



Руководство по использованию
логотипа и фирменного стиля
Российской экономической школы



ЛОГОТИП

Базовая версия логотипа — аббревиатура РЭШ рядом с двумя треугольниками.

Логотип с дескриптором используется только если позволяет пространство и текст легко читается.

В использовании может быть как цветная, так и монохромные версии.

В информационных, маркетинговых и рекламных материалах приоритетными являются монохромные версии логотипа.

В официальных документах, бланках, отчетной документации и т.д. — преимущество у цветной версии логотипа.



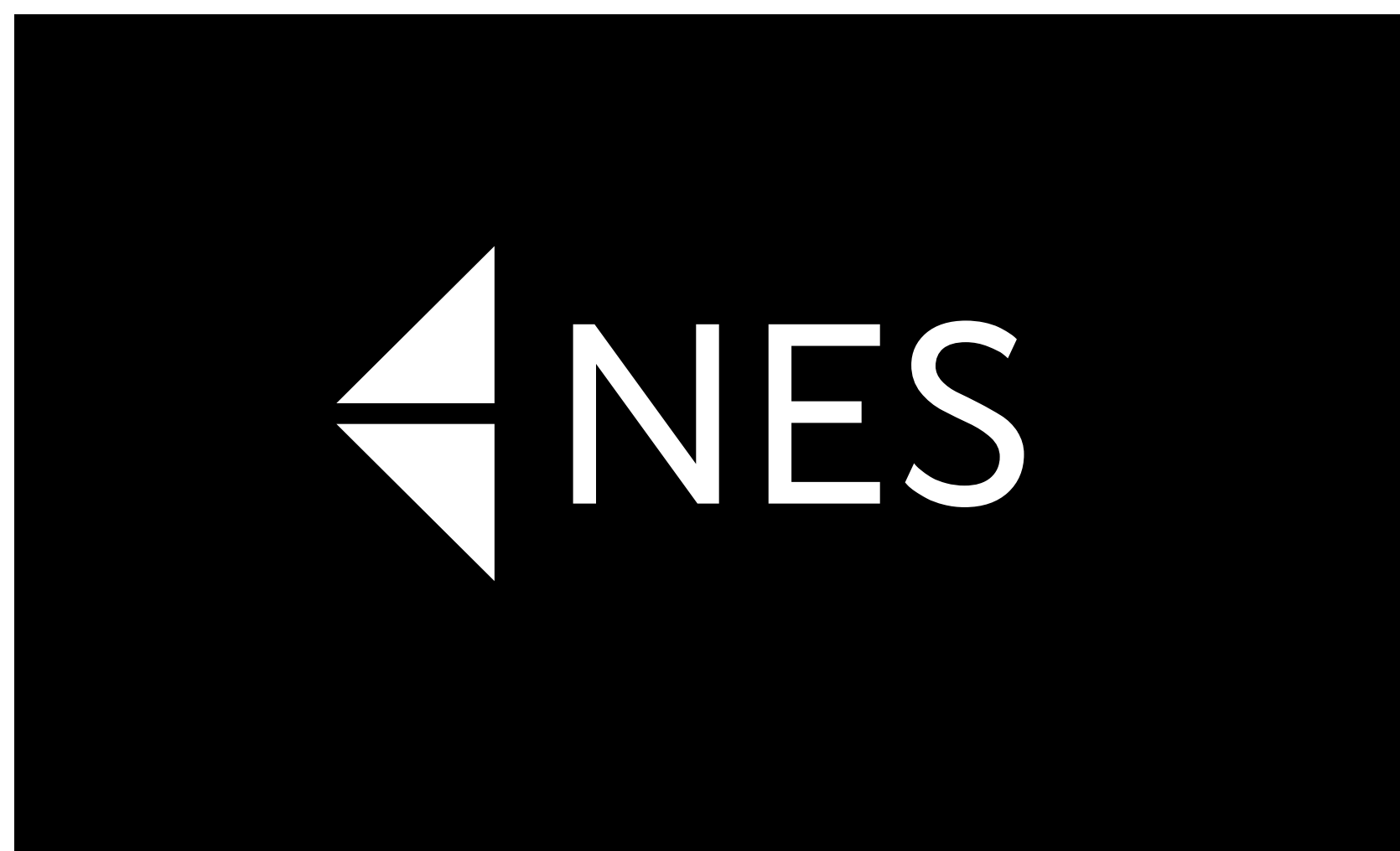
ЛОГОТИП

АНГЛОЯЗЫЧНАЯ ВЕРСИЯ

Для англоязычной версии логотипа используется та же логика — логотип с дескриптором используется только если позволяет пространство и текст легко читается.

