



Список учебных курсов

Программа дополнительного
профессионального образования
«Экономика и анализ данных»

2022-2023

Российская экономическая школа (институт)

<https://www.nes.ru/>

Адрес: Россия, Москва, Нобеля, 3

Телефон: +7 (495) 956-95-08

+7 (495) 956-95-08 (доб. 263)

[ВКонтакте](#)

[YouTube](#)

Оглавление

Каталог курсов программы.....	4
Миссия и ценности РЭШ.....	5
Образовательный процесс.....	6
Академическая программа.....	6
Программа 1 года обучения.....	7
Программа 2 года обучения.....	13

Каталог курсов программы

Модуль 1

Обязательные курсы

- Микроэкономика-1
- Математические и статистические основания экономики
- Английский язык

Модуль 2

Обязательные курсы

- Микроэкономика-2
- Введение в маркетинговую аналитику

Элективные курсы

- Математика для экономистов-2

Модуль 3

Обязательные курсы

- Теория игр
- Эконометрика-1

Элективные курсы

- Микроэкономика-3

Модуль 4

Обязательные курсы

- Эконометрика-2

Элективные курсы

- Микроэкономика-4
- Финансовые рынки и инструменты

Модуль 5

Элективные курсы

- Микроэкономика-5
- Эконометрика-3

Модуль 6

Обязательные курсы

- Макроэкономика-1

Элективные курсы

- Оценка активов
- Политическая экономика
- Поведенческая экономика
- Макроэкономика и экономика семьи
- Микроэконометрика
- Избранные главы эконометрики
- Экономика развития

Модуль 7

Обязательные курсы

- Макроэкономика-2

Элективные курсы

- Корпоративные финансы
- Деривативы
- Теория отраслевой организации
- Экономический рост
- Дизайн рынков

Модуль 8

Элективные курсы курсы

- Риск-менеджмент
- Экономика общественного сектора
- Вычислительная макроэкономика
- Экономика организаций
- Экономика труда
- Теория международной торговли
- Макроэкономика-3

Модуль 9

Элективные курсы

- Математические финансы
- Макроэконометрика
- Экономика природных ресурсов
- Международная торговая политика
- Макроэкономика-4

Модуль 10

Элективные курсы

- Макроэкономика-5
- Экономика здоровья и здравоохранения
- Итоговый проект

Миссия и ценности РЭШ

Обучение и взаимоотношения в РЭШ строятся на основе сотрудничества, партнерства и взаимоуважения между студентами, администрацией и преподавателями, что невозможно без соблюдения всеми взаимодействующими сторонами общепринятых социальных норм и правил академической этики.

Студент РЭШ разделяет ценности Школы: профессионализм, ответственность, взаимоуважение, честность и воздерживается от поведения, способного нанести ущерб репутации сообществу или авторитету РЭШ.

Студент РЭШ придерживается норм корпоративной культуры Школы и содействует деятельности, направленной на ее укрепление; проявляет приверженность интересам Школы и коммуникативную толерантность при осуществлении деятельности на территории РЭШ или на мероприятиях, проводимых от имени, при участии РЭШ.

Студент РЭШ проявляет честное и ответственное отношение к учебе. Показателем качества выполнения студентом академической программы являются оценки по курсам, которые адекватно отражают знания студента только в случае самостоятельно выполненной работы.

В РЭШ считается недопустимым и недостойным статуса студента РЭШ следующее поведение:

- Плагиат – использование мыслей, идей, цитат и пр., принадлежащих другим людям, без ссылки на источник, а также выдача чужой работы за свою.
- Списывание во время экзамена, несамостоятельное выполнение промежуточных и итоговых экзаменов и других видов контроля знаний.
- Списывание домашних заданий.
- Использование неразрешенных источников во время проведения всех видов контроля знаний: записей лекций, шпаргалок, мобильных телефонов, подключение к сети интернет с помощью любых средств связи, а также

использование других непредусмотренных порядком проведения контрольного мероприятия материалов и способов коммуникации.

- Получение или предоставление экзаменационных заданий до отведенного срока: получение или предоставление текстов, материалов, ссылок и другой информации в письменной или устной форме, а также предоставление другому лицу подобной информации до официально назначенной даты проведения экзамена.
- Подсказывание другим студентам на промежуточном или итоговом экзамене, предоставление своей работы другим студентам на всех видах контроля знаний, включая домашние задания.
- Исправление в проверенной работе с целью последующей апелляции.
- Предоставление подложных результатов и данных – предоставление подложных результатов проведенных исследований или вычислений, а также предоставление искаженной информации об источнике данных.
- Подделка транскриптов, дипломов, медицинских справок и других официальных документов, предоставляемых в РЭШ, использование чужих транскриптов, умышленное искажение информации об успеваемости, социальном положении пр.
- Применение насилия по отношению к другим людям, кроме случаев необходимой самообороны.
- Употребление, хранение или распространение наркотических средств.
- Употребление алкогольных напитков на территории РЭШ.
- Проявление фамильярности и грубости в отношениях с преподавателями, студентами и сотрудниками РЭШ.
- Проявление вандализма: намеренная порча книг, оборудования, мебели и другого имущества РЭШ.
- Использование имени и символики РЭШ в корыстных или других целях, наносящих урон репутации Школы.

Образовательный процесс

Учебный год Совместной программы состоит из 5 модулей: 1 и 2 модули по длительности соответствует первому семестру ШАД, 3, 4 и 5 модули – второму семестру ШАД; 6 и 7 модули по длительности соответствует третьему семестру ШАД, 8, 9 и 10 модули – четвертому семестру ШАД.

Образовательный процесс включает в себя посещение лекций, семинарских занятий, самостоятельную работу, выполнение домашних заданий, написание эссе, рефератов, решение кейсов, написание проектов по курсам, прохождение всех видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, написание и защиту итогового проекта.

Начало учебного года – 1 сентября, окончание учебного года – не позднее 30 июня. Каждый модуль в РЭШ состоит из 7 учебных недель и экзаменационной сессии, проводимой на 8-й неделе. Продолжительность лекции и семинара составляет 2 академических часа (академический час равен 45 минутам).

Оценки за промежуточную аттестацию курсов выставляются по 10-балльной шкале: 2; 3-; 3; 3+; 4-; 4; 4+; 5-; 5; 5+. При исчислении среднего балла "+" и "-" принимаются равными 0.3 балла (шкала 2.0; 2.7; 3.0; 3.3; 3.7; 4.0; 4.3; 4.7; 5.0; 5.3). Оценка "2" считается неудовлетворительной, а оценка "5+" ставится особо отличившимся обучающимся.

