



РЭШ

Российская
экономическая
школа

www.nes.ru

УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С ВЫПУСКНИКАМИ

Светлана Волкова
Директор Центра развития
карьеры и лидерства РЭШ

Санкт-Петербург, 2018

McKinsey (MGI):

12 прорывных технологий к 2025 г. радикально изменят рынок труда на планете

Мобильный интернет

Искусственный интеллект

Интернет вещей

Облачные технологии

Роботы

Автономные автомобили

Геномика нового поколения

Хранение энергии

3D печать

Улучшенные материалы

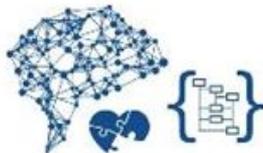
Новые методы разведки и добычи нефти и газа

Возобновляемая энергия

10 наиболее востребованных навыков (Всемирный экономический форум, 2016)

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility



in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity

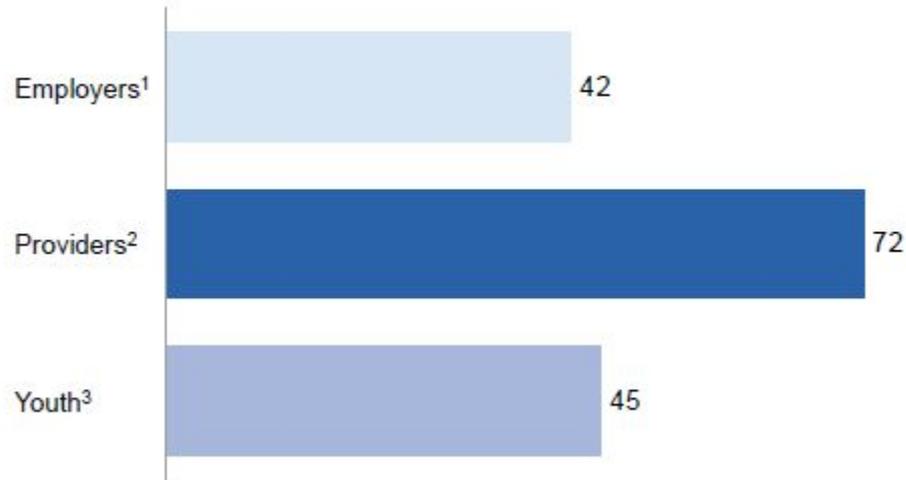


Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum

Оценка готовности выпускников к рынку труда основными стейкхолдерами

Agreement that graduates/new hires are adequately prepared

% of respondents



Глобальные вызовы системе образования

EAIE (European Association for International Education):

1. Демографические сдвиги
2. Широкое распространение образования
3. Интернализация
4. Системы национального финансирования
5. Междисциплинарность
6. Развитие образовательных технологий
7. Специальные знания
8. Бренд и ценность
9. Значение английского языка
10. Фокус на практические навыки

Новое в работе с выпускниками к 2020. Готовы ли мы?

Graduway (облачная платформа по взаимодействию с выпускниками, объединяющая 700 институтов в 40 странах) определила основные вызовы для сотрудников вузов:

(Future of alumni relations best practices at the [Graduway Global Leaders Summit](#))

- **Интернационализация и глобализация**
- **Работа с большими данными**
- **Доступные образовательные ресурсы (MOOCs) и life-long learning**
- **Показатели востребованности выпускников и рейтинги**
- **Новые навыки**
- **Ценность (unique value proposition)**
- **Новая культура отношений**

Как убить лояльность выпускников к alma mater?

Типичные ошибки организаций выпускников

Данные VAESE Alumni Relations Benchmarking study (Voluntary Alumni Engagement in Support of Education), 2016:

- Постоянно приставать к выпускникам с просьбами о пожертвованиях
- Игнорировать нелояльных недружелюбных выпускников и не отслеживать причины отказа и нежелания участвовать/в жизни вуза
- Основывать свои решения на предположениях, а не на данных
- Ориентироваться на получение краткосрочного локального результата в противовес построению долгосрочных стратегических отношений
- Не предлагать выпускникам никаких бонусов и не формулировать для них value proposition

Добро пожаловать в диджитал мир!

- Собирайте информацию
- Изучайте интересы и создавайте профили выпускников
- Стройте современные стратегии вовлечения
- Используйте LinkedIn для общения и обучения
- Используйте Twitter для оперативной связи
- Используйте Instagram для доверительного общения с выпускниками
- Создавайте интересный контент и дайте возможность выпускникам делиться контентом (User-generated content, share personal story)
- Поощряйте инициативы выпускников

Основные моменты

- Участие выпускников в деятельности вуза
- Инструменты работы с выпускниками
- Ассоциация выпускников: место в структуре вуза и функции
- Роль выпускников в формировании основ финансовой стабильности вуза
- Q&A

