

Введение в социологию

Преподаватель: А.Р.Бессуднов, D.Phil

Расписание: вторник (13.40-15.00), пятница (13.40-15.00)

Аннотация

Большинство вводных социологических курсов знакомят студентов с классическими социологическими теориями (начиная с Маркса, Вебера и Дюркгейма), которые появились в XIX – первой половине XX века. Таким образом социология по сути превращается в историю социологии, и акцент делается на свойственной социологии мультипарадигмальности – отсутствии единой теории и методологии, которые объединяли бы большую часть исследователей.

Предлагаемый курс основан на принципиально ином подходе. В нем не делается попытка рассказать о всех направлениях современной социологии и дать общий обзор дисциплины. Вместо этого мы сосредоточим более пристальное внимание на тех направлениях и темах, которые автору курса представляются наиболее интересными и перспективными. Преимущественно речь пойдет об эмпирической социологии, использующей в качестве основного методологического инструмента статистический анализ данных. В основном мы будем говорить об исследованиях, появившихся в последние двадцать лет, которые часто находятся на стыке социологии с другими науками: экономикой, политологией, психологией, эволюционной биологией человека.

Курс будет состоять из четырех основных частей. В первой части речь пойдет о различных исследовательских дизайнах и методах эмпирического исследования в социологии. Большинство этих методов не являются специфически социологическими и применяются также и в других социальных науках. Знание методов и принципов постановки исследовательского вопроса необходимо для понимания остальных частей курса.

Вторая часть курса посвящена исследованиям социальных сетей, т.е. характера связей между людьми или организациями. В последние годы изучение социальных сетей является одним из наиболее быстро развивающихся направлений в социологии. Мы будем говорить о том, как исследования сетей могут изменить базовые допущения о поведении человека, которые часто делаются в социальных науках, а также рассмотрим наиболее интересные эмпирические работы в этой области.

В третьей части мы рассмотрим проблему социального неравенства, на протяжении долгого времени являющуюся одной из центральных в эмпирической социологии. Основной акцент будет сделан на том, в какой степени неравенство между людьми является биологически, а в какой – социально обусловленным.

Последняя часть курса будет посвящена социальным нормам, их возникновению и эволюции.

Практическая информация и требования к студентам

Занятия будут проводиться дважды в неделю, по вторникам и пятницам. Они будут включать в себя как лекции, так и семинары. Лекции будут посвящены общему обзору тем курса. На семинарах мы будем разбирать конкретные эмпирические исследования, опубликованные на английском языке в ведущих международных журналах.

Посещение занятий является обязательным и будет учитываться при выставлении оценки за курс. Студенты, записавшиеся на курс, должны владеть английским языком в достаточной для чтения научной литературы степени. Предполагается, что студенты будут читать около 50 страниц на английском языке каждую неделю.

Оценка

Итоговая оценка за курс будет состоять из трех частей.

- 1) Посещение занятий, чтение рекомендованной литературы, участие в дискуссиях и выступление на семинарах (30%).
- 2) Исследовательский дизайн (20%). После первой части курса студенты должны будут самостоятельно выбрать тему исследования, обсудить ее с преподавателем и подготовить проект, в котором были бы предложены исследовательский дизайн и методы для эмпирического изучения этой темы (примерно 2000 слов).
- 3) Индивидуальный проект (50%). Студентам будут предложен список исследовательских вопросов (будет объявлен дополнительно). Они должны будут подготовить эссе, содержащее ответ на один из вопросов на основе самостоятельного анализа данных (около 4000 слов).

Итоговый экзамен по курсу не предусмотрен. Дедлайны по сдаче исследовательского дизайна и индивидуального проекта будут объявлены в ходе курса. При нарушении сроков сдачи оценка будет снижена. В случае получения неудовлетворительной оценки за курс студенты могут переделать исследовательский дизайн и/или индивидуальный проект. Текущий контроль (посещение занятий и т. д.) пересдаче не подлежит.

Содержание курса

Общий объем курса составляет 32 занятия (64 академических часа).

Часть 1. Исследовательский дизайн и методы в социальных науках (16 часов).

Исследовательские вопросы в социальных науках. Соотношение теории и эмпирики. Исследовательский цикл. Качественные и количественные методы. Опросы. Выборка и население. Переписи. Кросс-секционный и лонгитюдный исследовательский дизайн. Эксперименты (лабораторные и полевые). Естественные эксперименты. Проблема каузальности. Краткое введение в основные статистические методы анализа данных. Организация исследовательского проекта.

Часть 2. Социальные сети (18 часов).

Социальные сети и поведение индивидов. Структура сетей. Проблема «тесного» мира. Распространение информации в сетях. Сильные и слабые связи. Гомофилия. Влияние в

сетях. Исследования социальных сетей в Интернете.

Часть 3. Социальное неравенство (18 часов).

Биологические и социальные основания неравенства. IQ и неравенство. Неравенство доходов. Социальный класс. «Средний класс». Класс и статус. Групповой и индивидуальный статус. Теории возникновения статусных иерархий в группах. Этническое неравенство. Миграция и мигранты. Гендерное неравенство. Дискриминация на рынке труда. Неравенство в здоровье населения.

Часть 4. Социальные нормы (12 часов).

Что такое социальные нормы? Почему они существуют? Экспериментальные исследования норм. Возникновение и эволюция норм. Доверие. Социальный капитал.

В связи с тем, что этот курс читается впервые, содержание частей, а также распределение часов могут меняться по ходу курса. Студенты будут оповещены об изменениях.

Основная литература

В этом списке представлена лишь основная литература общего характера. Статьи для подготовки к семинарам в список не включены и будут объявляться по ходу курса.

- 1) G.King, R.O.Keohane and S.Verba. Designing Social Inquiry: Scientific Inference in Qualitative Research. Princeton University Press, 1994.
- 2) C.A.Moser and G.Kalton. Survey Methods in Social Investigation. 2nd ed. London, 1971.
- 3) A.Agresti and B.Finley. Statistical Methods for the Social Sciences. 4th ed. Pearson Prentice Hall, 2009.
- 4) S.Lieberman. Making It Count. The Improvement of Social Research and Theory. University of California Press, 1985.
- 5) D.J.Watts. Six Degrees. The Science of a Connected Age. WW Norton and Company, 2003.
- 6) N.Christakis and J.Fowler. Connected. The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives. Little, Brown and Company, 2009.
- 7) Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. Ed. by D.B.Grusky, M.C.Ku and S.Szelenyi. 3rd ed. Westview Press, 2008.
- 8) R.J.Herrstein and C.A.Murray. The Bell Curve. Intelligence and Class Structure in American Life. Free Press, 1994.
- 9) C.S. Fischer et al. Inequality by Design. Cracking the Bell Curve Myth. Princeton University Press, 1996.
- 10) S.Pinker. The Blank Slate. The Modern Denial of Human Nature. Penguin Books, 2003.
- 11) J.Elster. Explaining Social Behavior. More Nuts and Bolts for the Social Sciences. Cambridge University Press, 2007.
- 12) The Oxford Handbook of Analytical Sociology. Ed. by P.Hedstroem and P.Bearman. Oxford University Press, 2009.