Академическая программа

Для выполнения программы слушатель должен выполнить следующие требования:

1. прослушать 10 обязательных курсов программы ЭАД РЭШ;
2. прослушать 5 обязательных курсов программы ЭАД ШАД;
3. прослушать 6 курсов по выбору программы ЭАД РЭШ;
4. прослушать 3 полных курса по выбору программы ЭАД ШАД (полный курс = 96 акад. часа), или 2 полных курса по выбору программы ЭАД ШАД и 2 полукурса по

выбору программы ЭАД ШАД (полукурс = 48 акад. часов), или 1 полный курс по выбору программы ЭАД ШАД и 4 полукурса по выбору программы ЭАД ШАД;

5. на 2 году обучения выполнить и защитить итоговый проект.

В начале обучения и в начале каждого учебного года обучающиеся информируются о требованиях по выполнению академической программы на весь период обучения и требованиях по выполнению академической программы на текущий учебный год.

На 2 году обучения в 10 модуле слушатели защищают итоговые проекты. Работа над проектом начинается в 7 модуле и завершается в 10.

Программа 1 года обучения

Период учебного года: 1 - 5 модуль
Всего обязательных курсов - 8
Всего элективных курсов - 6

Модуль 1 - обязательные курсы

Микроэкономика-1

Преподаватель:

Озгур Эврен oevren@nes.ru

Описание курса:

Это первый этап в серии курсов по микроэкономике.

Цель курса - ознакомление студентов с основными моделями поведения потребителей. Курс погружает студентов в поведение потребителей в контексте рынка, сосредоточившись на сравнительной статистике и вопросах агрегации. В конце курса студентам необходимо будет разобрать и решить задачу выбора потребителя в случае неопределенности.

В результате освоения дисциплины студенты будут знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты микроэкономии, а также основные особенности ведущих школ и направлений микроэкономии.

Обучающиеся познакомятся с методами построения микроэкономических моделей, явлений и процессов, с основами построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. А также с основными особенностями российской экономики, ее институциональной структурой.

Курс состоит из лекций и самостоятельной работы слушателей. Для успешного прохождения курса рекомендуется конспектировать материал.

Математические и статистические основания экономики

Преподаватель:

Александр Шаповал asavochkin@nes.ru

Описание курса:

Это «практический» курс, охватывающий несколько избранных концепций и инструментов, которые необходимы для работы с моделями по экономике и финансам.

В рамках курса будут описаны методы и результаты, чтобы было интуитивно понятно на практике как решать данные проблемы. В ходе работы, студенты смогут проанализировать как, решая математические проблемы, они выдают важную информацию об окружающем мире.

Все материалы курса будут представлены на лекциях и семинарских занятиях. Рекомендуется конспектировать материал и изучать литературу из учебника.

Английский язык - 1-4 модуль

Преподаватели:

Татьяна Скопинцева tskopitseva@nes.ru ;

Татьяна Голечкова tgolechkova@nes.ru ;

Алена Овчинникова eovchinnikova@nes.ru ;

Екатерина Семенова esemenova@nes.ru ;

Анна Волчанская avolchanskaya@nes.ru ;

Мария Долбунова mdolbunova@nes.ru

Описание курса:

Основной задачей курса является совершенствование навыков профессионального общения на английском языке путем подготовки эссе, докладов, презентаций, участия в дебатах, реферирования текстов.

По окончании курса студенты приобретут необходимые навыки для успешной устной и письменной коммуникации в академической среде и в сфере международного бизнеса, пополнят словарный запас, усовершенствуют произношение и познакомятся с жанровыми особенностями различных видов коммуникаций.

Курс состоит из 4 модулей, с 1 по 4. Каждый курс проводится один раз в неделю в течение 14 недель (два модуля). Занятия проходят два раза в неделю, вторник и четверг, продолжительность каждого занятия 2-3 академических часа.

Во время занятия преподаватель выступает как фасилитатор, мотивирующий студентов высказывать мнения по спорным темам, и одновременно обучая их академической дискуссии, подходящей для мультикультурной среды, при этом, используя эффективные разговорные и языковые шаблоны. Во время курса студенты каждого класса участвуют в различных совместных задачах: парных и групповые обсуждения, мозговой штурм, ролевые игры, диалоги, рецензирование. Помимо обычных занятий, студентам предлагается посещать организованные семинары и учебные конференции.

Модуль 2 - обязательные курсы

Микроэкономика-2

Преподаватель:

Сергей Ковбасюк skovbasyuk@nes.ru

Описание курса:

Курс следует за «Микроэкономикой-1» и является одним из этапов изучения дисциплины «Микроэкономика».

Данная часть концентрируется на производстве и поставках отдельной фирмы, на рыночной структуре, переходе от монополии к олигополии и к совершенной конкуренции.

Цель курса – ознакомление студентов с экономикой производства, теорией фирмы, совершенной и несовершенной конкуренцией.

В рамках курса, студенты познакомятся с закономерностями поведения фирм на различных рынках и в различных условиях, а также с основными понятиями, категориями и инструментами микроэкономики. Обучающиеся выявят особенности ведущих школ и направлений микроэкономики и методы построения

микроэкономических моделей, явлений и процессов.

Студенты познакомятся с основами построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне и с основными особенностями российской экономики, ее институциональной структурой.

Введение в маркетинговую аналитику

Преподаватель:

Дарья Дзябура ddzabura@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – показать, как резкое изменение информационного рынка создает новые мощные инструменты для обработки и анализа финансовых данных.

Кроме того, производится сравнение производительности классических и современных методов. Курс предоставит студентам простую структуру понимания маркетинга, как процесса управления стоимостью.

Курс включает комбинацию лекций и обсуждений кейсов, на примере которых студенты смогут проанализировать среду в которой функционирует компания, строить и развивать маркетинговую стратегию, разрабатывать выполнимые маркетинговые тактики. А также, поможет овладеть методикой построения моделей поведения потребителей в маркетинговых исследованиях, анализа и применения подобных моделей, навыками оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов, навыками выбора подходящего типа модели для описания конкретной экономической ситуации и навыками использования необходимого инструментария для количественного анализа возможных последствий изменения поведения потребителей или иных агентов моделей.

В начале курса обучающимся объявляются условия и требования к освоению дисциплины. Обучающимся рекомендуется в рамках каждой

темы ознакомиться с предложенной основной литературой, выполнить письменно домашние задания для проверки усвоения материала.

Существенную часть самостоятельной работы обучающихся, составляет изучение учебных и научных изданий, лекционных конспектов, а также рекомендованной основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Модуль 2 - элективные курсы

Математика для экономистов-2

Преподаватель:

Озгур Эврен oevren@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – ознакомление студентов с основными и наиболее распространенными математическими приемами, используемыми в современном экономическом анализе, особенно в курсах лекций по микро- и макроэкономике.

