

С полной версией статьи на английском языке можно ознакомиться по ссылке:
<http://freepolicybriefs.org/2012/11/19/becoming-entrepreneur-in-belarus-factors-of-choice/>

Как стать предпринимателем в Беларуси: факторы выбора

19 ноября 2012 г.

Автор: Мария Акулава (Maryia Akulava), BEROC

В данном аналитическом обзоре кратко излагается суть двух статей по теме развития предпринимательства в Республике Беларусь, а также рассматривается вопрос о том, какие факторы влияют на выбор белорусских граждан в пользу самозанятости. В первой статье «Выбор в пользу самозанятости в Беларуси: влияние денежного фактора» (*Choice of Becoming Self-Employed in Belarus: Impact of Monetary Gains*) повышенное внимание уделено стимулирующей роли материального интереса, тогда как во второй статье «Портрет белорусского предпринимателя» (*Portrait of Belarusian Entrepreneur*) автор освещает более широкую точку зрения, принимая во внимание человеческий фактор, а также социологические и институциональные факторы.