

Как транспортные коммуникации способствуют рыночной интеграции на примере рынка аренды офисной недвижимости в Москве

13 октября 2014 г.

Авторы: Анна Игнатенко, Калифорнийский университет в г. Дэвис;

Татьяна Михайлова, Российская академия народного хозяйства и гос. службы

В основу данной работы положен проект исследования рынка офисной недвижимости в Москве (*Ignatenko & Mikhailova, 2014*). Мы изучаем московский рынок арендуемых офисных помещений. Основным предметом научного интереса является конкуренция в её пространственном измерении: что происходит, когда объект сдается в аренду? Реагирует ли ставка арендной платы на то, как в данном географическом сегменте позиционируют себя конкурирующие объекты? Каковы территориальные размеры рынка аренды, и как городские транспортные коммуникации способствуют интеграции локальных рынков и расширяют географию конкурентной борьбы? На наш взгляд, городские средства транспорта «сокращают» дистанционные различия между географически дифференцированными объектами, увеличивая степень их взаимной конкуренции. Результаты получаются хотя и скромные, но статистически значимые.

С полной версией статьи на английском языке можно ознакомиться по ссылке:

<http://freepolicybriefs.org/2014/10/13/how-transport-links-help-market-integration-the-case-of-moscow-office-rental-market/>