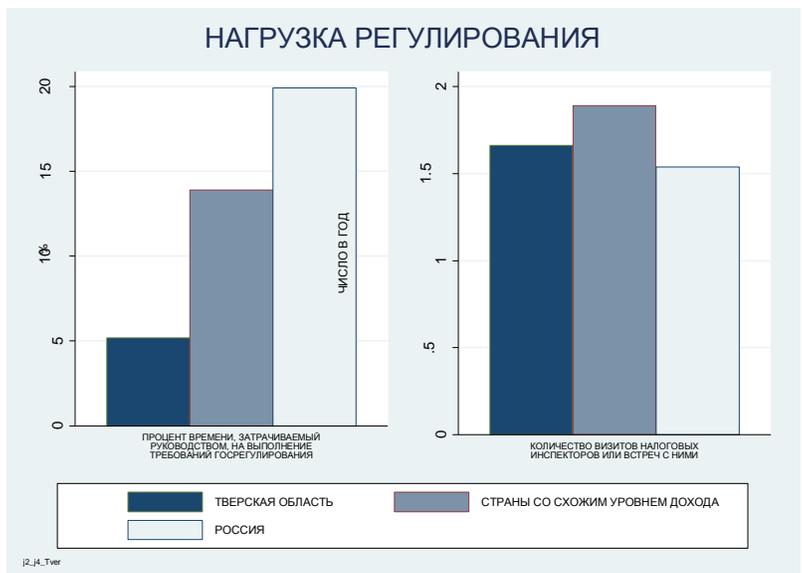
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

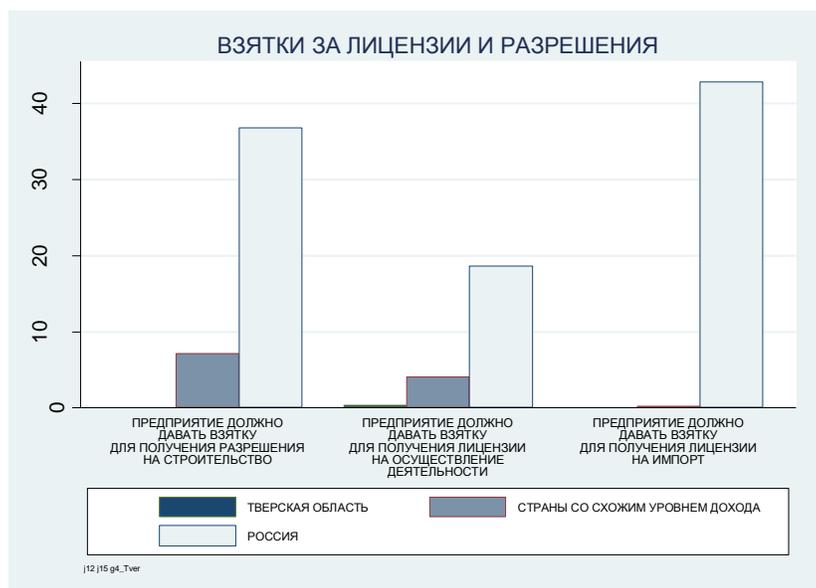
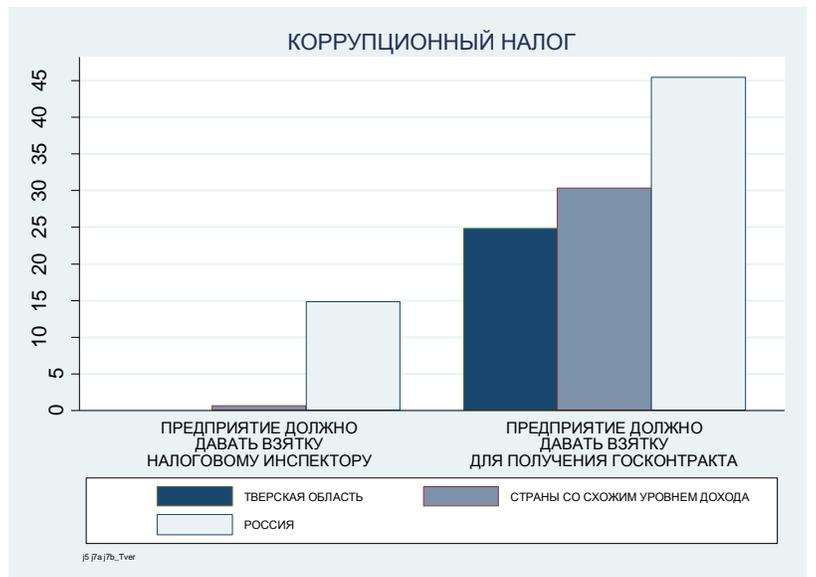
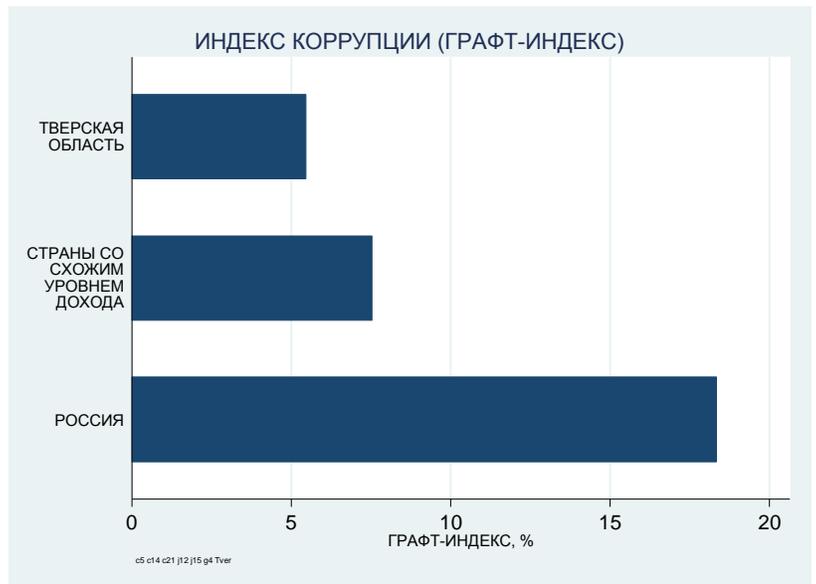
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взятничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

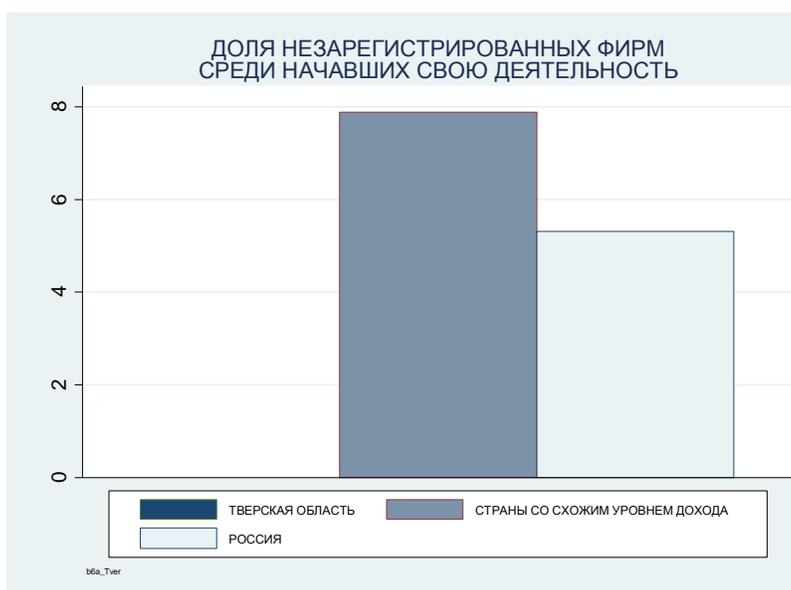
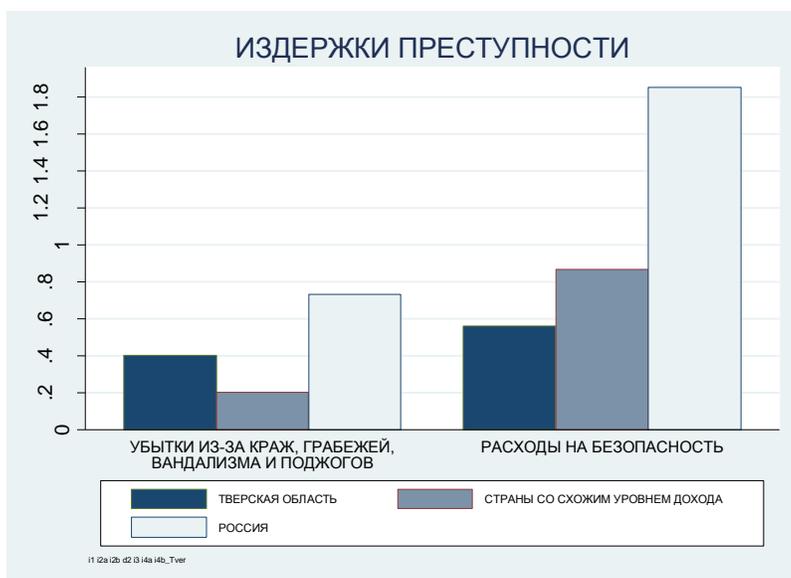
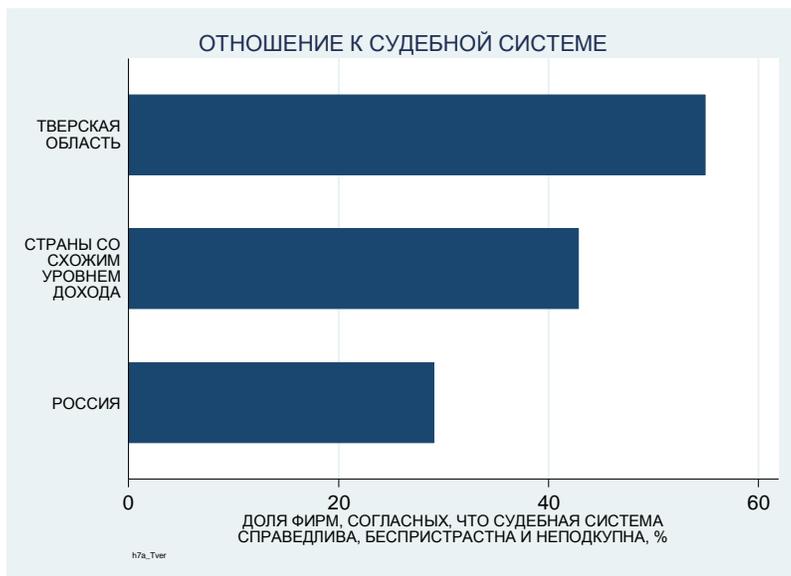
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько широко распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

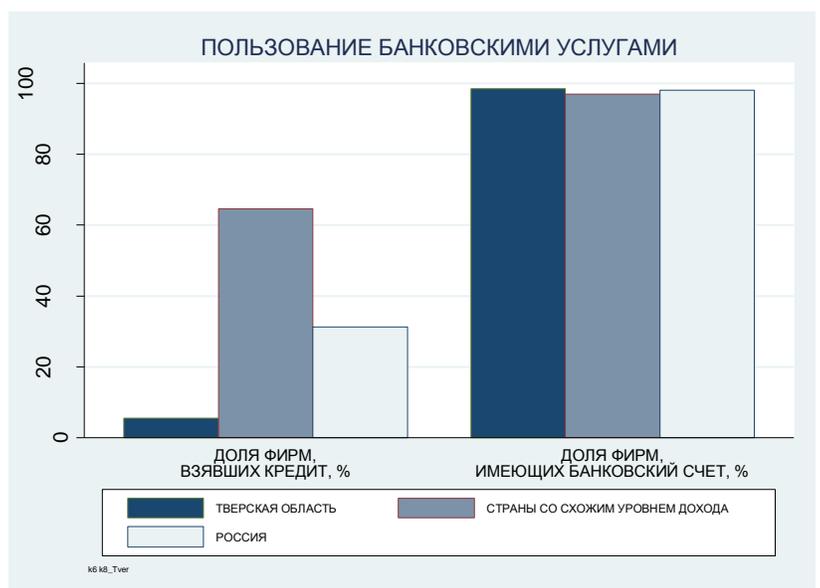
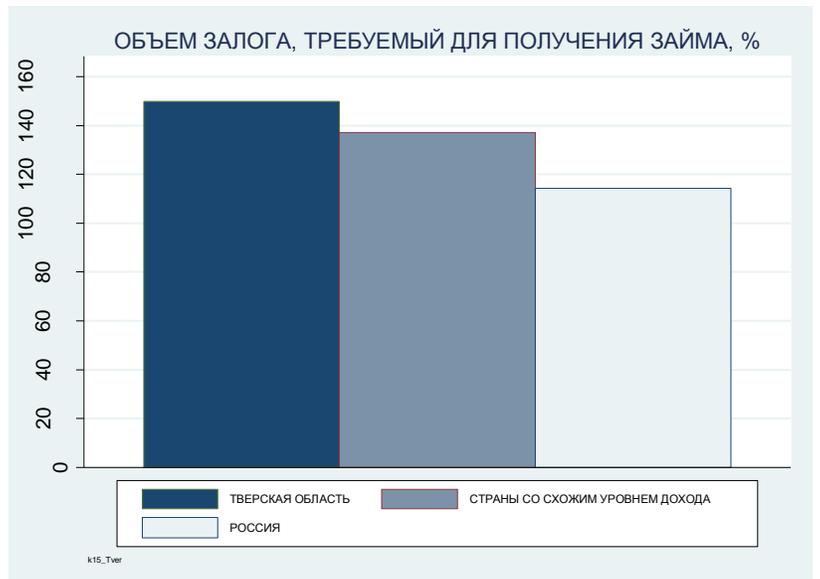
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



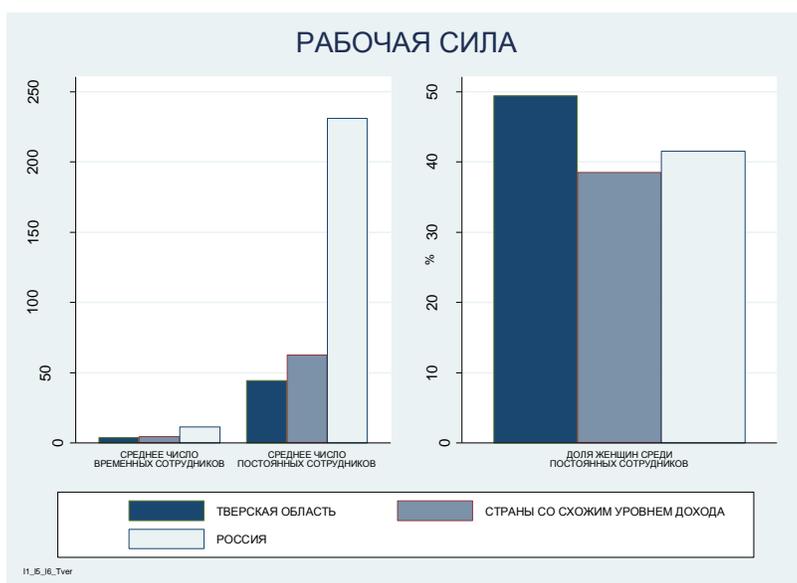
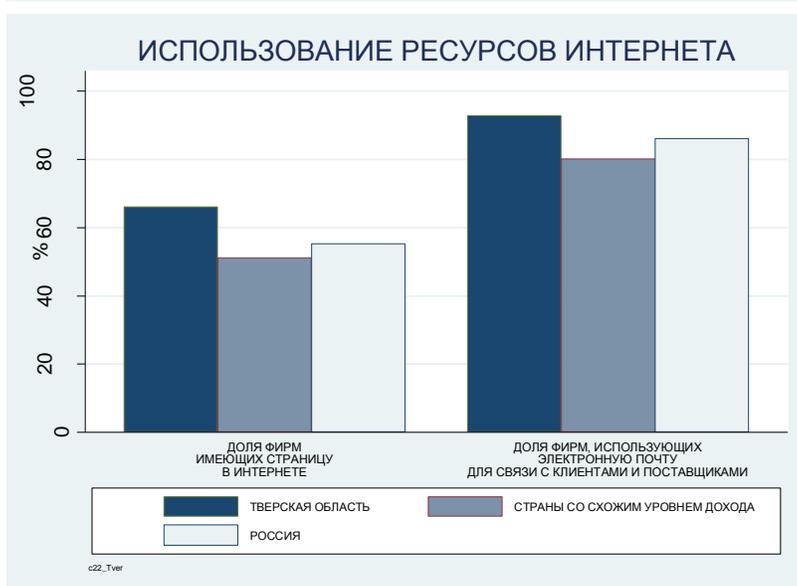
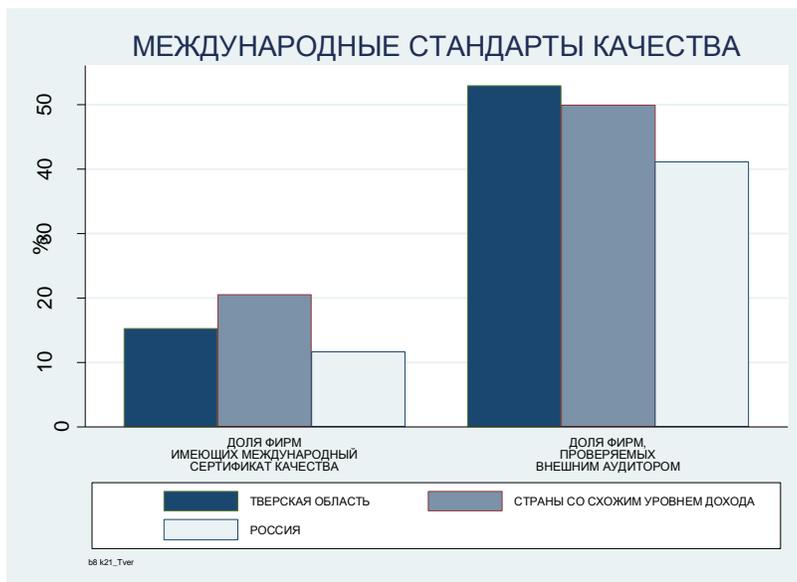
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

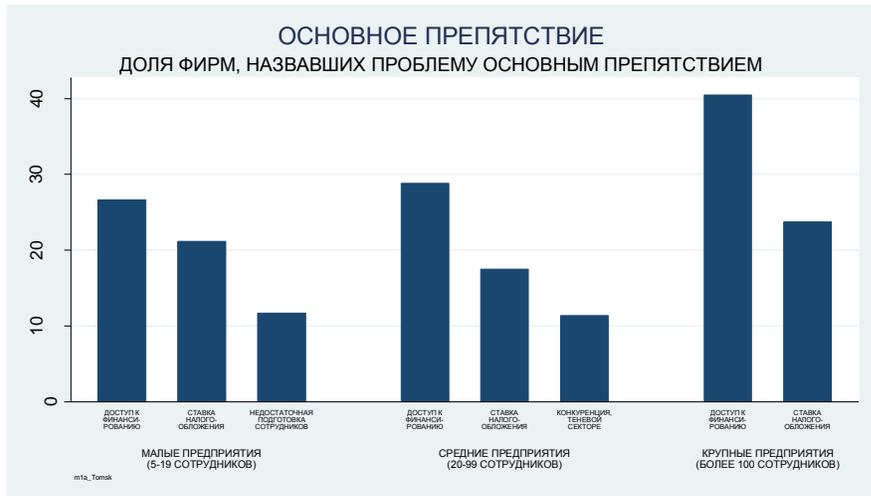
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



## Профиль Томской области<sup>9</sup>

### Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике представлены основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в Томской области, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в Томской области.



<sup>9</sup> В Томской области было опрошено 100 предприятий. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП Томской области. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Бразилию, Габон, Казахстан, Румынию и Турцию.

