



РЭШ

Российская
экономическая
школа



**Цикл
просветительских
лекций
от лучших
экономистов
России и мира**

Евгений Яковлев

профессор РЭШ

Государство и экономика в борьбе с вредными привычками (и не только)

**в рамках Цикла лекций по экономике здоровья
Экономического лектория РЭШ-2018**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ЛЕКТОРИЙ

РЭШ



Государство и экономика в борьбе с демографическим кризисом в России

По материалам исследований:

- Evgeny Yakovlev, Demand for Alcohol Consumption in Russia and Its Implication for Mortality, 2018, American Economic Journal: Applied Economics, 10(1):106-49
- Evgeny Yakovlev and Lorenz Kueng, Long-Run Consequences of Temporary Policies: Tastes and Mortality, 2018, NBER working paper 20298
- Evgeny Yakovlev and Ilya Sorvachev, Short-Run and Long-Run Effects of Sizable Conditional Child Subsidy, 2018, NES mimeo
- Denisova, Irina "Adult Mortality in Russia: A Microanalysis" опубликована в Economics of Transition, 2010, 18(2): 333-363.

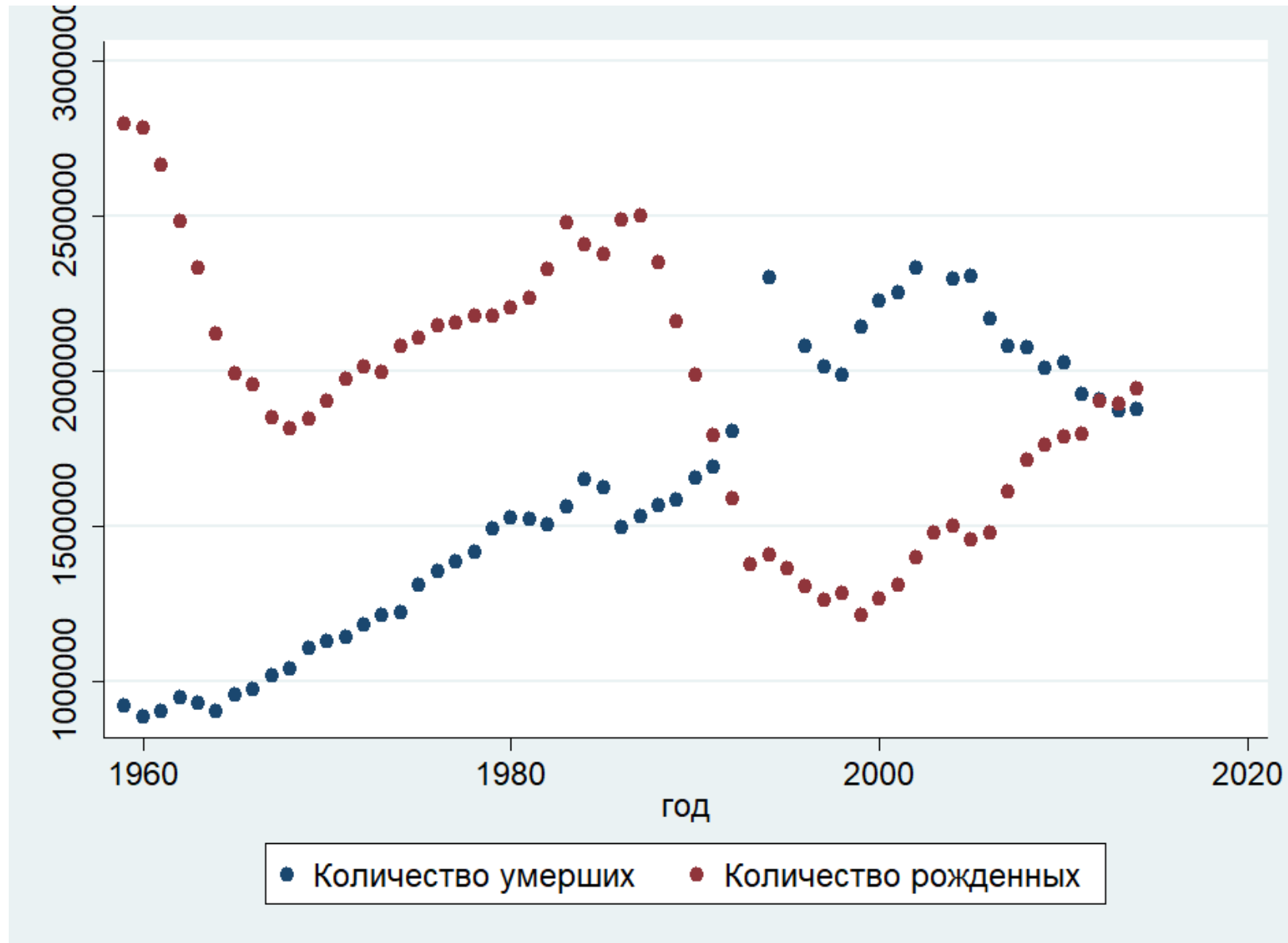
И другие исследования РЭШ

Демографический кризис в России конца 90х - начала 2000х

- Экстремально высокая смертность
- Особенно среди мужчин
 - со времен СССР смертность выросла более чем на 50 %
 - средняя продолжительность жизни составляла 58-59 лет, минимум со времен ВОВ
 - такая ситуация не характерна для экономик, существующих в мирное время
- Низкая рождаемость
 - рождаемость достигла исторического минимума
 - ниже чем в Европе, США и т.д.



Русский крест



Середина 2000-х – изменение тренда

- В последние 10-15 лет тренд изменился
- Во многом благодаря правильной политике
 - регулирование рынка алкоголя, сигарет
 - материнские капиталы (федеральный и региональные)
 - другие меры
- Помогли и другие факторы

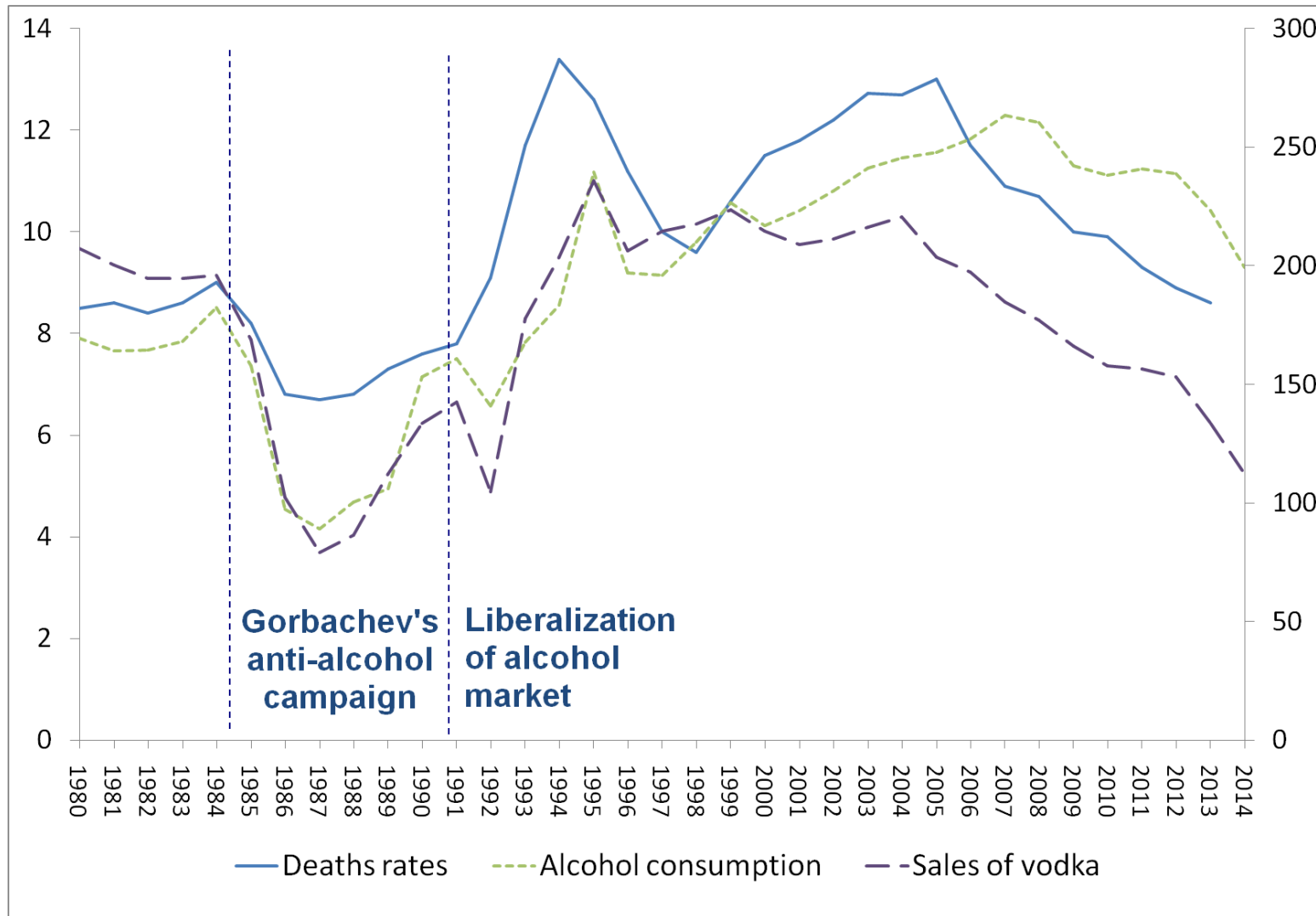


Смертность и алкоголь

- Молодой и средний возраст, мужчины
- Основная причина - алкоголь
- 50% смертности мужчин трудоспособного возраста