Курс познакомит студентов с математическими инструментами, которые необходимы для понимания, решения и развития современных экономических моделей, которые имеют дело с агентами.

Основная часть курса - это принципы и приложения динамического программирования. Все материалы курса будут представлены на лекциях и семинарских занятиях.

Студентам рекомендуется конспектировать материал, а также самостоятельно изучать литературу, в качестве дополнения к посещению занятий.

Модуль 3 - обязательные курсы

Теория игр

Преподаватель:

Сергей Измалков sizmalkov@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – ознакомить студентов с основными понятиями и результатами некооперативной теории игр, а также с кооперативной теорией игр.

На протяжении курса будут рассмотрены особенные элементы формальной теории: различие между кооперативными и не кооперативными играми, игры в стратегической и экстенсивной форме, концепции решений, условия необходимые для предсказания результатов игры, отбор равновесий, а также динамические модели выбора равновесий и народные теоремы для бесконечно повторяющихся игр.

Задача курса – рассмотреть приложение понятий формальной теории игр к проблемам экономики, биологии и политики.

Эконометрика-1

Преподаватель:

Константин Стырин kstyrin@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – ознакомление студентов с основными понятиями эконометрического анализа.

Задача курса – научить студентов применять основные эконометрические модели к перекрёстным данным. Также, обучающиеся должны освоить основные команды и выполнить практические упражнения с помощью программного обеспечения STATA.

Во время курса студенты узнают, как применять базовые эконометрические модели к поперечным данным. Также студенты изучат основные команды в программном обеспечении и выполнят практические упражнения.

Модуль 3 - элективные курсы

Микроэкономика-3

Преподаватель:

Озгур Эврен oevren@nes.ru

Описание курса:

Цель курса - ознакомление студентов с основными моделями общего равновесия и техниками, которые используются при анализе данных моделей.

Курс изучает рыночные цены и равновесные количества производства на совершенно конкурентных рынках. На курсе будут изучены задачи выбора потребителя и фирмы в условиях неопределенности.

Изучив данную дисциплину, студенты будут владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, современной методикой построения микроэкономических моделей, навыками анализа данных моделей в условиях неопределенности, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. А также современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

По итогу курса обучающиеся ознакомятся с закономерностями поведения фирм на различных рынках и в различных условиях, основными особенностями ведущих школ и направлений микроэкономики. Также с основными видами провалов рынка и методов борьбы с ними, методов построения микроэкономических моделей, явлений и процессов.

Модуль 4 - обязательные курсы

Эконометрика-2

Преподаватель:

Татьяна Михайлова tmikhail@gmail.com

Описание курса:

Это вторая часть общего курса по эконометрике. Цель курса - ознакомить студентов с основными понятиями эконометрического анализа. В рамках курса студенты сфокусируются на анализе временных рядов.

Курс начинается с приложения метода наименьших квадратов (МНК). Также будут специфицированы достаточные условия, которые необходимы для результативности МНК при оценивании параметров в линейных моделях. В ходе изучения дисциплины, обсуждаются проблемы, с которыми сталкивается исследователь при создании данных моделей. Затем будет проведен теоретический анализ асимптотических свойств МНК оценок.

Курс завершается описанием базовых эконометрических методов. Во время курса студенты узнают, как применять эконометрические модели к различным видам кросс-секционных и панельных данных. Слушатели курса будут использовать программное обеспечение STATA и выполнять практические упражнения.

Модуль 4 - элективные курсы

Микроэкономика-4

Преподаватель:

Марта Троя-Мартинез mtroya@nes.ru

Описание курса:

Это четвертая часть курса по микроэкономике. Цель курса заключается в том, чтобы познакомиться с основными концепциями, идеями и инструментами, а также с литературой по асимметричной информации.

Основное внимание в модуле будет уделено следующим темам: неблагоприятному отбору, моральному риску и их последствиям для стимулирования экономического поведения и эффективности. Студенты также рассмотрят реакцию рынка на асимметричную информацию, такую как сигнализация и проверка. Изучат иллюстрации из разных областей, включая организацию производства, политическую экономию и экономику труда.

Курс фокусируется на постановке задач с двумя участниками: принципал (например, владелец

фирмы) и агент (например, сотрудник). Принципал делегирует задачу агенту, который в результате получает некоторую личную информацию. Данная информация может быть двух типов: либо агент может совершить скрытое действие (данный тип известен как моральный риск), либо агент имеет некоторые личные знания (данный тип называют неблагоприятным отбором). Что следует делать принципалу, чтобы справиться с данной ситуацией?

В ходе изучения курса, студенты увидят, как владельцам фирм удается соотносить цели участников: рядовых сотрудников, руководителей и директоров с максимизацией прибыли.

Финансовые рынки и инструменты

Преподаватель:

Алексей Горяев agoriaev@nws.ru

Описание курса:

Цель курса – предоставить студентам целостную картину функционирования современных финансовых рынков: со спецификой различных видов ценных бумаг, организацией торговли, и финансовыми посредниками.

Курс начинается с обсуждения специфики финансового сектора и его связей с реальной экономикой. Далее изучаются базовые финансовые инструменты (акции и облигации) и производные финансовые инструменты (форварды, фьючерсы и опционы).

После этого изучается структура первичных и вторичных рынков. Далее обсуждается организация, риски и стратегии крупнейших финансовых посредников (коммерческие и инвестиционные банки, фонды взаимных инвестиций и хедж-фонды, и т.д.), с уклоном на асимметрию информации и конфликт интересов. На финальном этапе, изучается роль регуляторов и последний финансовый кризис.

На протяжении всего курса освещается специфика российского финансового рынка, а также глобальные тренды и перспективы. Главные задачи курса состоят в том, чтобы, во-первых, предоставить студентам исчерпывающую информацию о современной финансовой системе, познакомить с ее структурой

и эволюцией, а во-вторых, познакомить учащихся с основными концепциями и моделями, которые будут более глубоко изучаться в последующих курсах.

Модуль 5 - элективные курсы

Микроэкономика-5

Преподаватель:

Александр Кушнир akushnir@nes.ru

Описание курса:

Этот курс завершает обязательную микроэкономическую последовательность в программе по микроэкономике.

Цель курса – познакомить студентов с теорией социального выбора и дизайном механизмов. Задача курса: в расширении и углублении знаний студентов в области микроэкономического анализа и обучении их использованию полученных знаний в профессиональной деятельности.