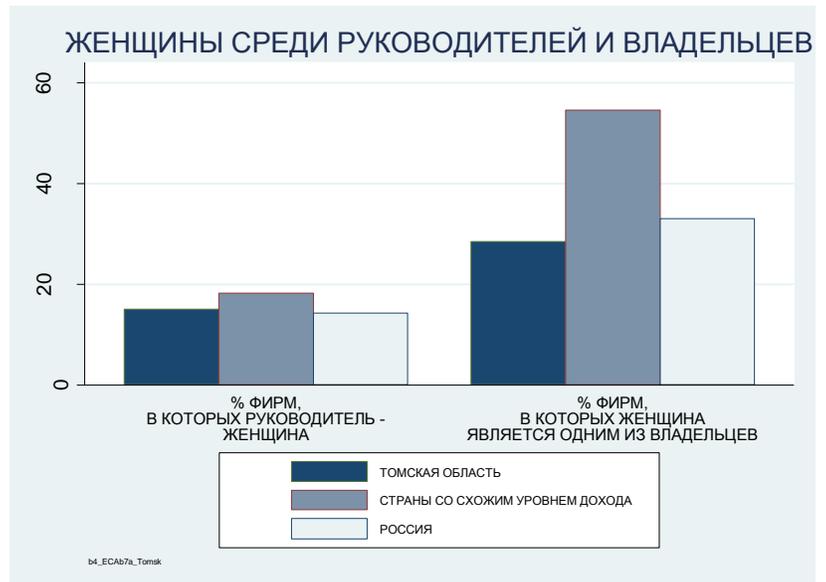
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

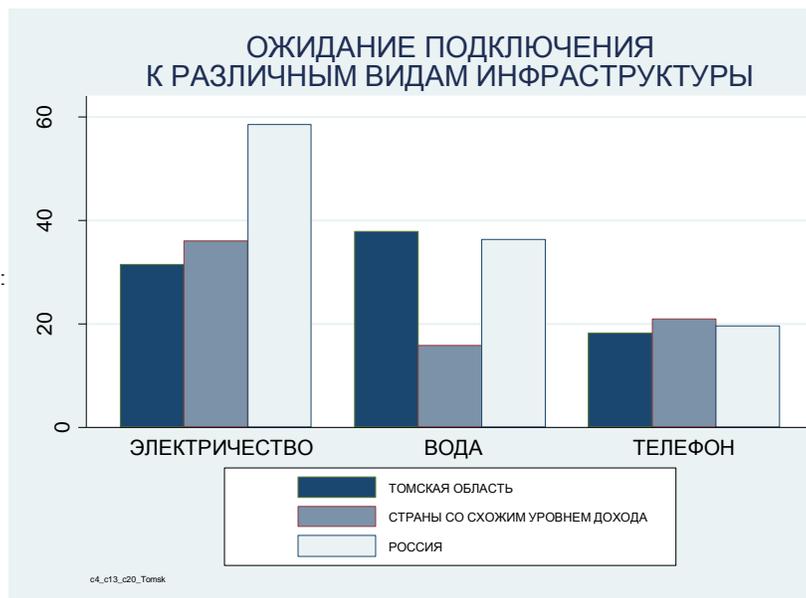
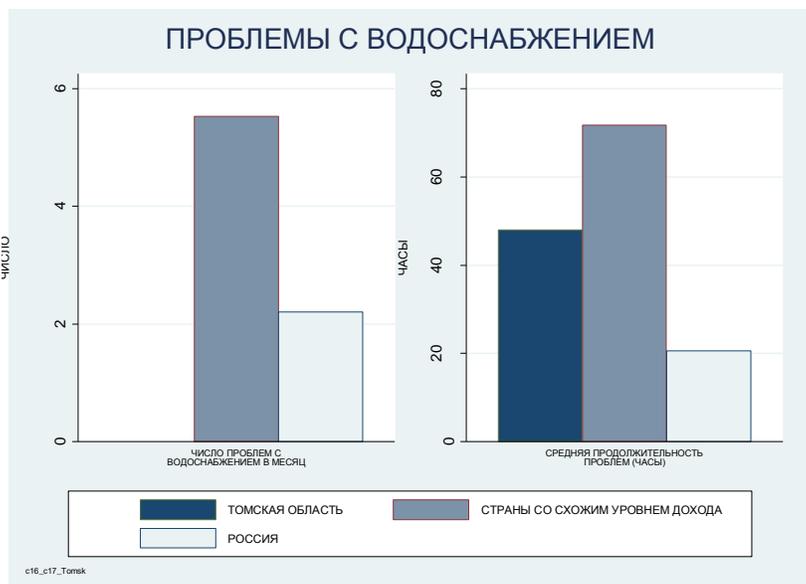
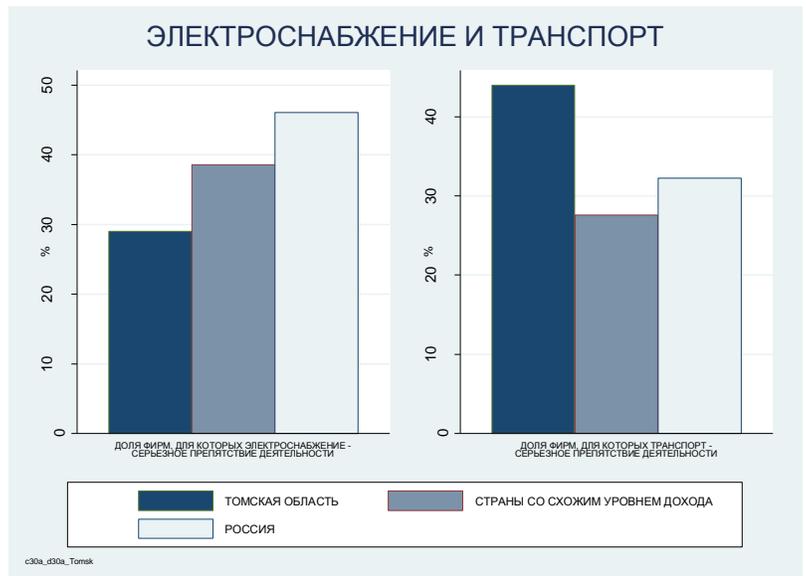
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

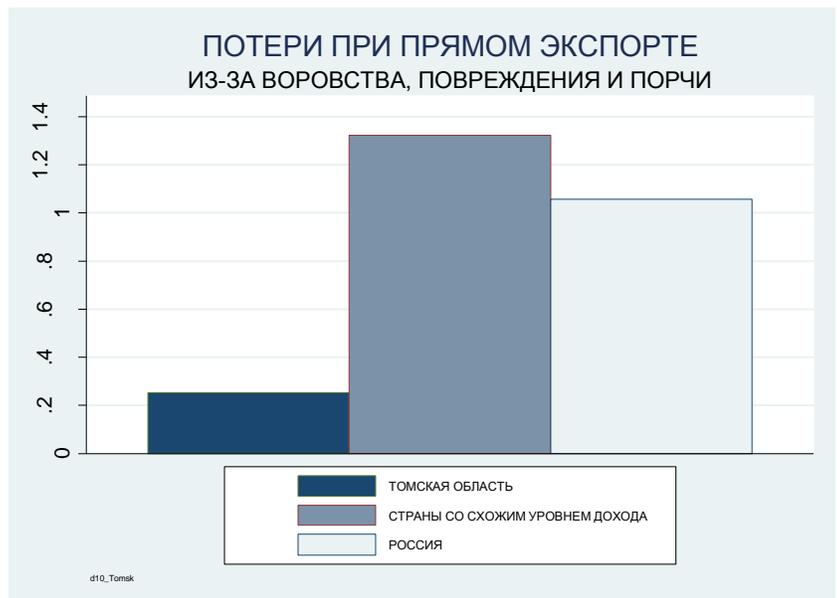
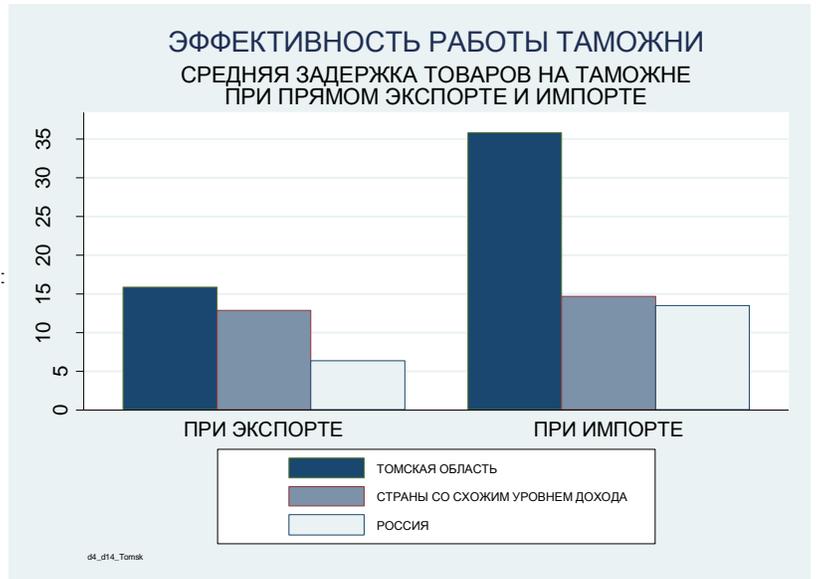
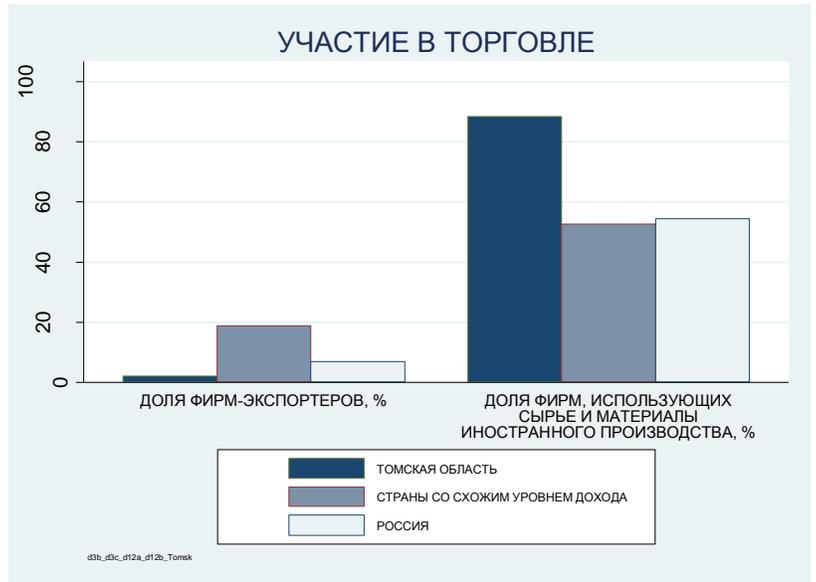
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

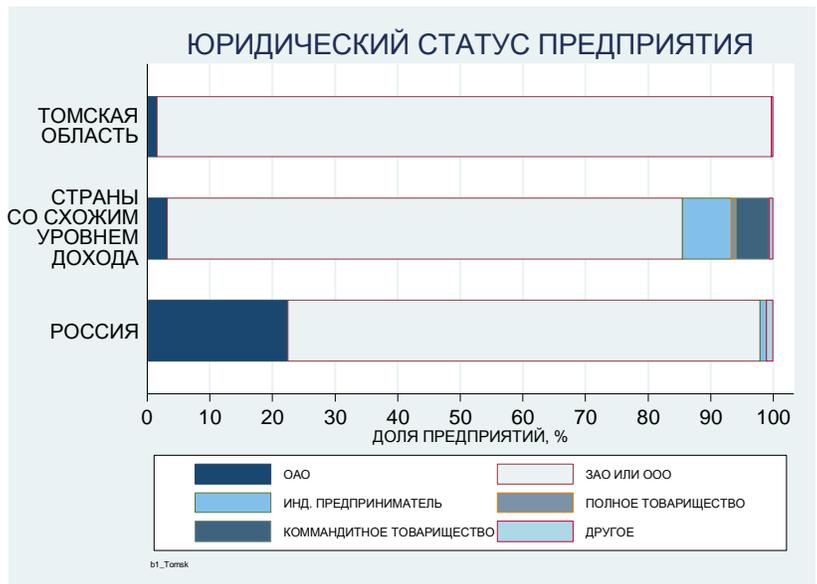
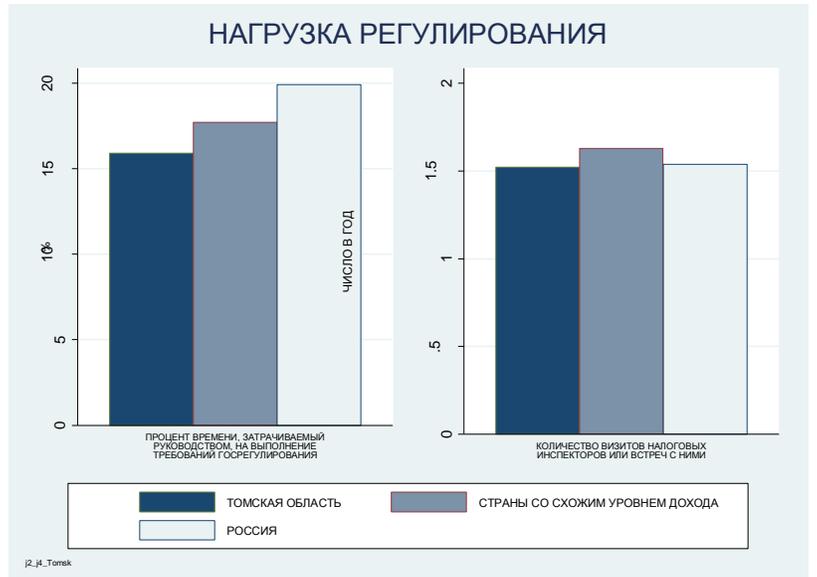
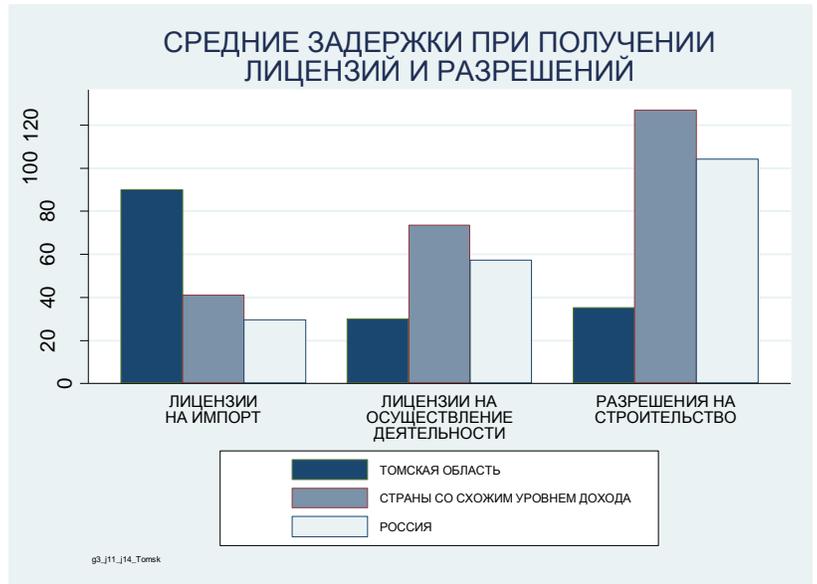
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

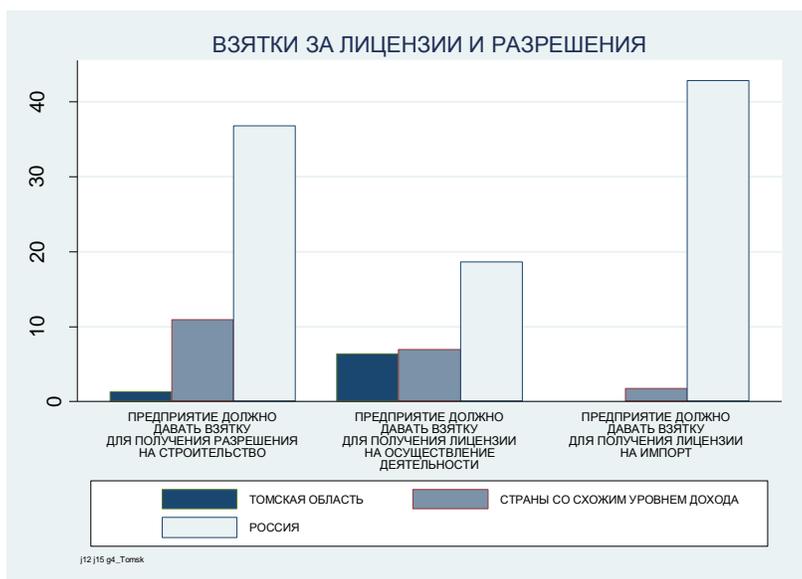
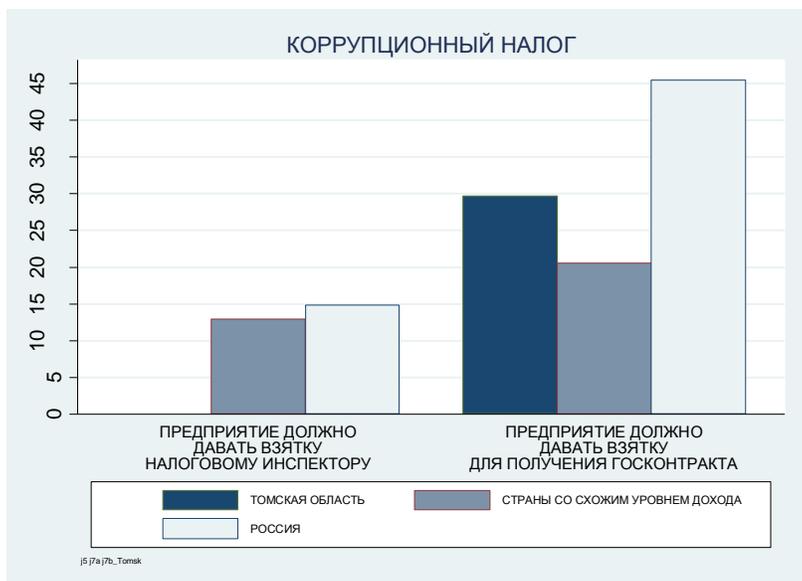
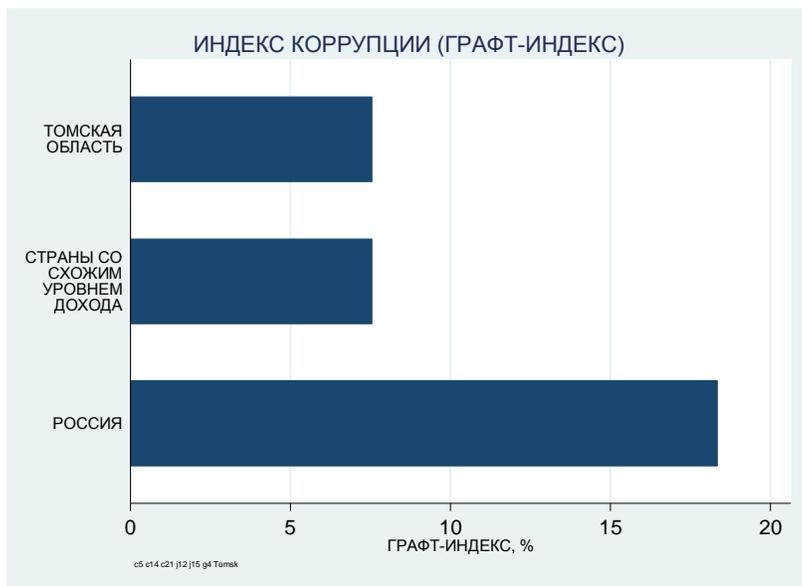
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взятничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

