

МУНЕРМАН ИЛЬЯ ВИКТОРОВИЧ



Генеральный директор ООО Управляющая компания «Мунерман и партнеры»,

Единоличного исполнительного органа ООО «Институт управления стоимостью»

Член совета партнерства и Председатель комитета по информационной поддержке
Некоммерческого партнерства «Сообщество специалистов-оценщиков «СМАО»,

Оценщик 1-й категории, Стаж работы оценщиком более 10 лет, Эксперт СМАО по направлениям
Оценка недвижимости и Оценка бизнеса.

Стаж научно-педагогической деятельности составляет более 10 лет, в том числе стаж педагогической работы в высших учебных заведениях – более 10 лет: Государственная Академия инноваций, Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова, Московский Физико-технический институт, РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, Московская финансово-юридическая академия, Университет управления Правительства г. Москвы, Финансовый университет при правительстве РФ, с 2001 г. – преподает в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (к.э.н., доцент).

Мунерман И.В. является автором учебных программ, лекционных курсов и семинаров для слушателей программ МВА, магистратуры, первого и второго высшего образования):

«Количественные методы в бизнесе»;

«Статистические методы и модели в управлении стоимостью активов и бизнеса»;

«Современные методы оценки активов и бизнеса»;

«Информационные технологии в оценке и управлении стоимостью»;

«Современные модели, методы и информационное обеспечение стоимостной оценки, управления стоимостью и мониторинга экономических показателей»

«Data mining for value management by emerging markets»

Совмещает учебную деятельность с научно-консультационной (выполнение аналитических исследований, консультирование и проведение специализированных семинаров в компаниях «Лукойл», «Народный банк Казахстана», и других крупнейших компаний и общественных организациях в России и за ее пределами), Генеральный директор ООО «Управляющая компания Мунерман и партнеры», являющейся единоличным исполнительным органом ООО «Институт управления стоимостью».

Автор более 20 печатных работ (научных статей, учебных и учебно-методических пособий). (ссылки) Активно публикует статьи в отраслевых и общеэкономических журналах. Регулярно выступает на конференциях, в т.ч. международных.

Мунерман И.В. имеет сертификаты Американского института оценки, Дополнительное образование в области оценочной деятельности, подтвержденное пятью свидетельствами о повышении квалификации, награжден грамотами Министерства имущественных отношений РФ и Торгово-промышленной палаты РФ, благодарностью Всероссийского профессионального союза работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций. В 2006 и 2007 г.г. удостоивался звания «Лучший преподаватель года» на конкурсе-фестивале «Золотая логода». Также является лауреатом премии «Репутация года 2011», учрежденной Некоммерческим партнерством «Сообщество профессионалов финансового рынка «САПФИР» и Международная общественная организация «Гильдия финансистов» в номинации «Расширение границ финансовой науки».

Начиная с 2010 года совместно с Международной информационной Группой "Интерфакс" разрабатывает индексы и скоринги, основанные на информационных ресурсах СПАРК.

Индекс должной осмотрительности, запущенный в системе СПАРК, получил премию For Excellence in Innovation, ежегодно присуждаемую глобальной сетью D&B Worldwide Network, которая объединяет поставщиков бизнес-информации из десятков стран мира.

Победитель в номинации определялся по итогам голосования участников ежегодной встречи членов D&B Worldwide Network, которая прошла в мае в Стамбуле.

По мнению большинства участников встречи, индекс отвечает реальным потребностям российского бизнес-сообщества, также он получил в течение последних месяцев высокую оценку со стороны зарубежных компаний, работающих на российском рынке.

Партнером "Интерфакса" при разработке индекса, который не имеет аналогов в России, стал Институт управления стоимостью.

При разработке модели анализировался международный опыт, в том числе опыт американской D&B, детально изучались различные факторы, которые могут свидетельствовать о

неблагонадежности компаний, проверялись различные математические методы, на основании которых могут учитываться эти факторы.

D&B Worldwide Network, объединяющая одноименную американскую компанию и ее международных партнеров, в число которых входит и Интерфакс, охватывает все страны мира, в ее базе данных содержатся данные о 200 млн. компаний в мире. Созданная компаниями-партнерами система помогает бизнесу управлять кредитными рисками, проверять контрагентов, вести маркетинг в глобальном масштабе.

Во встрече в Стамбуле приняли участие руководители компаний Altares (Франция), Bisnode (Скандинавия, Германия и страны Центральной Европы), Cribis (Италия), D&B SAME (Ближний и Средний Восток, Африка), Informa (Испания, Португалия), ICAP (Греция, Болгария, Румыния), Finar Enformasyon (Турция), а также информационных компаний из Индонезии, бывшей Югославии, Таиланда, Китая, Южной Кореи, Филиппин и др.

Также на Конкурсе научно-исследовательских работ студентов, аспирантов и научных руководителей ВУЗов, являющихся пользователями информационного ресурса «СПАРК» победителями конкурса стал:

Александр Бадареу, студент Финансового университета при Правительстве РФ, тема работы "Влияние риска недобросовестного поведения контрагентов на стоимость предприятия". Научный руководитель: Мунерман Илья Викторович.