В англоязычных материалах должна использоваться английская версия логотипа, в русскоязычных — русская.

Если материал двуязычный, используем английскую версию лого.



ЛОГОТИП

МОНОХРОМНОЕ РЕШЕНИЕ

Для монохромной версии логотипа используется один из пяти цветов: фирменный синий, фирменный малиновый, темно-серый, черный и белый (при размещении лого на темном фоне).

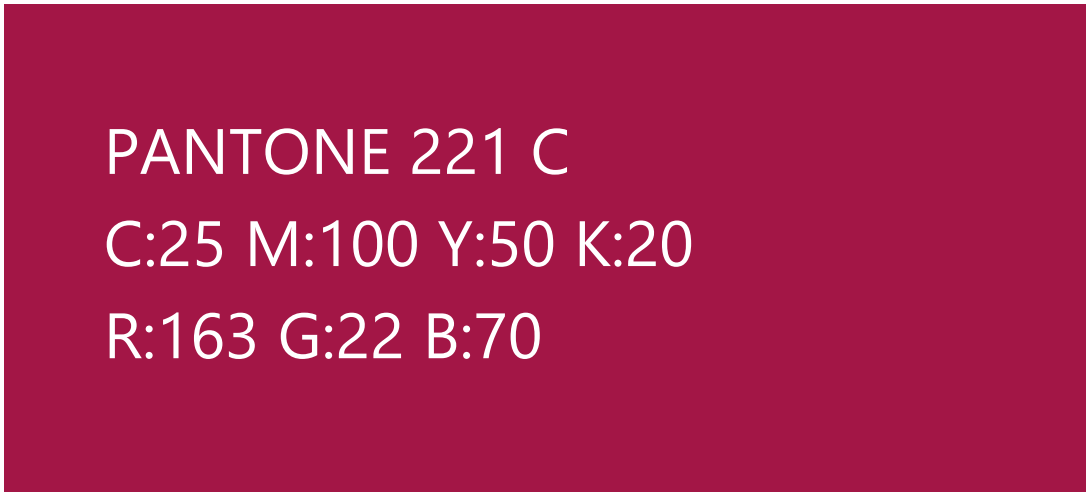
Монохромное цветовое решение является приоритетным при использовании в информационных и рекламных материалах.

При размещении на белом фоне приоритет отдается логотипу фирменного темно-синего цвета.