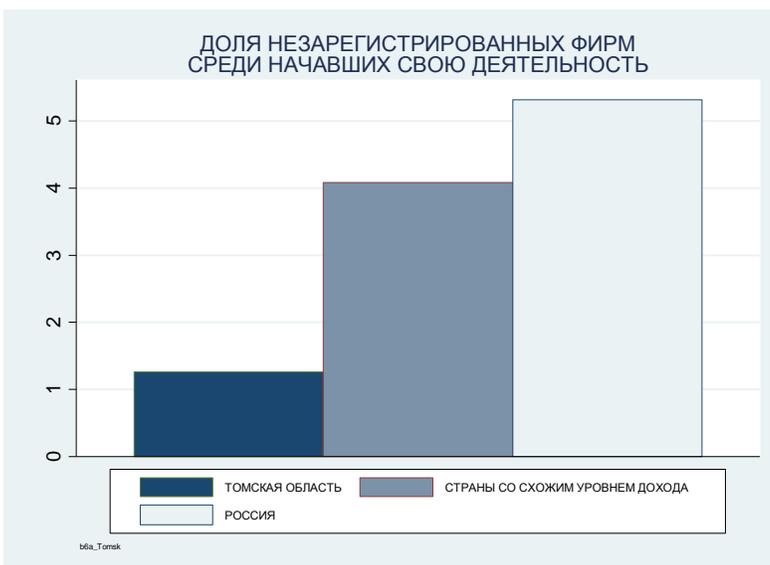
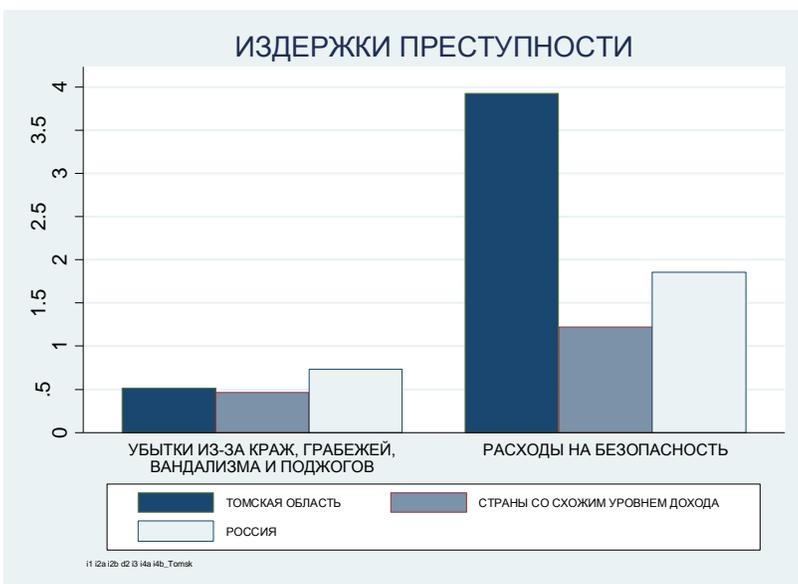
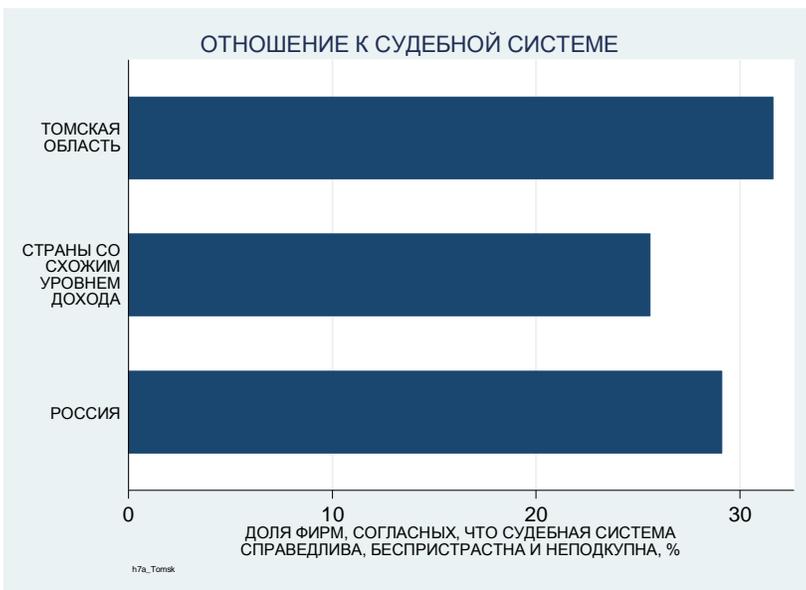
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько сильно распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

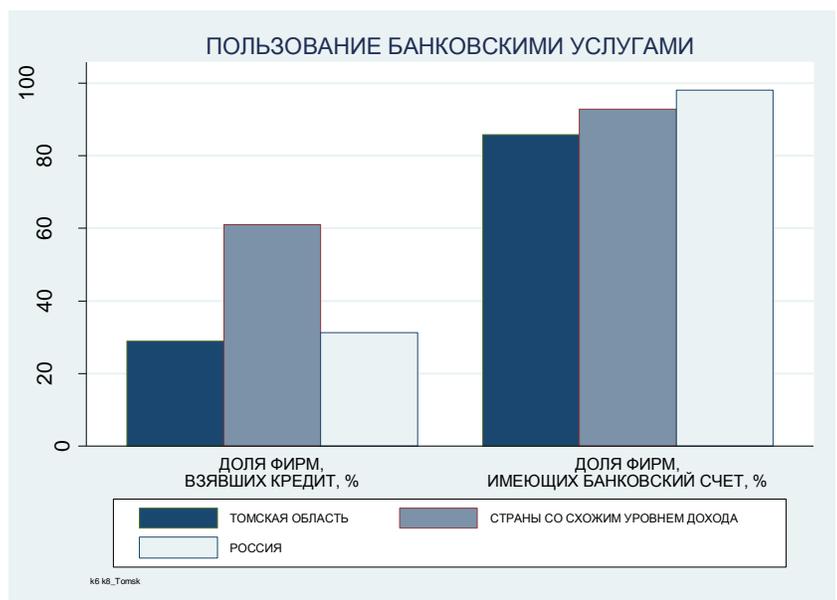
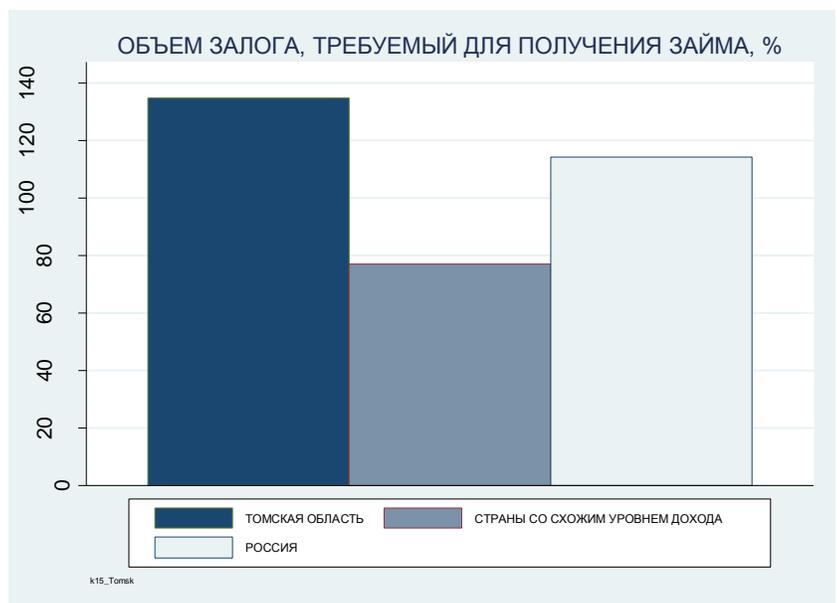
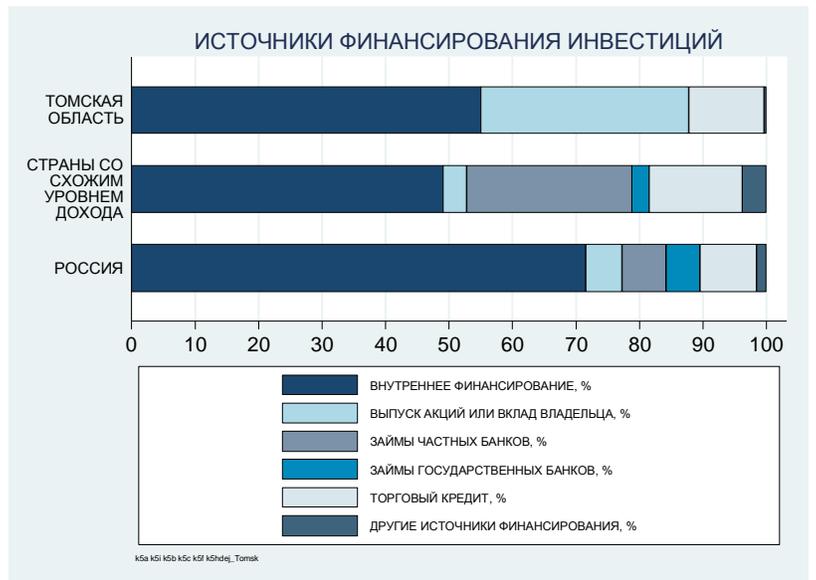
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



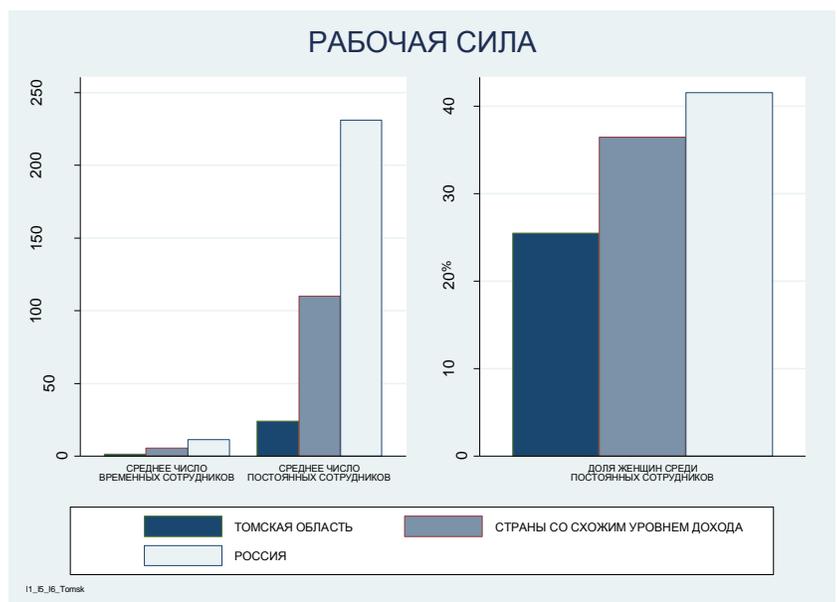
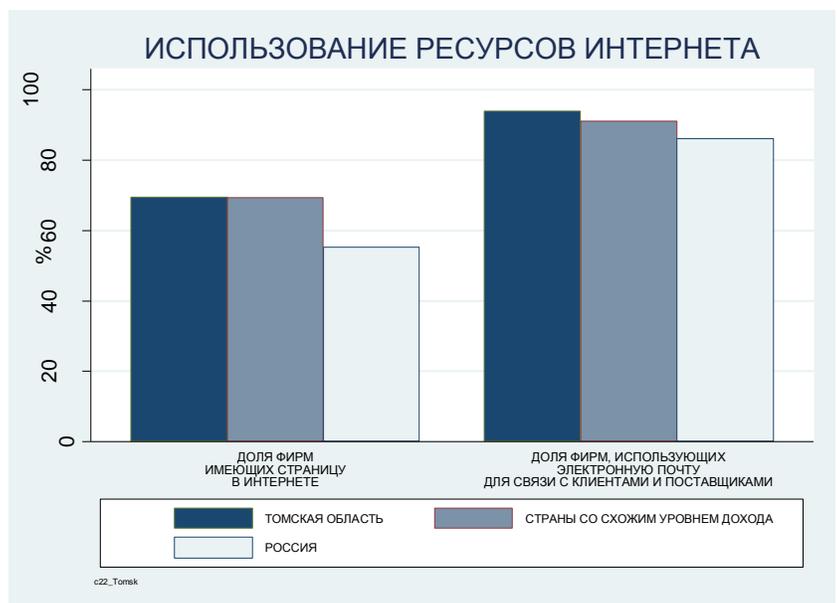
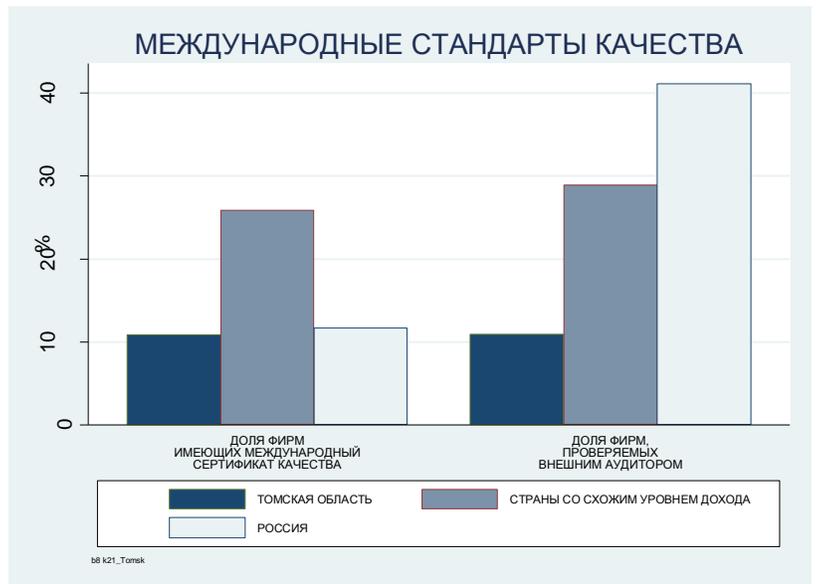
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

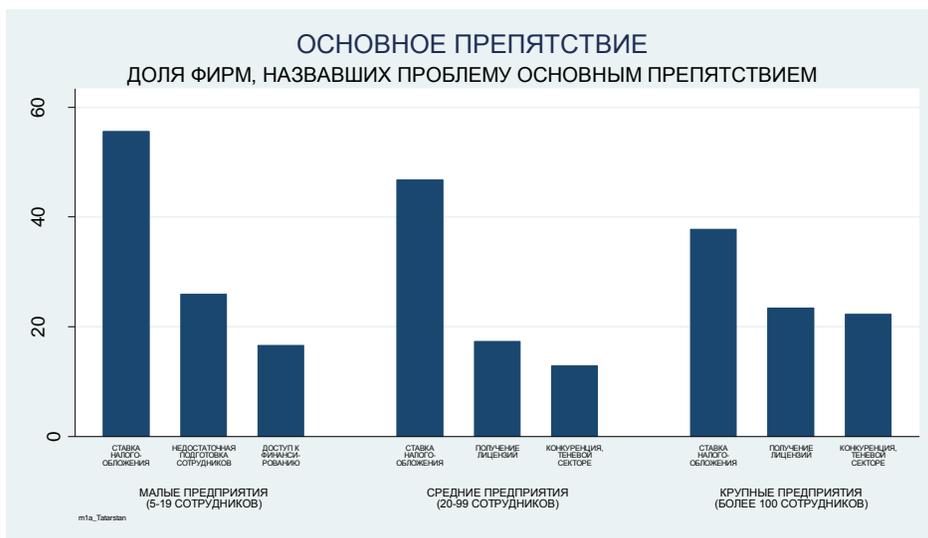
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



# Профиль Республики Татарстан<sup>10</sup>

## Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в Республике Татарстан, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в Республике Татарстан.



10 В Республике Татарстан было опрошено 100 предприятий. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий, региона сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП Республики Татарстан. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Бразилию, Габон, Казахстан, Румынию и Турцию.

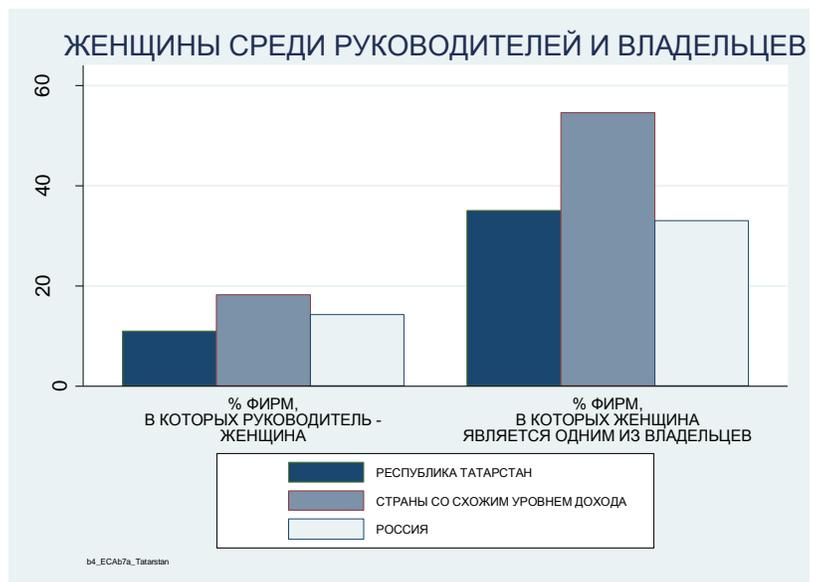
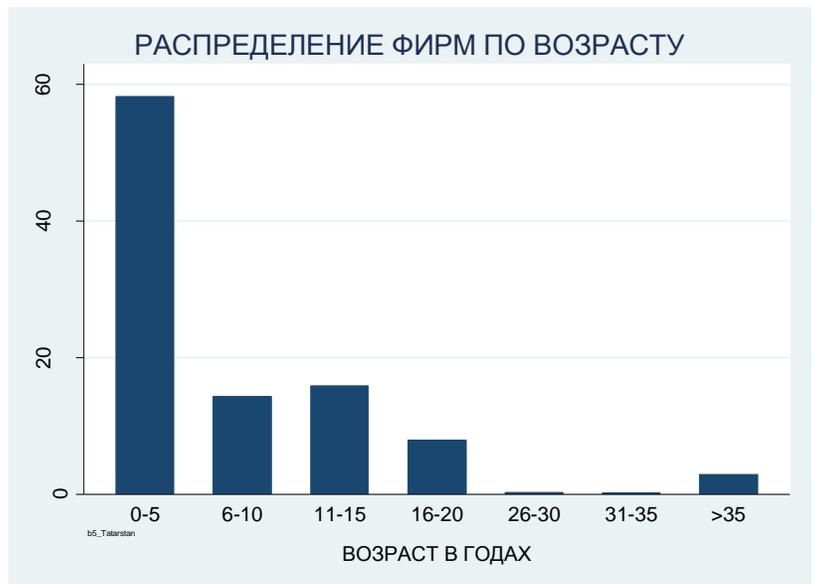
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

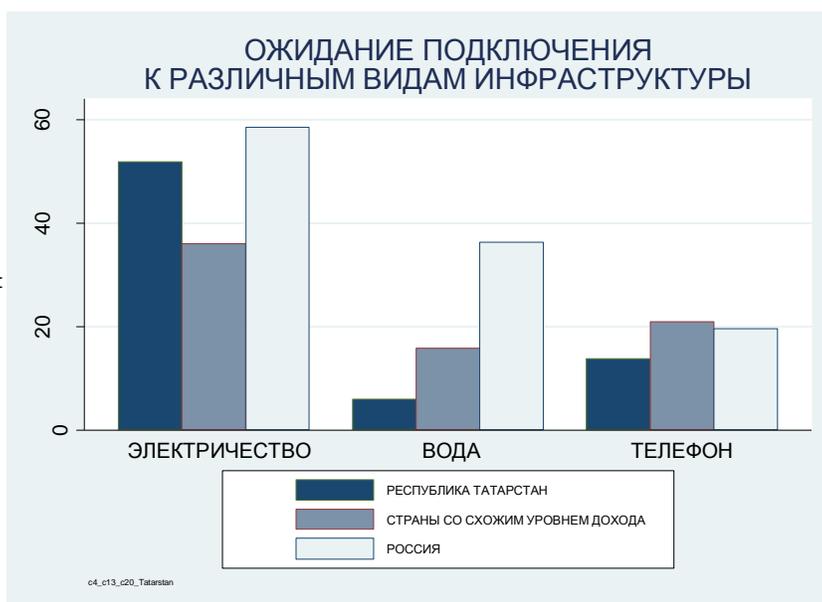
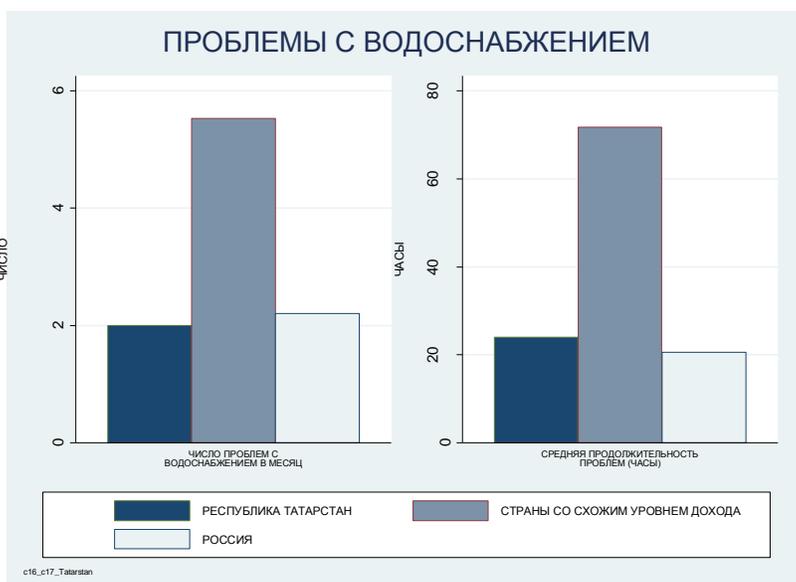
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

