

## **В КИТАЕ ВСЕ ЭФФЕКТИВНО, ДАЖЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В. Попов, профессор Российской экономической школы**

В отличие от стран Восточной Европы и бывшего СССР в Китае не было масштабной приватизации. Экономика страны, как говорят, «вырастала из социализма», то есть негосударственный сектор рос в несколько раз быстрее, чем государственный, так что через 25 лет после начала реформ соотношение этих секторов кардинальным образом изменилось в пользу негосударственных укладов. Государственные предприятия в промышленности, включая и компании, где государство держит контрольный пай или пакет акций, производят сейчас только 20% всей продукции (против почти 80% в 1978г.), или менее 10% китайского ВВП. Еще 9% приходится на коллективные предприятия (тоже государственные, но пониже рангом и не получающие правительственных субсидий), а остаток – на по сути частные предприятия с участием иностранного капитала (29%) и без такого участия (более трети). Ранее такие негосударственные предприятия назывались TVE (township and village enterprises), теперь такая форма собственности из китайской официальной классификации пропала (см. таблицу)..

**Таблица. Доля предприятий различных форм собственности в валовой продукции промышленности в 2002 году, в %**

Государственные	15,59
Коллективные	8,68
Кооперативные	2,89
Предприятия в совместной собственности	0,85
В том числе: государственные	0,30
Предприятия с ограниченной ответственностью	18,12
В том числе: государственные	5,61
Акционерные предприятия	12,75
Частные предприятия	11,69
Предприятия с иностранным участием	29,30
Прочие	0,13
Все предприятия	100,00

Источник: China Statistical Yearbook 2004.

Да, госпредприятия остаются самым неэффективным сектором китайской экономики: в тех провинциях, где их больше, темпы роста ниже. Да, грядущую приватизацию и реструктуризацию госпредприятий (то есть, часто – банкротство и закрытие) называют в числе главных экономических опасностей, грозящих Китаю. Да, закрытие неэффективных госпредприятий и увольнение рабочих сопровождается порой многотысячными демонстрациями протеста, как например на нефтепромыслах в Дацине в марте 2002г. Эти нефтепромыслы были гордостью китайской индустриализации 40 лет назад, но теперь неконкурентоспособны.

Однако государственных предприятий уже и не так много. Если быстрый экономический рост продолжится, то реструктуризация госпредприятий пройдет безболезненно. Даже если все они будут закрыты в будущем 10 лет, при расширении других, негосударственных, секторов прежними темпами экономический рост в Китае в целом замедлится в это десятилетие на 1 процентный пункт в год – скажем, с 10 до 9%. Плохо, конечно, но далеко не смертельно. Нам бы, как говорится, их проблемы.

Кроме того, многие государственные предприятия в Китае буквально бьют рекорды эффективности и демонстрируют чудеса предприимчивости. Скажем, зарплата 80% руководителей госпредприятий в провинции Гуандун (провинциального, а не центрального подчинения, то есть не самых крупных) в этом году составит 50 – 100 тысяч долларов, то есть возрастет более, чем вдвое в сравнении с 2004 годом. Средняя зарплата рабочих госпредприятий центрального подчинения (таких всего осталось 178) в прошлом году составила около 300 долларов в месяц (умножайте на 4, чтобы было сравнимо с США, так как в Китае все в 4 раза дешевле).

Менеджеры госпредприятий очень хотят их приватизировать, в прошлом году китайская печать была полна сообщений о передаче предприятий госсектора менеджерам за бесценок. В сентябре прошлого года Комиссия по управлению и надзору за государственными активами Госсовета КНР запретила приватизацию

крупных госпредприятий (свыше 2000 занятых и/или 50 млн. долларов активов) через выкуп управленческим персоналом (MBO – management buy-out), чтобы предотвратить злоупотребления. Факт, однако, состоит в том, что многие, если не большинство, госпредприятий эффективны и конкурентоспособны, так что и отечественный частный капитал, и менеджеры, и иностранные компании спят и видят как бы их приватизировать.

Вот одно из самых известных коллективно-государственных предприятий – корпорация «Хайер» (“Haier”) из города Циндао провинции Шаньдун, что на одноименном полуострове на востоке Китая напротив Даляня (Дальнего, бывшего российского Порт-Артура). Сегодня «Хайер» – символ предпринимательского успеха, живая легенда китайского бизнеса. Если вы еще не слышали о «Хайер», то это уже не проблема «Хайер», а ваша личная.