Смертность и алкоголь



По материалам исследования Yakovlev, 2018, Demand for Alcohol Consumption in Russia and Its Implication for Mortality

Смертность и алкоголь

- Может ли антиалкогольная политика сократить потребление алкоголя и смертность?
 - увеличение акцизов, временные ограничения
- Как доказать это из данных?
- Какие еще факторы помогают государству – “мультиплицируют” эффект регулирования?



По материалам исследования Yakovlev, 2018, Demand for Alcohol Consumption in Russia and Its Implication for Mortality

Важные мультипликаторы

Какие факторы, важные для законодателей, влияют на спрос на алкоголь?

- Если мы посмотрим на Настольную книгу по экономике здравоохранения (Handbook of Health Economics)
 - цена
 - друзья, приятели, соседи (социальные эффекты)
 - Привычки
- Эффект мультипликатора
 - социальные эффекты производят “социальный мультипликатор”
 - привычки производят мультипликатор во времени
 - действуя вместе - “социальные привычки”

По материалам исследования Yakovlev, 2018, Demand for Alcohol Consumption in Russia and Its Implication for Mortality



Как доказать из данных, что эти факторы важны?

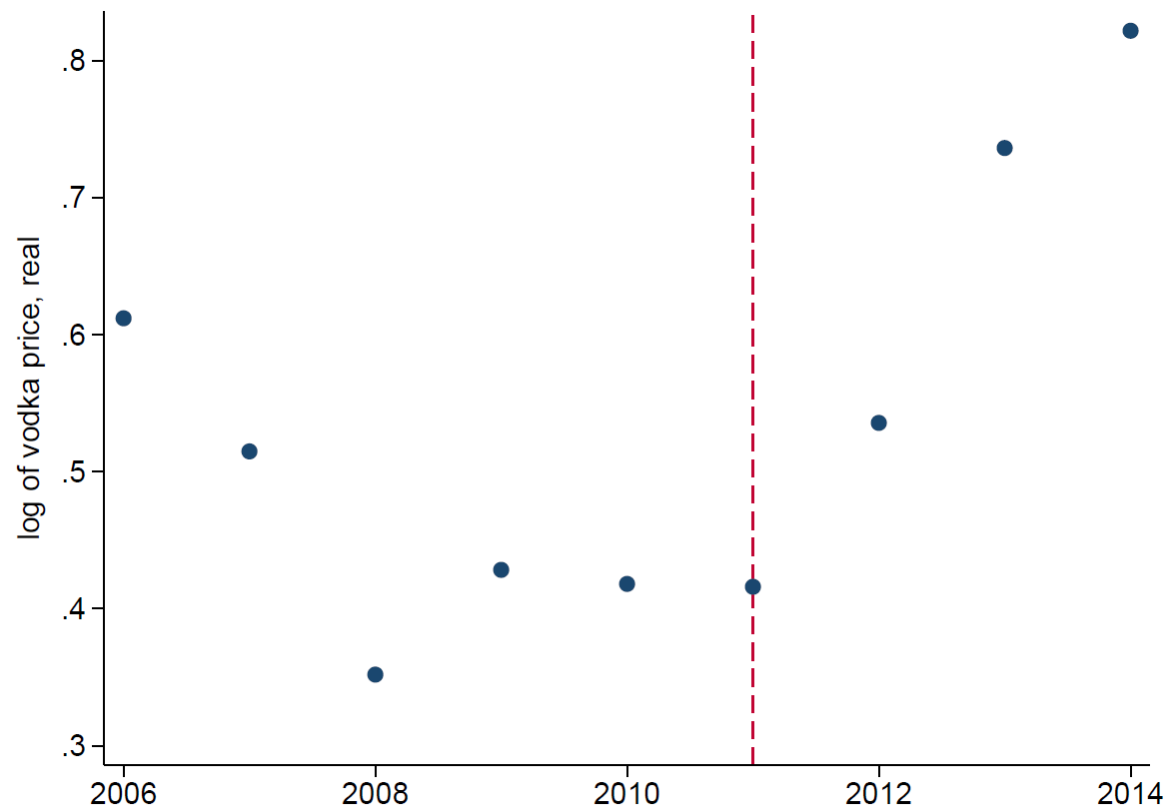
- Цена
 - Если сравнить два магазина (города) с разными ценами:
 - Значит ли, что это эффект цены?
 - А может доход? А может предложение, а не спрос?
- Потребление друзей
 - Как показать, что соседи – приятели действительно влияют на потребление алкоголя, а не какие то общие факторы
- Привычки
 - Как отделить привычки от постоянных о времени предпочтений