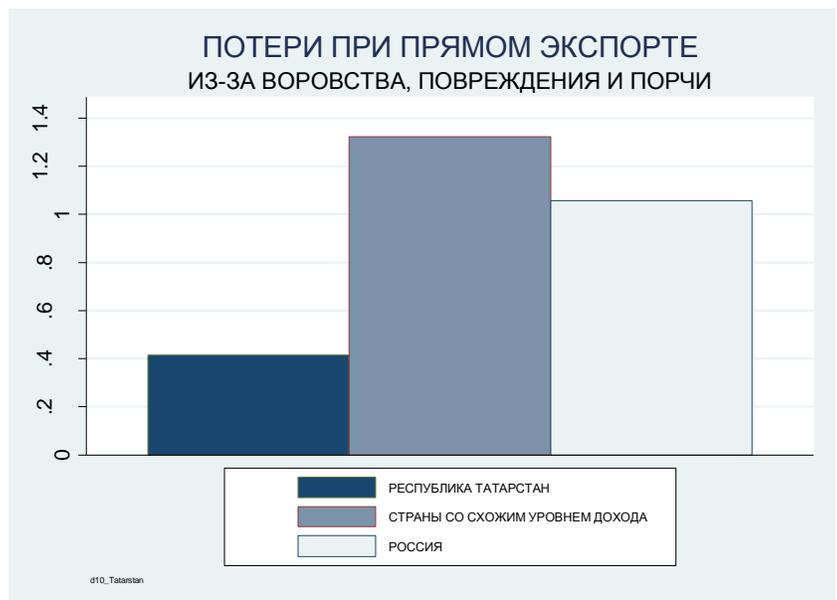
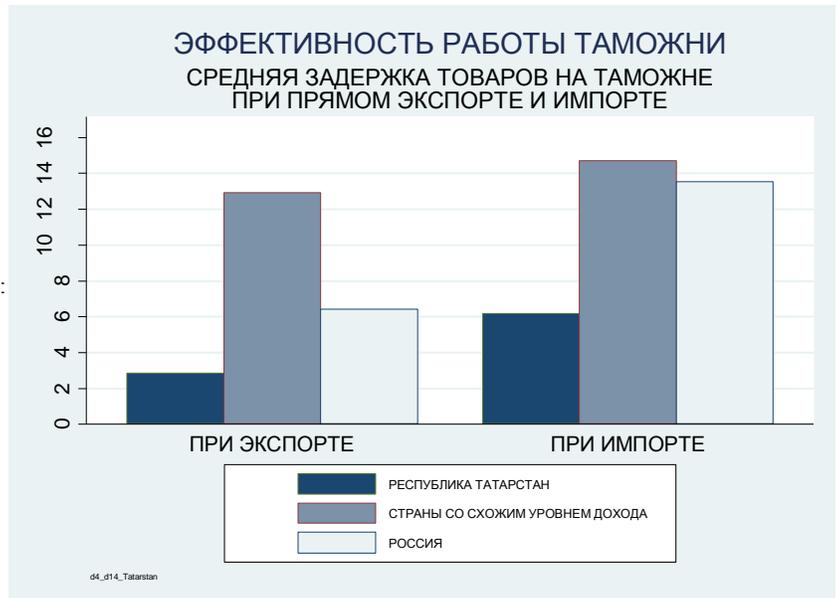
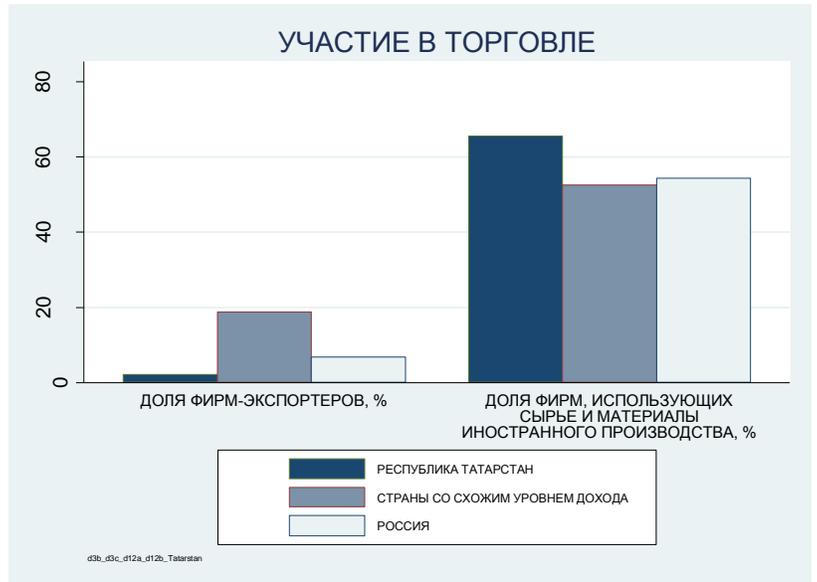
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливая для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

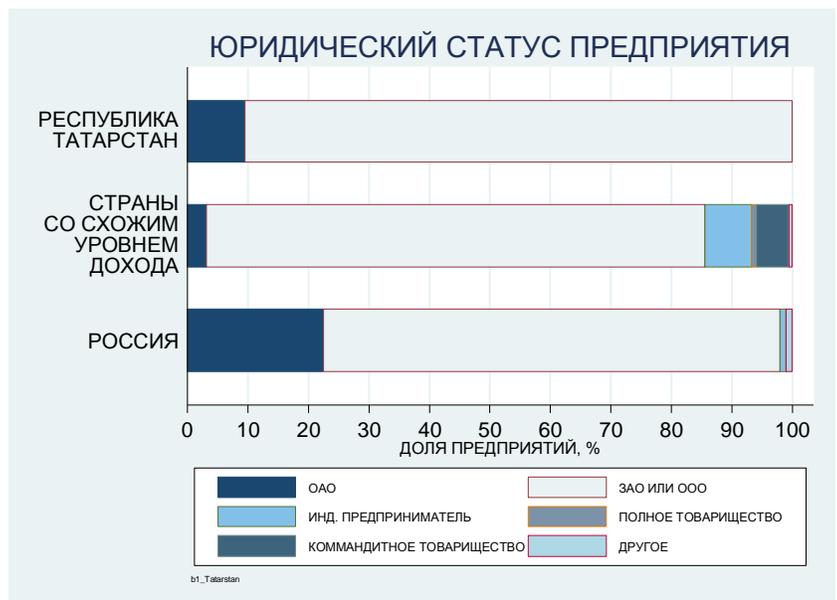
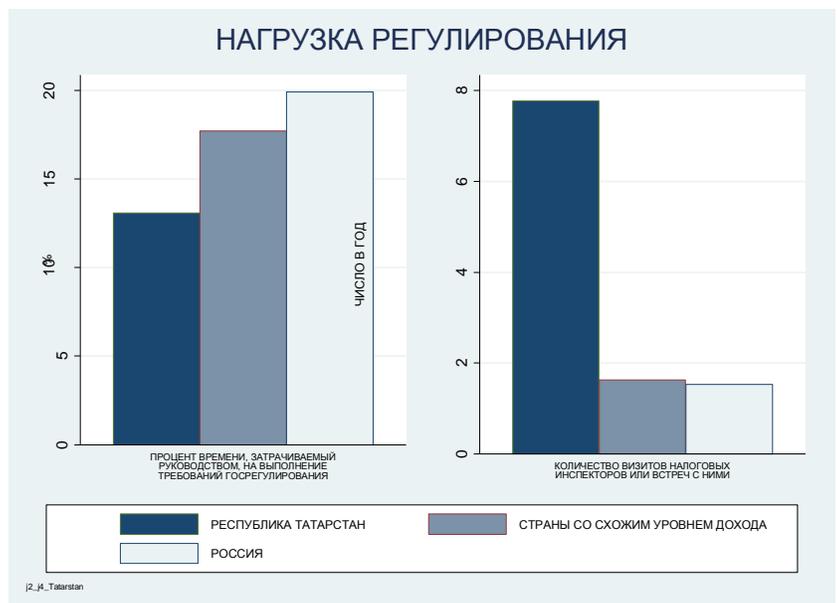
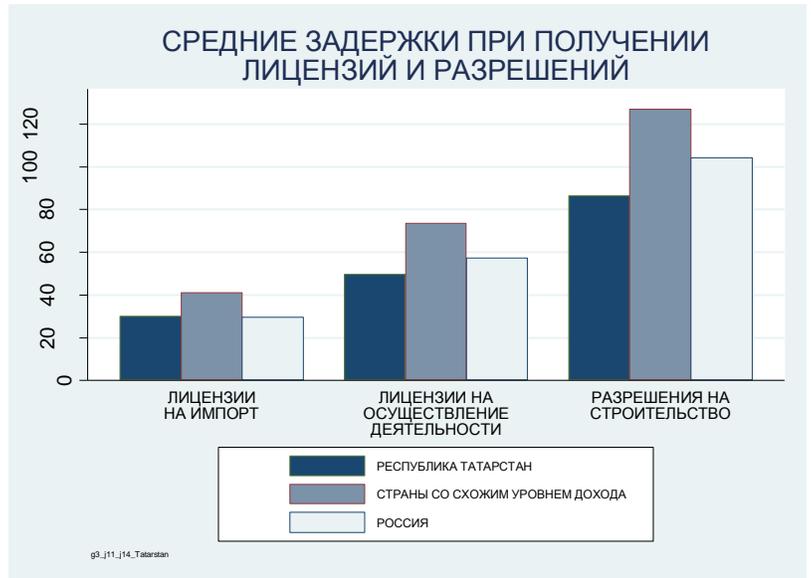
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

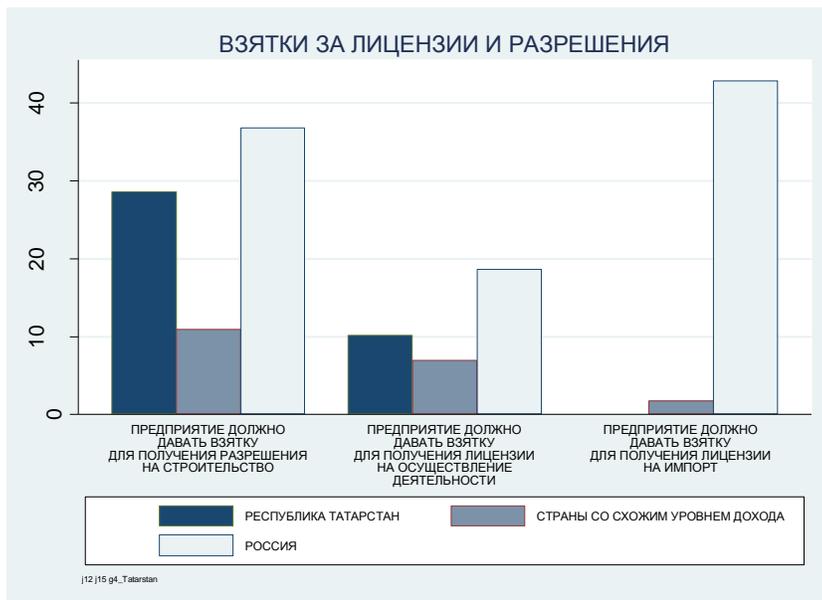
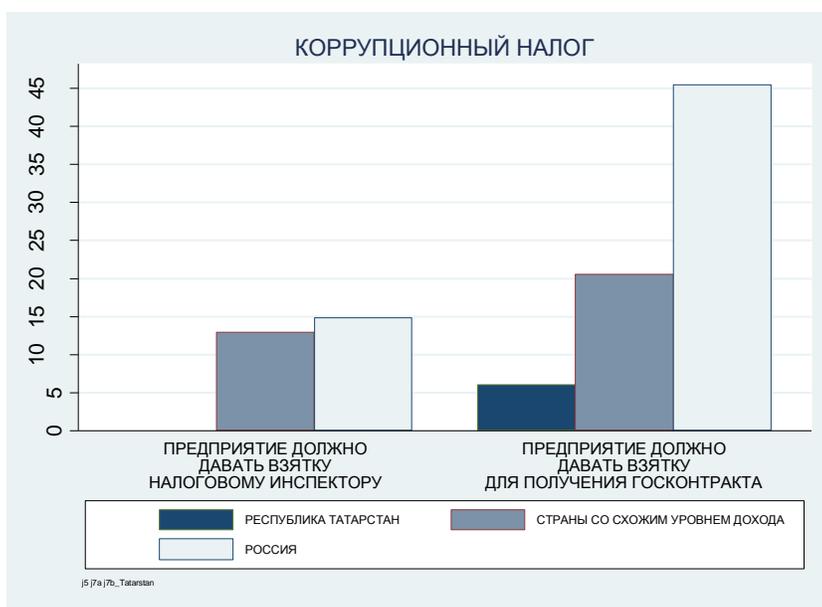
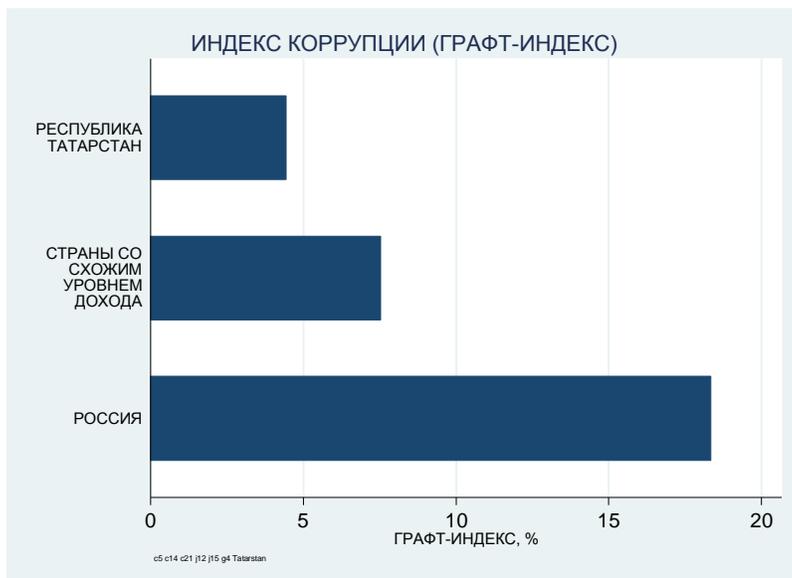
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взятничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

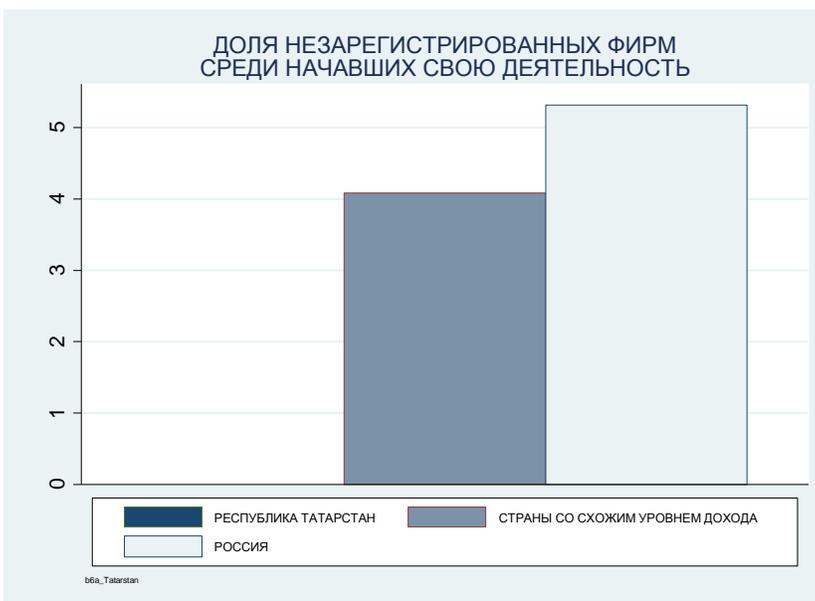
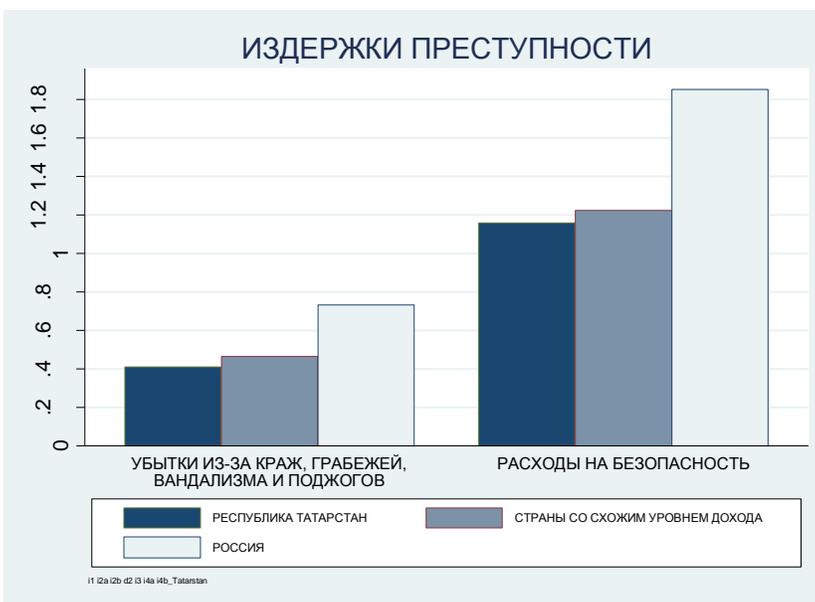
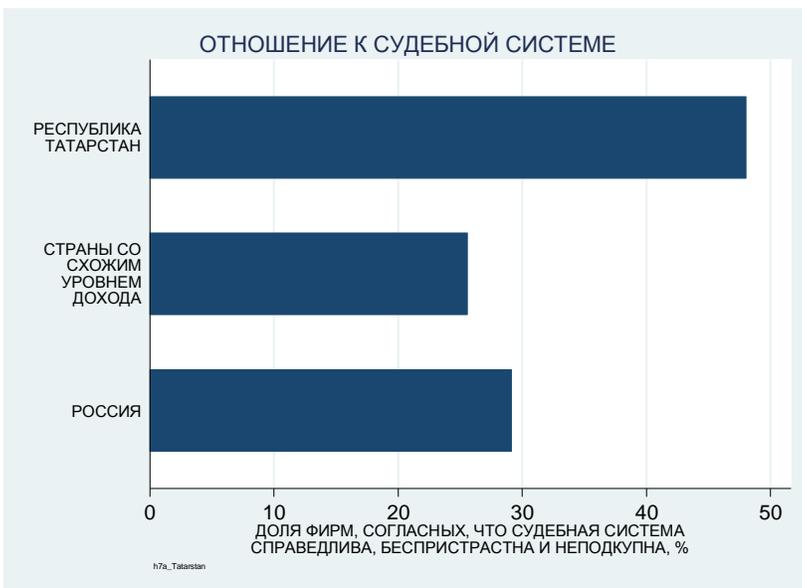
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько широко распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

