



**Цикл
просветительских
лекций
от лучших
экономистов
России и мира**

Максим Буев
проректор РЭШ

**Креативные индустрии:
двигатель экономики
XXI века?**

в рамках Цикла лекций по экономике труда
Экономического лектория РЭШ-2018

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ЛЕКТОРИЙ

РЭШ

Что это такое?

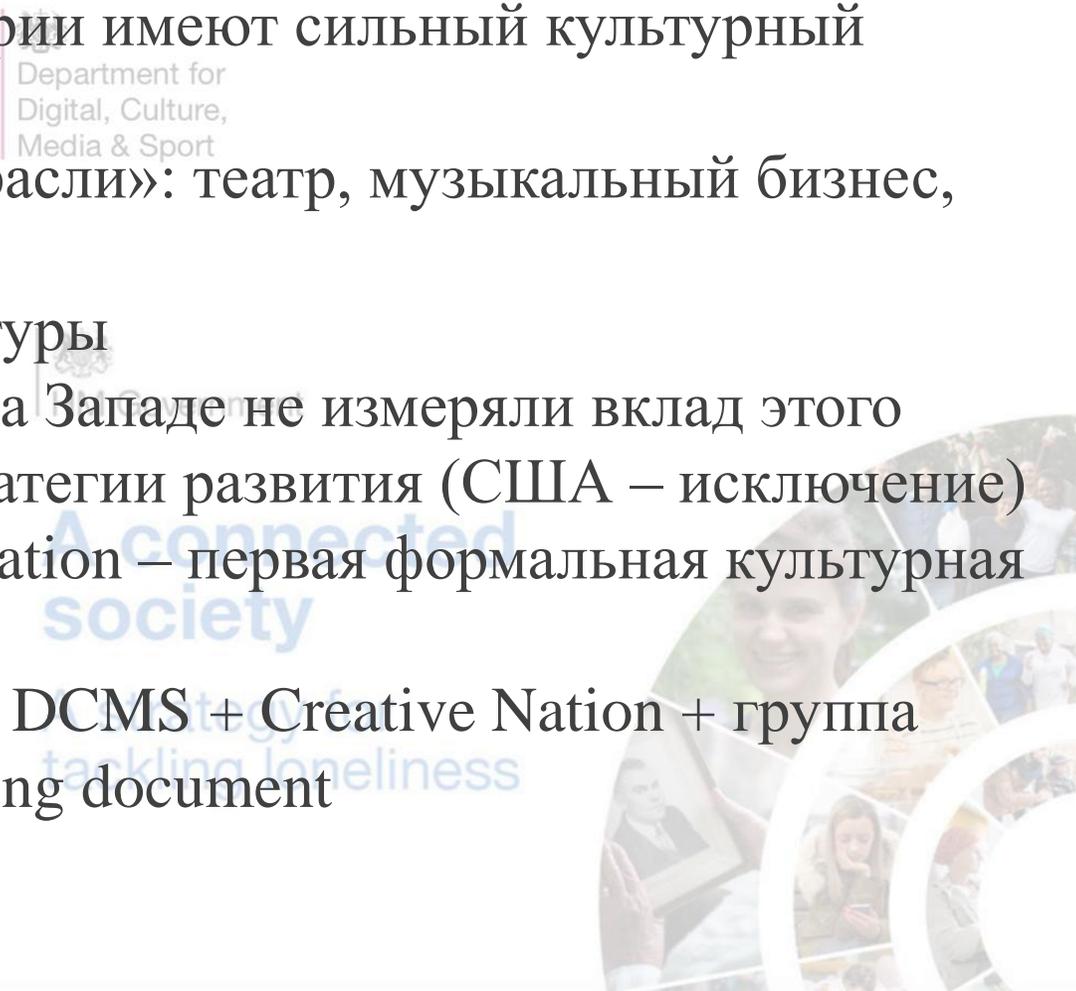
Есть много (конфликтующих) определений:

- Реклама,
- Архитектура
- Искусства и ремесла
- Рынки антиквариата
- Дизайн
- Moda
- Кино
- Видеоигры
- Музыкальный бизнес
- Театр
- Издательское дело
- ИТ и т.д.



Истоки интереса

- Термину creative industries ~ 20 лет
- Многие креативные индустрии имеют сильный культурный компонент
- «Культурные индустрии/отрасли»: театр, музыкальный бизнес, искусства и пр.
- Быстрый рост сектора культуры
- До середины 1990-х годов на Западе не измеряли вклад этого сектора в ВВП, не было стратегии развития (США – исключение)
- Австралия, 1994: Creative Nation – первая формальная культурная политика
- Великобритания 1997-1998: DCMS + Creative Nation + группа предпринимателей → mapping document



Истоки интереса

«Культурная политика – также и экономическая политика. Культура создает богатство. Наши отрасли культуры...генерируют 13 млрд долларов дохода ежегодно. Культура создает рабочие места. Около 336,000 австралийцев заняты в секторах экономики, связанными с отраслями культуры. Культура создает добавленную стоимость, вносит существенный вклад в инновационный процесс, маркетинг и дизайн. Это символ нашего отношения к труду. Уровень нашей креативности определяет нашу способность адаптироваться к новым вызовам. Это не только ценный экспорт сам по себе, но и существенное дополнение к экспорту других товаров. Он привлекает туристов и студентов. Он существенен для нашего экономического успеха.»

Creative Nation: Commonwealth Cultural Policy, Australia, 1994



Что интересно

Статистики хорошей мало (если есть вообще)

- В международном масштабе (UNCTAD, 2011; UN CER 2013)
 - 8.8%- средние темпы роста КИ в 1995-2005
 - 14% - средние темпы роста экспорта продукции КИ в 2002-2008
 - 2-6% - вклад в ВВП
 - 3-8% - занятость в КИ
- Европа (TERA Consultants, 2010, 2014)
 - 10-12% - разрыв между темпами роста КИ и ЕС в 2005-2010
 - 6.8% - вклад в ВВП ЕС
 - 6.5% - вклад в занятость ЕС (больше, чем вклад сектора финансов, строительства или передового промышленного производства)



Что важно?

- Культура + коммерция
- Искусства + цифровые технологии
- Таланты + интеллектуальная собственность

Nesta Foundation (2014): «Те сектора экономики, которые специализируются на использовании креативного/творческого таланта в коммерческих целях»

Newison (2014): «Конфигурация отношений внутри системы определяет ее существенные характеристики. Таким образом, нет смысла в том, чтобы определить креативную экономику по тому, что она делает, лучше попытаться понять, как она организована»



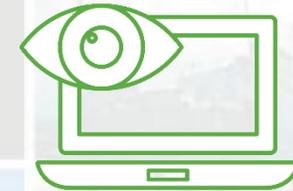
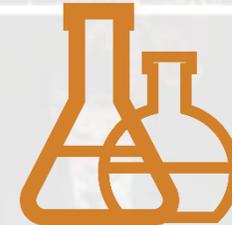
Тренды: КИ

- Быстрорастущий срез экономики (как по вкладу в ВВП и в международную торговлю, так и по занятости)
- Сложно измерить вклад (отчасти связано с расхождением в определениях)
- Креативность – ключевое понятие (также таланты, культура, интеллектуальная собственность)



Контекст: общие тренды

- Технологический прогресс
- Де-индустриализация
- Автоматизация (роботы, ПО)
- Поляризация рынка труда



Деиндустриализация

Сергей Гуриев (ЕБРР, 2018):

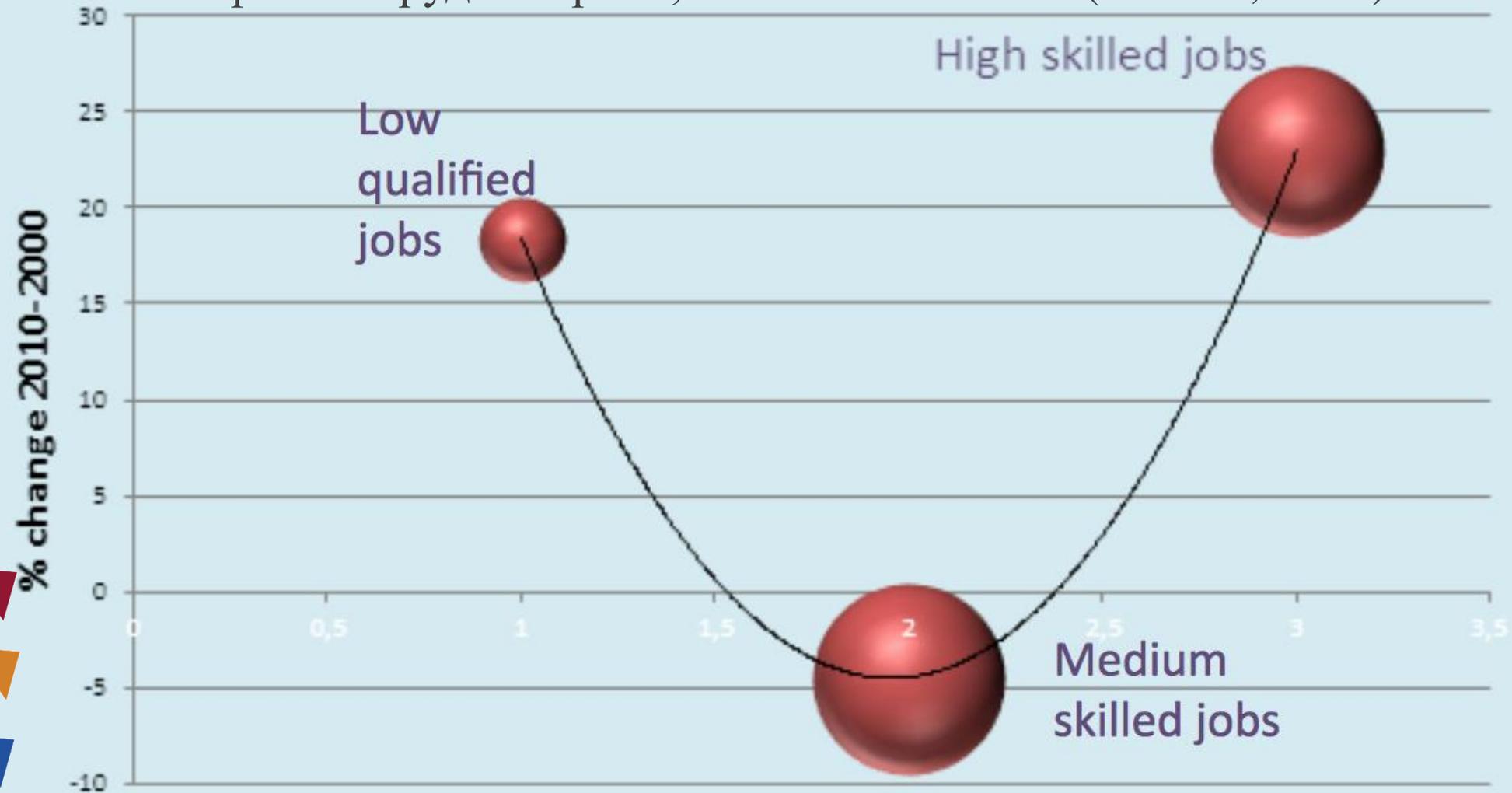
в Европе (развитой и развивающейся)