По материалам исследования Yakovlev, 2018, Demand for Alcohol Consumption in Russia and Its Implication for Mortality



Экзогенные вариации в цене

- Изменение акцизной политики с 2011 года
- Региональные различия в регулировании алкогольного рынка



По материалам исследования
Yakovlev, 2018, Demand for
Alcohol Consumption
in Russia and Its Implication
for Mortality

Социальные эффекты

- Посмотреть на дни рождения друзей / соседей: пьем ли мы больше в это время?
- В месяц, когда собственный день рождения, пьем на 18 % больше
- В месяц, когда день рождения соседей – на 6% больше



Симуляционный эксперимент

- К чему привело увеличение цены на 50%
“Тихая” антиалкогольная кампания 2000х
- Уменьшение потребления алкоголя на четверть
- Как результат - уменьшение смертности
- Сохраняем не менее 30-50 тыс. мужских жизней ежегодно (1% мужского взрослого населения за 5 лет)
- Половина эффекта из-за социального и временного мультипликаторов



Симуляционный эксперимент

- Эффект регулирования сильнее для молодых людей
- социальные связи больше для молодых людей, и поэтому мультипликатор действует больше на молодых
- кроме того, для молодых эффект более долгосрочный - изменение привычек сейчас влияет на потребление алкоголя

