

Беларусь: может ли анти-табачная кампания способствовать росту ожирения?

20 мая 2013 г.

Авторы: Аляксандр Амяльчук, Университет Толедо, и Екатерина Борнукова, BEROС.

В аналитической записке обсуждается возможное влияние анти-табачной кампании на степень распространенности в Беларуси такого заболевания, как ожирение, по итогам исследования *Amialchuk et al* (2012). Проблемы, связанные с курением и ожирением, вызывают у органов здравоохранения Беларуси серьезную озабоченность. Наличие отрицательной корреляции между курением и весом тела человека документировано достаточно подробно, но может ли анти-табачная кампания вызывать рост ожирения? Результаты исследований, проведенных в развитых странах, неоднозначны. В работе *Amialchuk et al* (2012) мы используем данные обследования домохозяйств в Беларуси, чтобы установить связь между курением и индексом массы тела (ИМТ). Как критерии оценки эффекта от курения мы используем цены на сигареты и степень региональной распространенности курения, и фиксируем отрицательное влияние курения на ИМТ. Кроме того, используя метод регрессии, мы находим, что для разных квантилей BMI курение оказывает неодинаковое влияние на вес тела человека, причем наибольший отрицательный эффект наблюдается в верхней части условного распределения ИМТ. Эти результаты показывают, что анти-табачная кампания может вызывать некоторое увеличение показателей ожирения, поэтому в идеале эти кампании должны включать в себя меры по пропаганде здорового образа жизни. С другой стороны, возможное (по итогам анти-табачной кампании) небольшое увеличение веса среднестатистического жителя Беларуси будет, по всей вероятности, с лихвой компенсировано улучшением общего состояния здоровья населения.

С полной версией статьи на английском языке можно ознакомиться по ссылке:

<http://freepolicybriefs.org/2013/05/20/can-anti-smoking-campaigns-increase-obesity-evidence-from-belarus/>