- доля занятых в с/х и производстве ↓↓
- доля специалистов, работников сферы торговли и услуг ↑↑



Поляризация

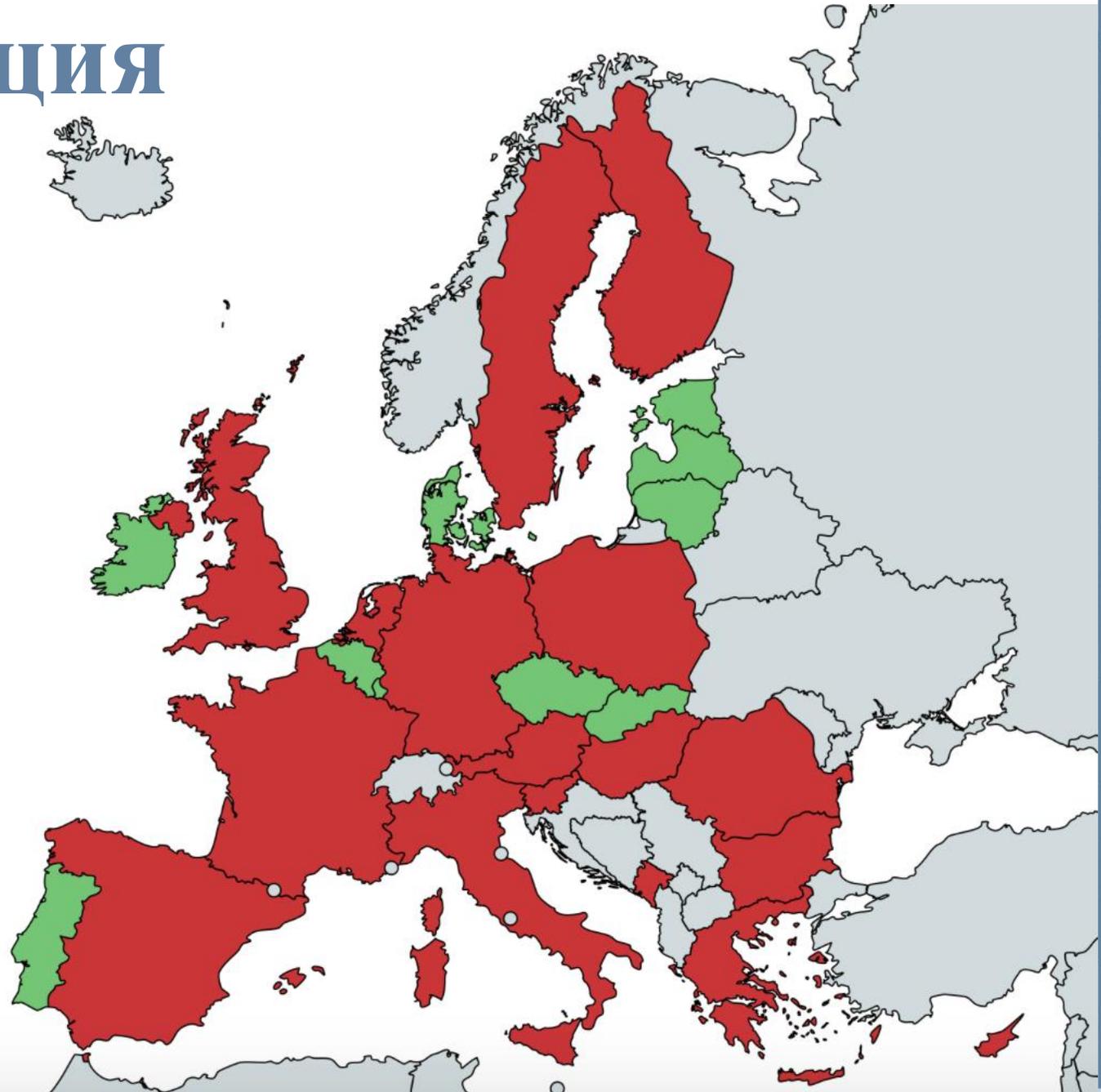
Спрос на труд в Европе, ЕС27 в 2000-2010 (Maselli, 2012)



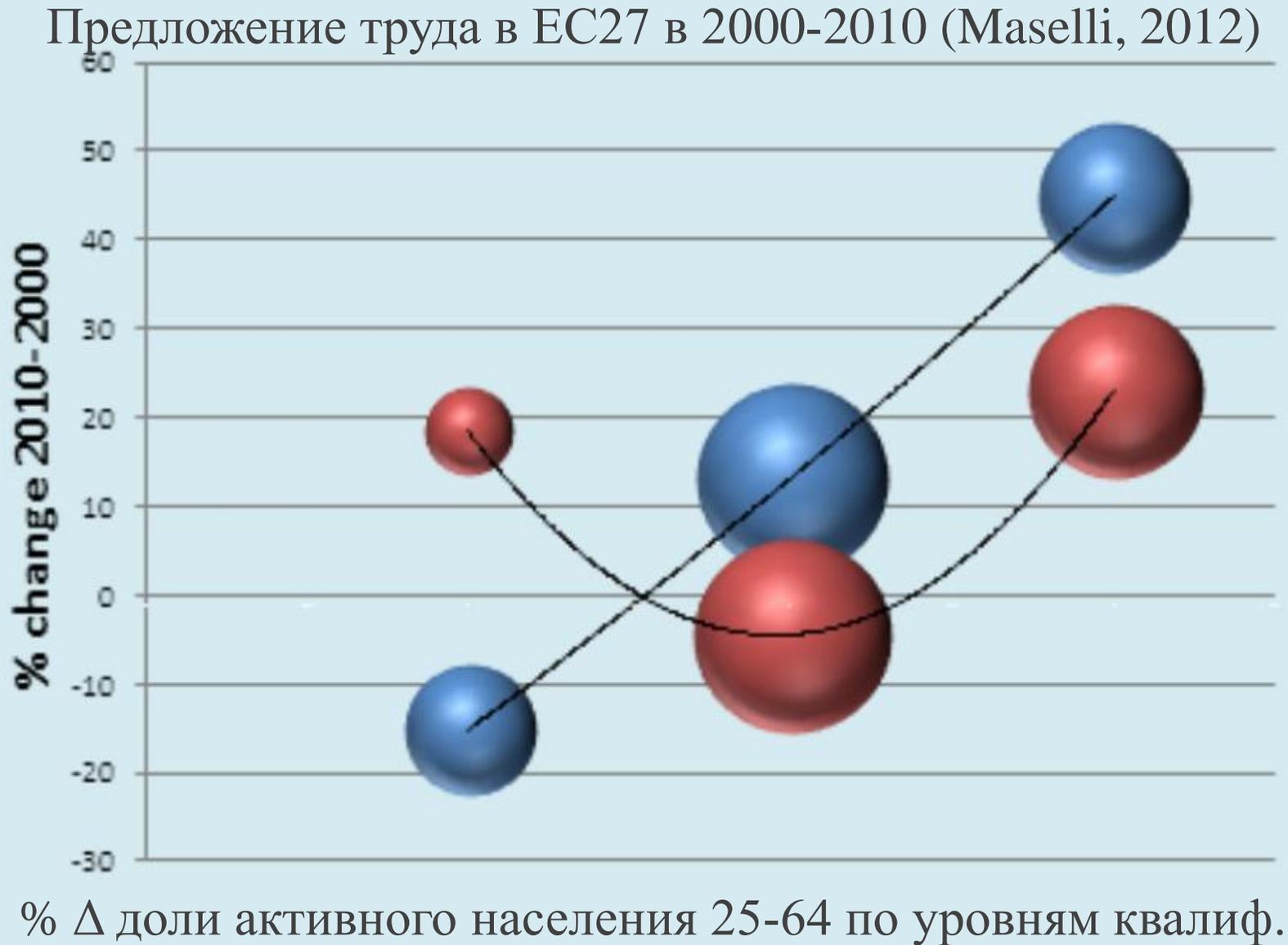
Поляризация

Причины/теории:

- skill-biased ТП
- task-biased ТП
(«рутинизация»,
Autor et al, 2003)
- глобализация -
offshoring