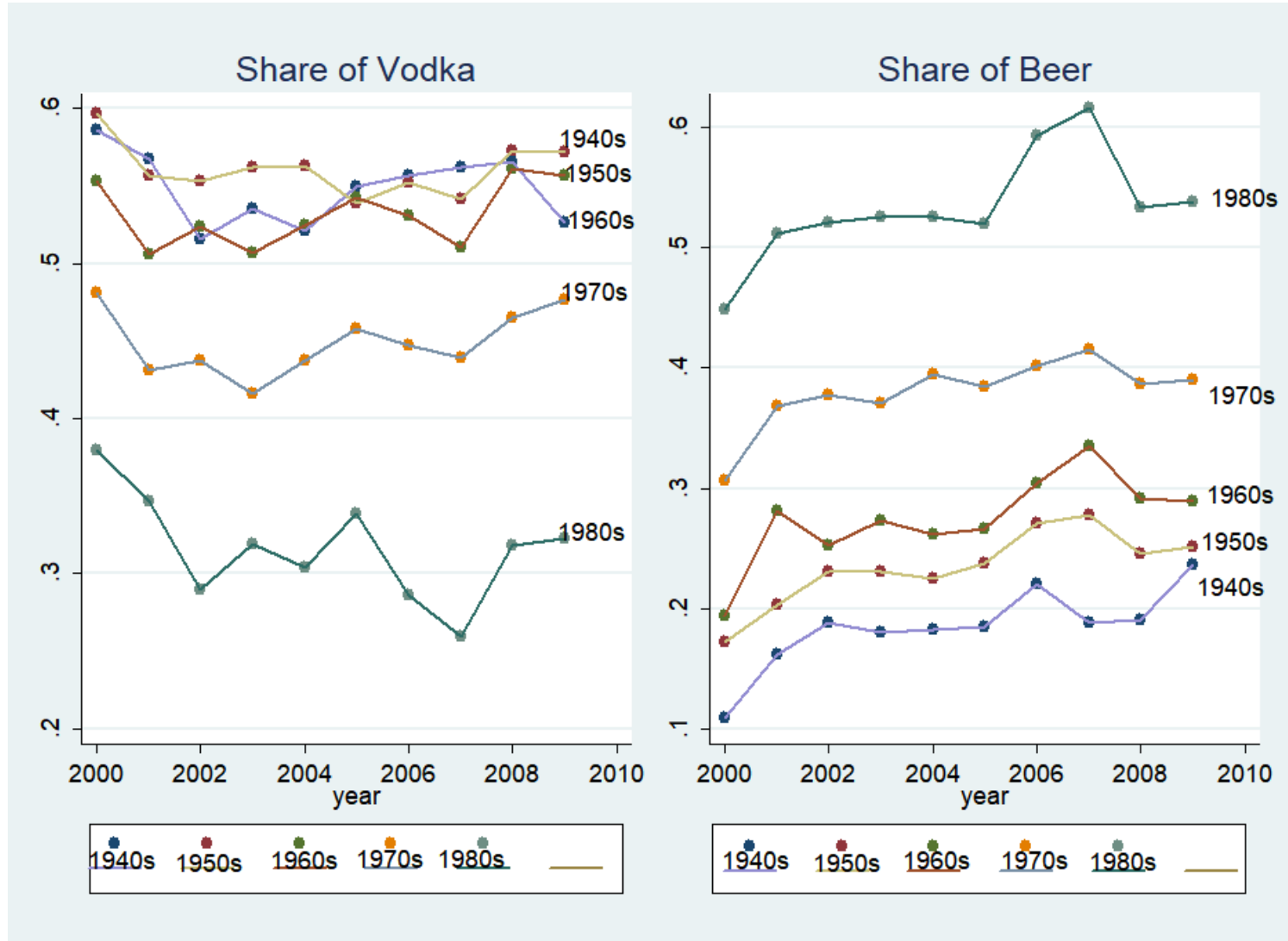


Долгосрочные привычки

- Какие еще факторы способствовали сокращению потребления алкоголя?
- По материалам Kueng and Yakovlev, Long-Run Consequences of Temporary Policies: Tastes and Mortality



Алкоголь - доля пива и водки



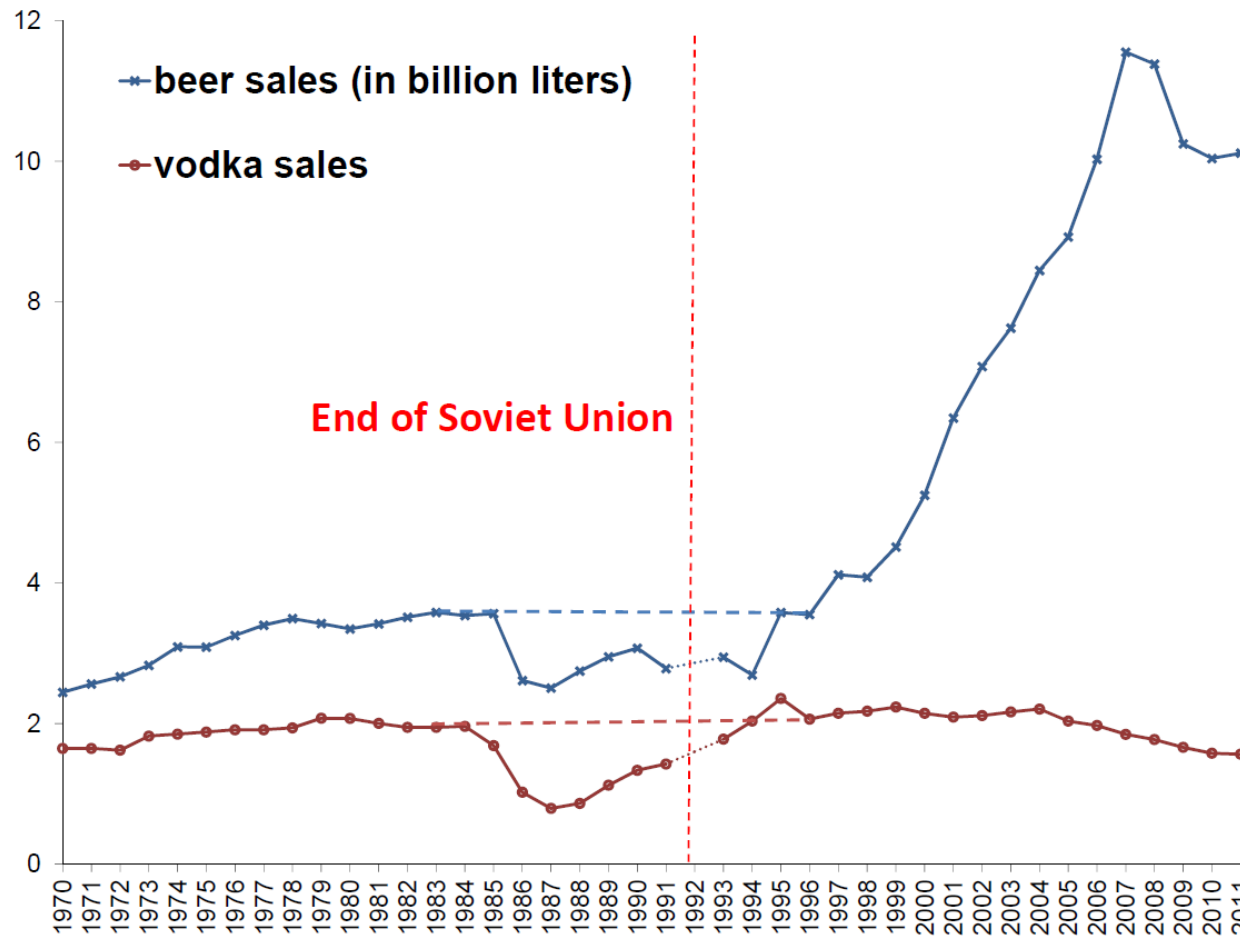
Почему так произошло?

