

Биографическая справка

**Маланичев
Александр Григорьевич**
к.т.н., MBA



Опыт работы

Образовательные проекты

Курсы

- Global petroleum and gas market outlook & economics
- Стратегический маркетинг и менеджмент
- Управленческие решения
- Бизнес-прогнозирование
- Marketing research

Стратегические сессии и игры

- Разработка и тестирование стратегии на долгосрочных сценариях
- Управление цепочкой поставок

Организации

- РЭШ, МГИМО, Корпоративный институт Газпрома, ГУ Нефти и Газа им Губкина, МГГУ, МГУ, АНХ

10.2014–н.в.

Заместитель начальника Управления моделирования и прогнозирования, ПАО «НК «Роснефть»

- Исследование и прогнозирование мировой экономики и рынка нефти

**02.2009–
07.2013**

Начальник Управления Стратегического маркетинга, ОАО «Северсталь»

- Исследование и прогнозирование экономики, рынков стали и металлургического сырья

**12.2003–
02.2009**

Директор Департамента Стратегического маркетинга, ОАО «Мечел»

- Исследование и прогнозирование экономики, рынков стали и металлургического сырья

03.2003–

Руководитель аналитического отдела

12.2003	американской консалтинговой компании Direct INFO
	<ul style="list-style-type: none"> • Руководство кабинетными и полевыми исследованиями рынков FMCG и B2B
01.2000–03.2003	Сотрудник международного исследовательского центра «Восток» Действующего в рамках европейской комиссии ООН
	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка математических моделей переноса загрязняющих веществ между европейскими странами
1995–2000	Преподаватель кафедры информатики МГТУ им. Баумана

Образование

2009-2012	Программа развития Тор-менеджеров Северстали
2008	Красный диплом МВА, «American Institute of Business and Economics»: <ul style="list-style-type: none"> • призер соревнования по решению кейсов среди бизнес-школ г. Москвы • победитель волейбольного турнира среди членов AmCham
2003	Красный диплом, «МИРБИС», «Стратегический маркетинг»
1998	Диссертация на звание к.т.н., по специальности «Теплофизика и молекулярная физика», МГТУ им. Баумана
1995	Красный диплом, МГТУ им. Баумана, специальность "Летательные аппараты"

Публикации

Статьи

1. Маланичев А.Г. Исследование потенциала повышения цены товара на основе анализа его конкурентоспособности // Маркетинг в России и за рубежом . – 2007. – №1 (57) . – С. 76–81.
2. Маланичев А.Г., Пустов А.Ю. Долгосрочный прогноз мировых сталеплавильных мощностей // Экономика в промышленности. – 2010. – №2. – С. 16–29.
3. Маланичев А.Г., Воробьев П.В. Прогнозирование мировых цен на сталь // Проблемы прогнозирования. – 2011. – №3. – С.108–117.
4. Маланичев А.Г., Пустов А.Ю. Эконометрический подход к долгосрочному прогнозированию мировых цен на железную руду. Часть 1. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – №8. – С. 55–65.
5. Маланичев А.Г., Пустов А.Ю. Эконометрический подход к долгосрочному прогнозированию мировых цен на железную руду. Часть 2. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – №4. – С.74–88.
6. Маланичев А.Г. Система сценарного планирования и прогнозирования мировых цен стали и металлургического сырья // Проблемы прогнозирования. – 2014. – №3 (144) . – С 53-62.
7. Маланичев А.Г. Анализ рациональности решений Саудовской Аравии об объемах добычи нефти в период низких цен на нефть // Микроэкономика – 2016. – №6. – С. х-х.
8. Маланичев А.Г. Дифференциальное уравнение добычи сланцевой нефти // Нефть, газ и бизнес. – 2017. – №2. – С. х-х.
9. Маланичев А.Г. Модели добычи сланцевой нефти в США для различных горизонтов прогнозирования // Нефть, газ и бизнес. – 2017. – №3. – С. х-х.
10. Маланичев А.Г. Сценарии развития мирового рынка // Вестник МГИМО-Университета в печати