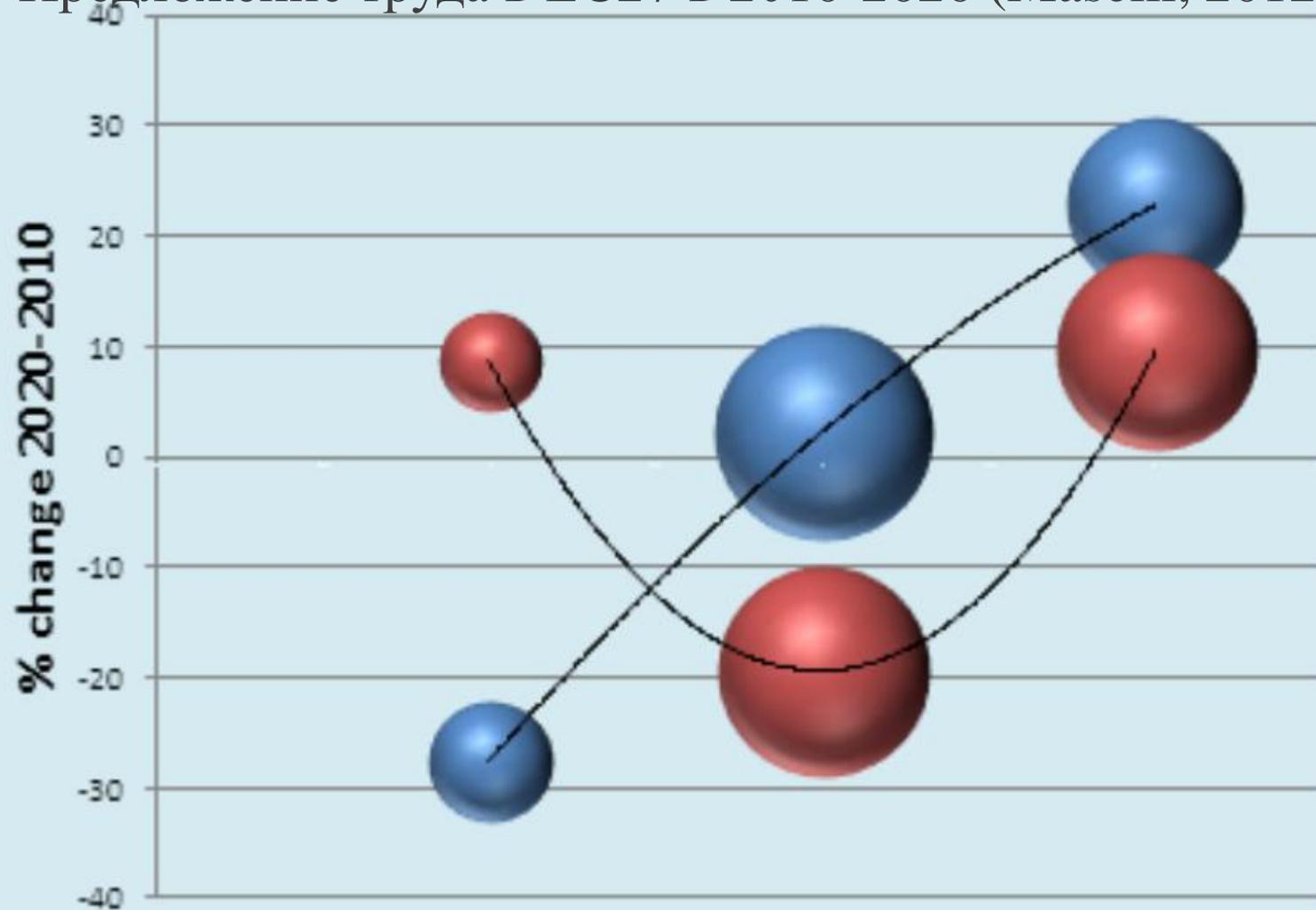


Поляризация



Поляризация

Предложение труда в ЕС27 в 2010-2020 (Maselli, 2012)

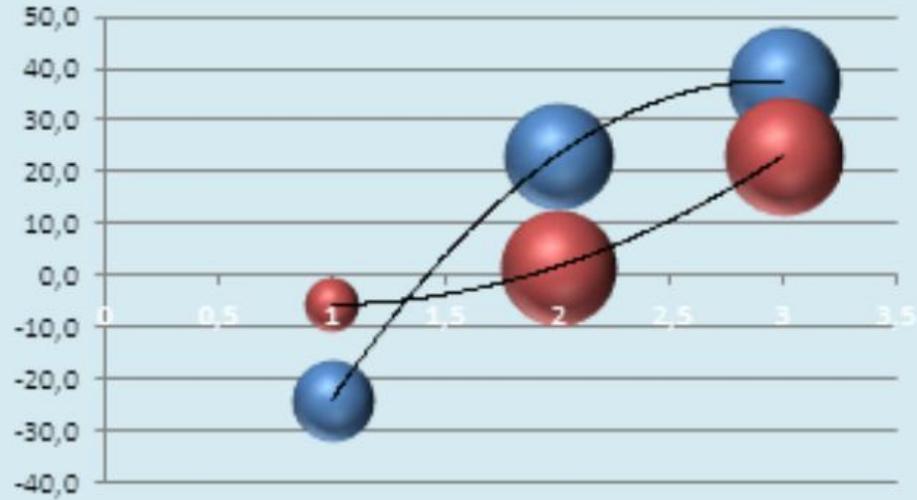


% Δ доли активного населения 25-64 по уровням квалиф.

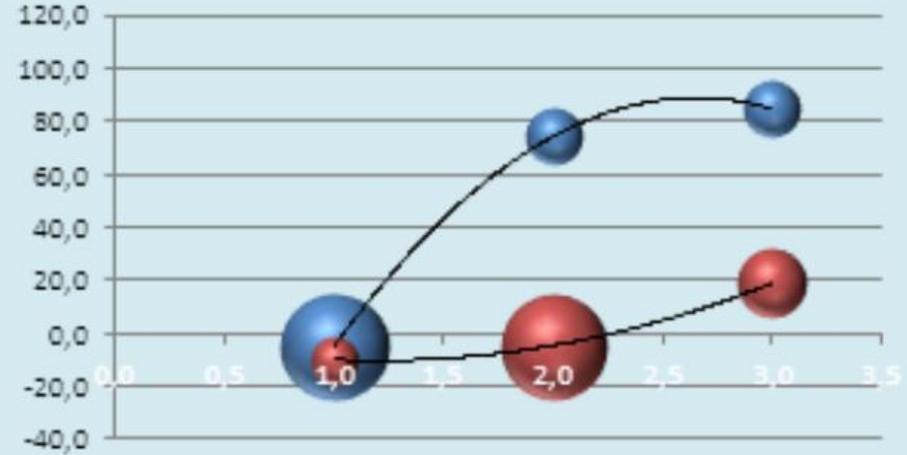


Поляризация

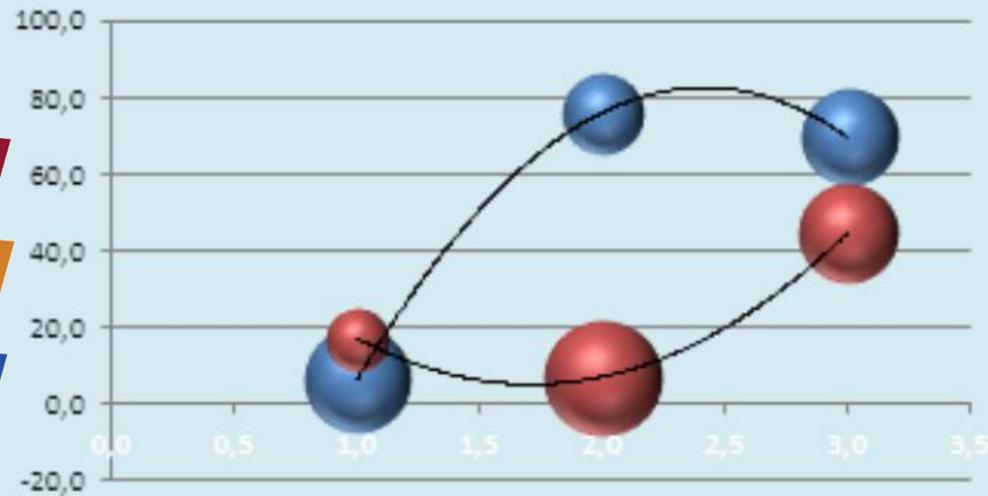
ВЕ 2010/2000



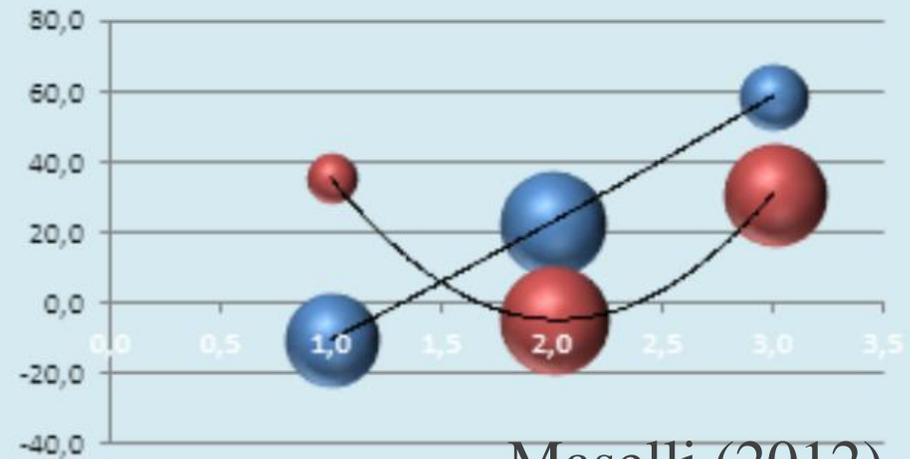
РТ 2010/2000



ES 2010/2000



IT 2010/2000



Maselli (2012)



Что может быть? S

- Вертикальное несоответствие
- Корейский сценарий (нет работников низкой квалификации)
- Работники высокой квалификации – *overqualified*
- Работники средней квалификации оказываются не у дел
- Безработица среди работников низкой квалификации
- Равновесие!



Что еще может быть? D и т.д.

- Работники средней квалификации в проигрыше
- Либо идут вверх по лестнице, либо вниз
- Развитие «креативного» сектора
- Креативное разрушение (Маркс, 1863; Кондратьев, 1925; Шумпетер, 1942)

Вместе с тем:

- Повышение неравенства доходов
- Избыточная квалификация рабочей силы
- Неудовлетворенность работой



Отрасли в странах ЕБРР, на которые автоматизация окажет наибольшее и наименьшее влияние