- В СССР водочная промышленность доминировала на алкогольном рынке
 - ⇒ Те, кто стал потреблять алкоголь в СССР сформировали привычки в пользу водки
- Распад СССР:
 - Иностранные пивоваренные компании вошли на российский рынок
 - Более слабое регулирование пивной промышленности
 - ⇒ Продажи пива выросли больше чем в 5 раз
 - ⇒ Те, кто стал потреблять алкоголь после СССР сформировали привычки в пользу пива





Экспансия пивной промышленности конца 90х - начала 2000х



По материалам исследования
Yakovlev, 2018, Demand for
Alcohol Consumption
in Russia and Its Implication
for Mortality

Долгосрочные привычки

- Изучили формирование привычек в потреблении того или другого продукта
 - Идентификация очень долгосрочных привычек
- Два эксперимента, которые изменили текущие и последующие образцы потребления
 - Экспансия пивной промышленности в 90-х и 2000-х
 - Горбачевская антиалкогольная кампания
 - замещение алкоголя самогоном
 - в деревнях и городах разное замещение алкоголя самогоном



Долгосрочные привычки

- Сформированные в 16-20 лет привычки “идут” с нами по жизни (и 10 лет, и 20 лет спустя)
- Экспансия пивной промышленности
 - У тех, кто начал потреблять алкоголь до пивной экспансии, доля водки в потреблении алкоголя на 30% выше, чем у тех, кто начал пить до экспансии
 - Эта доля не меняется во времени – то же самое 10 лет спустя
- Горбачевская кампания 20 лет спустя
 - У тех, кто начал потреблять во время антиалкогольной кампании, доля водки в потреблении алкоголя выше, чем у тех кто начал потреблять до или после кампании
 - Разница в потреблении между сельским и городским выше для “детей” антиалкогольной кампании



Почему это важно?

- Смертность от алкоголя в молодом возрасте - это внешние причины смерти
- Внешние причины смерти: 50% из-за иногда одноразового чрезмерного потребления алкоголя – отравления алкоголем, суициды, травмы и т.д.
- Водка более эффективный (чем пиво) способ довести себя до этого



По материалам исследования Yakovlev, 2018, Demand for Alcohol Consumption in Russia and Its Implication for Mortality

Почему это важно?

Alcohol Preferences and Male Mortality: Agg. Regression

<i>Panel B: Aggregate data, 1970-2013</i>	(1)	(2)	(3)
Aggregate share of vodka sales (in %)	0.022*** [0.003]		0.024*** [0.006]
Aggregate share of beer sales (in %)		-0.035*** [0.005]	0.004 [0.011]
Total alcohol sales per capita	0.080*** [0.017]	0.106*** [0.021]	0.076*** [0.019]
Time trend	YES	YES	YES
Observations	44	44	44
R-squared	0.778	0.692	0.778

По материалам исследования Yakovlev, 2018, Demand for Alcohol Consumption in Russia and Its Implication for Mortality



Немного о курении

Начало 2000х

- Россия - мировой лидер по курению
- Со временен распада СССР доля курящих среди женщин выросла почти в два раза
- Курение является одной из основных причин смертности мужчин среднего и старшего возраста



Немного о курении

Антитабачная кампания

- В середине 2000х мы начали борьбу с курением
- 2005 год: запрет курения в общественных местах
- 2013 год: антитабачный закон (в рамках присоединение к конвенции ВОЗ), расширен список мест где запрещено курить
- Предупредительные надписи на пачках, Антиреклама курения
- Рост акцизов