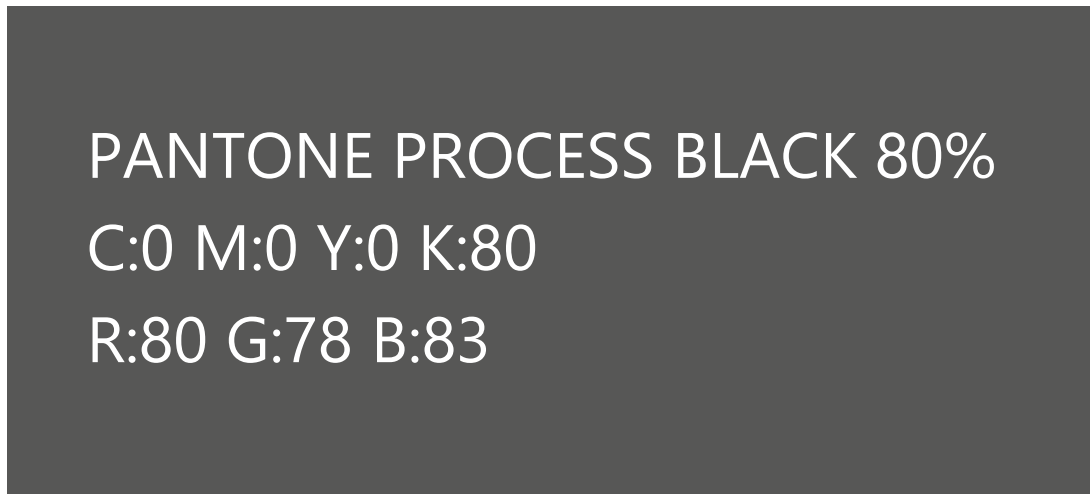
ТЕМНО-СИНИЙ



МАЛИНОВЫЙ



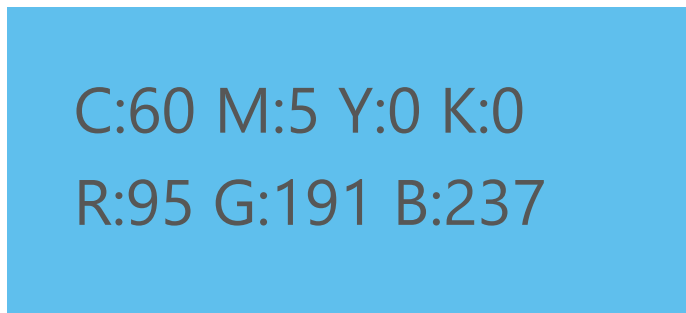
ТЕМНО-СЕРЫЙ



ЧЕРНЫЙ

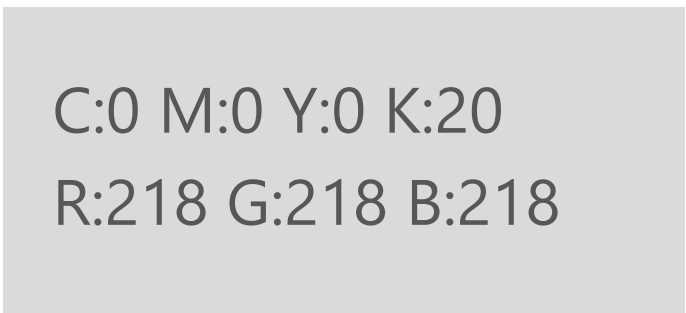


ГОЛУБОЙ



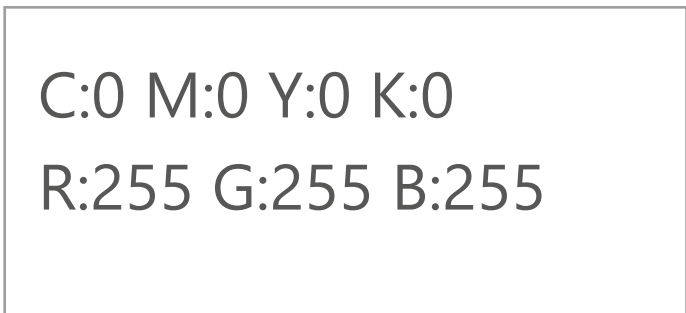
PANTONE 2915 PC

СВЕТЛО-СЕРЫЙ



PANTONE PROCESS
BLACK 20%

БЕЛЫЙ



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменными цветами РЭШ являются темно-синий, малиновый, темно-серый и черный.

Для выделения текста и контраста также предусмотрены дополнительные цвета: голубой, светло-серый, белый.