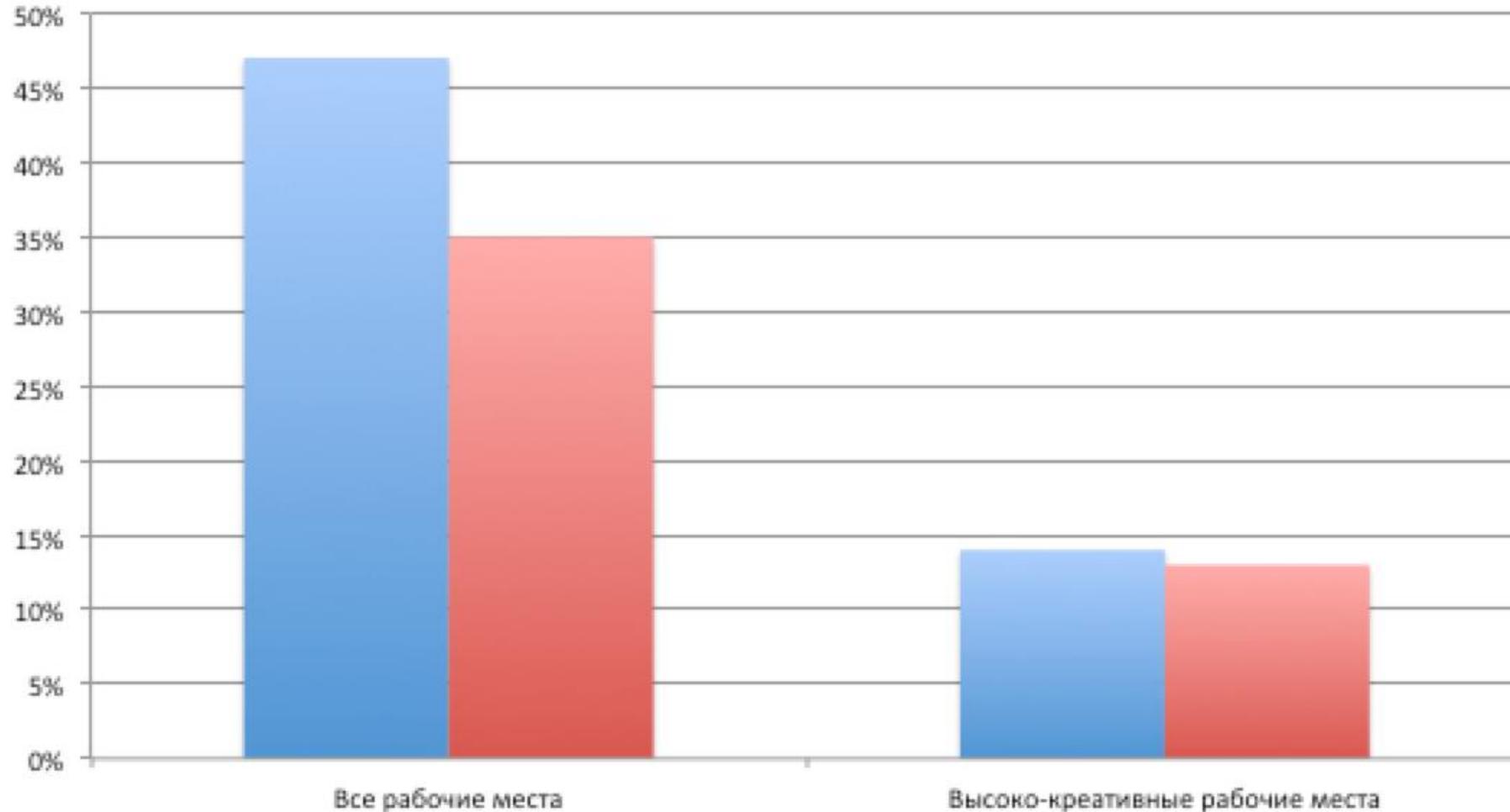


Заменят ли нас роботы и когда?

Ирина Денисова (2018):

- При сохранении status quo (плюс тенденция к изоляции) привлекательность российской экономики для инвестиций в физический, интеллектуальный и человеческий капитал останется ограниченной, что сильно замедлит смену технологий
- При улучшении инвестиционного климата роботы заменят нас в одних видах деятельности, освободив для других, более творческих

Риск замещения роботами в течение 20 лет



Oxford (2014), Nesta (2015)

■ США ■ Великобритания

Востребованность

Компетенции современных специалистов:

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity

В сумме (контекст):

- Хуже всего работникам средней квалификации
- Поляризация – это не только про роботов, но и про образование
- Soft-skills и «креативность» не заменить роботом

Исследовательский вопрос:

- Является ли рост КИ ответом на поляризацию или это – сопутствующее явление?

Империя наносит ответный удар?

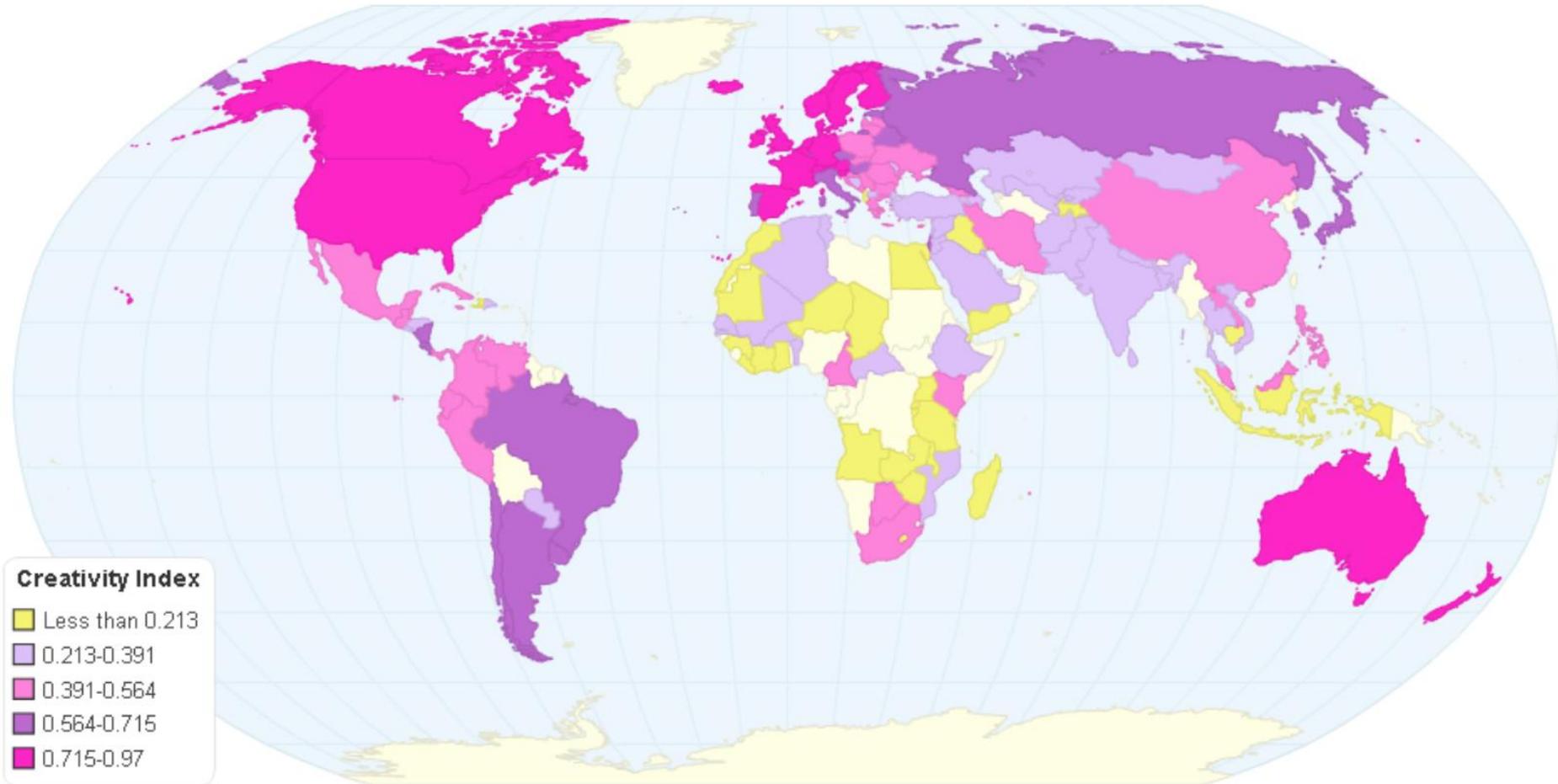


Maselli and Beblavy (2013)



Картина сегодня

Global Creativity Index

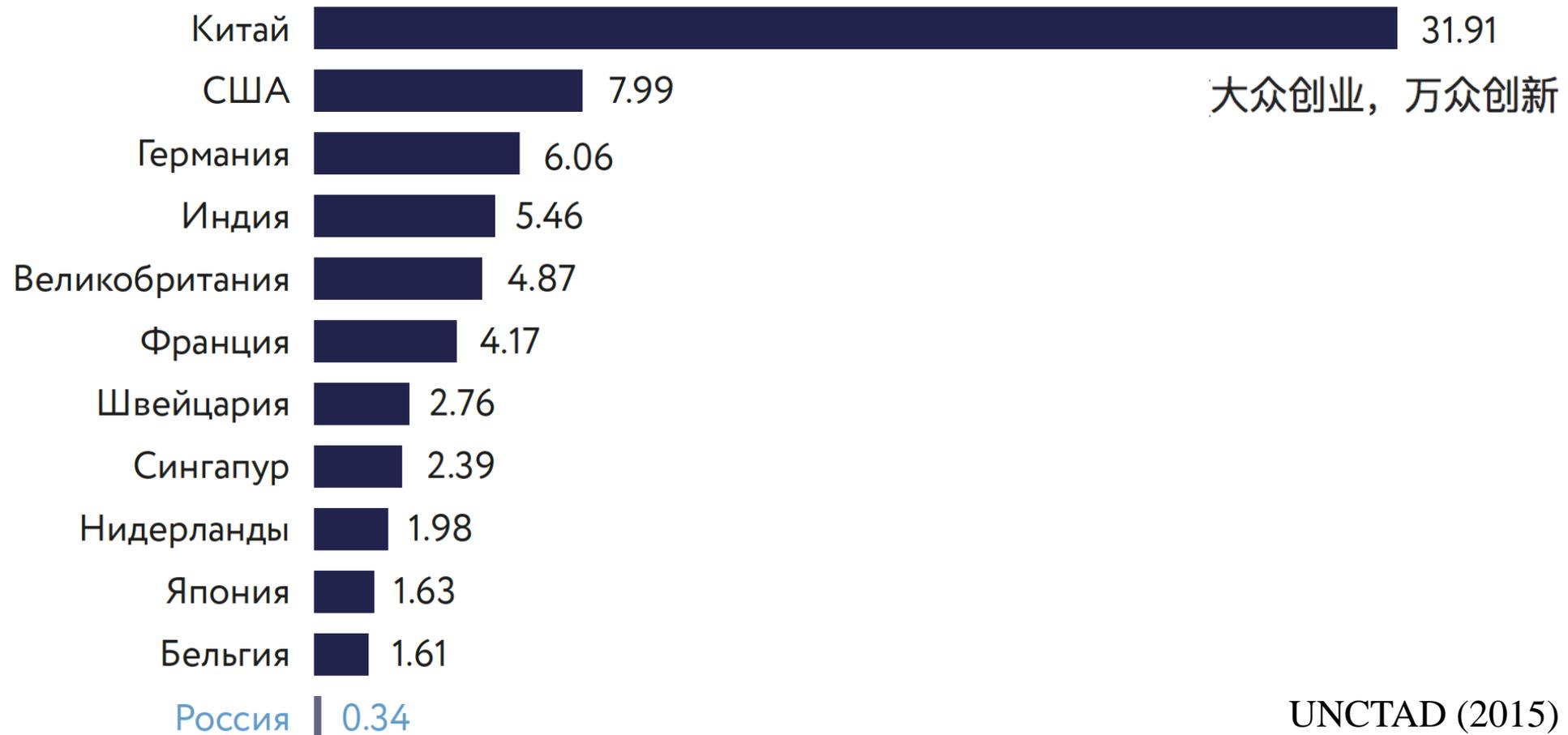


Florida et al. (2015)



КИ в России

Доля продукции КИ отдельных стран в мировом креативном экспорте (%) 2012



UNCTAD (2015)

КИ в России

Наиболее востребованные виды креативного бизнеса – итоги опроса молодых предпринимателей (18-35 лет) в регионах РФ