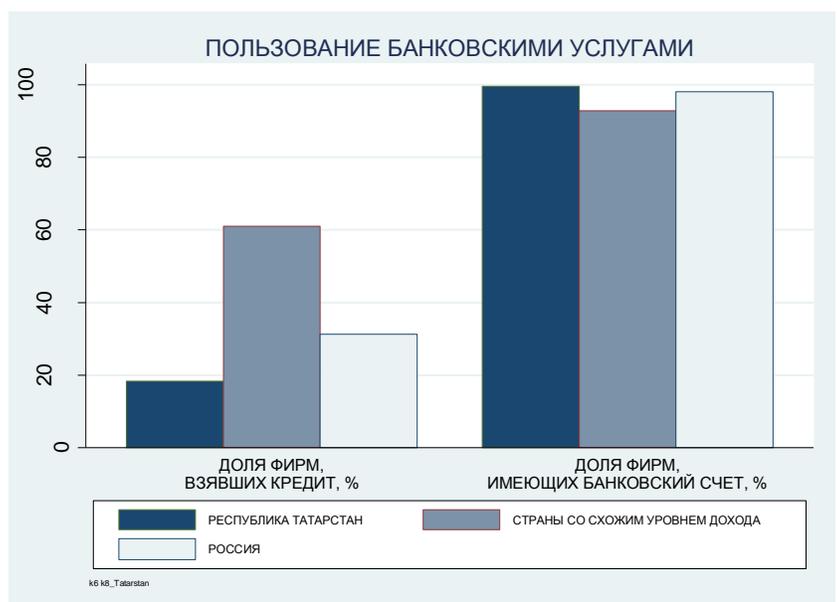
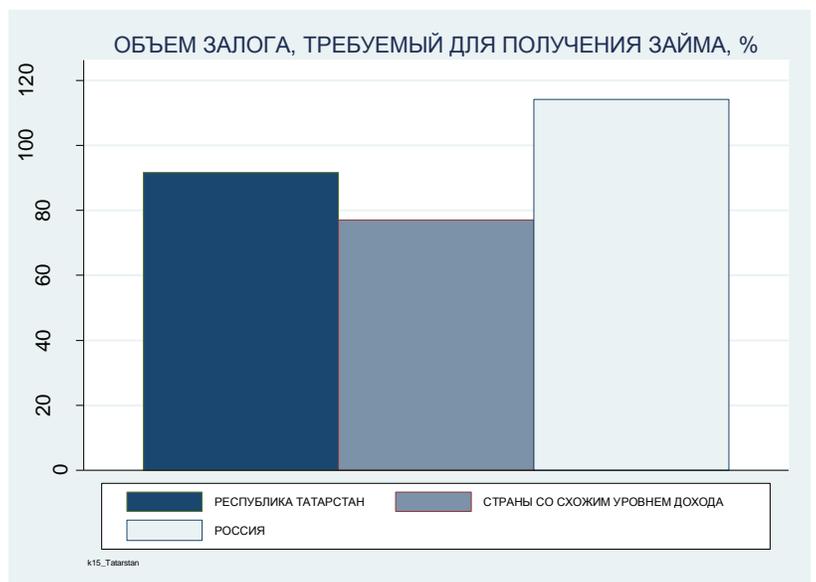
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



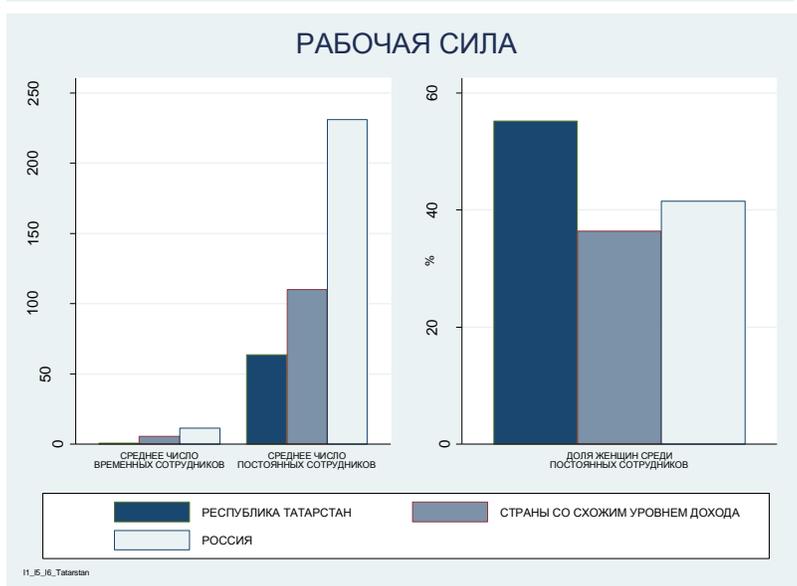
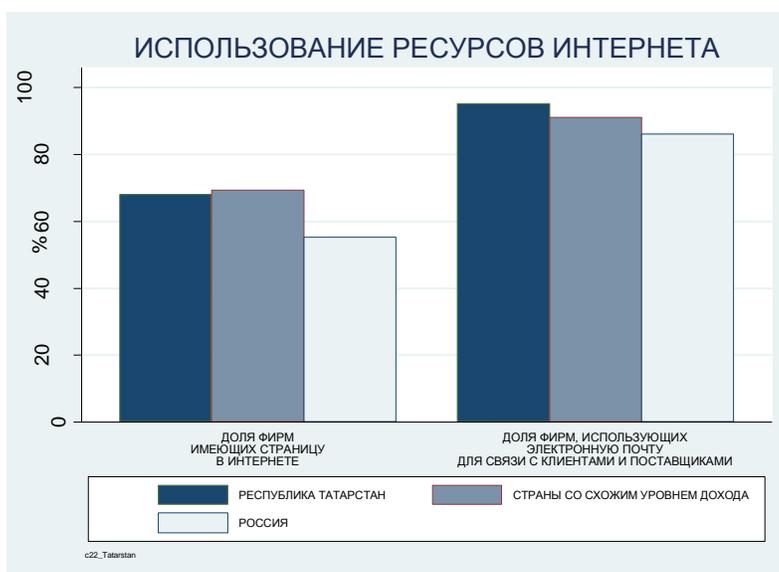
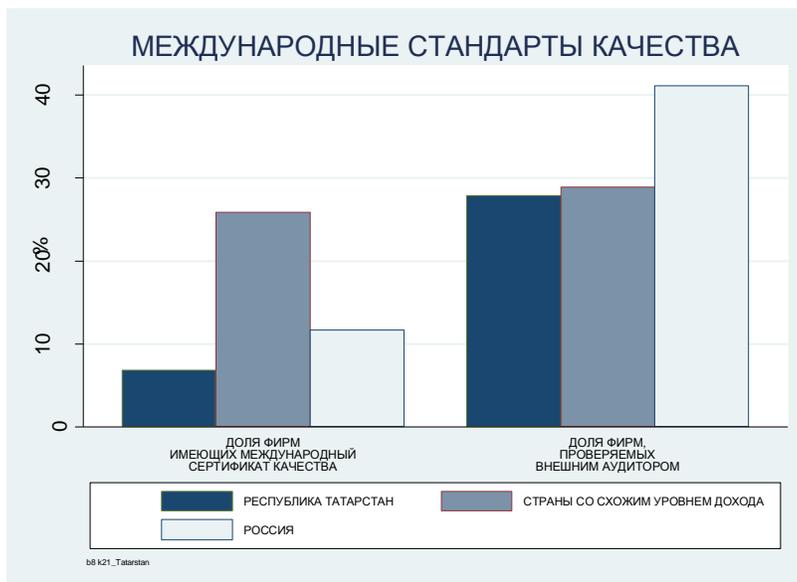
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

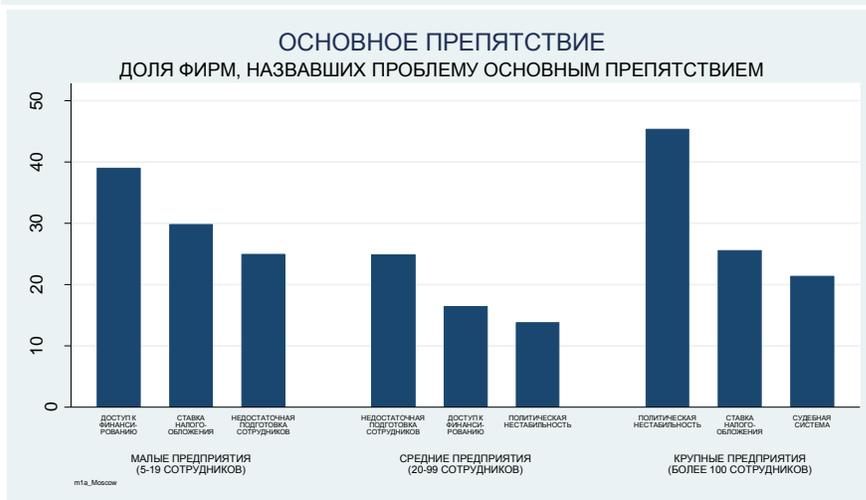
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



# Профиль г. Москвы<sup>11</sup>

## Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в г. Москве, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в г. Москве.



<sup>11</sup> В г. Москве было опрошено 100 предприятий. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП г. Москвы. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Венгрию, Латвию, Литву, Польшу, Сербию, Словакию, Словению, Чехию и Эстонию.

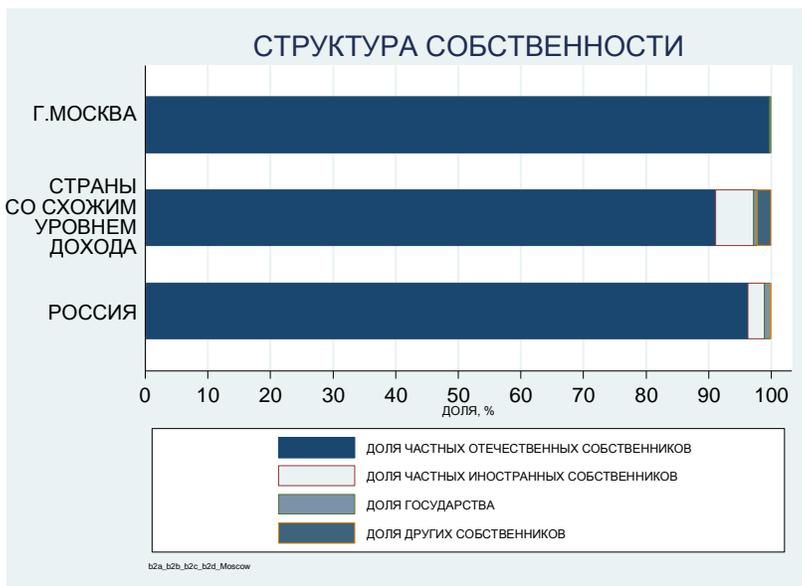
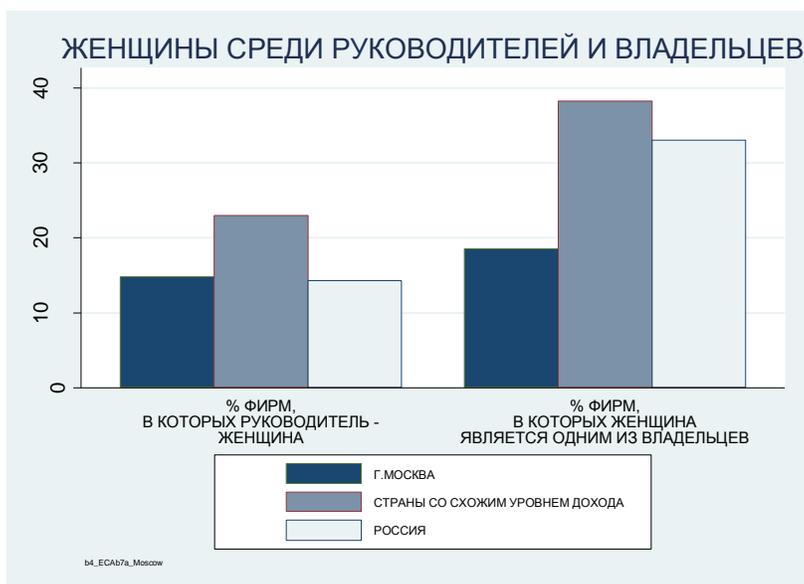
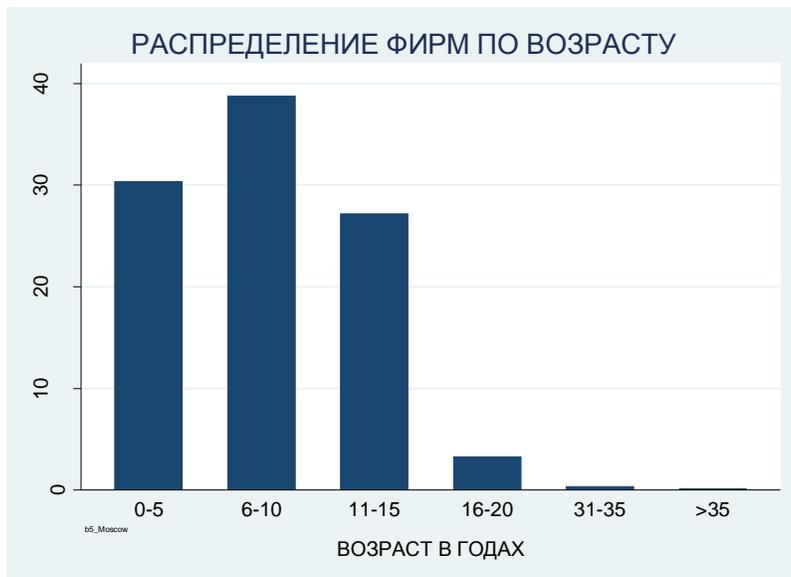
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

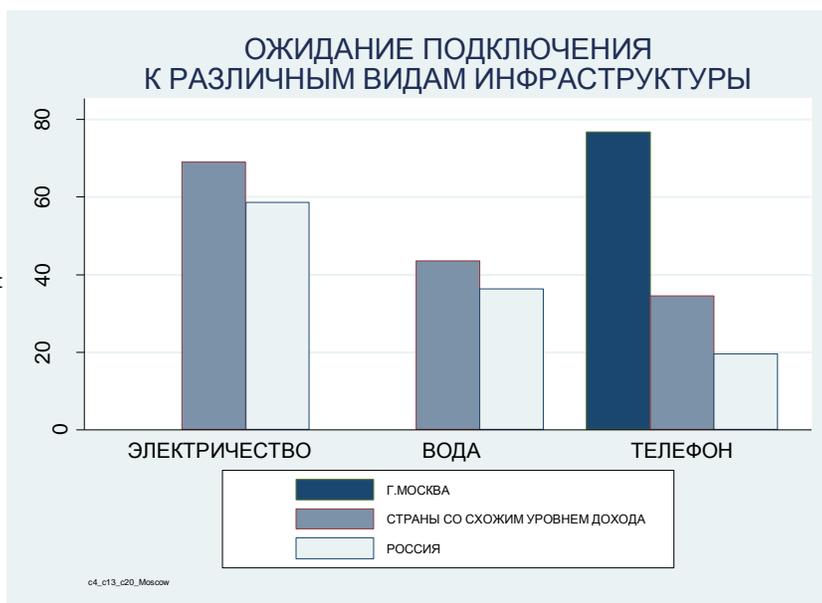
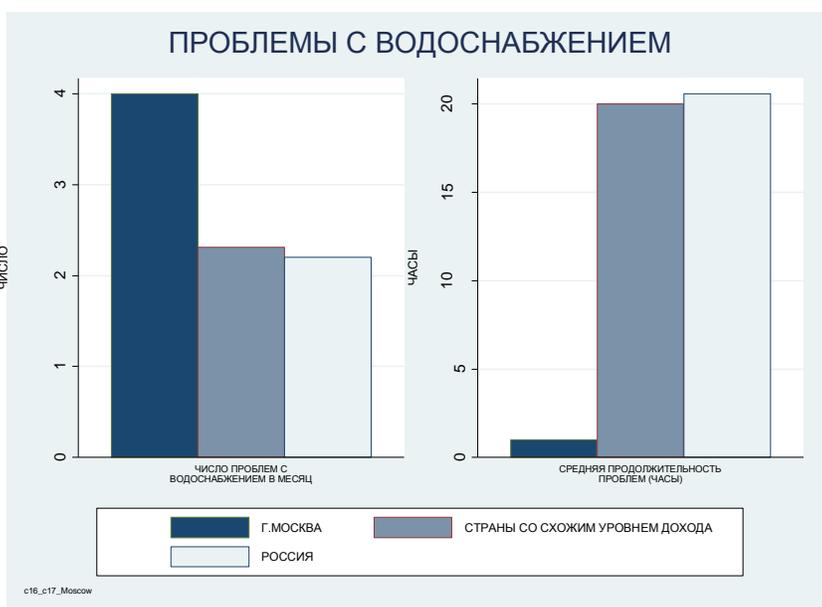
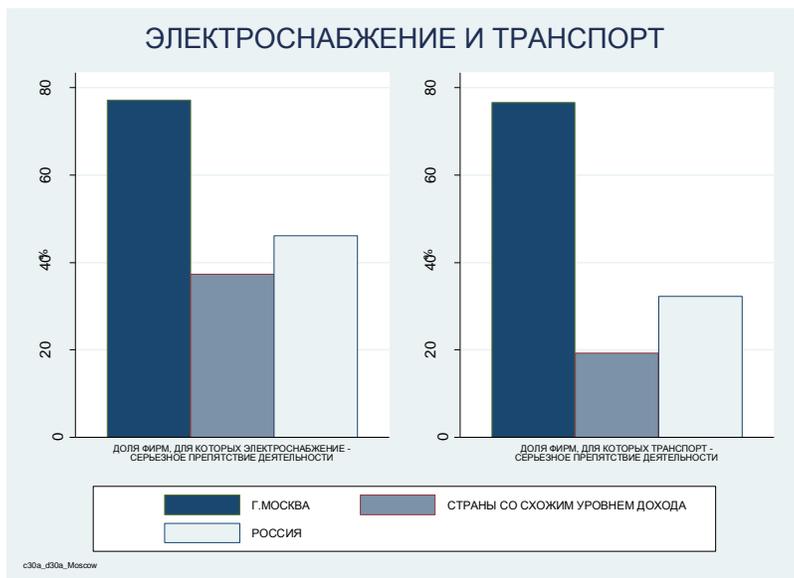
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

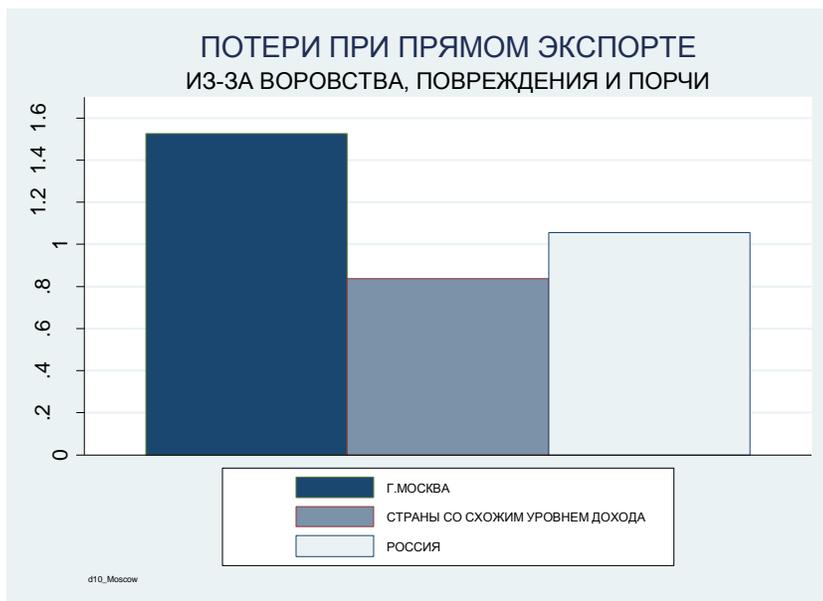
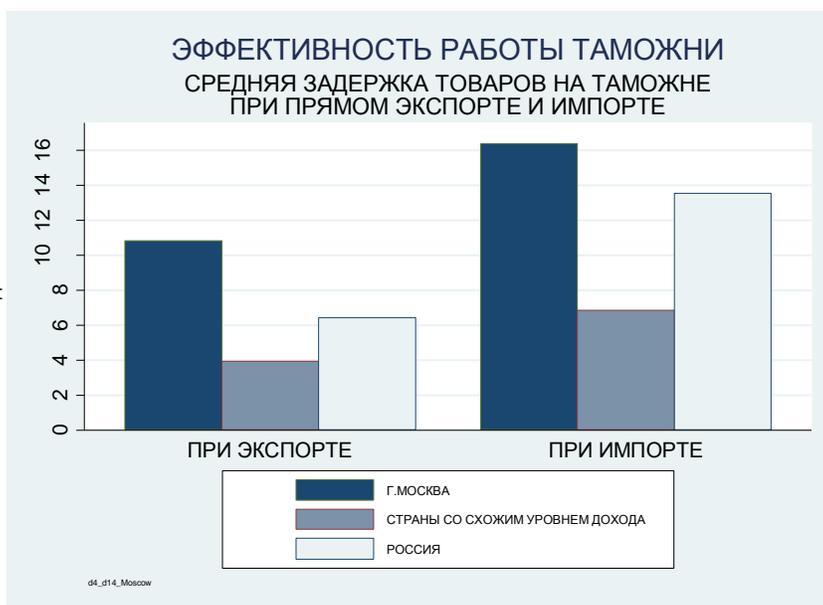
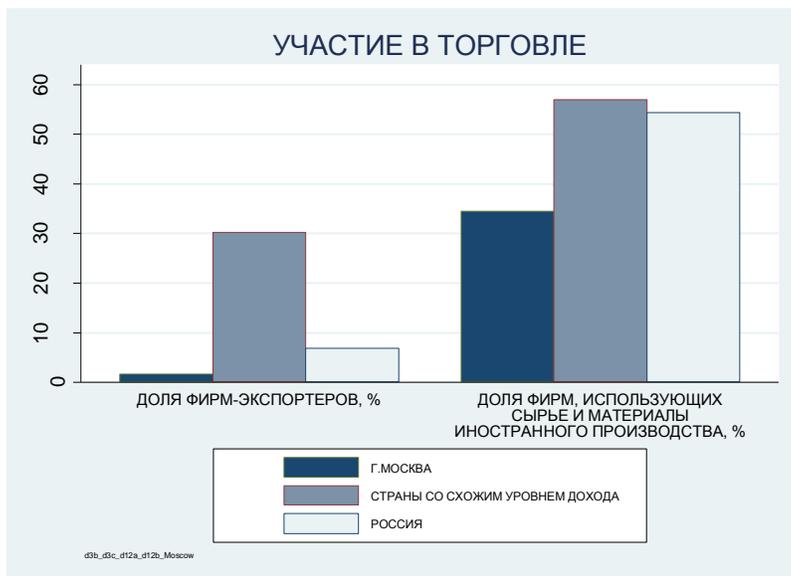
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