Государственные инициативы на рынке труда молодых специалистов

- Новый подход к аккредитации вузов, усиление роли работодателей и профессионально-общественная аккредитация вузов
- Мониторинг эффективности вузов
- Показатели трудоустройства в отчетности вуза
- Квотирование рабочих мест для молодежи (выпускники вузов 21-26 лет, ищущие работу впервые)
- Изменение требований к прохождению практики
- Новое в организации целевого приема
- Упрощение процедуры открытия работодателями базовых кафедр в вузах

How to build and develop a professional network (a corporate or an academic institution)

Sean Brown, Global Director of McKinsey's Alumni Relations:

1. Offer a unique value proposition (networking, career services, expert advice)
2. Provide a secure environment
3. Create a culture of engagement

Alumni Relations

Friends Raising (выращивание друзей)

Основные задачи:

- воспитание лояльности выпускников и приверженности миссии вуза
- обеспечение вовлеченности выпускников в жизнь вузов
- установление долгосрочных взаимоотношений

“Жизненный цикл” выпускника

ALUMNI LIFE CYCLE & STRATEGY PLANNING

- Assistance in practical courses enhancing employability skills
- Provide career network
- Academic planning
- Job training

- Leadership development
- Career transition
- Access to mature profession
- Family life

Graduating Student

Mid-career graduate

New Students

Fresh graduate

Late-career /Career

- Financial, academic, administrative and social assistantship

- Career planning
- Job search assistance
- Social integration

- Bonding feeling may increase
- More easy to spend time
- Like to reconnect with broader community

Как работать с выпускниками?

На основе статьи CASE (The Council for Advancement and Support of Education)

Процесс “взращивания” лояльных выпускников – правило “4Rs”:

- Research (25 % времени)
- Romance (60 % времени)
- Request (5 % времени)
- Recognition (10% времени)

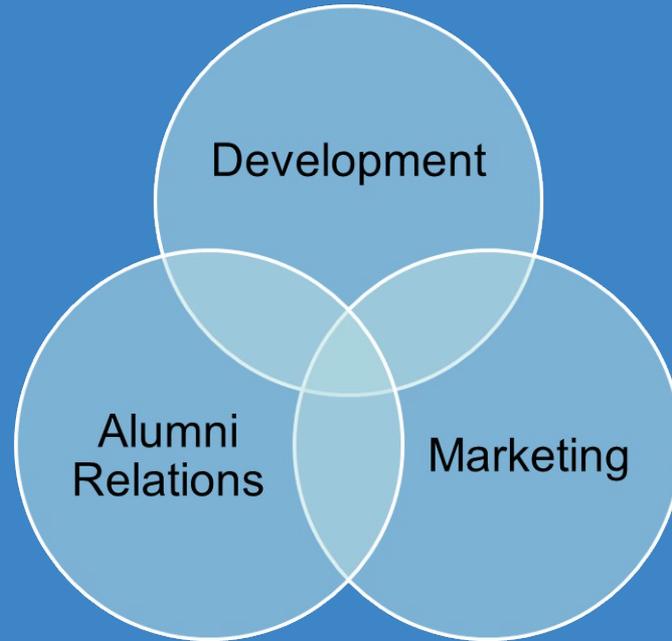
Участие выпускников в деятельности вуза

- Участие в реализации миссии и стратегического плана
- Содействие трудоустройству и развитию карьеры
- Программы по укреплению и продвижению бренда вуза
- Участие в формировании и реализации учебной программы
- Фандрейзинг
- Networking

Основные направления взаимодействия с выпускниками

- Информационная функция
 - наличие достоверной, актуальной и полной информации о выпускниках (База данных)
 - информирование выпускников о происходящем в вузе
 - выпускники заинтересованы в получении информации о своих сокурсниках
- Интеграционная функция
 - организация и проведение встреч выпускников
 - обмен профессиональным опытом
 - взаимное содействие в трудоустройстве
 - мониторинг служебного продвижения и карьерного роста
 - постоянная переписка
- Обучение в течение всей жизни (Life Long Learning)
 - выпускникам предлагаются разработанные под специфические нужды программы по разным специальностям (как правило, на коммерческой основе)

Организация работы с выпускниками: взаимосвязь функций



Координация работы с выпускниками



Совет по развитию и поддержке образования (CASE)

Принципы практической работы по развитию взаимоотношений с выпускниками образовательных учреждений (*Principles of Practice for Alumni Relations Professionals at Educational Institutions*)

<http://www.case.org>

Главные принципы работы с выпускниками

- **УВАЖЕНИЕ** - признание выпускников в качестве основных стейкхолдеров вуза, представление интересов выпускников внутри вуза и вне его, обеспечение финансовой информации об Ассоциации выпускников и ее деятельности, обеспечение сохранения и обработки предоставленной выпускниками персональной информации с соблюдением оговоренных условий конфиденциальности, признательность за любые виды вкладов (время, интеллектуальный капитал, материальные или финансовые поступления).
- **ИНФОРМИРОВАНИЕ** - о миссии, целях, программах вуза и Ассоциации его выпускников (должны быть совместимы и непротиворечивы).
- **ВОВЛЕЧЕНИЕ** - вдохновение и мотивирование выпускников на участие в и поддержку программ, услуг, событий и мероприятий, на работу в органах управления Ассоциации и вуза, использование потенциала выпускников, их идей, опыта, обратную связь при принятии решений и составлении планов, привлечение выпускников в качестве послов вуза.