- ✓ Креативный кластер
- ✓ Авторская кофейня
- ✓ Бренд в сфере дизайна и моды
- ✓ Крафтовое производство
- ✓ Городской фестиваль
- ✓ Книжный магазин
- ✓ Локальное медиа
- ✓ Интерьерная студия
- ✓ Экоферма
- ✓ Хостел
- ✓ Туристский сервис
- ✓ Веб-студия
- ✓ Творческое пространство
- ✓ Галерея современного искусства

Фонд «Креативные практики» (2018)

КИ в России

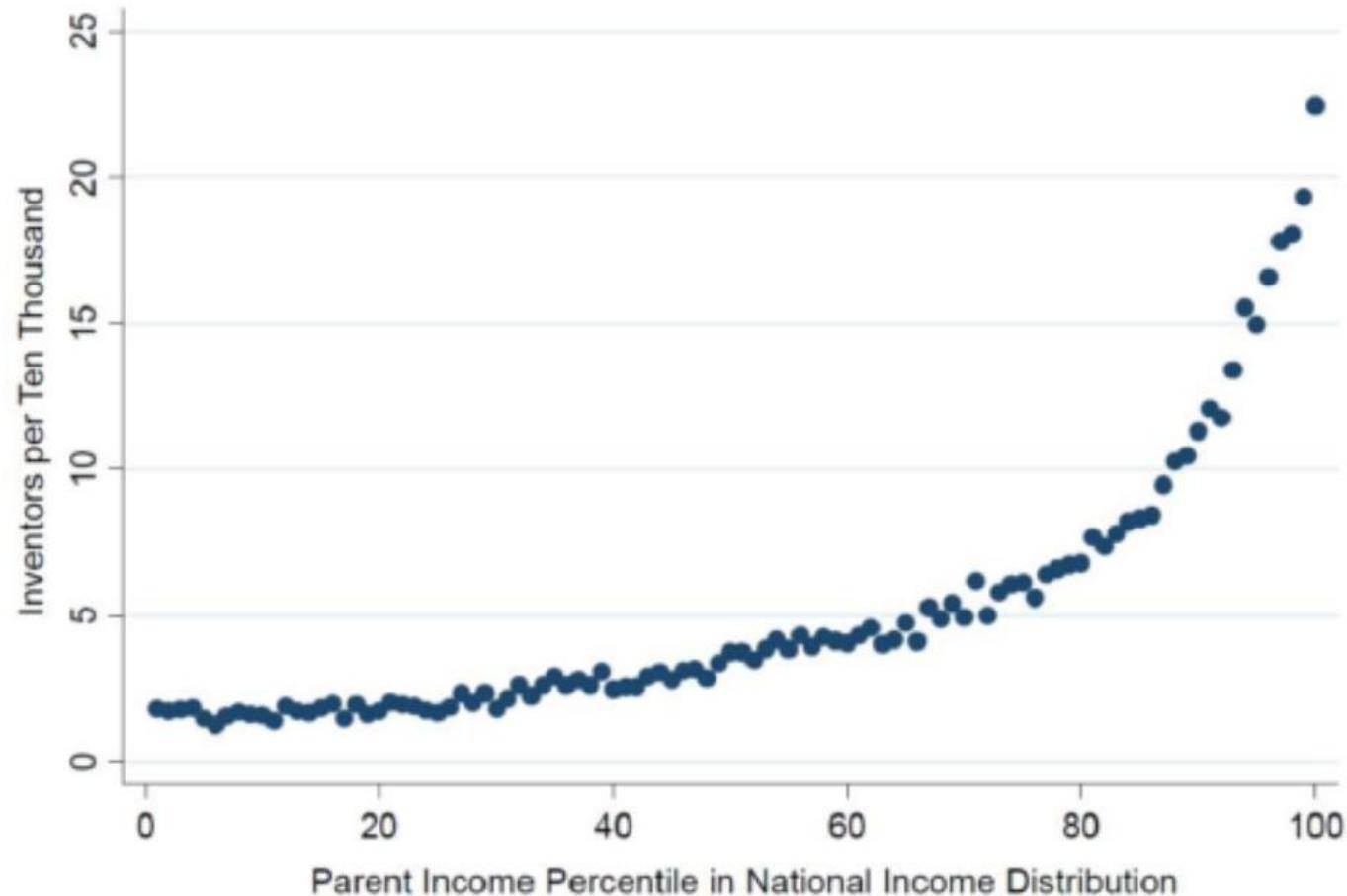
Барьеры для бизнеса – итоги опроса молодых предпринимателей (18-35 лет) в регионах РФ



Фонд «Креативные практики» (2018)

Отсутствие знаний и идей: что делать?

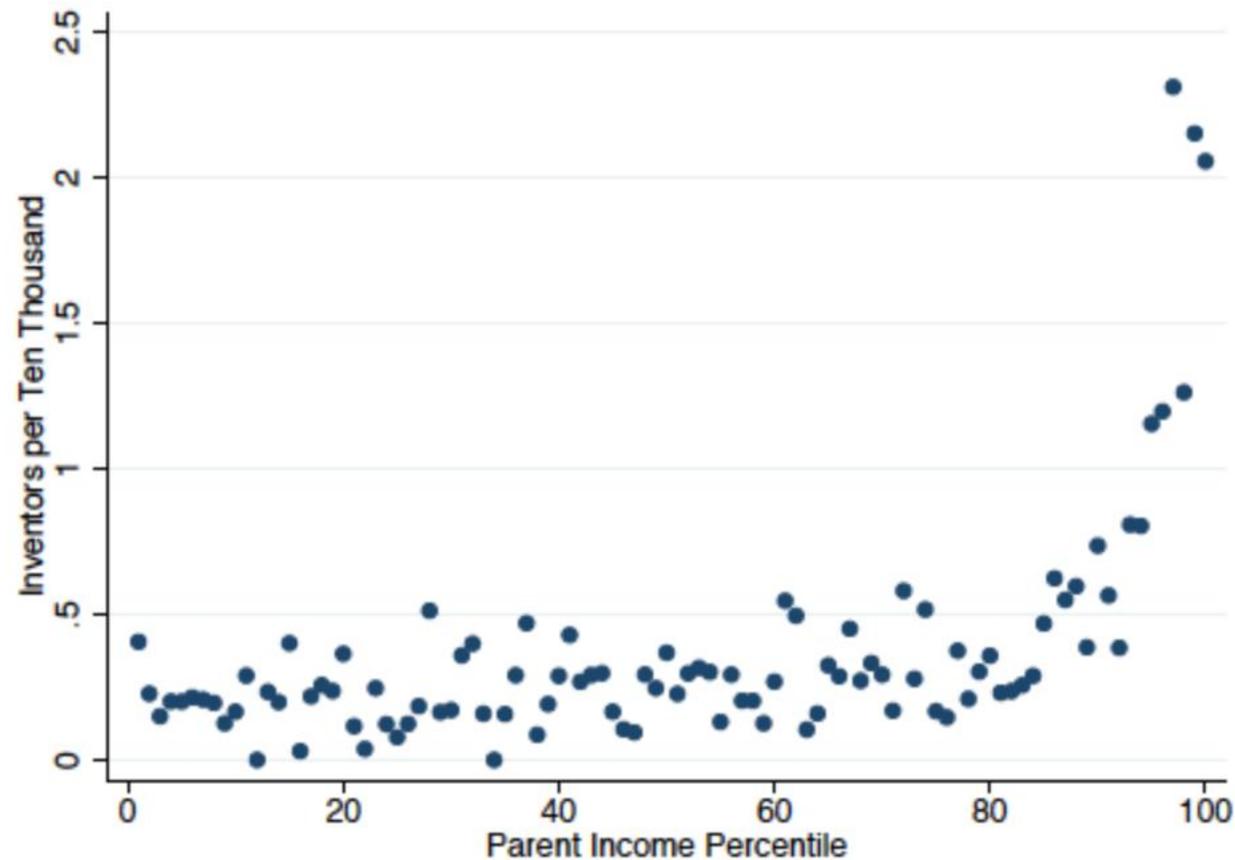
Доходы родителей и вероятность стать изобретателем в США



Bell et al. (2017), Aghion et al. (2017)

Отсутствие знаний и идей: что делать?

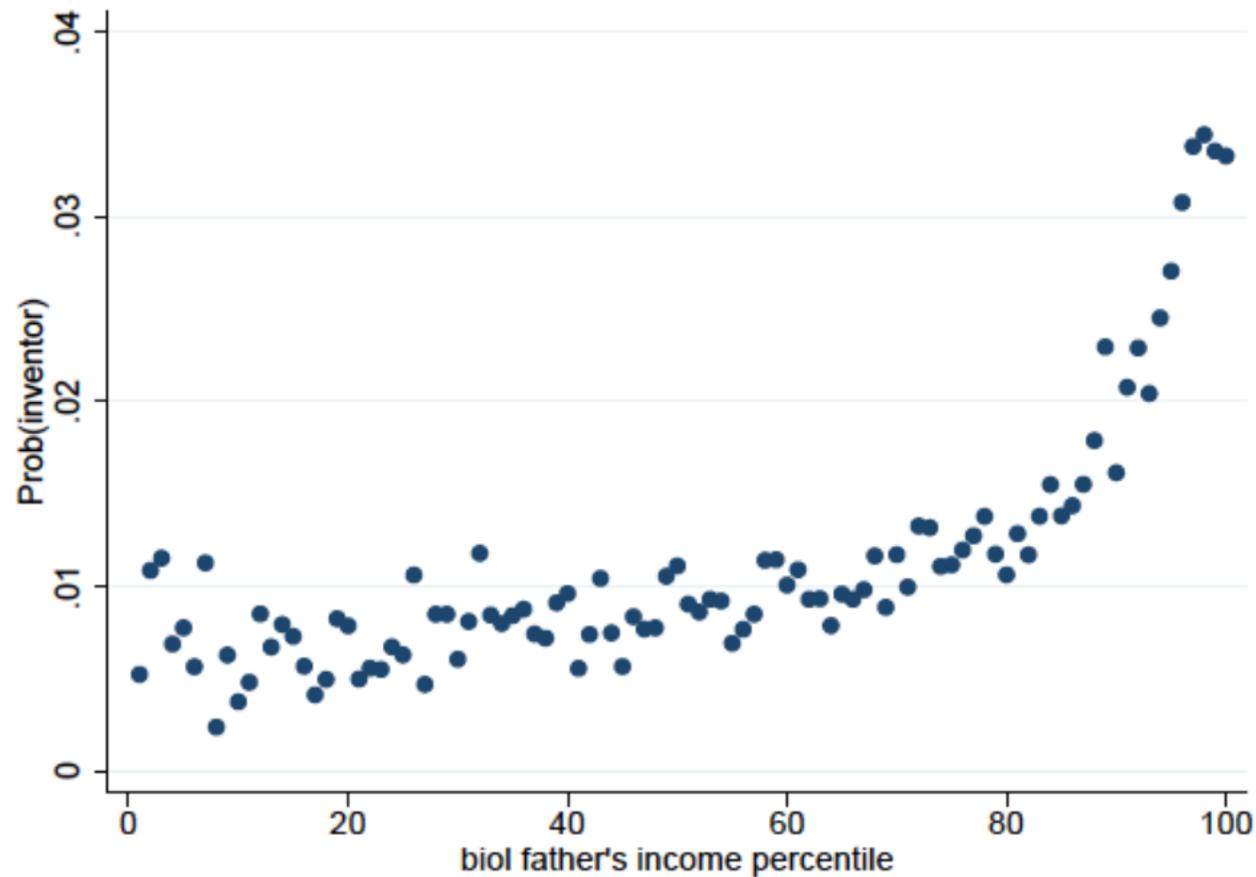
Доходы родителей и вероятность стать изобретателем в США



Akcigit et al. (2017), Aghion et al. (2017)

Отсутствие знаний и идей: что делать?