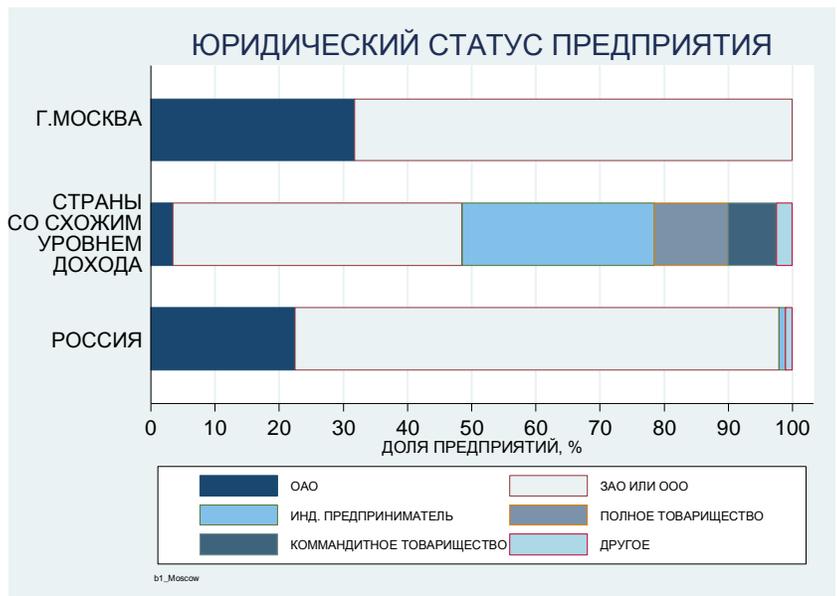
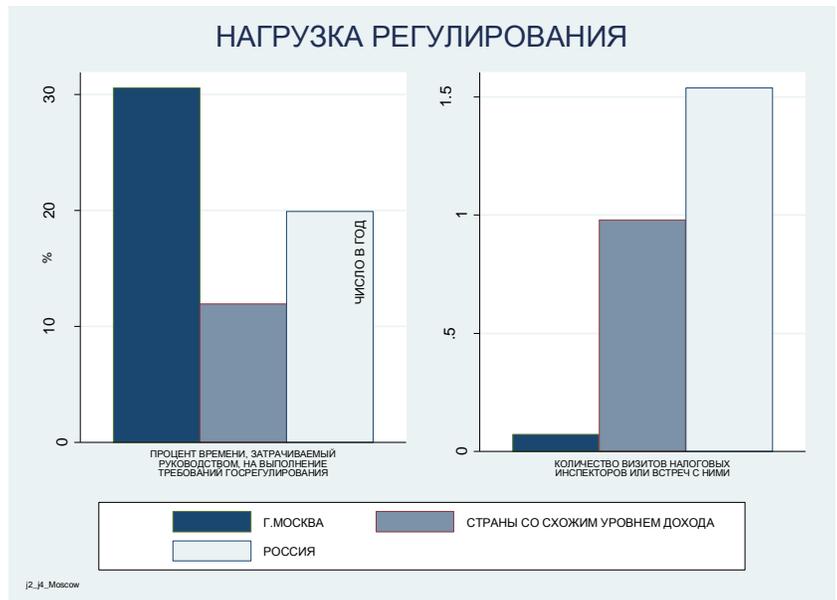
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

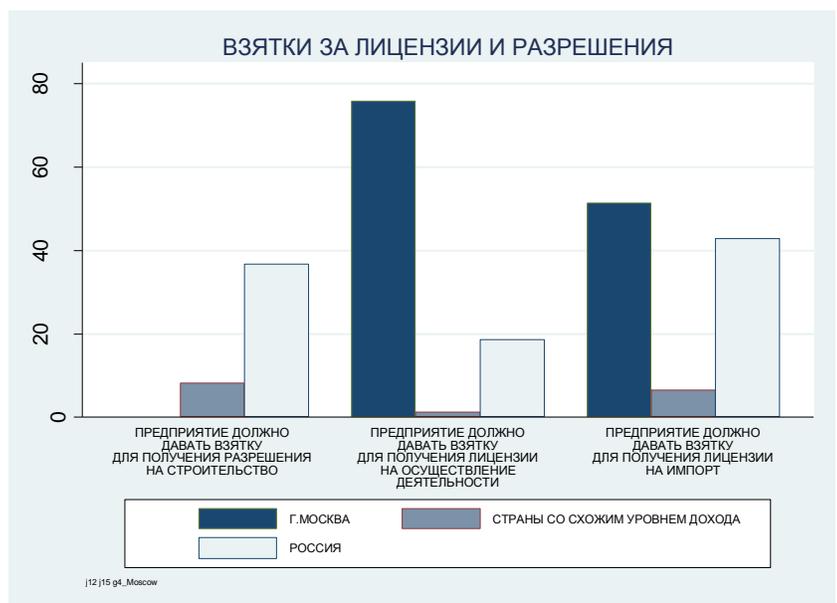
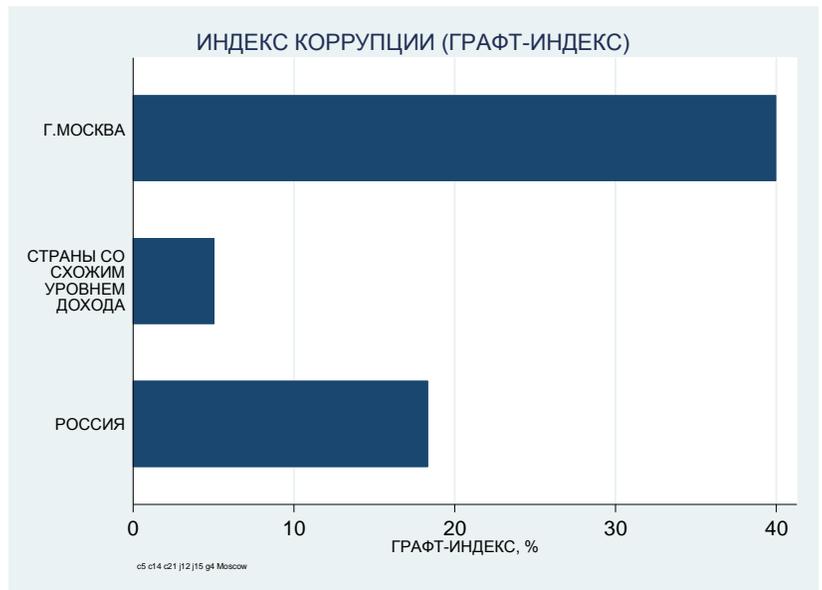
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взятничество: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

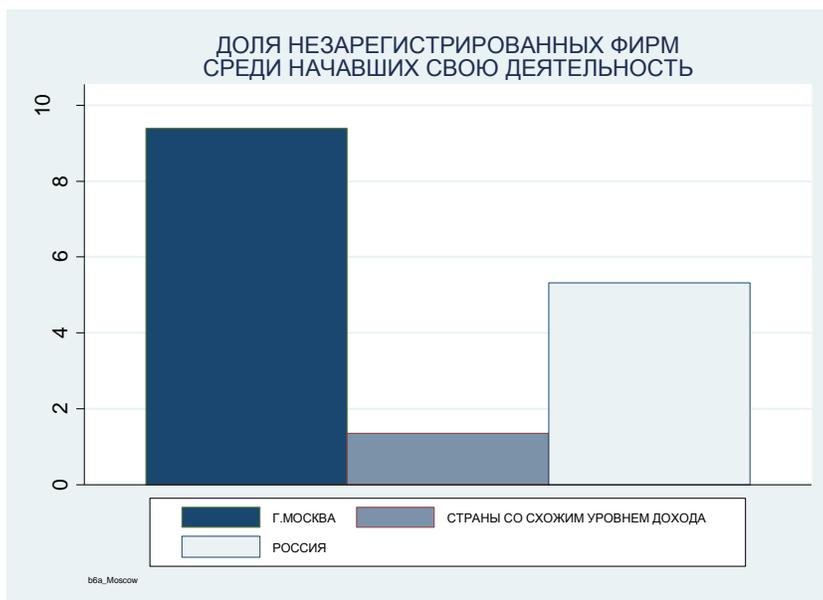
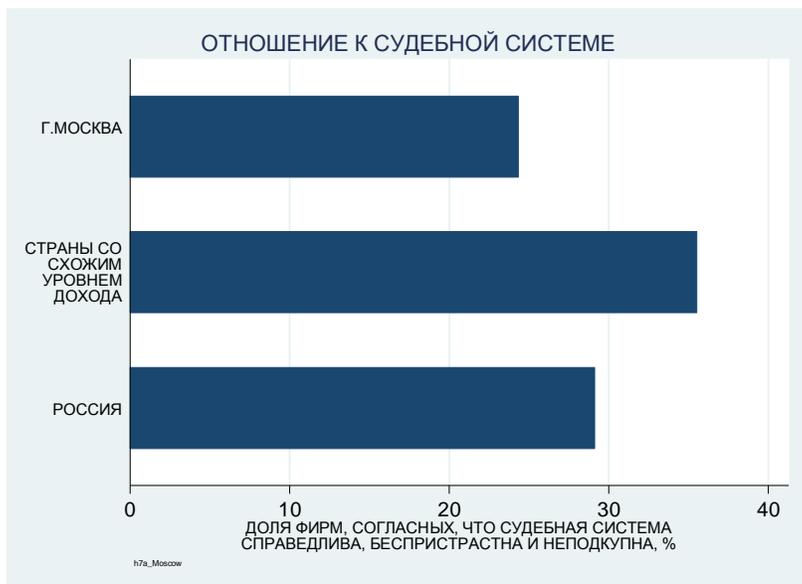
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько широко распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

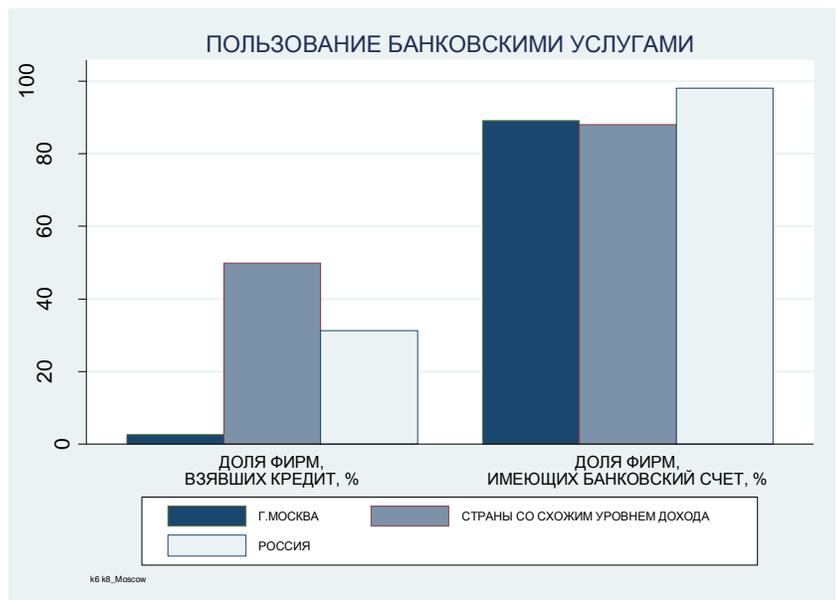
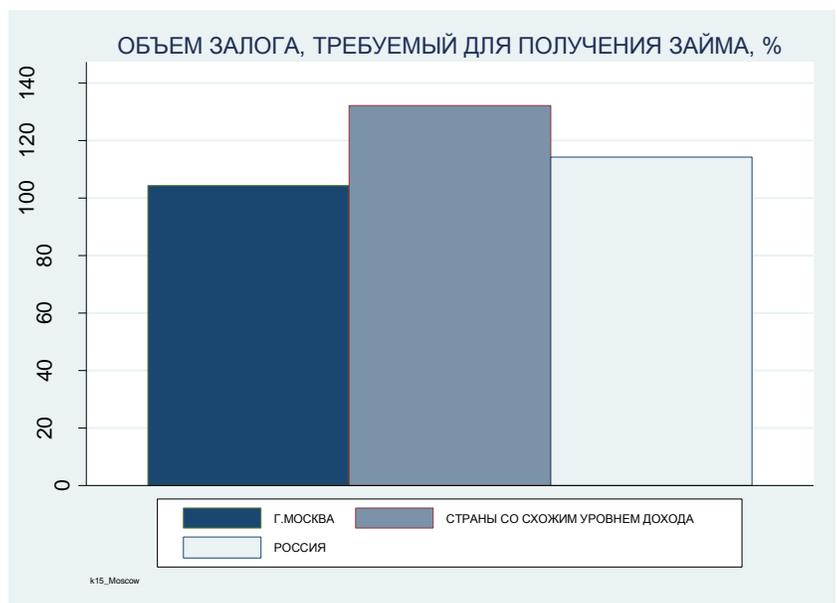
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



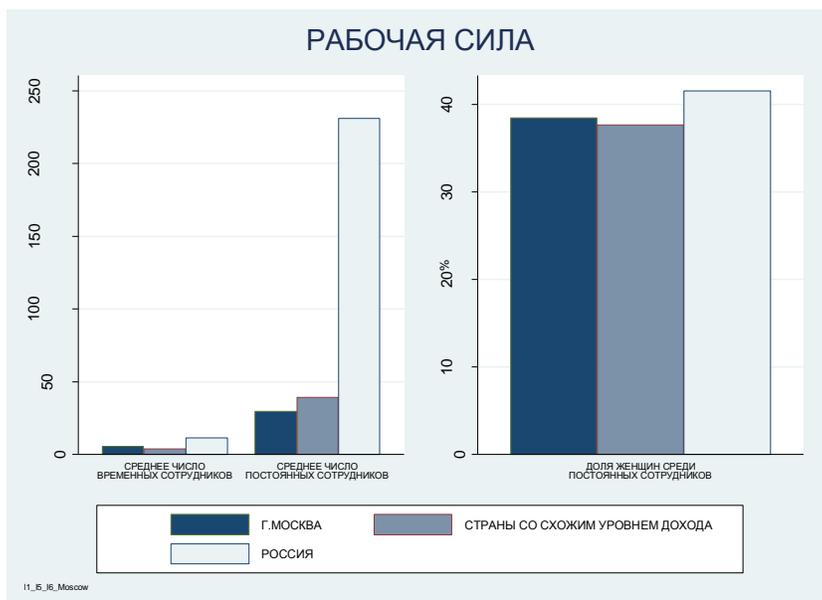
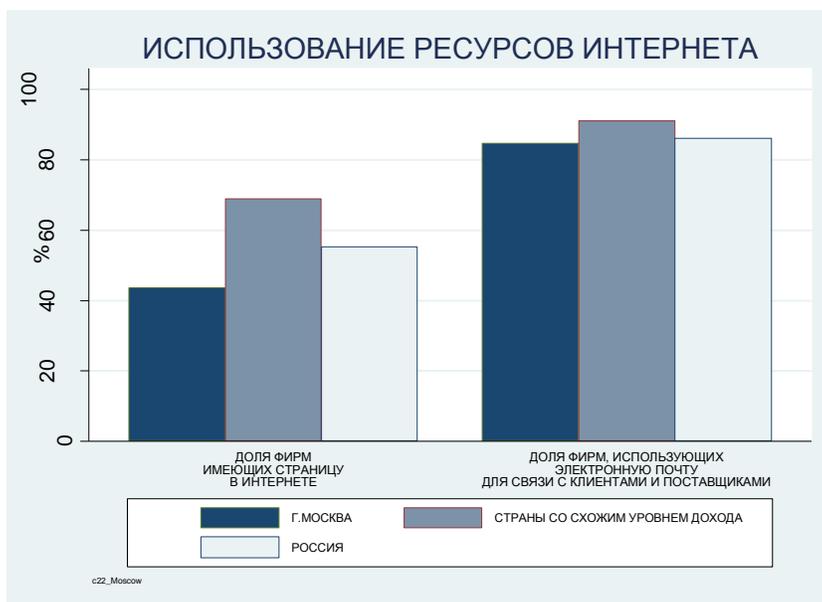
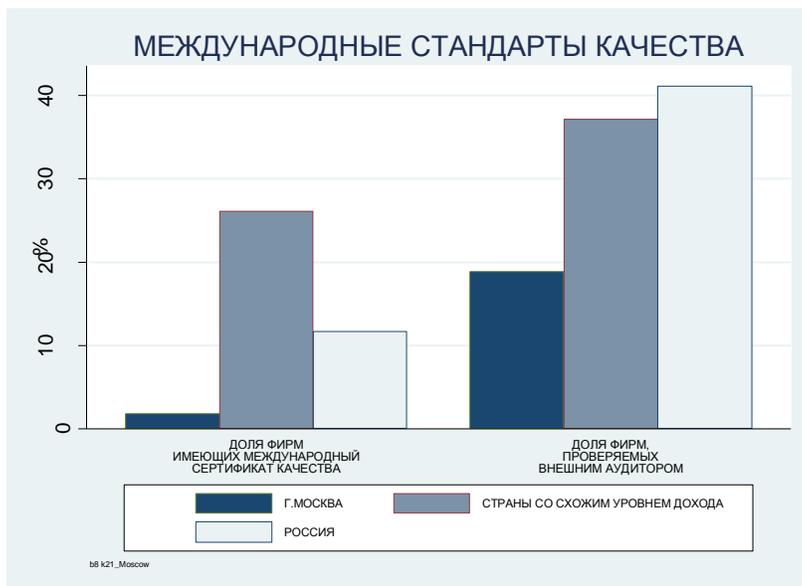
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

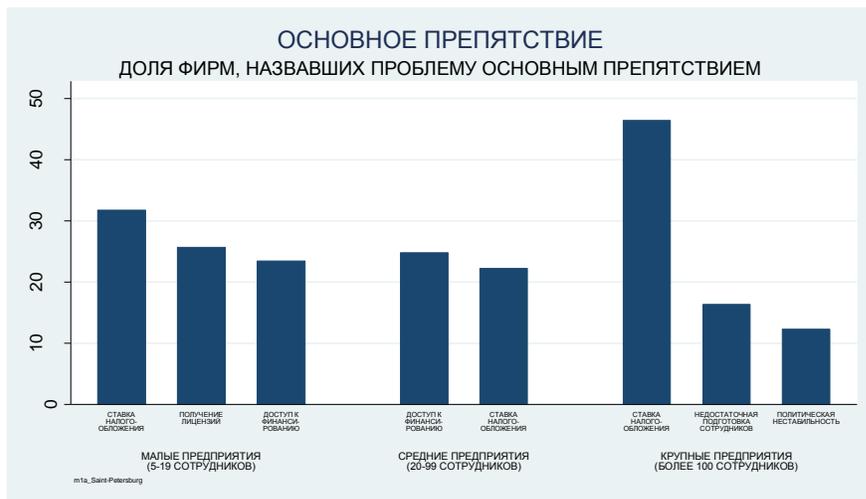
Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



## Профиль г. Санкт-Петербурга<sup>12</sup>

### Препятствия для ведения бизнеса

Ниже представлены основные препятствия для ведения бизнеса в данный момент с точки зрения опрошенных предприятий. На первом графике показаны основные 10 препятствий, отмеченные предприятиями в г. Санкт-Петербурге, по сравнению с общероссийским средним и средним по группе стран со схожим уровнем дохода. На втором графике представлены 3 главных препятствия, характерные для крупных, средних и малых предприятий в г. Санкт-Петербурге.