Студенты смогут использовать традиционные методы для изучения данных теорий, включая основы теории аукционов. В результате освоения дисциплины студенты должны знать основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, основные понятия и методы теории дизайна механизмов. Их недостатки и достоинства, основные особенности ведущих школ и направлений микроэкономики, методы построения микроэкономических моделей, явлений и процессов, а также основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Эконометрика-3

Преподаватель:

Станислав Анатольев sanatoly@nes.ru

Описание курса:

Цель курса - ознакомление студентов с важнейшими

эконометрическими понятиями и инструментами высокого уровня сложности. Курс посвящен различным типам эконометрических регрессионных моделей, уделяя важное внимание их практическим приложениям.

Задача курса - дать студентам объяснение того, почему определенные эконометрические методы работают, а также предоставить необходимую базу для разработки новых методов.

Помимо обзора или ознакомления с важными эконометрическими понятиями и инструментами вывода таких как асимптотическая теория и бутстрап, курс концентрируется на параметрических моделях регрессии, как линейные так и нелинейные, затем переход к методу максимального правдоподобия и обобщенному методу моментов.

Программа 2 года обучения

Период учебного года: 6 - 10 модуль

Всего обязательных курсов - 2

Всего элективных курсов - 26

Модуль 6 - обязательные курсы

Макроэкономика-1

Преподаватель:

Валерий Черноокий vcharnavoki@nes.ru

Описание курса:

Это первый из пяти курсов по макроэкономике. Он предназначен для студентов второго года обучения, изучающих экономическую программу. В течение данного курса студенты познакомятся с основными понятиями макроэкономики, такими как: национальный доход, занятость, деньги, уровень цен, процентная ставка и обменный курс. Также будет проведен обзор базовых моделей, объясняющих как эти переменные определяются в долгосрочной перспективе.

Курс начнется с обсуждения классической теории, отвечающей на вопрос, какие факторы влияют на долгосрочный выпуск и инфляцию. Далее студенты изучат теорию роста, объясняющую почему одни страны растут быстрее чем другие, и почему одни страны богатые, а другие бедные. А также обсудят отдельные эмпирические выводы относительно того, как институты, международная торговля и промышленная политика влияют на экономический рост.

По завершении курса «Макроэкономика-1» обучающиеся будут владеть различными приемами теоретического моделирования, позволяющими оценивать краткосрочные и долгосрочные макроэкономические эффекты на экономический рост, также методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; современной методикой построения эконометрических моделей. Студенты освоят методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных

теоретических и эконометрических моделей, а также познакомятся с современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

Курс является подготовкой к «Макроэкономике-2» во втором модуле. На следующем этапе студентам предлагаются более сложные модели, включая теорию бизнес-цикла и краткосрочные макроэкономическая политика, борьба с безработицей.

Требования для успешного завершения курса: активное участие в классе, выполнение 4 домашних заданий и финальный экзамен.

Модуль 6 - элективные курсы

Оценка активов

Преподаватель:

Карстен Шпренгер csprenger@nes.ru

Описание курса:

Цель курса - ознакомление студентов с экономикой и математикой финансовых рынков. В рамках курса рассматриваются два базовых принципа. Первый принцип – отсутствие арбитража. Он позволяет оценивать активы на основе знания информации о базовых активах. Особенно полезен данный подход при оценивании производных финансовых инструментов (например, опционов), если известна цена базового актива (например, цена акции) и закон ее эволюции. Вторым принципом является принцип общего равновесия, который определяет, как инвесторы выбирают свои действия (индивидуальная оптимальность), и как координация этих инвесторов на финансовом рынке приводит к формированию цен активов. В первую очередь рассматривается классическая задача инвестора – выбор оптимального портфеля. Рассмотрение взаимодействия нескольких инвесторов ведет к целому ряду моделей ценообразования на финансовых рынках, например, к известной модели CAPM.

Несмотря на то, что акцент делается на теории, на курсе также рассматриваются эмпирические вопросы – например, как проверяются теоретические модели, используемые в финансовой практике. Студенты познакомятся идеями математической техники финансовых моделей. С этой целью на курсе предполагается выполнение ряда вычислительных упражнений, для которых удобными языками программирования являются вычислительные пакеты MATLAB.

Курс состоит из лекций, семинаров и домашних заданий. Семинарские занятия в основном служат для того, чтобы познакомить студентов с программированием, ответить на вопросы по домашним заданиям, показать способы решения домашних заданий и привести несколько аналогичных примеров для проработки материала.

Политическая экономика

Преподаватели:

Рубен Ениколопов renikolopov@nes.ru

Мария Петрова mpetrova@nes.ru

Описание курса:

За последние два-три десятилетия успешная программа исследований в области политической экономики показала, что правильное понимание экономических явлений как в развитых, так и в развивающихся странах требует рассмотрения политических и правовых институтов.

Цель курса – ознакомление студентов с основными эмпирическими и теоретическими достижениями в области политической экономики.

Задачи курса - рассмотреть ключевые подходы к изучению демократического режима, выборов и выбора политики, провалы государства и проблему коррупции. А также проанализировать различные политические институты, политические изменения и институциональную динамику.

По итогу курса обучающийся сумеет проанализировать вопросы, связанные с политической экономикой; использовать современные подходы для построения теоретических моделей и эмпирического анализа, проводить самостоятельный теоретический и эмпирический анализ вопросов, связанных с политической экономикой, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о экономических процессах и явлениях. При этом студенты смогут осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Курс основан на лекциях, предполагающих активное участие студентов в дискуссии.

Поведенческая экономика

Преподаватель:

Евгений Яковлев eyakovlev@nes.ru

Описание курса:

Курс «Поведенческая экономика» охватывает основные теоретические и эмпирические темы поведенческой экономики.

Цель курса - ознакомление студентов с основными моделями поведенческой экономики, подходами и проблемами современной поведенческой экономики. Основная задача курса - показать, как теоретические модели поведенческой экономики используются в реальной жизни.

Дисциплина погружает студентов в тонкости поведения потребителей в контексте рынка, сосредоточившись на исследовании их функций полезности и различных видов предпочтений.

В результате освоения дисциплины обучающийся будет знать основные понятия, категории и инструменты поведенческой экономики, основные принципы экономического анализа поведения человека. А также основные особенности ведущих направлений поведенческой экономики; ключевые теоретические и экспериментальные работы в

данной области. Важно, чтобы обучающийся умел использовать изученные принципы для оценивания поведения потребителей, мог анализировать индивидуальное поведение в реальных и лабораторных условиях и сумел интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы о поведении индивидов. Курс состоит из 14 лекций и 6 семинарских занятий.