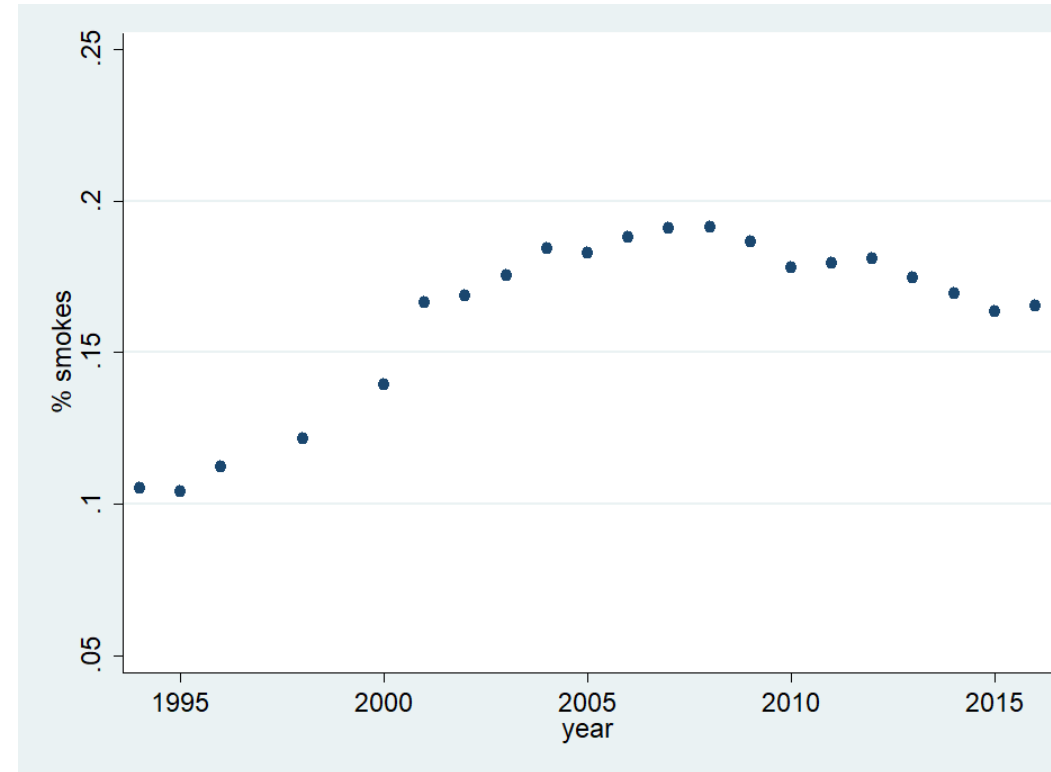
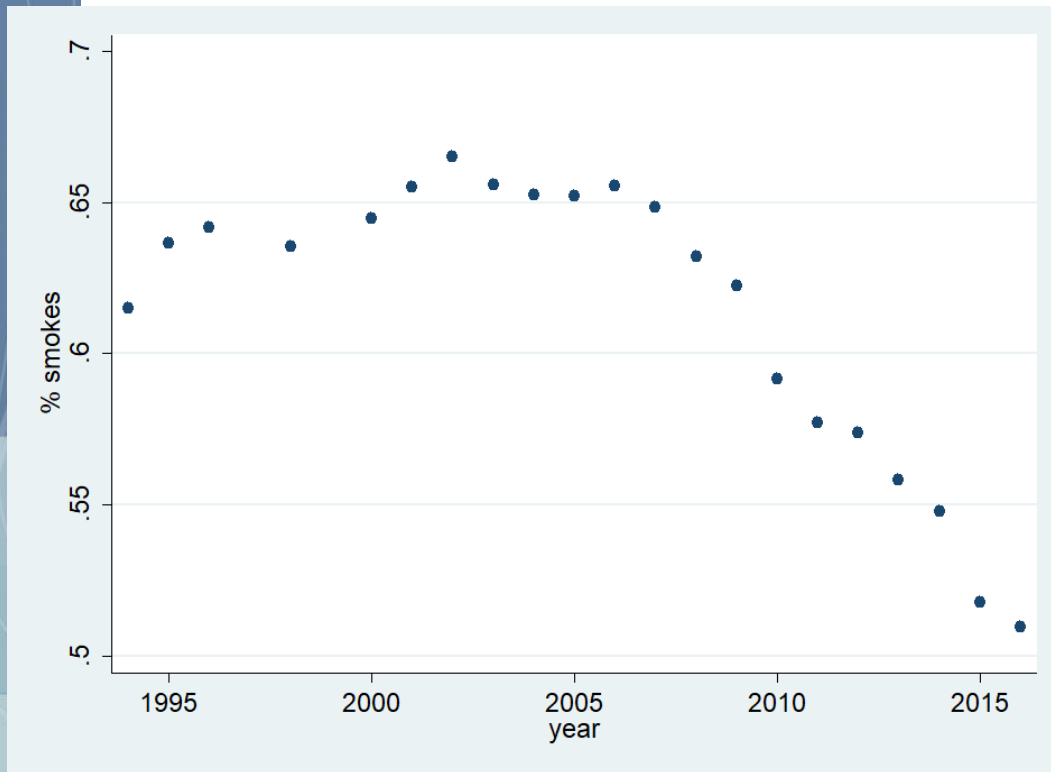