12 В г. Санкт-Петербурге было опрошено 102 предприятия. Результаты, полученные в ходе опроса предприятий региона, сопоставляются с двумя показателями – со средними показателями по России, полученными в ходе опроса Всемирного Банка в 2008-2009 годах, а также средними показателями для стран, подушевой ВВП которых сопоставим с подушевым ВВП г. Санкт-Петербурга. Страны со схожим уровнем дохода включают в себя Литву, Польшу и Турцию.

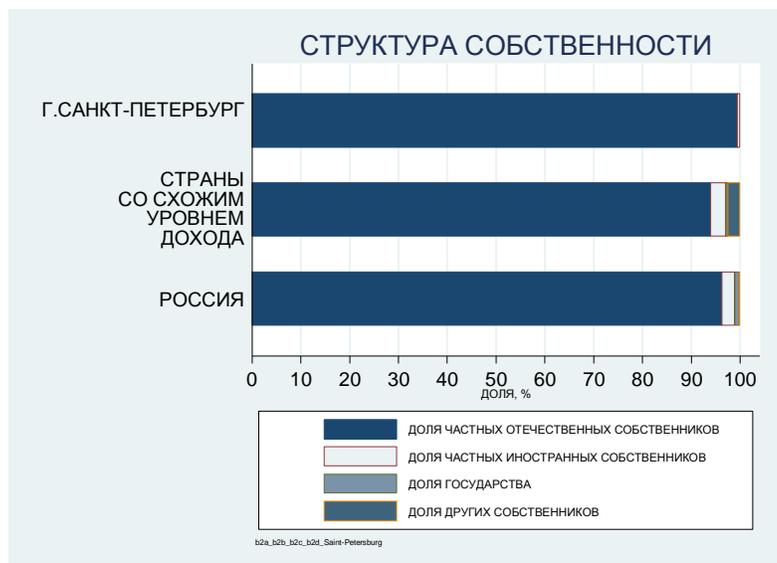
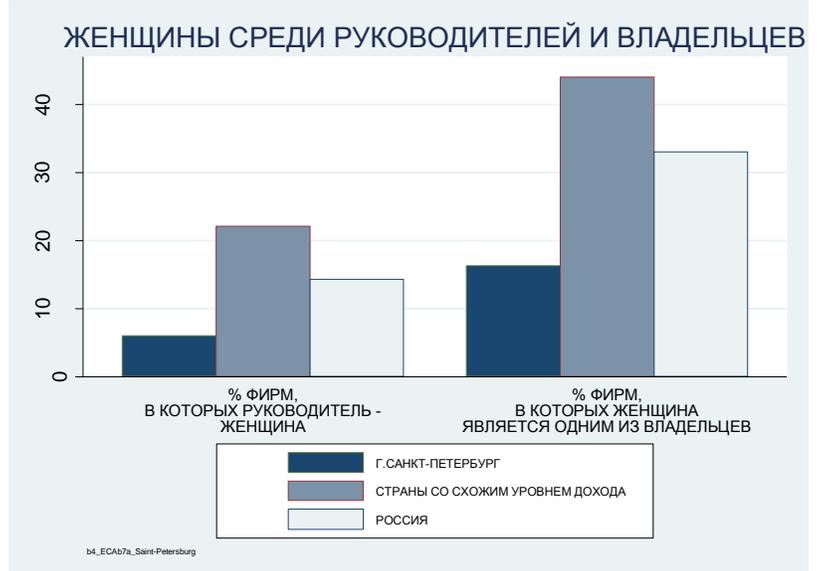
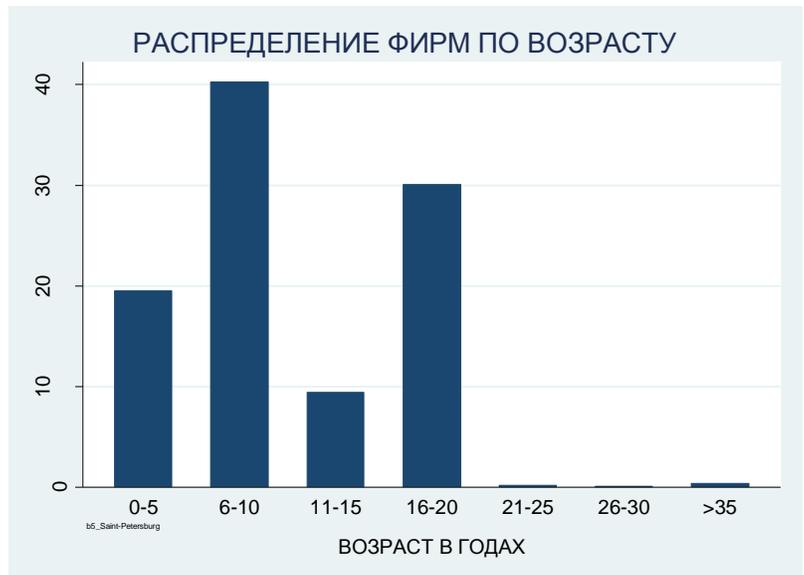
## Типичное предприятие

Опрос предприятий проводится по репрезентативной выборке, включающей официально зарегистрированные частные предприятия (кроме сельскохозяйственных). Помимо информации о бизнес-климате, в ходе опросов собирается информация о характеристиках опрашиваемых предприятий. Таким образом, данный опрос позволяет получить представление о репрезентативном частном предприятии в регионе, а также о статистическом распределении ряда характеристик предприятий.

Первый индикатор показывает распределение предприятий по возрасту (определяемому как количество лет, в течение которого предприятие функционирует). Влияние бизнес-климата на деятельность предприятий может зависеть от их возраста и опыта на рынке. Опытные предприятия и молодые предприятия могут различаться в способности выжить в конкретной бизнес-среде.

Второй набор индикаторов иллюстрирует роль женщин как менеджеров и собственников предприятий. Эти индикаторы позволяют увидеть, влияет ли пол менеджера (владельца) предприятия на то, насколько последнее подвержено воздействию таких внешних факторов, как коррупция, доступ к финансированию и технологиям.

Третий индикатор показывает, как в собственности типичного предприятия участвуют национальный частный капитал, правительство, иностранный капитал и т.д. Это распределение позволяет судить о структуре собственности в частном секторе экономики региона.



## Инфраструктура

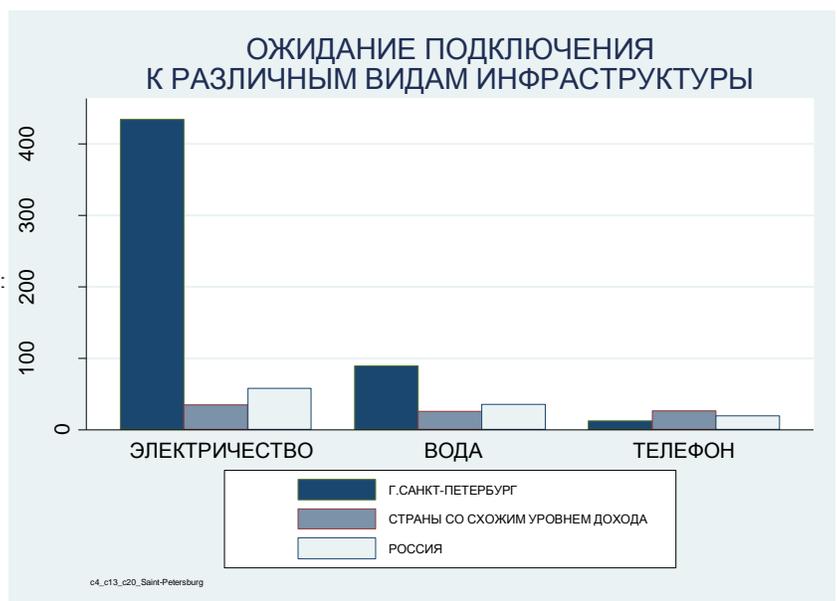
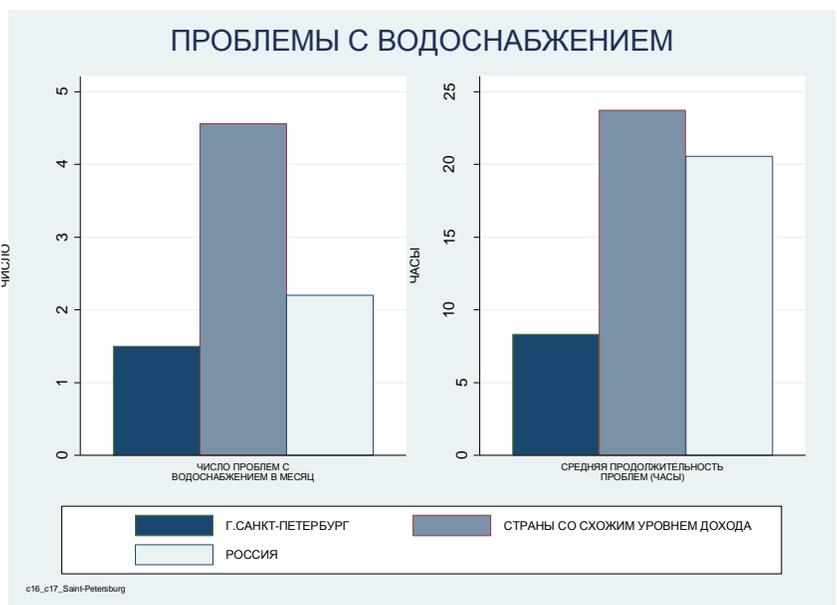
Развитая инфраструктура региона увеличивает конкурентоспособность экономики и создает условия, способствующие росту и развитию предприятий. Хорошая инфраструктура эффективно связывает предприятия с потребителями и поставщиками и способствует использованию современных технологий. Недоразвитость инфраструктуры, напротив, является барьером для развития производства и повышает издержки всех предприятий, от микро-фирм до больших международных корпораций.

Опрос предприятий позволяет получить информацию о ситуации с электро- и водоснабжением, телефонной связью и т.п., а также о работе организаций, предоставляющих коммунальные услуги.

Первый набор индикаторов показывает, в какой степени предприятия сталкиваются с перебоями в электроснабжении, и как эти перебои влияют на объемы продаж. Нестабильность в энергоснабжении может увеличить издержки, нарушить производственный процесс и снизить рентабельность производства.

Второй набор индикаторов отражает эффективность водоснабжения в промышленности.\*\*\* Многие промышленные отрасли в значительной степени зависят от надежности водоснабжения.

Третий набор индикаторов представляет собой количественные показатели, описывающие перебои в электро-, водоснабжении, телефонной связи. Подобные перебои ведут к дополнительным издержкам предприятий, и могут рассматриваться как барьеры для входа на рынок и инвестиций.



## Торговля

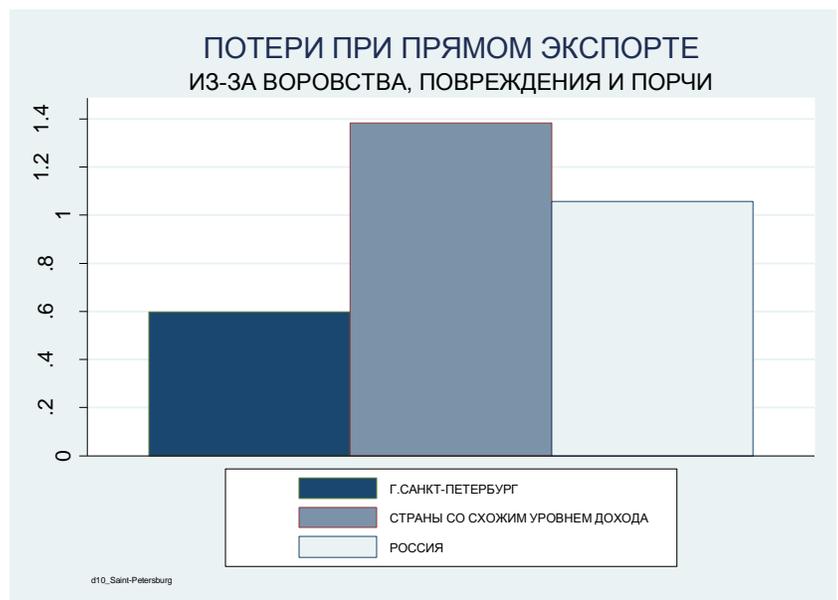
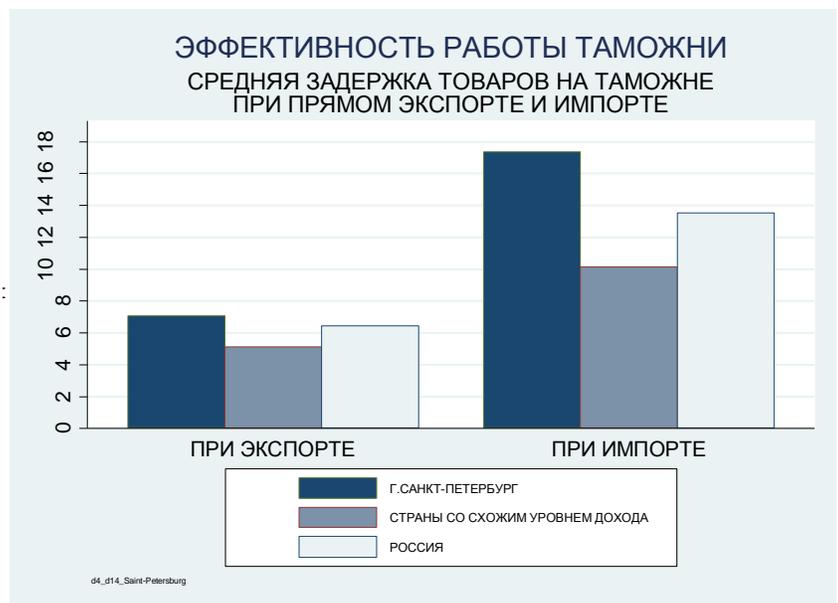
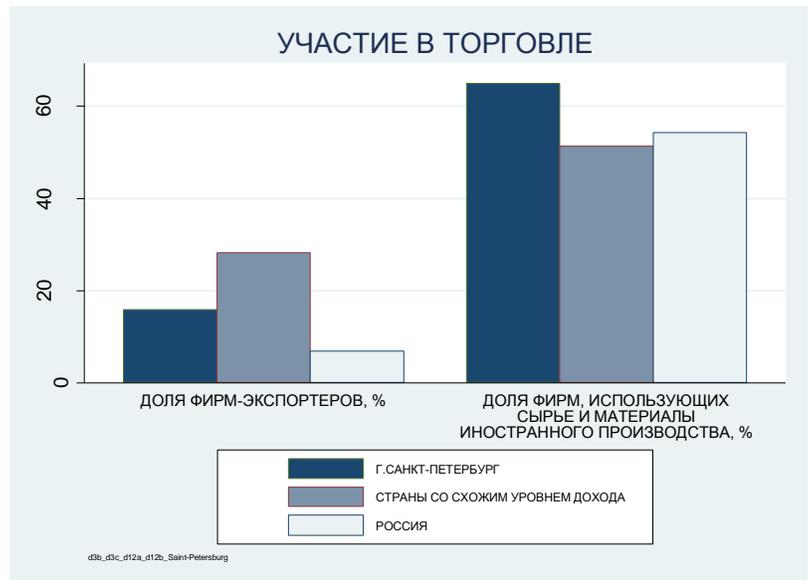
Открытые рынки позволяют предприятиям расти, устанавливают для экспортеров более высокие стандарты эффективности. В то же время, вовлеченность в международную торговлю вынуждает предприятия иметь дело с таможенными службами и таможенным регулированием, получать лицензии на экспорт и импорт.

Опрос предприятий позволяет собрать информацию об операционных ограничениях, с которыми сталкиваются экспортеры и импортеры, а также количественные показатели, связанные с торговой деятельностью предприятий.

Первый набор индикаторов отражает, насколько частные предприятия вовлечены в международную торговлю. На первом графике представлена доля предприятий, осуществляющих – прямо или косвенно (т.е. используя посредников) – экспортную деятельность. В правой части графика – доли промышленных предприятий, использующих материалы или комплектующие, произведенные за рубежом.\*\*\*

Второй набор индикаторов отражает среднее количество дней, необходимых для прохождения импортных\*\*\* и экспортных таможенных процедур. Задержки в прохождении таможенных процедур влекут дополнительные издержки для бизнеса, могут привести к сбоям в производстве, поставках, привести к порче комплектующих или товаров.

Третий набор индикаторов – процент экспорта, утраченный в процессе транспортировки по причине кражи, поломки или порчи; этот индикатор отражает транспортные риски, с которыми сталкиваются предприятия в процессе экспорта.



## Регулирование, налоги и лицензирование

Важнейшим компонентом благоприятного инвестиционного климата являются эффективно работающие системы налогообложения, регулирования и лицензирования.

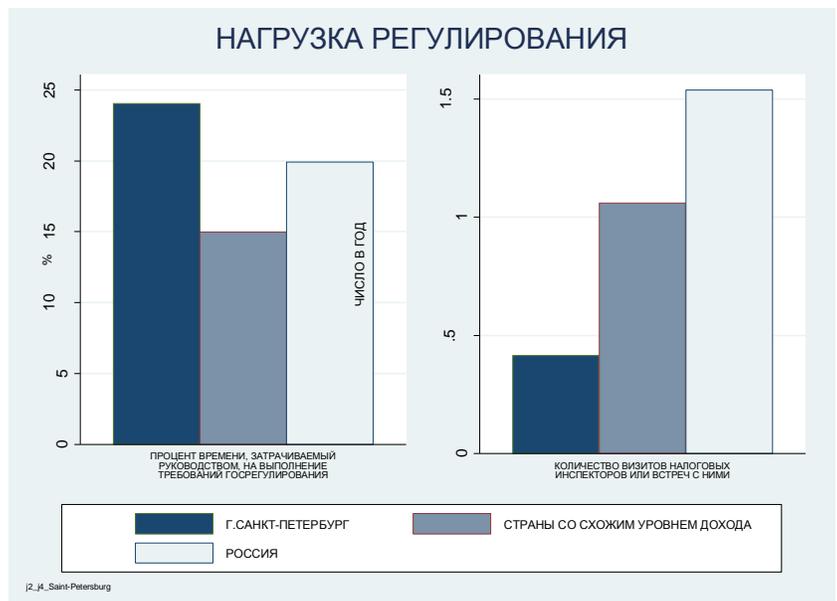
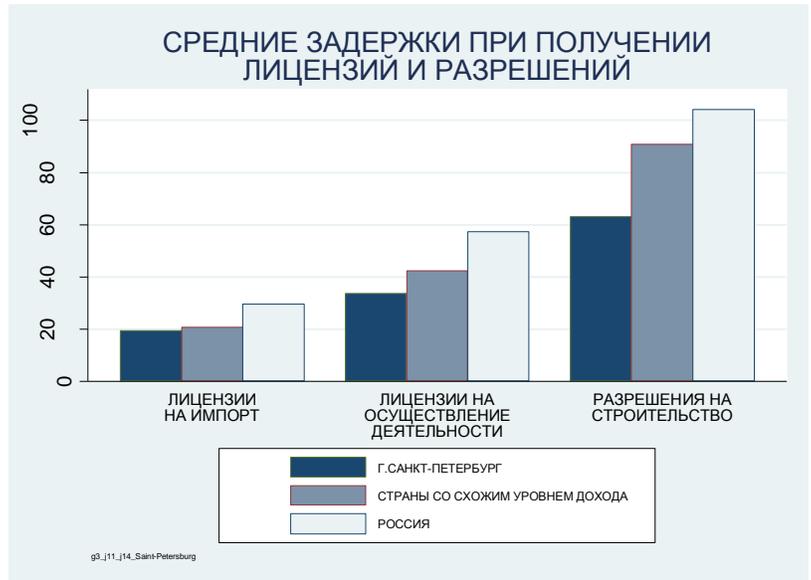
Регулирование призвано устранять препятствующие продуктивным капиталовложениям «провалы» рынка и согласовывать интересы бизнеса и общества.

Опросы предприятий представляют количественные и качественные индикаторы налоговой нагрузки, регулирования, лицензирования.