Макроэкономика и экономика семьи

Преподаватель:

Хосни Зоаби hzubi@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – исследовать роль домохозяйства в формировании экономической среды, а также изучить различные теории, объясняющие

взаимосвязь между выбором домохозяйств и макроэкономикой. На курсе будут рассмотрены следующие задачи, такие как: выбор уровня образования для детей, решения относительно досуга, потребления и инвестиций. Также важное внимание уделяется вопросам того, как неравенство доходов между мужчиной и женщиной может влиять на предложение труда в семье обоими полами и как отношение между отдачей от образования и будущими доходами ребенка может влиять на количество детей в семье и уровень их образования.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, основные понятия, категории и инструменты теории макроэкономики семьи. А также, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне.

Обучающийся должен уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институт семьи на макроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с экономическим положением семьи и предлагать способы их решения с учетом критериев

социально-экономической эффективности, оценки рисков. А также владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономическое положение семьи.

Микроэконометрика

Преподаватель:

Евгений Яковлев eyakovlev@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – ознакомление с рядом методов используемых, в микроэконометрике, с акцентом на проведение эмпирических исследований.

Основное внимание в рамках курса будет уделено практическим вопросам, которые возникают при работе с данными и использовании различных эконометрических методов.

Задачей курса является углубленное понимание у студентов того, как теоретические концепции рассматриваются в микроэконометрике, также развитие навыков работы с эконометрическими программным обеспечением.

Обучающиеся будут знать основные методы эконометрического анализа, основные характеристики и ограничения. Знать подходы к моделированию различных сфер экономики и структуру типичных моделей и их экономическое обоснование, а также знать ключевые критерии качества эконометрических моделей, основные этапы создания эконометрических моделей.

Избранные главы эконометрики

Преподаватель:

Станислав Анатольев sanatoly@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – ознакомление студентов с рядом интересных и важных разделов современной эконометрической теории. Во-первых, будут изучены некоторые аспекты асимптотической теории, несколько отличающиеся от тех, которые

обычно используются, а также некоторые приложения таких нестандартных асимптотических теорий. Во-вторых, идей метода моментов при манипулировании условиями на моменты, построении оптимальных инструментов, работе с неверно специфицированными распределениями, выборе среди моделей, и т.д.

По окончании курса «Избранные главы эконометрики» студенты будут владеть современной методикой построения эконометрических моделей, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью одномерных и многомерных моделей, современными методиками расчета и статистического анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне и Макроуровне. Также ознакомятся с навыками проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей.

Экономика развития

Преподаватель:

Микеле Валсеки mvalsecchi@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – рассмотреть ряд проблем экономики развития. Курс начинается с обзора таких макро-факторов, влияющих на развитие экономики, как география, культура, институты.

Далее следует микроэкономический анализ таких факторов развития, как образование, здравоохранение, инфраструктура, а также таких барьеров для развития, как недостаточная охрана прав собственности и отсутствие свободного доступа к кредитам.

Курс охватывает также такие темы, как внутрисемейные договоры, права женщин и религиозные практики.

Завершается курс попыткой осуществить глобальный взгляд на экономическое развитие под другим углом зрения, анализируя такие факторы, как история и развитие, конфликты и зарубежная помощь.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

знать содержание и принципы построения основных экономических и простейших эконометрических моделей, демонстрирующих механизмы развития в экономике и отраслевых секторах развивающихся стран.

уметь различать и характеризовать существующие методологические подходы (кейнсианский, неоклассический, институциональный, неоинституциональный) к анализу проблем развития в отечественной и развивающихся экономиках отношении к проблемам развития отраслей экономики в этих странах;

владеть современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы развития; методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей.

Модуль 7 - обязательные курсы

Макроэкономика-2

Преподаватель:

Хосни Зоаби hzubi@nes.ru

Описание курса:

Макроэкономика - это исследование совокупного поведения экономики, несмотря на то, что такое поведение является результатом выбора и действий, предпринятых миллионами людей, но макроэкономисты будут изучать среднее значение. Тем не менее, существуют уникальные проблемы для экономики в целом, такие как безработица или стоимость местной валюты.

Современная макроэкономика строится на основах микроэкономики, исследованиях отдельных фирм и домашних хозяйств. Студенты познакомились с этими этапами на курсе «Макроэкономика-1».

«Макроэкономика-2» основывается на фактах. Какие общие макроэкономические результаты в экономике являются результатом скопления многих фирм и домашних хозяйств? Каковы факторы высокой безработицы? Почему существуют бизнес-циклы? Какова роль правительства в увеличении объемов производства, стабилизации инфляции и сокращении безработицы? Как развиваться в краткосрочной и долгосрочной перспективе? Какую политику следует проводить правительствам в краткосрочной и долгосрочной перспективе?

На эти и многие другие вопросы, студенты смогут найти ответы в рамках данного курса с помощью новокейнсианской модели. Студенты познакомятся с стандартным аппаратом IS-LM и его расширениями для открытой экономики. А также с анализом совокупного спроса и предложения и кривой Филлипса.

Модуль 7 - элективные курсы

Корпоративные финансы

Преподаватель:

Павел Радисевич pradicevic@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – познакомить студентов с темами вводного уровня в области корпоративных финансов и обсудить важнейшие финансовые решения, принимаемые фирмами. Особое внимание уделяется анализу планирования капитальных вложений и решений, касающихся структуры капитала и оценки активов. Темы, связанные с анализом планирования капитальных вложений, включают в себя различные способы оценки и сравнения проектов.

Темы, связанные со структурой капитала, охватывают изучение способов поиска источников финансирования фирмы, в частности, выбор между выпуском акций и облигаций. Далее, обсуждается оценка стоимости фирмы, с учетом решения структуры капитала. Важно, в рамках курса, познакомить студентов с основами корпоративных финансов и обсудить наиболее важные финансовые решения фирм.

Кроме учебной литературы для студентов, на образовательном портале tu.nes будут опубликованы дополнительные материалы к изучению. Это материалы, которые учащиеся могут самостоятельно, и по желанию, прочитать перед уроком или после него. Научные статьи по теме также попадают в группу дополнительной литературы.

Деривативы

Преподаватель:

Вячеслав Горовой vgorovoy@nes.ru

Описание курса:

Курс представляет собой погружение в теорию и практику деривативов. Цель курса – подробное ознакомление студентов с различными видами производных финансовых инструментов.

Курс включает в себя безарбитражное оценивание форвардных и фьючерсных контрактов, различные модели оценивания опционов (с использованием модели биномиального дерева, а также модели Блэка–Шоулза–Мертон), хеджирование и воспроизведение деривативов, а также другие важные темы. Материал курса будет полезен студентам, интересующимся финансовым рынком, торговлей ценными бумагами и развитием структурированных продуктов, включая деривативы.