Немного о курении

Антитабачная кампания (2005 - настоящее время)

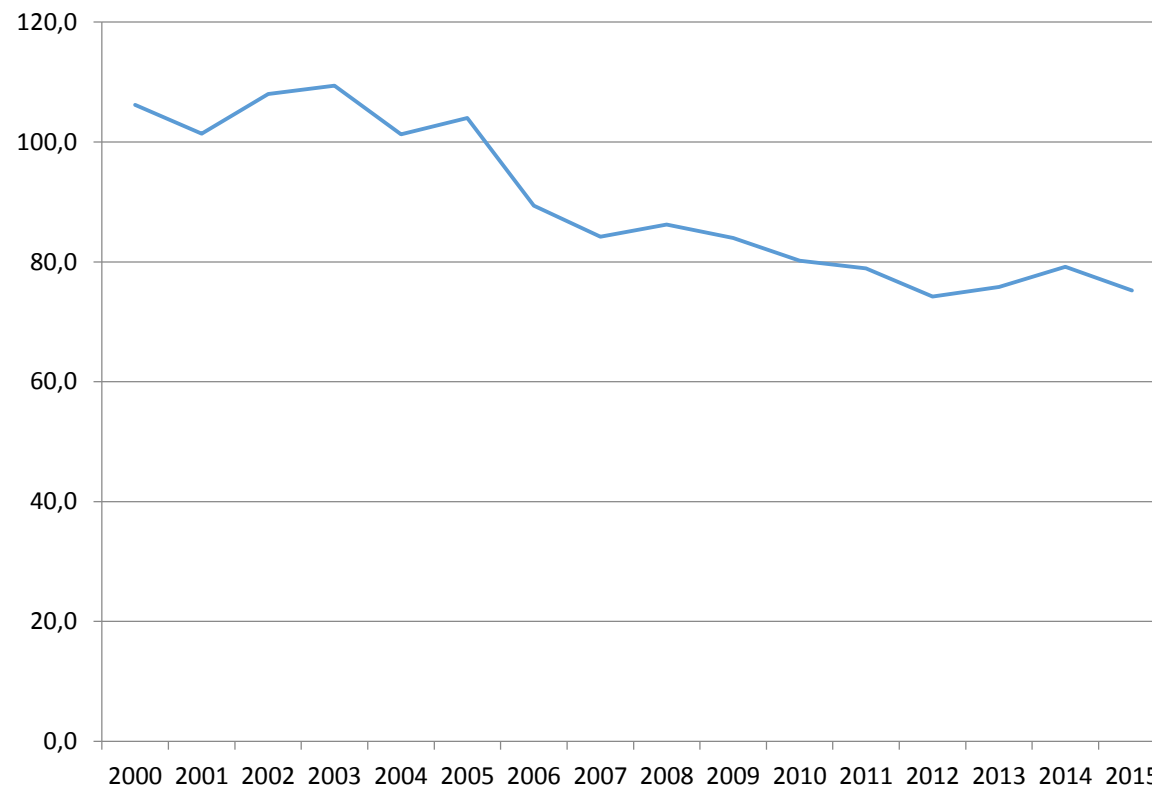
- Доля курящих у мужчин снизилась
- Доля курящих у женщин перестала расти и стала снижаться



Немного о курении

Антитабачная кампания (2005 - настоящее время)

- Смертность от болезней органов дыхания стала снижаться



Немного о курении

Регулирование курения, как и алкоголя имеет эффект!!!

- Доля курящих и заболеваемость от причин связанных с курением уменьшается
- Мы ушли с первого места по курению
- Не все замещается нелегальным табаком, как не все замещается самогоном или нелегальной водкой



Заключительный слайд

- В этой лекции
 - Борьба с демографическим кризисом
 - Смертность – алкоголь, курение, другие факторы
 - Тихая антиалкогольная кампания, антитабачная кампания
 - Рождаемость – материнские капиталы
- Что не обсудил?
 - Сердечно-сосудистые заболевания (лекция Ирины Денисовой)
- Успех?
 - Да, положительные тренды налицо
- Победа?
 - Нет, все еще позади большинства стран



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**



**Российская
экономическая
школа**

**www.nes.ru
lectorium@nes.ru**

Яндекс Дзен