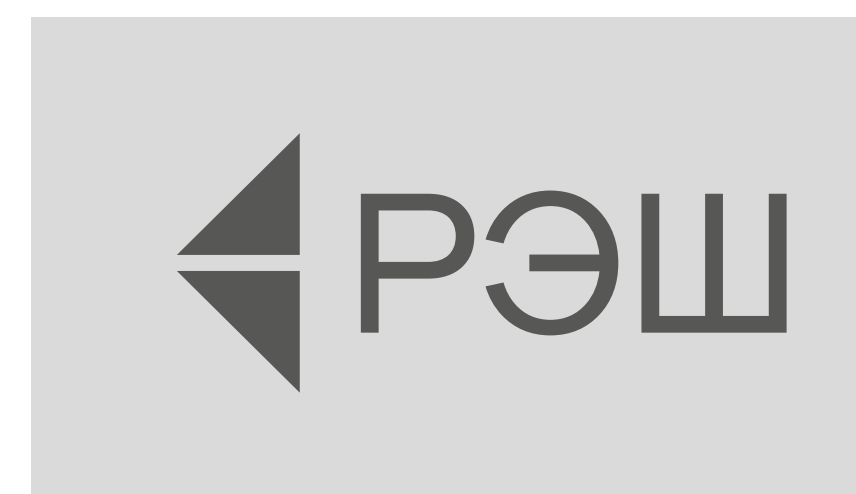
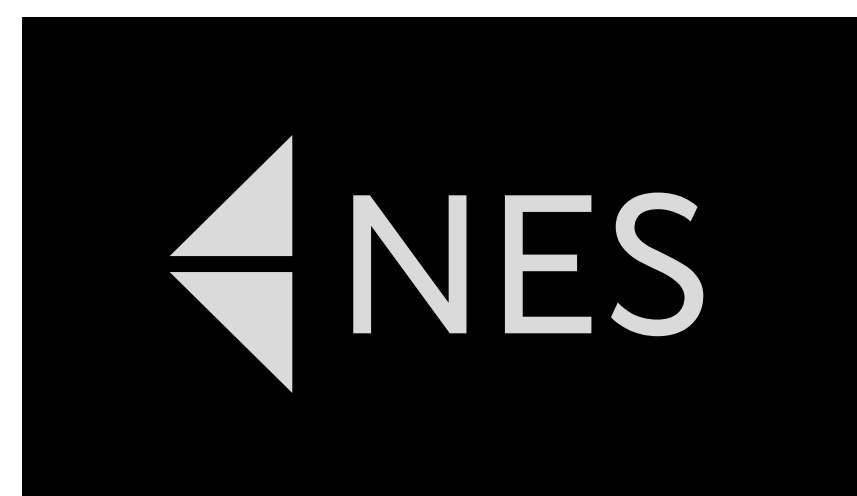
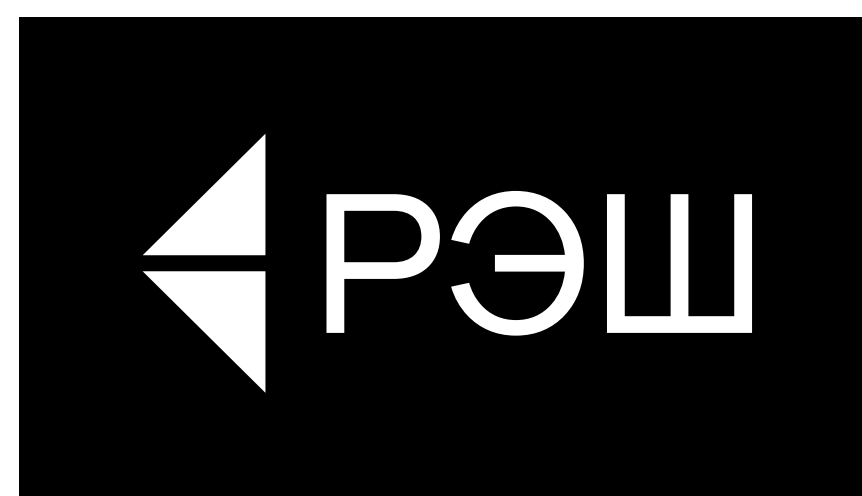
ЛОГОТИП

ПРАВИЛА СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

На черном фоне допустимо размещение логотипа белого, светло-серого и голубого цветов, а также нанесение лого серебряной краской или фольгой.

Лого темно-синего, малинового и темно-серого цветов допускается размещать на белом и светло-сером фоне.

И наоборот, белый и светло-серый лого — на фоне фирменных цветов.



