

## Потребление алкоголя и смертность

28 мая 2013 года

Автор: Евгений Яковлев, РЭШ.

Как показали многочисленные исследования, основной причиной смертности среди трудоспособного мужского населения России и, в частности, среди лиц моложе 40 лет, является потребление алкоголя (см. see Bhattacharya et al., 2013, Brainerd and Cutler, 2005, Denisova, 2010, Leon et al., 2007, Triesman, 2010, Yakovlev, 2013a, 2013b). Примечательным примером, иллюстрирующим данный тезис, является снижение мужской смертности в период горбачевской антиалкогольной кампании. За пять лет ведения этой кампании, в ходе которой продажа спиртного была ограничена, а цены на него повышены, потребление алкоголя снизилось на 40%. За тот же период смертность среди мужчин сократилась на 25%. С концом горбачевской антиалкогольной кампании тенденция сменилась на противоположную: к концу 1990-х и в начале 2000-х годов произошла либерализация рынка алкоголя, а смертность выросла (см. Triesman, 2010 и Bhattacharya et al., 2013). Названные тенденции, по всей видимости, согласуются с той идеей, что расширение доступа к алкоголю связано с повышением уровня смертности среди мужчин.

**С полной версией статьи на английском языке можно ознакомиться по ссылке:**  
<http://freepolicybriefs.org/2013/05/28/alcohol-consumption-and-mortality/>