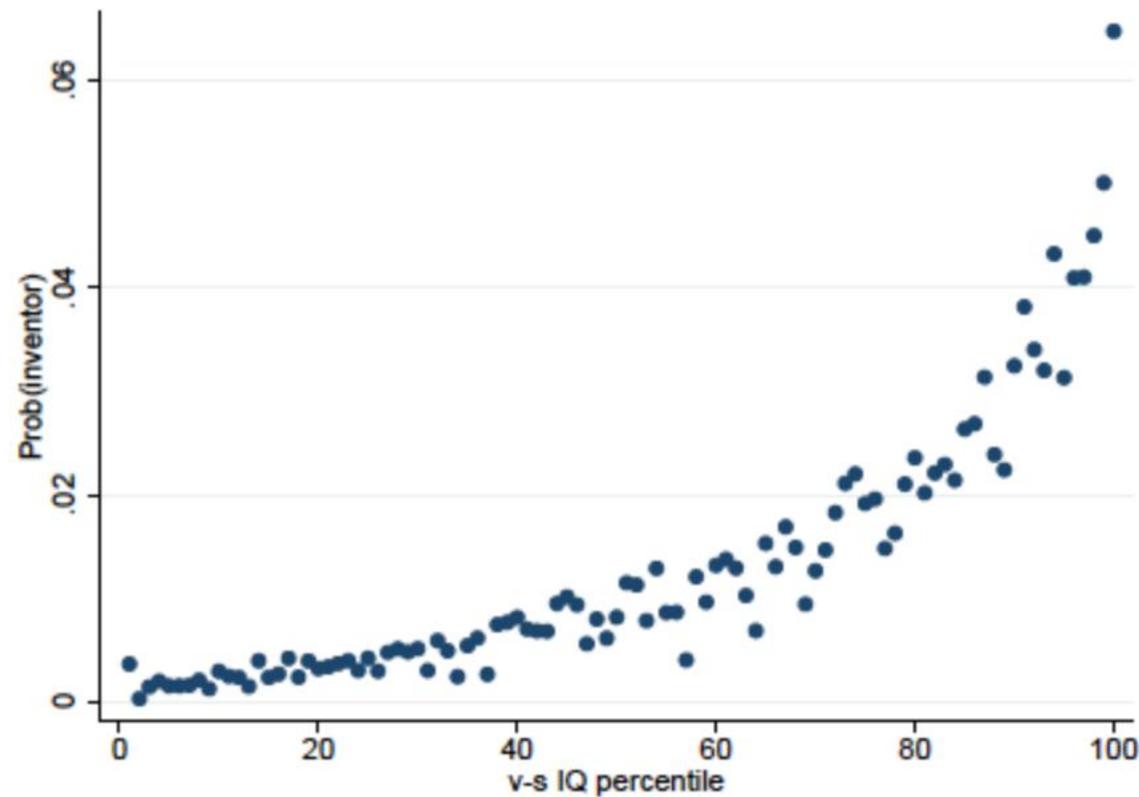
Доходы родителей и вероятность стать изобретателем в Финляндии



Aghion et al. (2017)

Отсутствие знаний и идей: что делать?

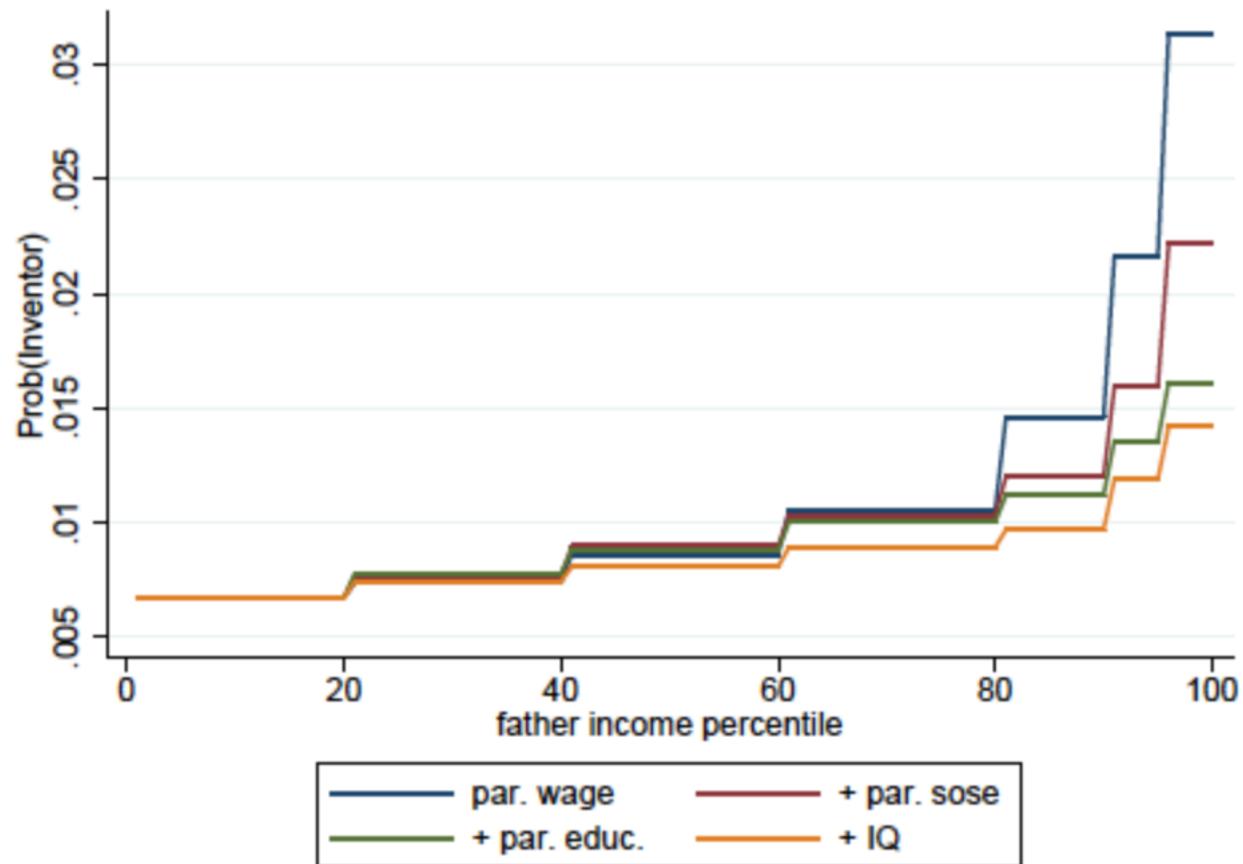
Собственный IQ и вероятность стать изобретателем в Финляндии



Aghion et al. (2017)

Отсутствие знаний и идей: что делать?

Что на самом деле влияет на склонность к изобретательству?



Aghion et al. (2017)



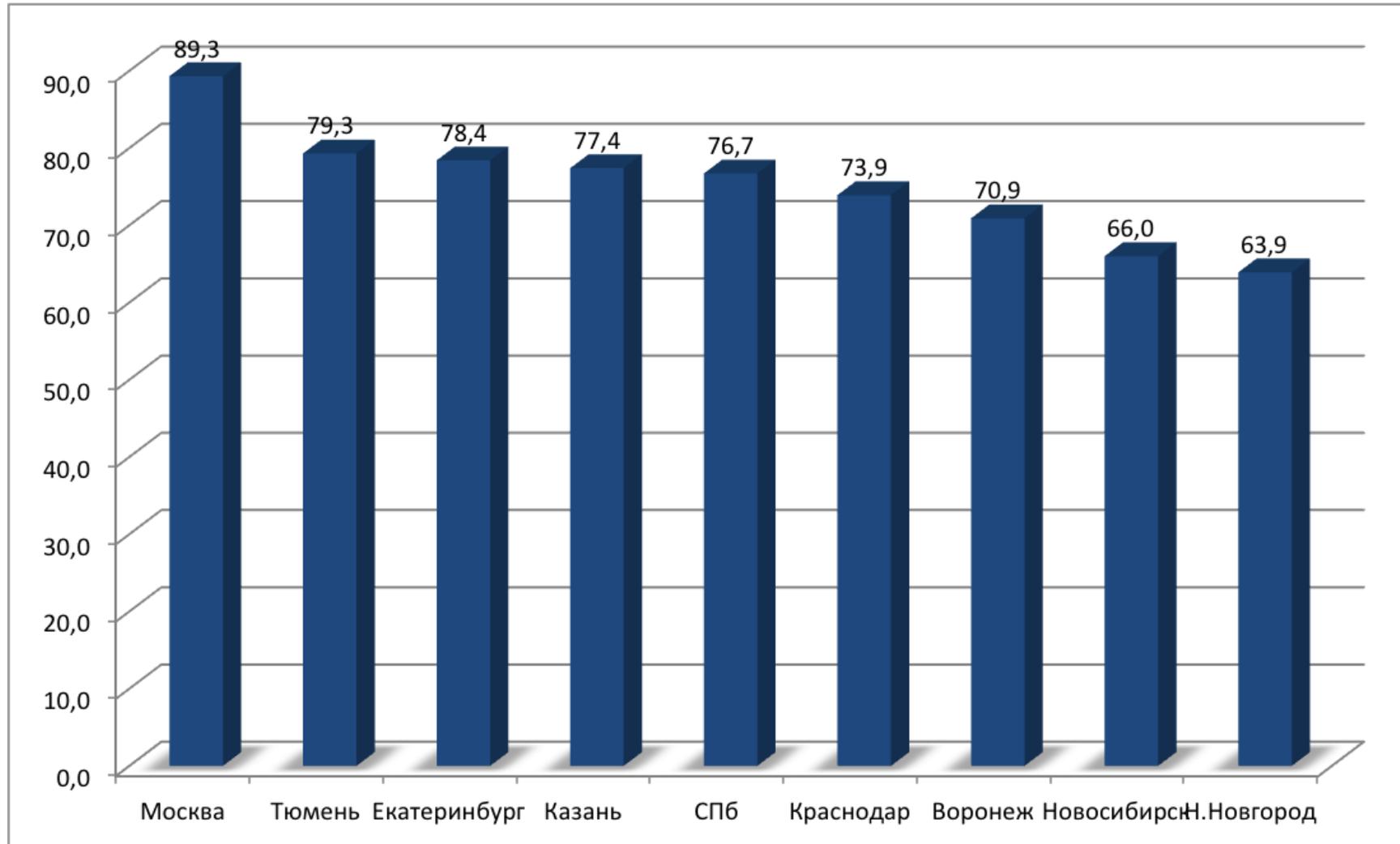
Россия: ССИ

- Креативный город
инфраструктура (культурная, социальная, НиО, экономическая, городская)
- Креативная власть
присутствие в медиа, онлайн, поддержка КИ – кластеры, арт-пространства и пр.
- Креативный бизнес
искусство и культура, медиа и comms, дизайн, цифровые технологии
- Креативные люди
креативный класс, толерантность, образование, социальная активность
- Брендинг
локальные бренды, комфортная гор.среда, туризм, разнообразие культурного предложения