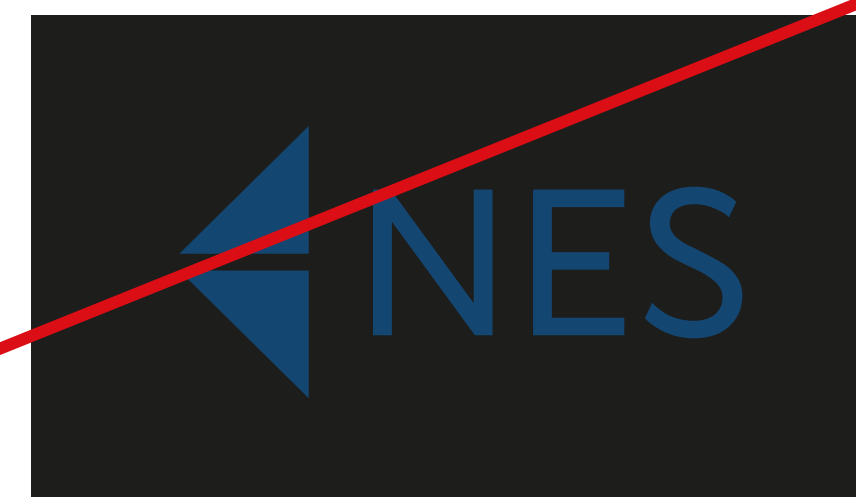
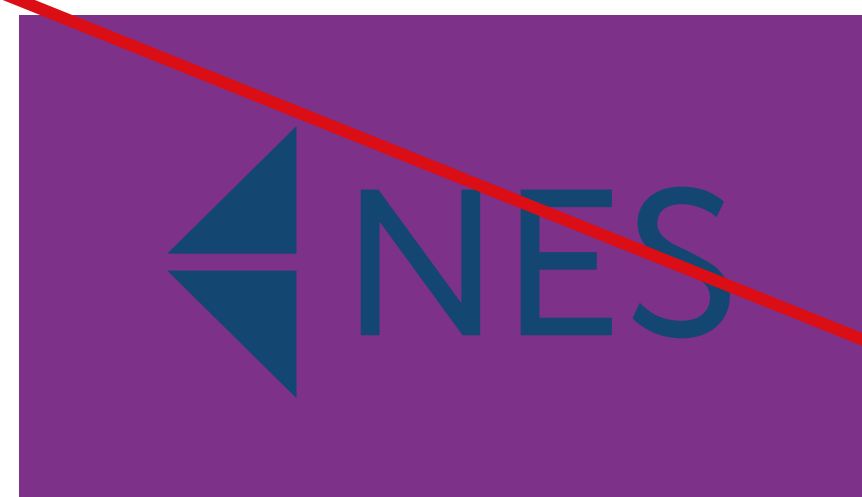
ЛОГОТИП

ПРАВИЛА СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

При выборе цвета фона для размещения лого белого цвета приоритет всегда отдается фирменным цветам. Если использование фона фирменного цвета невозможно, допускается размещение лого на темном и ярком фоне других цветов.

На ярком цветном фоне допускается размещение логотипа только белого цвета.

Не допускается размещение цветного и черного логотипа на ярком или темном фоне.

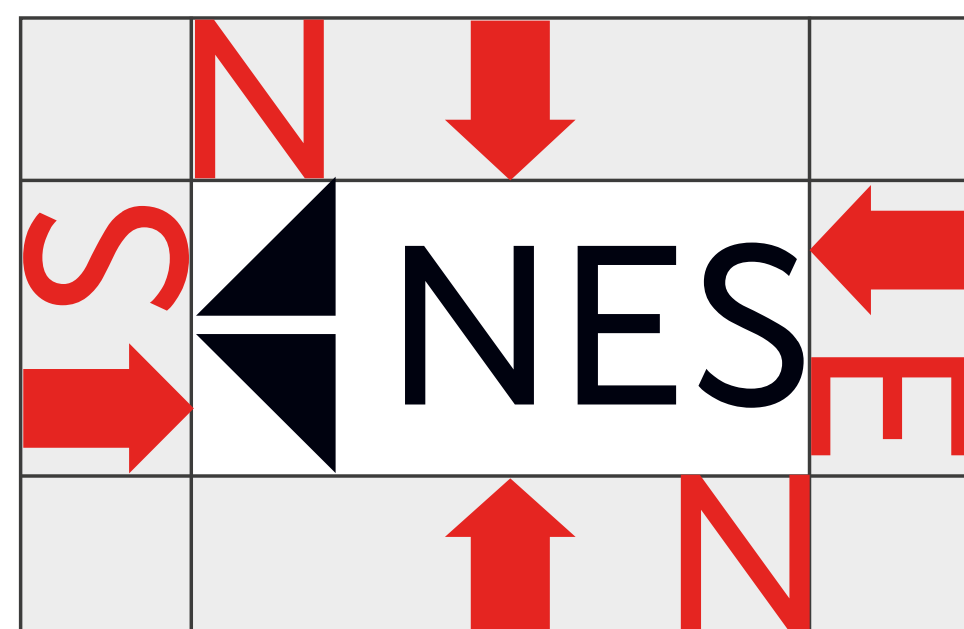




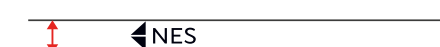
Соотношение сторон
русскоязычного логотипа
(ширина : высота) — 3:1,2



Соотношение сторон
англоязычного логотипа
(ширина : высота) — 3:1,5



Размер охранной зоны равен
высоте любой из букв логотипа,
с любой стороны от него.