Поскольку курс носит количественный характер, то используется Python для конспектов лекций и домашних заданий.

К концу курса студенты научатся владеть аппаратом финансовой математики в непрерывном времени, математической символикой для выражения количественных и

качественных отношений объектов и численными методами оценки стоимости деривативов. А также с основными аналитическими приемами учета роли деривативов в финансовом анализе и навыками расчета основных свойств деривативов.

Теория отраслевой организации

Преподаватель:

Елена Пальцева epaltseva@nes.ru

Описание курса:

Теория отраслевой организации изучает фирмы, рынки и их взаимодействие. На курсе также будет рассмотрено явление того, как фирмы и их решения влияют друг на друга.

Цель курса – сформировать у студентов представление об общих закономерностях устройства, функционирования и развития всех типов организаций. Предоставить студентам основы теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности и группы для повышения эффективности работы организаций.

В первой части курса студенты изучат основные экономические модели, позволяющие понять поведение потребителей и фирм. Вторая часть курса, основывается на темах, которые наиболее важны для антимонопольного законодательства и конкурентной политики.

В каждой части курса «Теория отраслевой организации» будет изучена базовая модель и ее варианты, а также рассмотрено несколько уникальных случаев. Также будет затронута тема соответствующей антимонопольной политики.

Экономический рост

Преподаватель:

Хосни Зоаби hzubi@nes.ru

Описание курса:

Экономический рост - одно из важнейших явлений в экономике. Факт того, что уровень доходов в США и на Западе Европы как минимум в

тридцать раз превышает уровень доходов в большинстве стран Африки, является результатом экономического роста. Следовательно, вопрос о том, почему одни страны растут быстрее других, является центральным.

Цель курса – ознакомление студентов с теорией экономического роста, а также с эмпирической литературой по экономике развития. Первая часть курса посвящена экзогенным теориям роста. Будет рассмотрена важность физического капитала, человеческого капитала и технологического прогресса для экономического роста. Во второй части курса студенты познакомятся с теорией роста.

Третья часть курса посвящена теориям эндогенного роста и фокусируется на объяснении межстрановых различий в уровне дохода населения, ловушке бедности и долгосрочном росте. Четвертая часть посвящена некоторым важным эмпирическим исследованиям, внесшим вклад в экономику развития.

По итогу курса студенты смогут анализировать влияние различных изменений в политике государства на экономический рост, выявлять проблемы, связанные с экономическим ростом, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, а также использовать источники экономической, социальной информации, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, касающиеся экономического роста.

Дизайн рынков

Преподаватель:

Сергей Измалков sizmalkov@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – детально изучить несколько основных компонент механизма и инструментария дизайнера рынка: учет стимулирующих ограничений (аукционы являются яркими примерами), создание ценности гетерогенных предпочтений

посредством сопоставления и передачи подходящей информации для формирования стимулов и результатов. Студенты будут применять эти компоненты для анализа реально существующих рынков и явлений во множестве их форм с особым акцентом на современные онлайн платформы.

В результате освоения дисциплины обучающийся сможет иметь представление об однотоварных и многотоварных аукционах, двойных аукционах; эквивалентность выручки, эквивалентность платежа. Познакомятся с двусторонними рынками: ценообразование, доступ и с многосторонними рынками.

Научатся оценивать различные варианты информационного дизайна, онлайн-платформ, эквивалентность выручки, эквивалентность платежа, риски, бюджетные ограничения и другие сложности.

По итогу курса «Дизайн рынков» студенты смогут владеть навыками дискуссии по профессиональной тематике, терминологией в области дизайна рынков, навыками поиска и анализа статистической и иной информации об различных видах рынков.

Модуль 8 - элективные курсы

Риск-менеджмент

Преподаватель:

Алексей Горяев agoriaev@nes.ru

Описание курса

Цель курса – ознакомление студентов с эффективными инструментами для управления рисками, с которыми сталкивается фирма.

Обсуждается широкий спектр различных рисков: от финансовых рисков, измеряемых статистическими моделями, до тех, которые тяжело измерить, но они всё равно очень важны для фирмы. Структура курса базируется на общепринятом подходе интегрированного риск-менеджмента в компании

(ERM), который включает в себя идентификацию, оценку, противодействие и мониторинг рисков.

Курс начинается с мотивации процесса управления рисками в корпорации, обсуждения различных видов риска и базовых подходов управления этими рисками в соответствии с целями фирмы. Затем будет продемонстрировано, как измерять рыночные и кредитный риски, используя статистические методы, фокусируясь на показателе VaR.

В дополнение к этому, будет показано, как оценивать операционный, политический, социальный и другие виды неявных рисков, а также реализация подхода ERM в компании, с особым вниманием к роли CRO.

Курс завершается обсуждением перспектив риск-менеджмента с учетом уроков прошедшего кризиса. Множество примеров из реальной жизни поможет проиллюстрировать данные понятия.

Во время лекций будут изучены основные темы и избранные кейсы. Студенты должны быть готовы обсудить дела и представить решения по данным делам. Семинары будут посвящены обсуждению различных примеров, задач, прикладных материалов и т. д.

Экономика общественного сектора

Преподаватель:

Сергей Измалков sizmalkov@nes.ru

Описание курса:

Курс состоит из трех основных частей. Первая часть посвящена экстерналиям и предоставлению общественных благ. Во второй части рассматривается социальное страхование и политика перераспределения. Третья часть курса посвящена функциям местных органов власти и федерализму.

Цель курса – рассмотреть роль правительства в экономике. На занятиях представлены как теоретические модели, так и эмпирические данные.

По итогу освоения дисциплины студент должен знать что собой представляет общественный

сектор и какова его роль в современной экономике, производство общественных благ, перераспределительную деятельность государства и проблему эффективности и справедливости. Иметь понимание об экономике благосостояния и механизмах принятия нерыночных решений (общественный выбор), а также знать современные методы анализа экономических предпосылок и последствий политических решений, государственные доходы и расходы общественного сектора в современной экономике, теорию оптимального налогообложения.

В рамках курса обучающиеся научатся оценивать различные варианты политических решений и прогнозировать последствия государственных воздействий на экономику, анализировать состояние и тенденции развития экономики государственного сектора в России.

Курс «Экономика общественного сектора» позволит овладеть навыками дискуссии по профессиональной тематике, терминологией в области роли государства в экономике, навыками поиска и анализа статистической и иной информации об общественном секторе экономики.

