

## **Культура, холодная война и торговля**

10 ноября 2014 г.

Автор: Гюнеш Гёкмен (Gunes Gokmen), РЭШ.

В настоящем исследовании анализируется влияние культурных различий на развитие торговли, особенно в период после холодной войны. По нашему мнению, негативное влияние культурных различий на торговлю со временем возрастает. В частности, по окончании холодной войны это явление стало даже более заметным, чем в сам период холодной войны. Например, в период после окончания холодной войны у двух стран, где большинство верующих исповедовали две разные религии, объем двусторонних торговых потоков был на 35% меньше, чем у стран, где большинство верующих разделяли одну и ту же религию. В период холодной войны этот негативный эффект был вдвое меньше (16%). Отмечая эволюцию последствий культурных и идеологических различий, мы показываем, что причиной подавления культурных различий во время холодной войны могли быть соответствующие идеологические блоки. Таким образом, к концу холодной войны в качестве главного препятствия развитию мировой торговли возрастает роль долгосрочных культурных детерминантов, приходящих на смену идеологическим разногласиям.

С полной версией статьи на английском языке можно ознакомиться по ссылке:

<http://freepolicybriefs.org/2014/11/10/culture-cold-war-and-trade/>