min 5mm



min 20mm

ЛОГОТИП

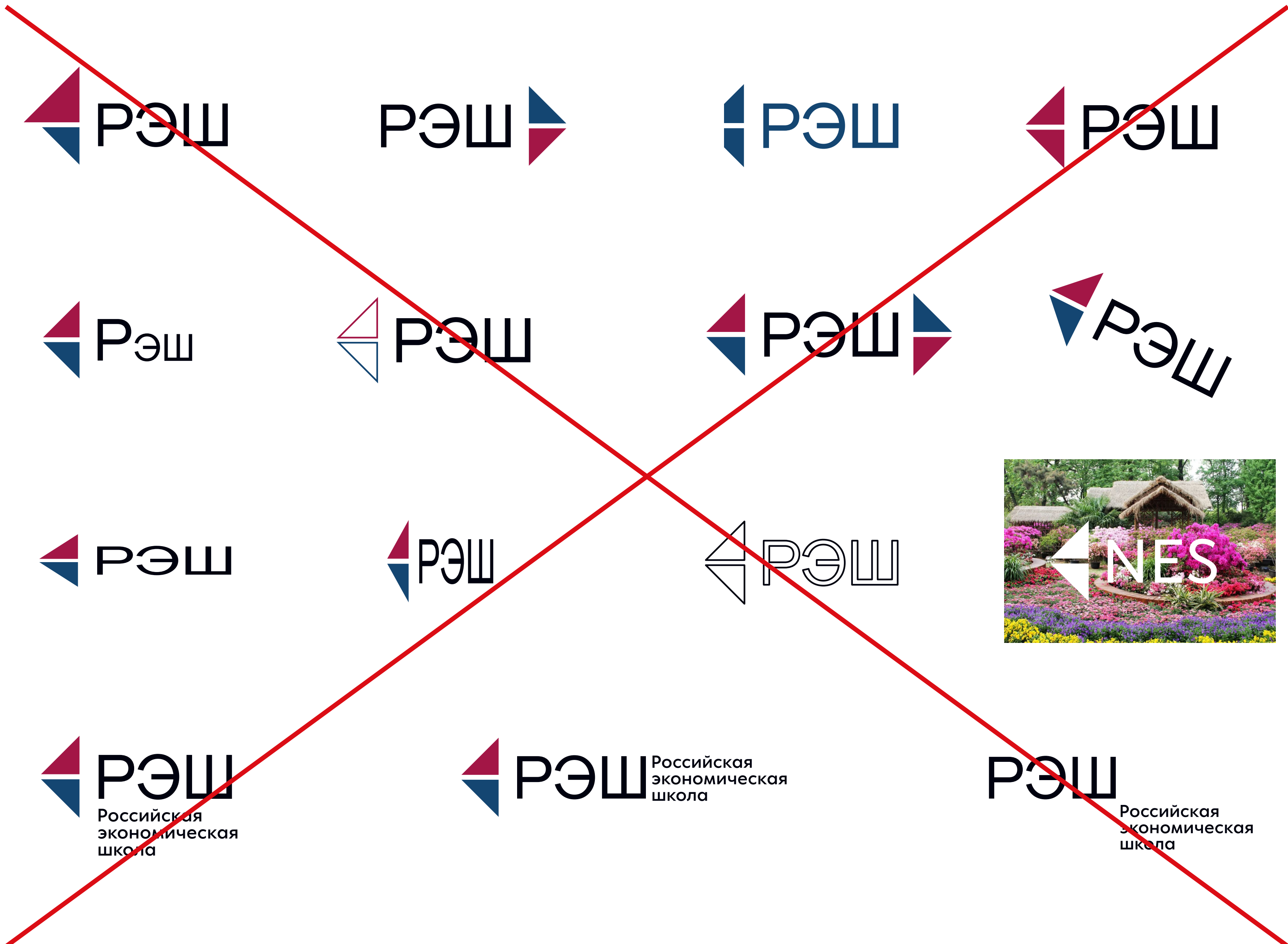
ПРОПОРЦИИ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Пропорции и расположение
элементов логотипа остаются
неизменными при любых
условиях использования.
Искажение логотипа не
допускается.

Охранная зона — минимальное
допустимое расстояние от
логотипа до ближайших
объектов (других логотипов,
текстовых блоков, края
страницы и т.п.
(в полиграфической продукции,
деловой документации,
наружном оформлении и т.д.).

Минимально допустимый размер
логотипа «РЭШ» — 5 мм по высоте.
Минимально допустимый размер
логотипа с дескриптором — 20 мм
по высоте.

