

# Екатерина Семерикова

Москва, Россия

| [e.semerikova@gmail.com](mailto:e.semerikova@gmail.com)

## ОБРАЗОВАНИЕ

---

### IE Business School

Магистр/Исследование рынка и поведение потребителей

Рейтинг: 4 из 39 (top 10%), GPA: 3.52/4

Мадрид, Испания

октябрь 2014 - июль 2015

### University of London (международная программа в партнерстве с LSE)

Бакалавр/Экономика и финансы

First Class Honours

Москва, Россия

сентябрь 2011-июль 2014

### Национальный Исследовательский Институт Высшая Школа Экономики

Бакалавр/Экономика

Рейтинг: 6 из 130 (top 5%), GPA: 4.86/5.00, диплом с отличием

Москва, Россия

сентябрь 2010-июль 2014

## ОПЫТ РАБОТЫ

---

### Московская школа управления СКОЛКОВО

Центр исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ

Руководитель направления исследований (с января 2020),

старший исследователь (январь-декабрь 2019), исследователь (январь-декабрь 2018), младший исследователь (июль 2016-декабрь 2017), стажер (июль – октябрь 2015)

Москва, Россия

июль 2016 – наст. время

- Создание исследовательской повестки Центра на ежегодной основе
- Провела 15 + исследовательских проектов полного цикла (от создания брифа, до публикаций (доступны [на сайте Центра](#)) и презентаций результатов клиентам).
- Академическая активность (публикации в Q1-Q2 Scopus журналах, презентации на конференциях).
- Комментарии, колонки в СМИ: Forbes, vc.ru, Plus, Retail & Loyalty, РБК).

### Национальный Исследовательский Институт Высшая Школа Экономики

Преподаватель

Москва, Россия

2017 – 2020

- Создание и проведение двух авторских курсов ежегодно (Будущее финансовых услуг и финтех; Будущее цифровой экономики)

### Media Direction Group, Code of Trade, BrandScience

Помощник аналитика, департамент эконометрики

Москва, Россия

октябрь 2015 - июль 2016

- Ведение проекта для FMCG клиента (\$1,2 млрд выручки). Проведение эконометрического моделирования для новых продуктов для определения и оптимизации отдачи от инвестиции в маркетинговые активности. Создание моделей для различных оценок медиа активности фармацевтических и телекоммуникационных компаний (КПЭ бренда vs медиа-поддержка; share of market vs share of voice).

## ЯЗЫКИ

---

Русский (родной), Английский (свободное владение). Французский, Испанский (базовый)

## ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ

---

Microsoft office (Excel, Power Point). SPSS.

## ADDITIONAL INFORMATION

---

**Награды:** IE University стипендия для молодых талантов (2015). Лучшая статья из европейского региона на конференции GICA (2017).

**Хобби:** life-long learning, танцы, хайкинг