Этические нормы работы с выпускниками

«Профессионалы в области работы с выпускниками должны руководствоваться в своей деятельности миссией университета, этическими и социально приемлемыми нормами, включая социальную ответственность. Институциональное благосостояние рассматривать превыше личных выгод»

CASE, 2005

Операционные нормы работы с выпускниками

«Наибольшей эффективности сотрудники отделов по работе с выпускниками могут добиться при выполнении следующих условий: вся работа подразделения направлена на поддержку стратегического плана вуза и интересов выпускников; выпускники участвуют в управлении вузом, их мнения и интересы учитываются при разработке институциональной политики; постоянно анализируется состояние дел по достижению поставленных перед вузом и выпускниками целей и задач; для достижения целей используются многообразные коммуникационные методы и средства, распространение информации и обучение при необходимости; обеспечивается получение обратной связи и использование ее при расширении и повышении качества услуг для удовлетворения потребностей выпускников; используются современные надежные методы, признанные профессиональным сообществом и выпускниками.»

CASE , 2005

Механизмы и инструменты работы с выпускниками

- Основные направления взаимодействия с выпускниками AR (план работы, матрица коммуникаций)
- Ассоциация выпускников, НП
- Сайт вуза и Ассоциации выпускников
- Центр развития карьеры и лидерства

АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ

- **с правами юридического лица**
 - обладает правом оперативного управления закрепленным за ней имуществом
 - имеет самостоятельный баланс
 - имеет расчетный, валютный и иные счета в учреждениях банков и иных кредитных учреждениях России, в т.ч. зарубежных
- **без регистрации прав юридического лица**
- Dolbert (2002) – Future trends in Alumni Relations (все большая зависимость от вуза)

Сайт Ассоциации выпускников

- Единая информационная площадка
- Позволяет поддерживать связь между собой людям, получившим образование в одном университете
- Внешняя часть – общая информация
- Внутренняя часть – предназначена только для выпускников и партнеров Ассоциации

МОТИВАЦИОННЫЕ СХЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ

материальные

- Скидки, бонусы на образовательные услуги
- Пользование ресурсами вуза
- Скидки на определенные виды товаров и услуг
- Льготное страхование, туристические поездки

нематериальные

- Сбор и распространение публичной информации
- Приглашение к сотрудничеству
- Взаимодействие с ППС
- Публичное признание, благодарности руководства вуза
- Премии Ассоциации выпускников

Программы содействия деятельности вуза

Материальные и финансовые

Нематериальные:

Консалтинг, преподавание, мастер-классы, круглые столы, экспертиза, время, связи, привлечение спонсоров, рекрутинг студентов, преподавателей, менторство и др.

Центр развития карьеры и лидерства

- Координирует работу по трудоустройству студентов выпускников. ЦРКЛ призван помочь студентам и выпускникам планировать и управлять карьерой и достигать поставленные профессиональные цели.
- Помогает выпускникам искать новые места работы и продвигаться по карьерной лестнице
- Позволяет выпускникам находить сотрудников из числа студентов / недавних выпускников вуза

Миссия центра

Расширять возможности студентов и выпускников в поиске работы и развитии карьеры путем предоставления эффективных инструментов для планирования карьеры и наиболее полной профессиональной реализации.



Инициативы выпускников



- ❑ Встречи в Клубе практиков
- ❑ Курсы лекций для студентов
- ❑ Менторская программа
- ❑ Подготовка к CFA

Менторская программа

Менторская программа нацелена на построение связей между выпускниками и студентами РЭШ, помощь студентам и недавним выпускникам в определении профессионального пути, в карьерном и личностном развитии.

<http://mentor.nes.ru/>



✉ f vk

**Менторская
Программа**
Российской
экономической
школы
Присоединяйтесь!

*"We all need people who will give us feedback.
That's how we improve"*
Bill Gates

Роль выпускников в формировании основ финансовой стабильности вуза

- Годовой фонд (членские взносы) или Фонд выпускников (Annual Fund)
- Фонд целевого капитала (Endowment Fund)
- Целевые пожертвования (проекты вуза/студентов, стипендии, материально-техническая база вуза, др.)
- Подарки
- Другое (консалтинг, экспертиза, преподавание, др.)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Facebook

LinkedIn

Vkontakte

Instagram

Telegram

WhatsApp



Спасибо за внимание!

Контакты:

Светлана Волкова

careers@nes.ru

www.nes.ru