В большую сторону ограничений
нет, лого можно пропорционально
трансформировать практически до
любого размера.



ЛОГОТИП

НЕДОПУСТИМОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Нельзя:

- нарушать пропорции логотипа и его элементов
- менять положение элементов относительно друг друга
- обрезать части логотипа
- изменять цвета для отдельных элементов
- поворачивать и каким-либо образом деформировать логотип
- использовать обводку, тень или другие визуальные эффекты
- размещать логотип на пестром фоне.



MUSEO SANS

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? : ; № # \$ % * () { } []

Начертания для использования:

100 /Thin/

500 /Regular/

900 /Black/

300 /Light/

700 /Bold/

Начертание 900 (Black) используется в заголовках, а также при выделении текста. 300 (Light) и 500 (Regular) являются наиболее подходящими для наборного текста — выбор начертания в данном случае зависит от величины шрифта: для крупных текстов можно выбрать более тонкое начертание 300 (Light), для мелких текстов рекомендуется 500 (Regular).

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменным шрифтом является Museo Sans — четкий шрифт без засечек.

Этот шрифт используется в макетах для маркетинговых и рекламных материалов.

Хорошо подходит как для заголовков, так и для сплошного набора текста.

Работа с типографикой строится на сочетании различных толщин или строчно-прописного набора.

Не предполагается использование курсивного начертания.

Шрифт Museo Sans является приоритетным для использования в рекламных, информационных, маркетинговых материалах.

SEGOE UI

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? : ; № # \$ % * () { } []

Начертания для использования:

Segoe UI Light
Segoe UI Semilight
Segoe UI
Segoe UI Semibold
Segoe UI Bold
Segoe UI Black

Segoe UI Light Italic
Segoe UI Semilight Italic
Segoe UI Italic
Segoe UI Semibold Italic
Segoe UI Bold Italic
Segoe UI Black Italic

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Для деловой документации, больших объемов текста, официальных электронных писем, презентаций РРТ и в случаях, когда не установлен фирменный шрифт, используется **Segoe UI** из базового шрифтового пакета.

Для набора большого объема текста используются начертания Segoe UI Semilight или Segoe UI. Рекомендуемый размер — не менее 9pt.

Для выделения части текста и заголовков используются начертания Segoe UI Semibold, Segoe UI Bold или Segoe UI Black.



25.04.22
zoom / 19:30

NES Points
Online

Илья Широков
MAE / 04

Аналитика, эксперименты,
алгоритмы — чем занимаются
Data Scientists в техно-
логических компаниях?



ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

- слайды
- заставки
- макеты для соцсетей
- баннеры



25.04.22
zoom / 19:30

NES Points
Online

Ольга Кузьмина
Профессор РЭШ

Аналитика, эксперименты,
алгоритмы — чем занимаются
Data Scientists в техно-
логических компаниях?





РЭШ 25.04.22
zoom / 19:30

NES Points
Online

Юлия Вешнякова
МАЕ / 06

Аналитика, эксперименты, алгоритмы
— чем занимается Data Scientists
в технологических компаниях?

РЭШ 25.04.22
zoom / 19:30

NES Points
Online

Юлия Вешнякова
МАЕ / 06

Аналитика, эксперименты,
алгоритмы — чем занимается
Data Scientists в технологических
компаниях?

РЭШ 25.04.22
zoom / 19:30

NES Points
Online

Юлия Вешнякова
МАЕ / 06

Аналитика, эксперименты,
алгоритмы — чем занимается
Data Scientists в техно-
логических компаниях?

РЭШ 25.04.22
zoom / 19:30

NES Points
Online

Юлия Вешнякова
МАЕ / 06

Аналитика, эксперименты, алгоритмы
— чем занимается Data Scientists
в технологических компаниях?