В 1985г. Чжан Жуйминь был назначен директором захудалого обанкротившегося завода холодильников с оборотом всего 35 тысяч долларов в год и 600 рабочих, которым не платили зарплату. Чжану пришлось поначалу отучать рабочих мочиться на пол в заводском цеху и воровать оконные рамы на дрова. Затем он стал устанавливать стандарты качества – теперь уже весь Китай знает как он сам, собственноручно, вместе с виновными в дефектах рабочими разбил кувалдой 76 из 400 бракованных холодильников.

Через 15 лет корпорация «Хайер» стала одним из главных в мире производителей бытовой техники – холодильников, кондиционеров, стиральных машин, микроволновых печей, и т. д. – с продажами более 5 миллиарда долларов и заводами на трех континентах. У лидеров отрасли – американской «Уёрпул» (“Whirlpool”) и шведской «Электролюкс» (“Electrolux”) – продажи под 10 миллиардов долларов, но «Хайер» собирается утроить свои продажи в ближайшее десятилетие и войти в список «Форчун-500». В предыдущие 15 лет своего существования «Хайер» увеличивала продажи средним темпом 83% в год (то есть,

утраивала продажи каждые 3 года), так что планы на ближайшее десятилетие легковесными не кажутся.

Сегодня «Хайер» производит, помимо бытовой техники, еще и телевизоры, компьютеры, DVD-плееры, сотовые телефоны и массу других изделий – вплоть до сушилок целебных трав по южнокорейским заказам. У корпорации 26 тысяч занятых, 22 завода за границей – в Алжире, Индонезии, Италии, Иране, Малайзии, Мексике, США, на Филиппинах, дизайнерские и сервисные центры в Европе, США, Японии, Новой Зеландии, 62 дистрибьютера. Продукция «Хайер» продается в 160 странах мира через 30 тысяч магазинов розничной торговли, продается с 1996г. под собственной торговой маркой «Хайер» – довольно редкая до недавнего времени практика в Китае.

В 1999г. лондонская «Файнэншиал таймс» объявила Чжана одним из 26 наиболее уважаемых лидеров бизнеса в мире; из других азиатов в список попали только Хироши Окуда («Гоэта») и Набоюки Идеи («Сони»). В десятке ведущих азиатских транснациональных корпораций «Файнэншиал таймс» поставила «Хайер» на седьмое место – это единственная пока китайская компания в первой десятке.

В Америке «Хайер» известна давно, успех завораживает, тем более успех «красной» коллективно-государственной корпорации из коммунистического Китая. В Гарвардской школе бизнеса про историю возвышения «Хайер» написан «кейс стади» – будущие капитаны американского бизнеса разбираются, каким образом успех «Хайер», находящейся в собственности трудового коллектива, контролируемой городским правительством Циндао и котирующей акции на Шанхайской бирже, совмещается с традиционной мудростью о том, что залог экономического процветания – четкое разграничение прав собственности. Каждый четвертый малогабаритный холодильник (которые используются в основном как минибары в гостиничных номерах) продается в США под маркой «Хайер». В марте 2000г. «Хайер» приобрела небольшой (180 рабочих) завод в США, в городе Камден, штат Южная Каролина – экспортировать продукцию в США с

мексиканских и других заводов компании и сейчас выгоднее, так как в Америке очень дорога рабочая сила, но «Хайер» посчитала, что важнее приобрести имидж американской компании, работающей в Америке для американцев.

Рассказывают, что когда на южнокаролинском заводе компании ввели обычные хайеровские правила, в том числе и запрет на жевательную резинку на рабочем месте, американские рабочие расценили это как посягательство на личную свободу. Тем более, что в английском есть обидное выражение о людях с замедленной реакцией: he can't walk and chew – он не может идти и жевать одновременно. Однако производительность возросла и с запретом пришлось смириться: чего не сделаешь ради повышения конкурентоспособности! «Хайер» только в нынешнем году исполнится 20 лет, но уже есть история и традиции, компания заботится о своем имидже. В 2001г. «Хайер» прикупила для своей новой американской штаб-квартиры солидное старое здание банка с коринфскими колоннами на Манхэттене.

А вслед за «Хайер» идут пока что менее известные и менее крупные многочисленные и амбициозные «минихайеры», среди которых и старые государственные компании, как «Циндао бир» (пиво стали производить в Циндао, еще когда эта территория была немецкой колонией), и новые, как «Ледженд» (“Legend”/”Lenova”), производитель компьютеров, в которой главным акционером является китайская Академия наук и которая выкупила недавно у «ИБМ» все ее производство персональных компьютеров в США.

В общем, «вырастая из социализма», Китай добился лучших результатов, чем кто бы то ни было через массовую приватизацию с ваучерами и без оных. А в аргументы типа «с приватизацией Китай добился бы еще больших успехов» не очень верится – ведь ни одна страна «больших успехов», чем Китай, в последние четверть века не продемонстрировала.