

Имеет ли значение пол владельца для инновационности малого и среднего бизнеса?

5 октября 2015 года

Автор: Мария Акулова (Mariya Akulava), BEROC

В данной статье обобщены промежуточные результаты научно-исследовательского проекта, цель которого – выяснить, существует ли гендерный разрыв среди инновационных фирм в секторе малых и средних предприятий. Согласно полученным результатам, склонность к инновациям выше среди компаний, принадлежащих женщинам. Этот вывод характерен для пяти аспектов оценки инновационности. Таким образом, участие женщин в бизнесе может быть выгодным для инновационного устойчивого развития экономики.

С полной версией статьи на английском языке можно ознакомиться по ссылке:

<http://freepolicybriefs.org/2015/10/05/does-gender-matter-for-the-innovativeness-of-smes/>