

С полной версией статьи на английском языке можно ознакомиться по ссылке:
<http://freepolicybriefs.org/2012/12/29/accountability-in-russia/>

Электоральная подотчетность в России

29 декабря 2012 г.

Авторы: Рубен Ениколопов и Мария Петрова, РЭШ

В данном обзоре обобщены две недавние научно-исследовательские работы, посвященные анализу факторов, препятствующих развитию политической ответственности властей перед избирателями в современной России, и возможных путей преодоления этих препятствий. В первой работе дается непредвзятая оценка масштабов фальсификации итогов голосования в Москве на парламентских выборах 4 декабря 2011 г. Используя случайное распределение оценок независимых наблюдателей, мы рассчитали реальную долю голосов, поданных за партию «Единая Россия». По нашей оценке, в действительности эта доля была не менее чем на 11 процентных пунктов ниже, чем по официальным данным (35,6% вместо 46,5%). Согласно менее строгой, но более реалистичной оценке, эта разница составляет 21 процентный пункт. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России степень отчетности «электоральной машины» перед избирателями остается весьма ограниченной. Во второй работе мы показываем, что даже в условиях низкой электоральной ответственности и ограниченной свободы СМИ могут возникать альтернативные механизмы подотчетности. В частности, антикоррупционные кампании в социальных сетях могут влиять на стоимостную оценку государственных компаний, а рыночные силы могут оказывать на руководителей госпредприятий дисциплинирующее воздействие. Мы изучили последствия публикаций ведущего российского антикоррупционного блогера Алексея Навального с точки зрения цен акций государственных компаний. Анализируя ряд конкретных событий, мы выявили, что критические сообщения в блогах негативно влияют на показатели компаний – как в отношении отклонения от типичной доходности за день, так и в отношении периодической («пятиминутной») доходности в течение дня. Чтобы показать, что выявленный эффект не обусловлен эндогенным фактором времени публикаций в блогах, мы используем статистику «DDoS-атак» (*distributed denial-of-services*: распределенный отказ в обслуживании). Кроме того, мы показываем, что определенного рода сообщения в блогах влекут за собой долгосрочные последствия для волатильности, объема торгов и доходности акций.