Вычислительная макроэкономика

Преподаватель:

Валерий Черноокий vcharnavoki@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – ознакомление студентов не только с теоретическим инструментарием макроэкономики продвинутого уровня, но и с вычислительными методами, необходимыми для решения моделей.

Задача курса – научить студентов оценивать макроэкономические модели на реальных данных с помощью компьютерных программ и использовать их для поиска ответов на количественные вопросы. Также курс нацелен на то, чтобы студенты познакомились с основными вычислительными алгоритмами для решения таких задач, как задачи оптимизации, аппроксимации, интерполяции, численного

интегрирования, а также других вычислительных задач.

Курс начнется с обзора основных результатов динамического программирования. На этом этапе студенты будут изучать основные численные алгоритмы ее решения с применением к простой неоклассической модели роста.

В частности, рассмотрят линейно-квадратичное приближение, алгоритмы итераций функций значения политики и их модификации, возмущения и проекционные методы.

Наконец, обсудят более сложные алгоритмы решения моделей разнородных агентов. Этот курс требует базовых знаний MATLAB, однако навыки программирования на Python будут плюсом.

Экономика организаций

Преподаватель:

Марта Троя-Мартинез mtroya@nes.ru

Описание курса:

Цель данного курса - выйти за границы неоклассического видения фирм и предоставить ряд моделей, которые можно использовать как первую

ступень к размышлениям о современных факторах, влияющих на частные и государственные предприятия. Таким образом, мы придем к пониманию того, что организации состоят из множества индивидуумов, чьи цели почти всегда

расходятся, контракты зачастую неполны, а доступная информация несовершенна. Обсудим некоторые недавние исследования в области экономики организаций.

Основа курса теоретическая, но мы рассмотрим эмпирические приложения теории. Также пройдем через некоторые тематические исследования реальных фирм.

Неоклассическая экономика традиционно рассматривала фирму как производственную единицу. Учитывая рыночные цены, фирма выбирает набор ресурсов для покупки, превращает их в выпуски, а затем продает эти выпуски на рынок с целью максимизации прибыли. Этот взгляд на компанию отражает многие важные аспекты деятельности фирмы, но

многие вопросы остаются без ответа: почему фирмы существуют? Почему некоторые фирмы решают покупать ресурсы, а другие - производить их? Что делают менеджеры? Какова роль иерархии? Почему фирмы часто кажутся нефункциональными?

При этом мы признаем тот факт, что организации состоят из многих людей, которые почти всегда имеют противоречивые цели, что часто контрастно, а имеющаяся информация несовершенна.

Экономика труда

Преподаватель:

Ирина Денисова idenisova@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – познакомить студентов с основными теоретическими концепциями, образующими современную экономику труда, а также с методологией и инструментарием анализа процессов, происходящих на рынке труда.

Задача курса – сформировать у студентов навыки экономического анализа поведения участников рынков труда, их взаимодействия и последствий для национальной экономики.

Значительное внимание будет уделено эмпирическому оцениванию длительности пребывания безработицы, а также базовым подходам к анализу эффективности программ содействия занятости и анализу иммиграции.

В результате курса студенты должны овладеть основными теоретическими и эмпирическими моделями, которые помогут понять поведение физических и юридических лиц на рынке труда. Курс состоит из лекционного материала, набора задач и исследовательского проекта.

Теория международной торговли

Преподаватель:

Наталья Волчкова nvolchkova@nes.ru

Описание курса:

Цель курса - изучить, как международная торговля влияет на национальную экономику и какие выгоды и риски это несет странам-участницам.

Курс «Теория международной торговли» охватывает как теоретические, так и эмпирические аспекты классической и неоклассической теории, новая теория и теория международной торговли разнородных фирм.

По окончании курса студенты смогут обсудить основные экономические теории международной торговли, чтобы проанализировать последствия глобализации процесса и понять важные перераспределительные эффекты международной торговли с использованием инструментальных подходов к анализу торговли.

Макроэкономика-3

Преподаватель:

Константин Егоров kegorov@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – ознакомление студентов с важными моделями макроэкономики и элементами монетарной и бюджетной политики.

Задача курса – показать студентам как можно дополнять и модифицировать базовые модели, чтобы в каждом конкретном случае получать инструмент для исследования тех или иных макроэкономических проблем.

Основное внимание будет обращено на две базовые модели макроэкономики: модель Рамсея и модель перекрывающихся поколений. Также будут изучены стационарные режимы обеих моделей, устойчивость и оптимальность порождаемых ими траекторий.

В процессе изучения дисциплины, студенты ознакомятся с проблемами и методами монетарной экономики, базовыми идеями и простейшими моделями эндогенного экономического роста, ряда модификаций базовых моделей и закономерностей функционирования современной экономики на макроуровне.

Студенты научатся дополнять и модифицировать базовые модели и строить основные макроэкономические модели, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне. И рассчитывать на

основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы макроэкономические показатели и исследовать проблемы супернейтральности денег и их оптимального количества. Также попробуют проанализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о макроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения траекторий различных моделей.

Курс «Макроэкономика-3» даст возможность студентам овладеть различными приемами теоретического моделирования, позволяющими оценивать краткосрочные и долгосрочные макроэкономические эффекты, а также современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономических данных.

Модуль 9 - элективные курсы

Математические финансы

Преподаватель:

Вячеслав Горовой vgorovoy@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – продолжить изучение свойств и оценку стоимости деривативных инструментов. Курс продолжает тематику курса «Деривативы», расширяя инструментарий на более сложные математические концепции. Основным дополнением является метод Монте-Карло, позволяющий работать с ключевыми и современными деривационными инструментами.

Первая часть курса - теоретическое введение в стохастическое исчисление и ценообразование на основе подхода эквивалентной мартингальной меры. Вторая часть - различные приложения для сложных ценообразований на производные финансовые инструменты и структурированные продукты. Материал в основном основан на «Опциях Корпуса», Фьючерсы и другие деривативы.

По итогу курса, студенты будут знать определение деривативов, определение диффузионного процесса, определение цены риска и принципов метода Монте-Карло.

А также студенты научатся использовать формулу Ито, теорему Гирсанова, формулу Фейнмана –Каца, оценивать структурные продукты, применять барьерные и азиатские опционы в реальных задачах.

Обучающиеся овладеют методами оценки стоимости сложных деривативных инструментов, в том числе методом Монте-Карло, навыками применения современных моделей оценки финансовых рисков для решения экономических задач.

Макроэконометрика

Преподаватель:

Валерий Черноокий vcharnavoki@nes.ru

Описание курса:

Этот курс представляет собой обзор последних достижений в эконометрике временных рядов с сильным уклоном на макроэкономические приложения, а не на эконометрическую теорию.