11. Маланичев А.Г. Регрессионный анализ цены никеля // Национальная металлургия. – 2005. – №2, С. 32-35.
12. Маланичев А.Г. Новая эра металлургии // Национальная металлургия. – 2006. – №2. – С. 32-39.
13. Маланичев А.Г. За спадом следует подъем // Наш Мечел. – 2006. – № 1. – С.15-17.
14. Маланичев А.Г. Российский рынок фасонного проката // Наш Мечел. – 2006 . – № 2. – С. 9-12.
15. Маланичев А.Г. Энергия угля // Наш Мечел. – 2007. – № 2. – С. 10-11.
16. Маланичев А.Г. Российский рынок металлов в среднем будет расти по 8% в год // Металлы Евразии. – 2007. – №4. – С. 21-23.
17. Маланичев А.Г. Нержавеющие перспективы // Национальная металлургия. – 2007. – №2. – С. 27-33.
18. Malanichev A., Pustov A. Iron ore: a model future // The Mining Journal. – Jun 2012. – P. 22-23.
19. Pustov A., Malanichev A., Khabotilov I. Long-term iron ore price modelling: Marginal costs vs. incentive price // Resources Policy. – 2013. – 38(4) . – P. 558–567.
20. Malanichev A., Contemplation of global steel industry future using scenario approach // Mineral Economics. – 2015. – №28. – P. 53-63.
21. Маланичев А.Г. О ловушках мышление, удачливости трейдеров и шофере Макса Планка // Интервью международной бизнес-школе Финансового университета при правительстве РФ. – 23 ноября 2016. – Режим доступа: <http://www.fa.ru/dep/isb/news/Pages/2016-11-23-intervyu-s-ekspertom-po-strategicheskomu-marketingu-aleksandrom-malanichevym.aspx>.
22. Malanichev A. Analysis of Saudi Arabia Strategy in 2014-16 // Energy Policy. – 2017. – №. – P. in printing
23. Malanichev A. Analysis and prospects of the USA shale oil production // Energy. – 2017. – №. – P. in printing

Материалы семинаров и конференций:

24. Маланичев А.Г. Перспективы развития российского угольного рынка // 2-ой Международный Саммит «Уголь СНГ» 21-23 мая. – 2007. – 21 с.
25. Маланичев А.Г. Перспектива российского рынка металлопроката в свете развития потребляющих отраслей // 5-й международный металлургический саммит «Металлы Евразии». – 22 мая 2007.- 17 с.
26. Маланичев А.Г. Мечел на российском рынке нержавеющей плоского проката // 6-й международный форум Rusmet “Stainless Russia”.– 21 марта 2007 г.– 18 с.
27. Malanichev A. Steel and raw material trends // Renaissance Capital Conference. – Hong Kong. – 15-16 Nov. 2010. – 37 p.
28. Malanichev A. World economy risks and consequences for Russian economy // The 2011 Severstal International marketing conference. – Moscow. – June 15-17 2011. – 13 p.
29. Malanichev A. Downside and upside risks for the world economy // International Severstal greenfield day presentation. – Nov 2012. – P. 9-16.
30. Malanichev A. Long-term price forecasts // International Severstal greenfield day presentation. – Nov 2012. – P. 9-16.
31. Malanichev A. Influence of world force majeure on world steel price // International marketing conference at Severstal. – 2012 June 28-29.
32. Маланичев А.Г. Современные технологии против дефицита ресурсов // 68-е Дни науки студентов НИТУ «МИСиС». – 4 апреля 2013.- 14 с.
33. Malanichev A. Steel value chain and growth // Skolkovo international workshop on Russian economy and steel market prospects.– May 2014. – 46 p.
34. [Malanichev A. Strategic counteraction of Saudi Arabia and the US shale oil producers in 2014-2016 // 9th Annual Conference “Contemporary Problems in Management: Exploring the Boundaries”. – 17 Nov 2016.](#)