Первый набор индикаторов связан с эффективностью процессов лицензирования и выдачи разрешений.

Второй набор индикаторов включает «временной налог», связанный с регулированием (время, которое высшее руководство тратит на встречи с чиновниками), и среднее количество налоговых проверок либо встреч с налоговым инспектором за год.

Третий индикатор показывает относительную частоту использования той или иной организационно-правовой формы предприятий. Большинство организационно-правовых форм могут быть разделены на закрытые акционерные общества (акции которых не торгуются вообще либо не торгуются бирже), открытые акционерные общества (акции которых торгуются на бирже), компании, принадлежащие одному собственнику, партнерства и партнерства с ограниченной ответственностью. Оставшаяся категория включает формы, не подходящие под вышеперечисленные категории.



## Коррупция

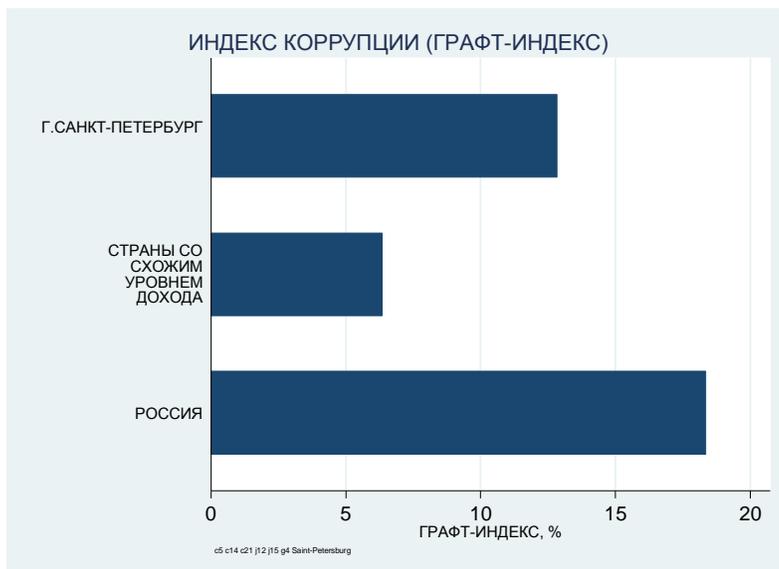
Коррупция со стороны чиновников может представлять собой существенное бремя для предприятий как в административном, так и в финансовом плане. Коррупция создает неблагоприятные условия для ведения бизнеса, подрывая операционную эффективность предприятий и повышая издержки и риски.

Неэффективное регулирующее законодательство негативно сказывается на эффективности предприятий, провоцируя взыскания: предприятиям приходится делать неофициальные платежи в пользу чиновников, чтобы их вопросы решались. Во многих странах взятки достаточно распространены, а их размеры значительны, что означает дополнительные издержки для бизнеса.

Первый набор индикаторов представляет себя комбинированный индекс коррупции – (графт-индекс)\*\*\*\*, который показывает, в какой доле случаев при получении шести различных госуслуг, лицензий и разрешений предприятие должно было платить взятку.

Второй набор индикаторов показывает, в какой доле случаев требуется взятка при встречах с представителями налоговой инспекции и при получении государственного контракта.

Третий набор индикаторов относится к взяткам при получении конкретных лицензий или разрешений. Он показывает, какова доля предприятий, считающих, что они должны заплатить, если хотят получить лицензию на импорт, на ведение деятельности или разрешение на строительство.



## Преступность, тневая (неформальная) деятельность, работа судов

Высокий уровень преступности означает более высокие издержки для предприятий, которые вынуждены тратить ресурсы на обеспечение безопасности. Как внутренние, так и иностранные инвесторы воспринимают преступность как индикатор нестабильности.

В ходе деятельности предприятий обычным явлением являются торговые споры, разрешение которых может оказаться серьезной проблемой, если институты правосудия в стране недостаточно развиты либо не развиты вообще.

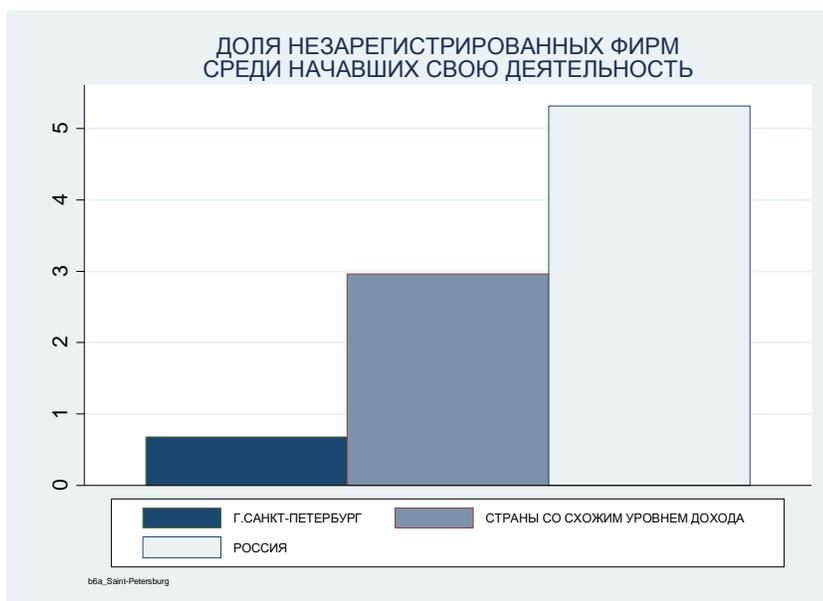
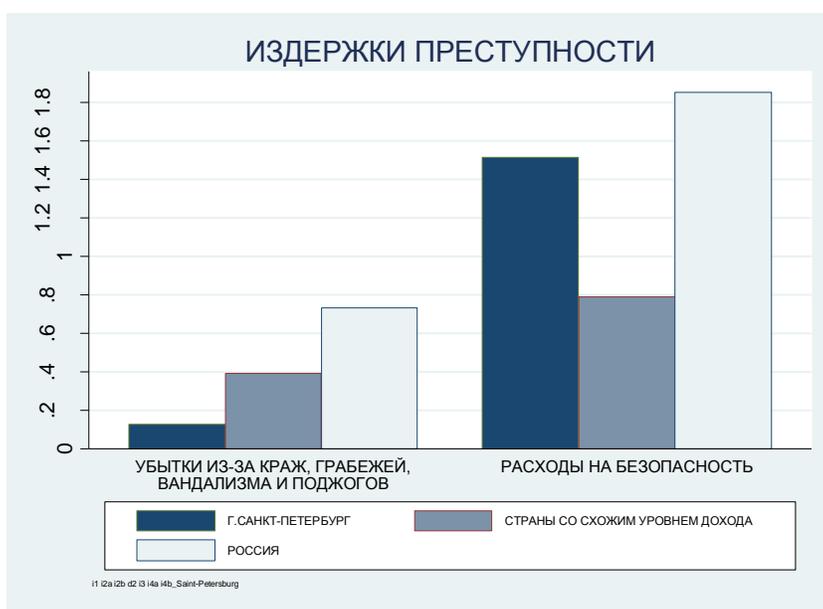
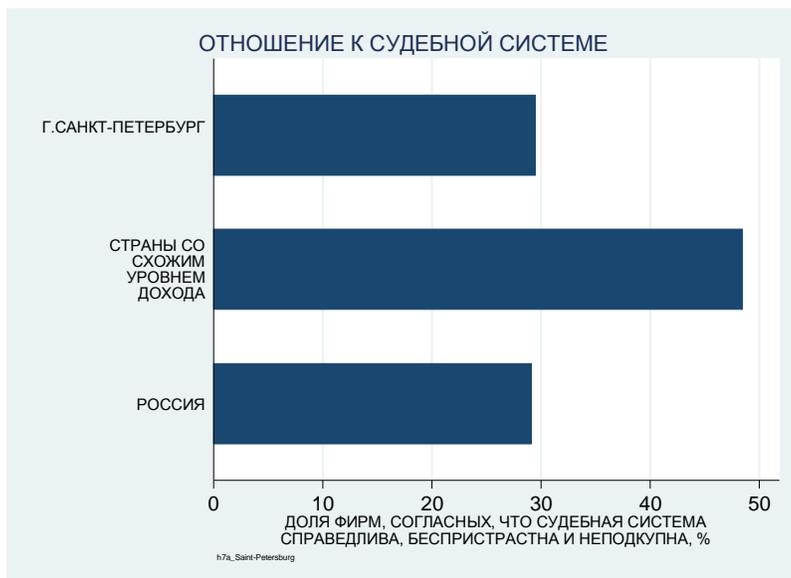
Значительный размер неформального сектора экономики может иметь серьезные последствия для формального сектора экономики, испытывающего на себе последствия недобросовестной конкуренции.

Опрос предприятий включает такие аспекты, как влияние преступности на продажи предприятий, представления предприятий о том, насколько честными являются суды и степень неформальных (тневых) отношений в экономике.

Первый индикатор представляет долю предприятий, которые считают, что суды являются честными, непредвзятыми и некоррупционными.

Второй набор индикаторов – прямые издержки предприятий на безопасность и прямые потери предприятий, связанные с преступностью.

Третий индикатор – доля предприятий, начавших свою деятельность без официальной регистрации. Этот показатель демонстрирует, насколько широко распространена неформальная деятельность в экономике.



## Финансы

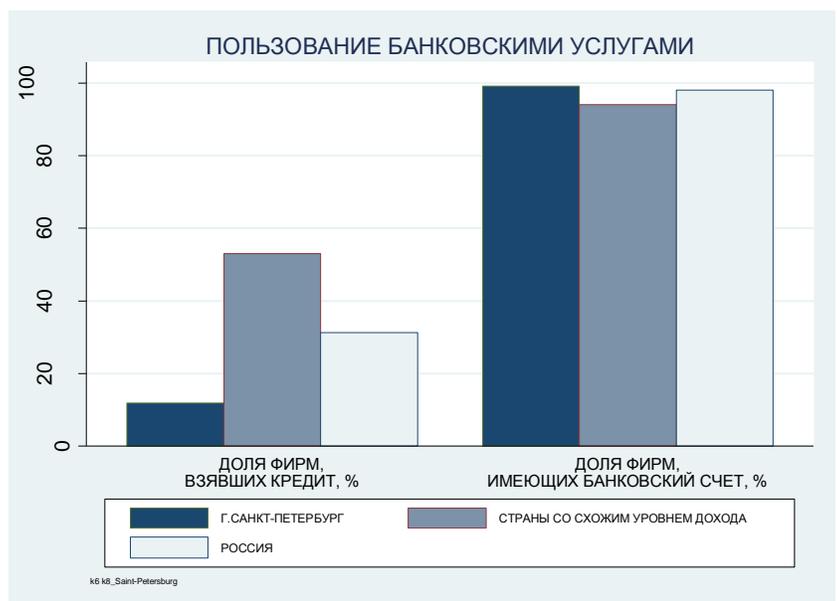
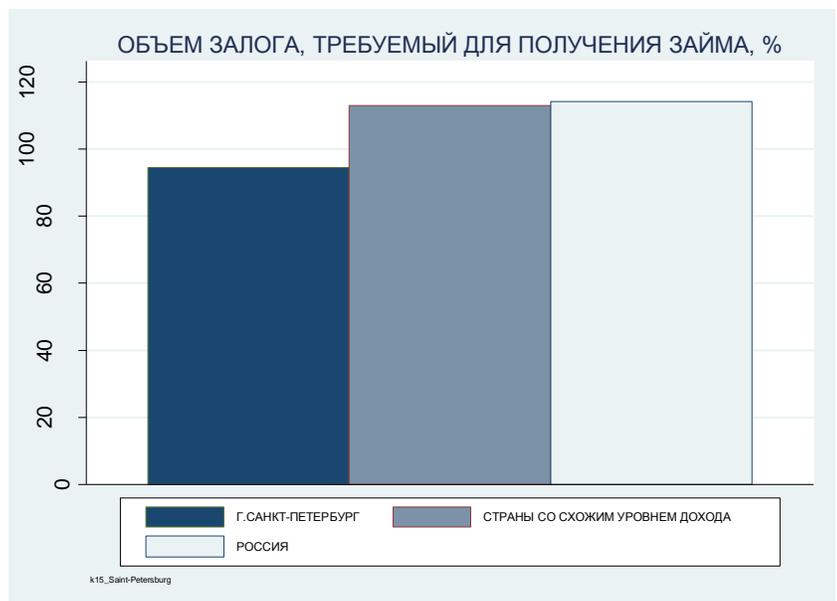
Развитые финансовые рынки обеспечивают оплату услуг, мобилизуют средства на депозитах, облегчают финансирование инвестиций. Соединяя между собой собственников средств и инвесторов, эффективные финансовые рынки уменьшают зависимость бизнеса от наличия собственных средств и от неформальных источников финансирования, таких, как друзья и родственники.

Индикаторы опроса предприятий позволяют увидеть, как предприятия финансируют свою деятельность, и каковы основные характеристики их финансовых транзакций.

Первый набор индикаторов сравнивает интенсивность использования различных источников финансирования инвестиций. Высокая доля использования внутренних ресурсов является показателем неэффективности финансовой системы.

Второй набор индикаторов показывает, насколько часто предприятия прибегают к использованию финансовых рынков. Он включает долю оборотного капитала, финансируемую из внешних источников и размер залога, в отношении к размеру займа (последнее является показателем обременительности условий займов).

Третий набор индикаторов демонстрирует использование финансовых услуг частными предприятиями, как кредитных (процент предприятий, получивших займы, кредиты либо кредитные линии от банков), так и депозитных (процент предприятий, имеющих текущие либо накопительные счета).



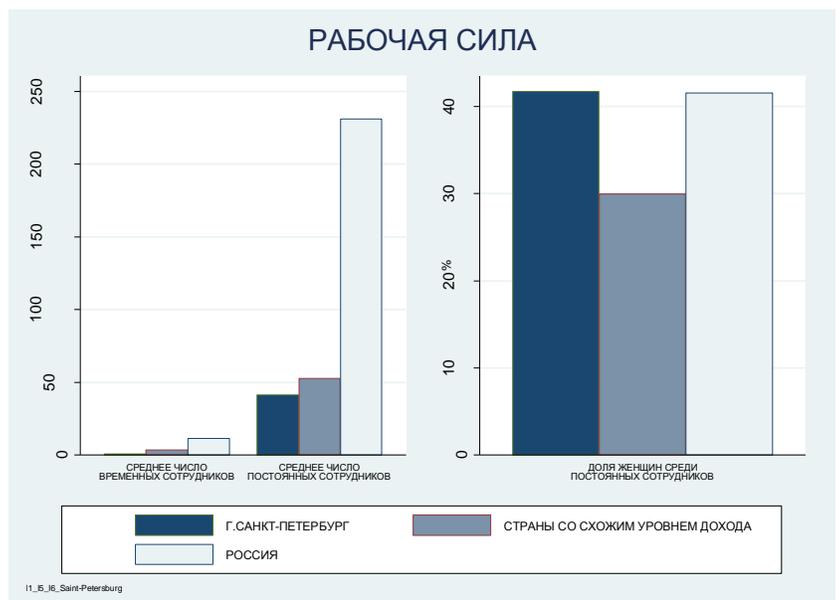
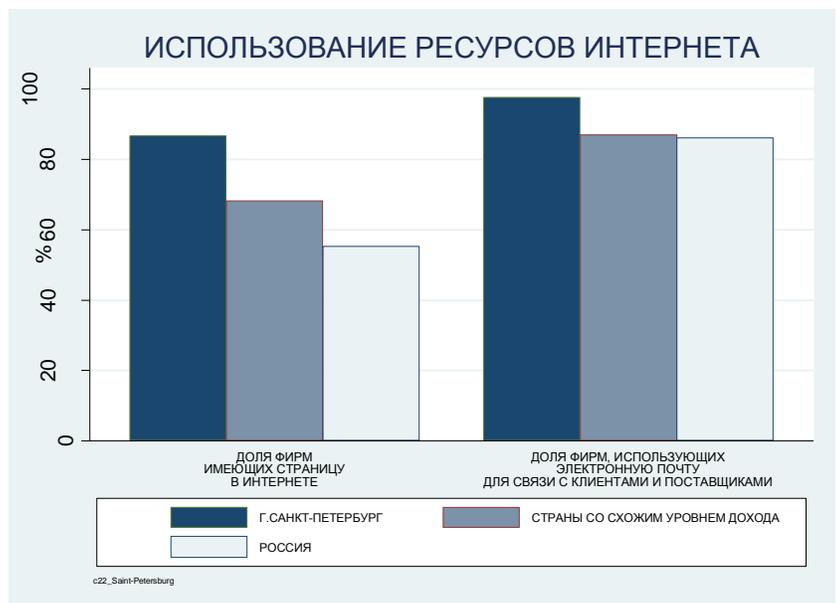
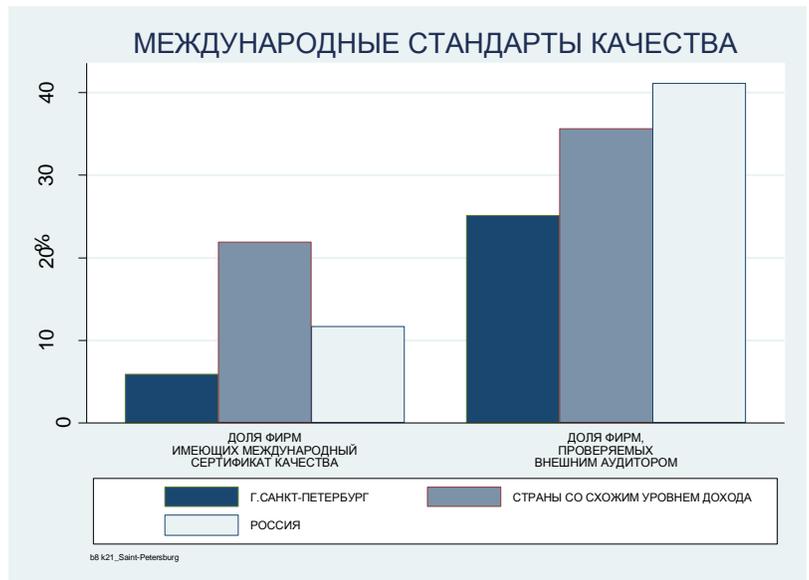
## Инновации и трудовые ресурсы

Опрос предприятий позволяет оценить некоторые аспекты, касающиеся инноваций и использования технологий. Он также дает информацию о характеристиках трудовых ресурсов, занятых на несельскохозяйственных частных предприятиях региона.

Первый набор индикаторов характеризует уровень инвестирования предприятиями в получение общепризнанных сертификатов, относящихся к производству и к ведению отчетности. Получение сертификатов международного уровня может открыть двери для новых технологий и инноваций, кроме того, являясь определенным сигналом качества, может способствовать выходу на внешние рынки.

Второй набор индикаторов демонстрирует использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-транзакциях. ИКТ, такие, как Интернет, являются важными инструментами для всех предприятий, так как даже самым небольшим предприятиям они дают возможность выхода на национальные и международные рынки с минимальными затратами.

Третий набор индикаторов представляет собой разбивку занятых на предприятии по типу контракта и полу. Трудовое законодательство непосредственным образом влияет на то, какой форме занятости предприятия отдают предпочтения; это влияние может быть различным для работников разного пола. Первые два индикатора демонстрируют соотношение между временными и постоянными работниками. Последний индикатор отражает долю женщин среди работников, имеющих постоянную работу и работающих на полную ставку.



### Примечания

\* Выборка для каждой страны стратифицирована; стратами являются отрасль, размер предприятий, географический регион. Уровень детализации отраслевых страт зависит от размера экономики. Стратификация по размеру предприятий соответствует трем типам предприятий, представленным в тексте: малые, средние, крупные. Региональные страты включают основные экономические регионы страны. Эта методология дает возможность рассчитывать оценки отдельно для каждого уровня стратификации и в то же время – получить информацию о несельскохозяйственном секторе экономики страны в целом. О стратегии организации выборки см. подробно раздел «Sampling Note» на [www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org).

\*\* Региональные индикаторы и индикаторы для стран со схожим уровнем дохода рассчитываются как средние индикаторы по странам соответствующего региона либо группы с использованием наиболее актуальных данных, доступных к моменту публикации.

\*\*\* Данные индикаторы рассчитываются только для секторов промышленного производства.

\*\*\*\* Индекс коррупции (графт-индекс) представляет собой долю случаев, когда от предприятия, при обращении за шестью государственными услугами, либо требуется, либо ожидается подарок или неформальный платеж.