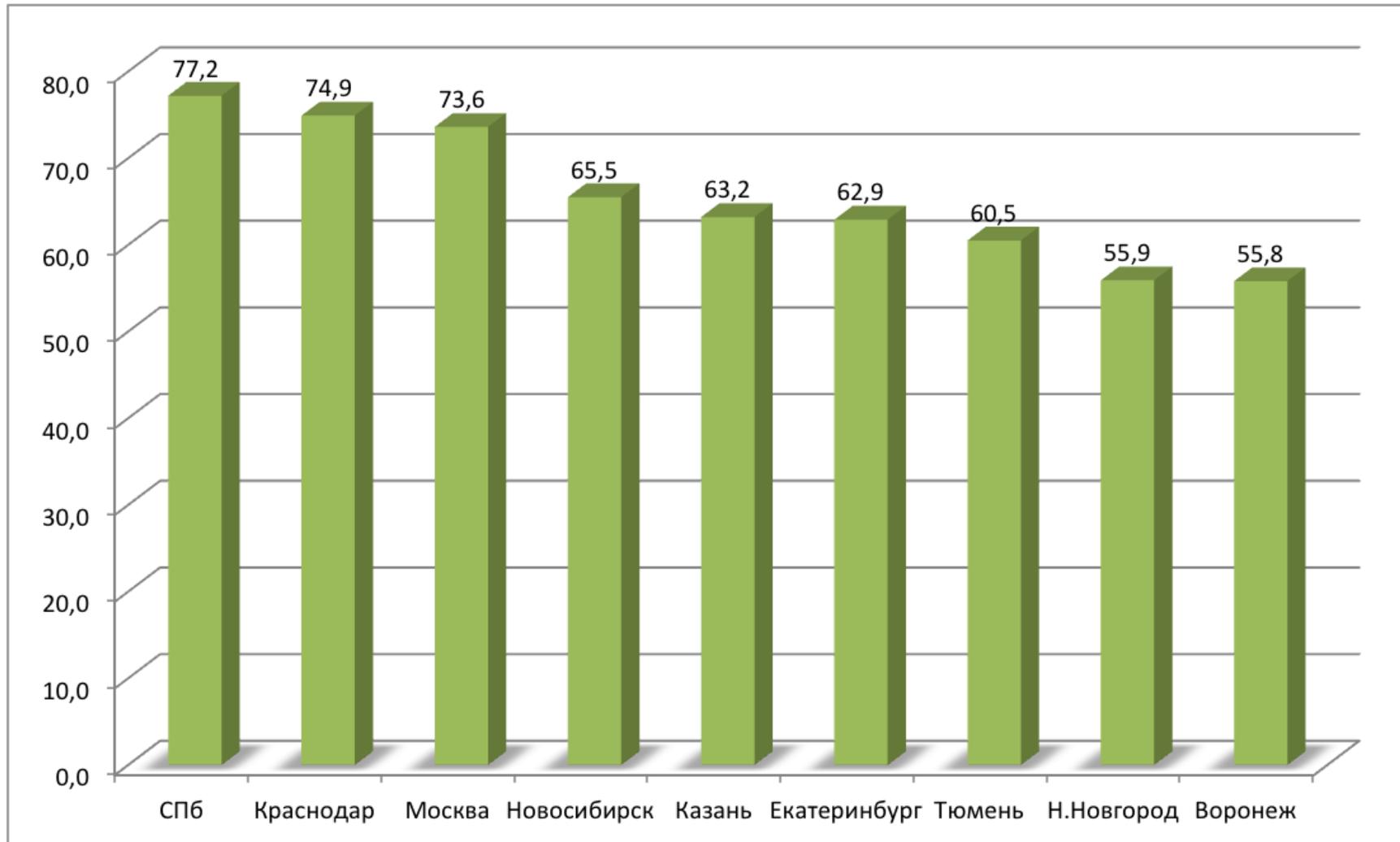
Подробнее: <http://creativecapitalindex.com>