Цель курса - ознакомление студентов с последними разработками в области эконометрики временных рядов с акцентом не на теоретическую эконометрику, а на макроэкономические приложения.

Данная дисциплина начинается с обзора простых одномерных моделей и линейных фильтров. Затем проводится рассмотрение многомерных моделей: моделей VAR и SVAR, различных методов их идентификации, единичных корней в многомерных моделях, моделей коинтеграции, векторной коррекции ошибок. После этого будут изучены модели, работающие в условиях доступа к большому количеству информации: факторные модели и модели FAVAR.

Завершается курс обсуждением различных методов оценки и анализа динамической

стохастической модели общего равновесия (DSGE), в частности, симулированный метод моментов, метод максимального правдоподобия, байесовские методы и гибридные модели (DSGE-VAR).

Экономика природных ресурсов

Преподаватель:

Герхард Тевс gtoews@nes.ru

Описание курса:

Трудно представить, как бы развивалась мировая экономика, если бы человечество не имело доступа к природным ресурсам.

Невозобновляемые ресурсы использовались как инструменты, оружие, украшение и деньги на тысячу лет.

Этот курс предназначен для ознакомления студентов с ролью природных ресурсов в мировой экономике.

Цель курса – обозначить главные проблемы, стоящие перед экономикой, богатыми ресурсами, в периоды роста и падения спроса на ресурсы.

Студенты ознакомятся со стандартным теоретическим и практическим способом анализа богатой ресурсами экономики, а также с наиболее современными данными относительно управления такой экономикой.

В начале курса будет рассмотрена взаимосвязь между тем, насколько богата экономика природными ресурсами, и ее экономическим ростом. Далее обсуждаются главные микро- и макроэкономические вопросы, относящиеся к управлению странами, богатыми природными ресурсами. После этого обсуждается вопрос о распределении ренты между фирмами и правительством, а также вопрос об использовании правительством этой ренты. Наконец, обсуждаются долгосрочные последствия добычи полезных ископаемых.

Международная торговая политика

Преподаватель:

Наталья Волчкова nvolchkova@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – обучить студентов экономическому анализу вопросов политики, связанных с международной торговлей.

Задачи курса: показать экономические результаты использования различных инструментов торговой политики, проследить истоки процессов международной (глобальной или региональной) экономической интеграции и обсудить их последствия.

Курс начинается с обсуждения эффектов различных инструментов торговой политики и включает ряд их приложений. Он продолжается рассмотрением аргументов «за» и «против» протекционизма и регулируемой торговли. Особое внимание уделяется вопросам торговой политики и политической экономии протекционизма. Мы анализируем логические обоснования создания Всемирной Торговой Организации, таможенных союзов, а также реальный опыт и исследуем, подрывают ли преференциальные торговые соглашения многостороннюю торговую систему или стимулируют ее.

Макроэкономика-4

Преподаватель:

Валерий Черноокый vcharnavoki@nes.ru

Описание курса:

Это четвертая часть курса макроэкономики в РЭШ. Цели курса: изучение формирования совокупного спроса в экономике и ознакомление студентов с основными теориями потребления, инвестиций и рынков капитала.

Задачи курса: обсудить способность каждой теоретической модели объяснить эмпирические данные и рассмотреть возможные способы модификации соответствующей модели с целью улучшения ее способности объяснять данные. Таким образом, акцент делается скорее на обсуждении проблем, нежели на методологии.

Курс охватывает основные теории потребления, инвестиций и капитала рынки.

Начинается изучение дисциплины с базовой модели (гипотеза жизненного цикла / постоянного дохода) потребления, q -теории Тобина для инвестиций и теория CAPM / CCAPM для активов ценообразования. Рассмотрим в каких случаях и почему базовые теории не проходят эмпирическую проверку. После этого мы рассмотрим более успешные расширения и модификации базовой модели в репликации данных.

По итогу курса студенты ознакомятся с основными моделями теории инвестиций и потребления, закономерностями функционирования экономики на макроуровне, а также с основными понятиями. Выявят категории и инструменты макроэкономики, основные особенности ведущих школ и направлений макроэкономики, методы построения макроэкономических моделей, явлений и процессов.

Модуль 10 - элективные курсы

Макроэкономика-5

Преподаватель:

Константин Стырин kstyrin@nes.ru

Описание курса:

Цель курса – ознакомление студентов с теорией бизнес-циклов более подробно, чем на курсе «Макроэкономика-2».

Задача курса – рассмотреть возможности различных моделей бизнес-цикла, объяснить основные эмпирические факты, связанные с колебаниями экономических показателей.

Обучающиеся будут знать закономерности функционирования экономики на макроуровне, отличительные особенности различных экономических циклов и основные макроэкономические модели бизнес-циклов и их применение в реальном мире. А также основные

понятия, категории и инструменты макроэкономики, основные особенности ведущих школ и направлений макроэкономики и методы построения макроэкономических моделей, явлений и процессов.

В рамках итогового курса по «Макроэкономике» студенты овладеют навыками построения макроэкономических моделей бизнес-циклов, методологией макроэкономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономических данных о бизнес-цикла. А также современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

Экономика здоровья и здравоохранения

Преподаватель:

Ирина Денисова idenisova@nes.ru

Описание курса:

Экономика здравоохранения - это область, значение которой максимально велико, потому что расходы на здравоохранение неуклонно растут, как доля ВВП во всем мире. Однако, сохранение здоровья требует гораздо большего, чем просто медицинская помощь. Этот курс изучает то, что способствует здоровью, так и то, в каком виде оказывается медицинская помощь.

Цель курса – ознакомить студентов с основными понятиями и теоретическими моделями, обосновывающими поведение отдельных лиц и учреждений в отношении здоровья и здравоохранения.

Особое внимание будет уделено организации здравоохранения в ведущих странах и применению анализа затрат и выгод в области здравоохранения. Задачи и исследовательские проекты курса предоставят возможность освоить методы оценки, представленные на лекциях.

Что касается информационно-насыщенной части, многое будет сравнительным, международным, и будет основано на материалах ОЭСР, Всемирного

банка и ВОЗ. Моделирование и эконометрика будут опираться на основополагающие статьи по экономике.

В результате освоения курса студенты должны овладеть основными моделями, теоретическими и эмпирическими, которые помогают понять поведение людей, связанных со здоровьем и оказанием медицинской помощи частным лицам и учреждениям. Особое внимание на курсе будет уделено организации здравоохранения в странах-лидерах и применению анализа рентабельности в здравоохранении.

Наборы задач и исследовательские проекты будут сопровождать лекции и предоставят возможность освоить методы оценивания, введенные во время лекций.