ПРИМЕРЫ
ПРИМЕНЕНИЯ
В РАЗНЫХ ВИДАХ
МАКЕТОВ

- слайды
- заставки
- макеты для соцсетей
- баннеры

BAE
Бакалавр
экономики

MAE
Магистр
экономики

EDS
Экономика
и анализ
данных

MIF
Мастер
финансов

MAF
Финансы
инвестиции
банки

MSF
Мастер
наук
по финансам

BAE

MAE

EDS

MIF

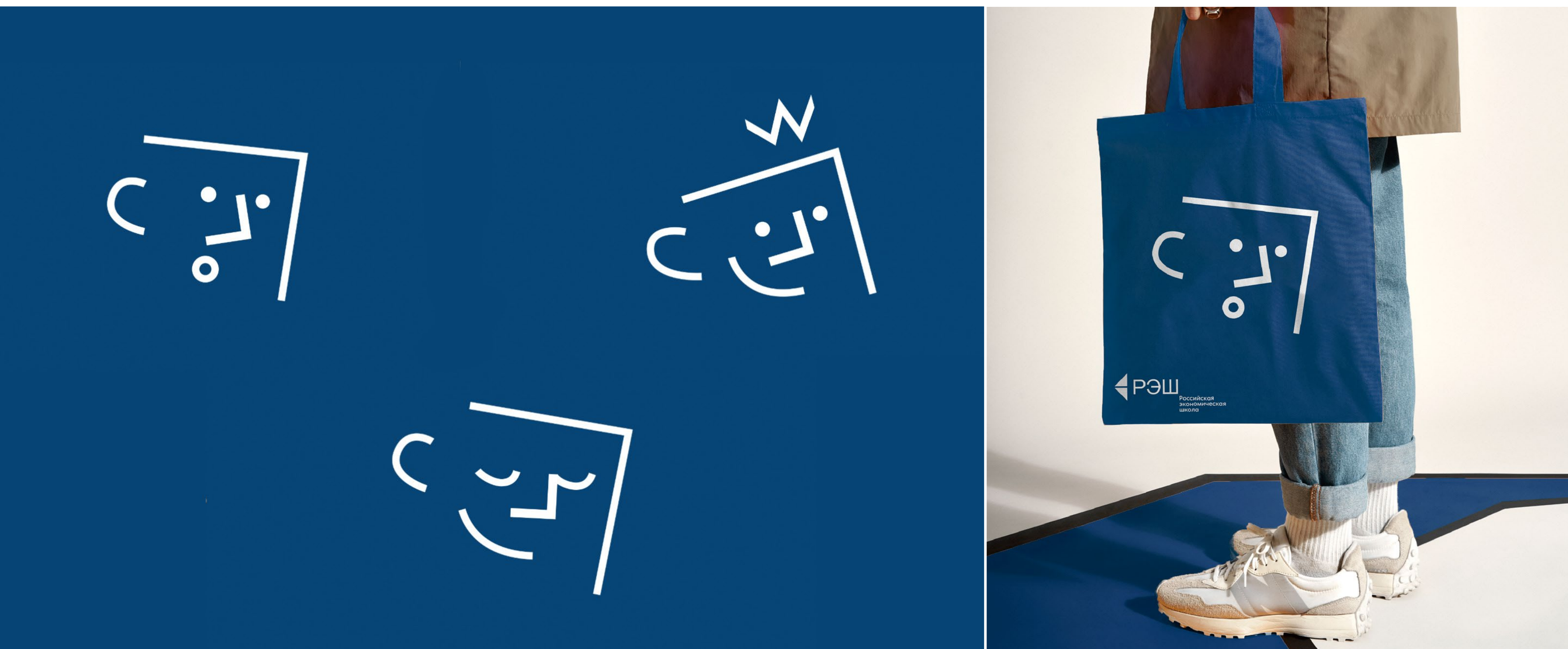
MAF

MSF

ЛОГОТИПЫ ПРОГРАММ

Логотипы программ могут быть
использованы как с
дескриптором, так и без него.

ПЕРСОНАЖИ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ



#new**economic**school

#neweconomicschool

#new**economic**school

#new**economic**school

#new**economic**school

#neweconomicschool

#new**economic**school

#new**economic**school

new
economic
school

new
economic
school

new
economic
school

new
economic
school

new
economic
school

new
economic
school

ХЭШТЕГ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Хэштег **#neweconomicschool** является дополнительным фирменным элементом Российской экономической школы. Хэштег может использоваться в материалах, корпоративной и сувенирной продукции как вместе с логотипом, так и самостоятельно.

В большинстве случаев хэштег применяется в материалах и продукции для студентов и абитуриентов, а также если невозможно корректное размещение логотипа. Хэштег допускает более вольное использование и способы применения.

Применение хэштега **#neweconomicschool** допустимо только с использованием основных и дополнительных цветов фирменного стиля, перечисленных в данном руководстве.

new
economic
school

2022