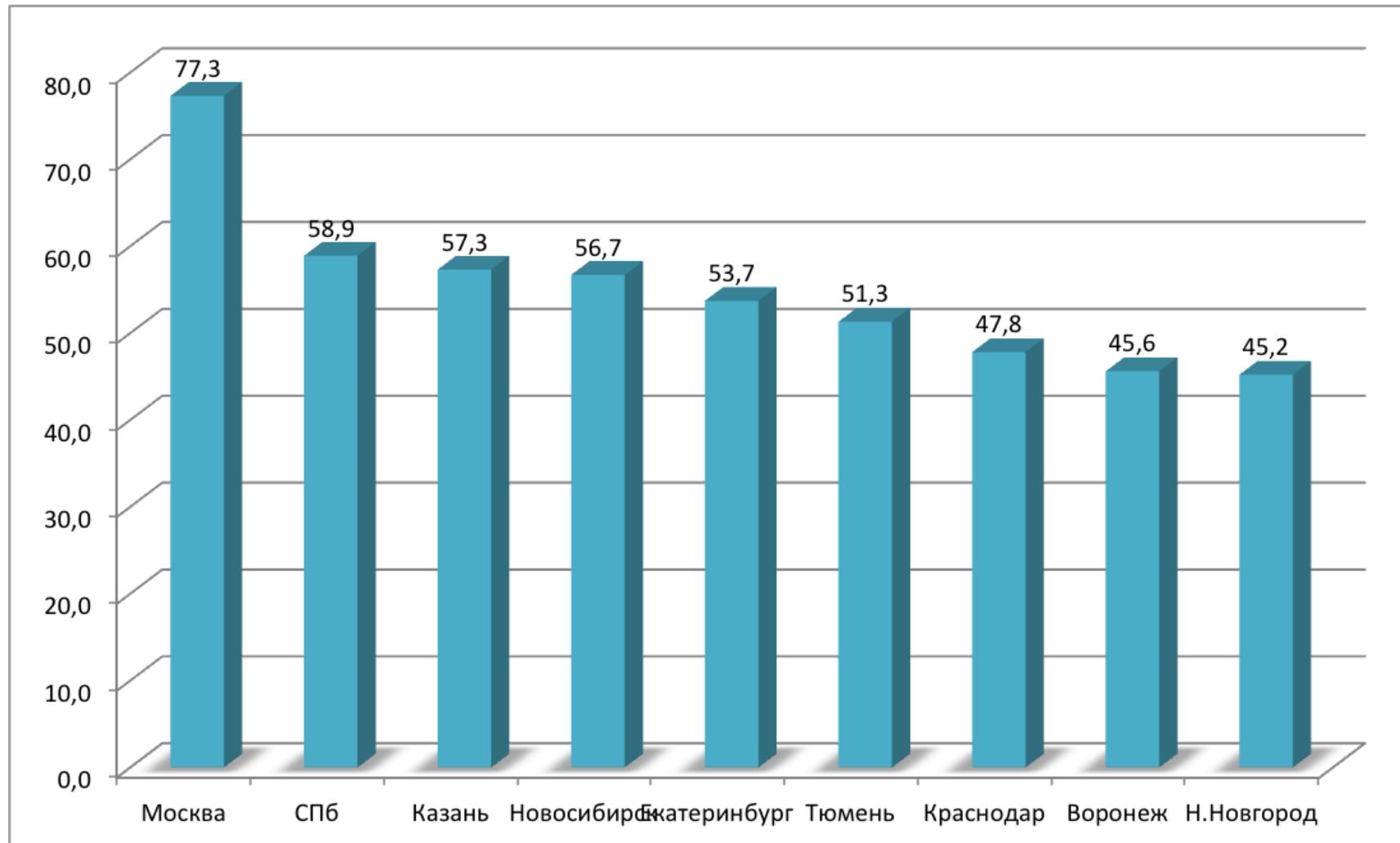
ССИ: Город



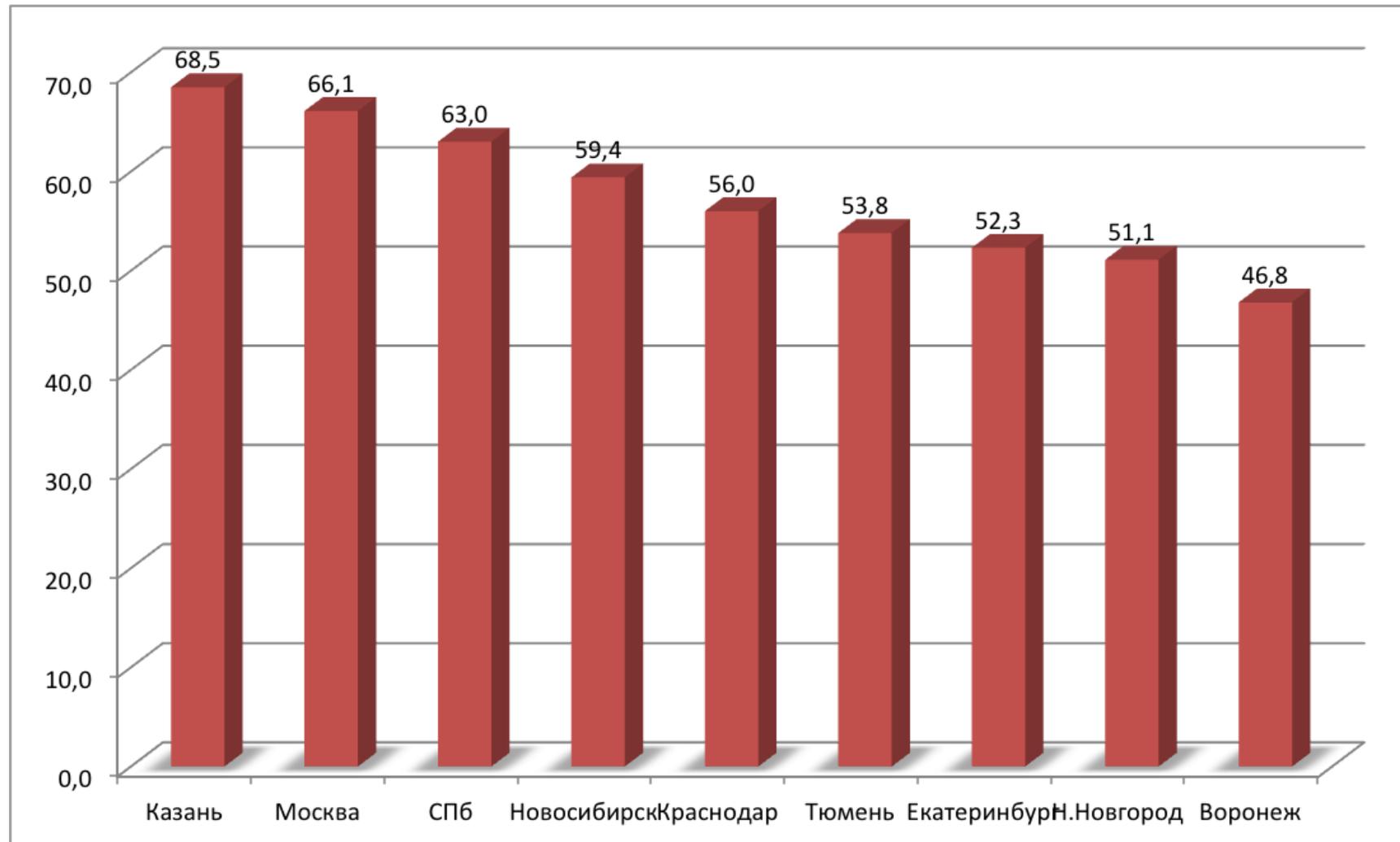
ССІ: Люди



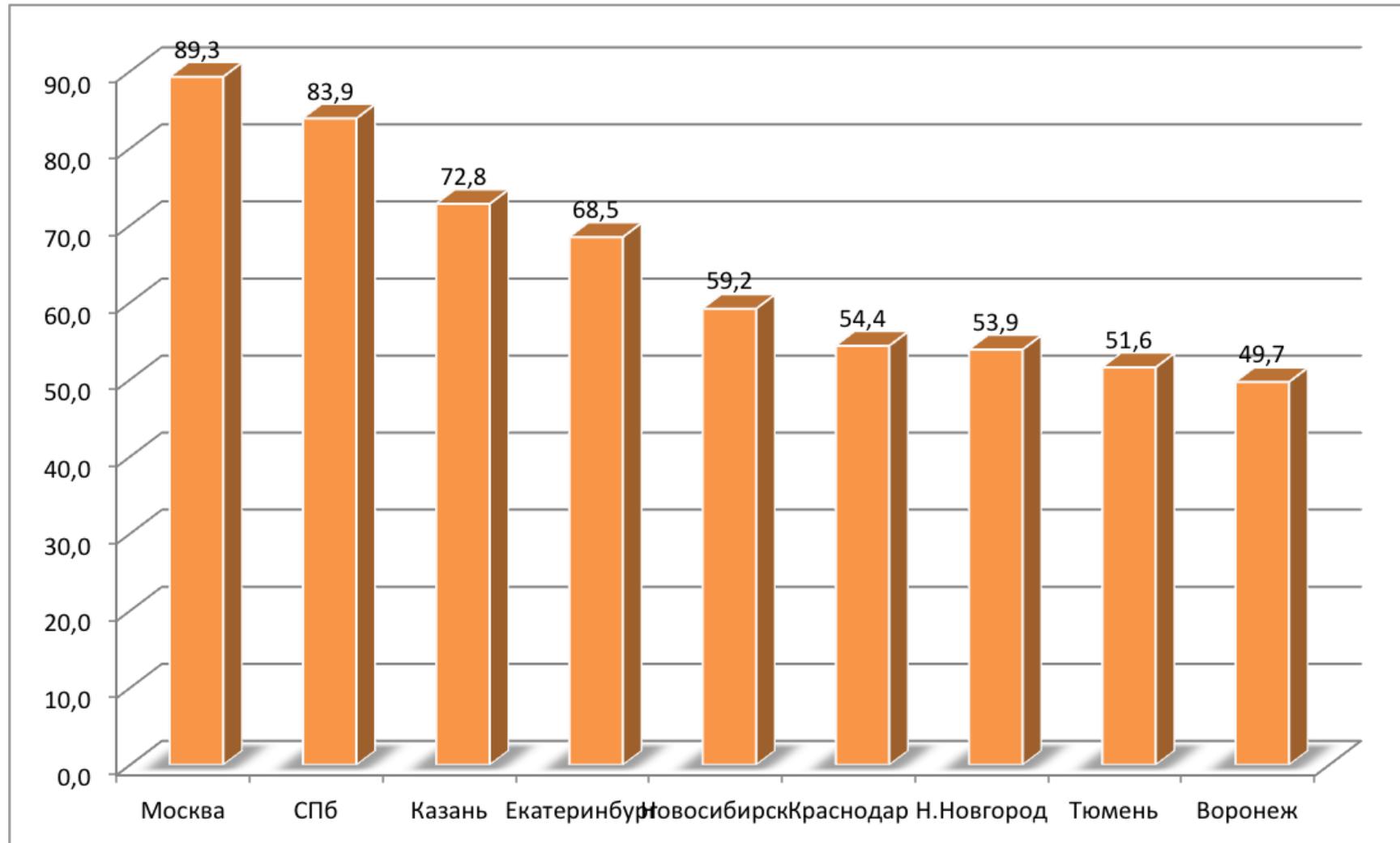
ССІ: Бизнес



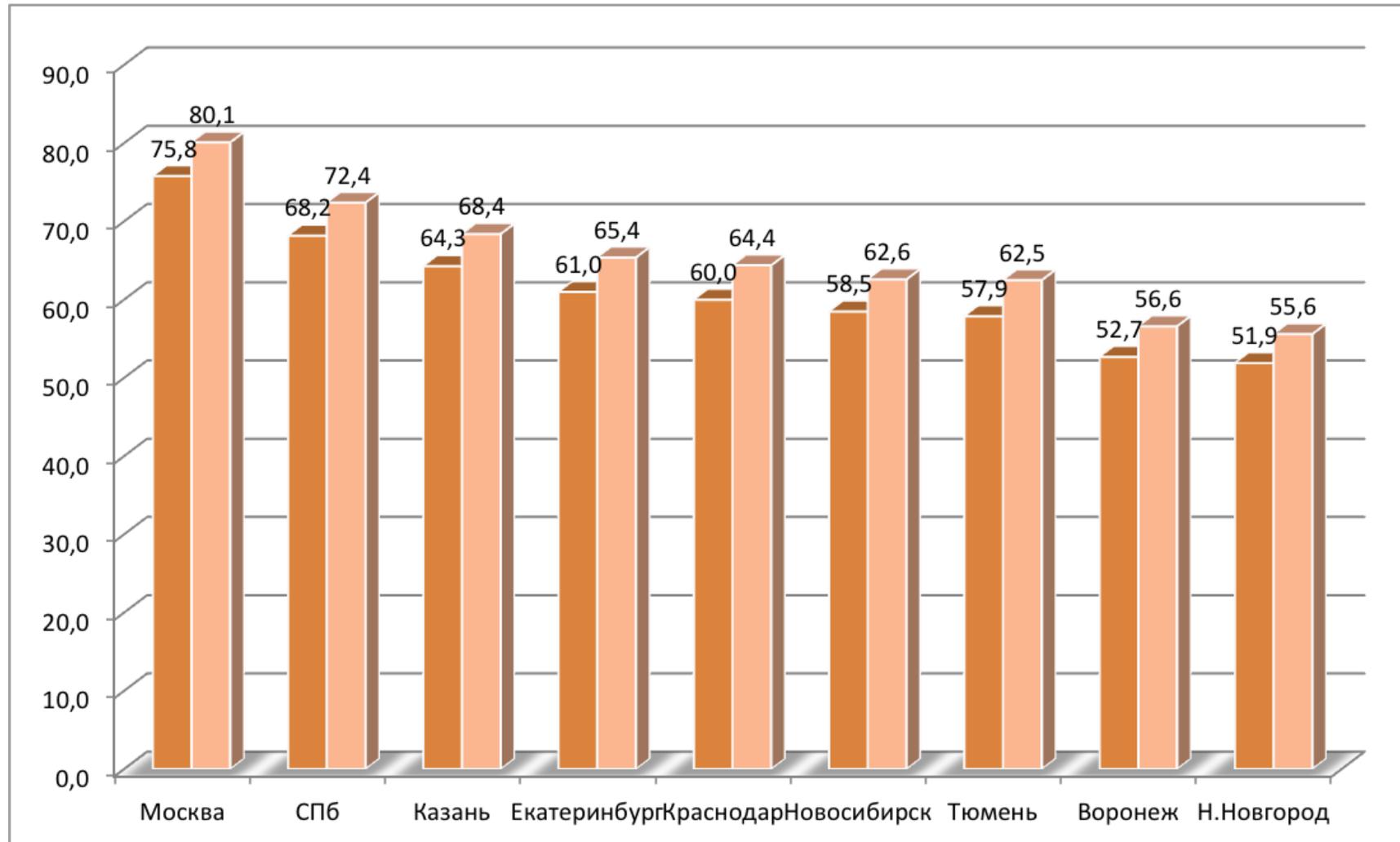
ССИ: Власть



ССИ: Бренды



ССИ: Все вместе



Подводя итоги

- Промышленная революция 4.0: у КИ (в широком смысле) есть потенциал стать важным драйвером экономики – нефть уступает место креативности
- Должны меняться подходы к образованию: воспитание креативности с малых лет
- Регенерация городов
- Мягкая сила: выигрывает не та страна, где больше армия, а та страна, которая рассказывает лучшую историю





ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ЛЕКТОРИЙ
РЭШ

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

**Российская
экономическая
школа**

**www.nes.ru
lectorium@nes.ru**

Яндекс Дзен